



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025
1º SEMESTRE

Sociedade Ginástica Porto Alegre, 1867 – SOGIPA**Composição das Diretorias e Departamentos - ano 2025 (1º semestre)****CONSELHO DELIBERATIVO**

Presidente	Ricardo de Medeiros Albuquerque
Vice-presidente	Maria Carolina Pietzsch Seitenfus Hagen
1º Secretário	Eduardo Luiz Araujo Voelcker
2º Secretário	Rodrigo Barros

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente	Adílio Schneider Finger
1º Vice-presidente	Jorge Reis Garcia
Assessores especiais da Presidência	José Carlos Hruby
	Carlos Robert Wüppel

VICE-PRESIDENTES

Administração	Maurício de Souza Santos
Cívico-cultural	Alvino Alves Sant'Ana
Esportes	Marco Doval
Social	Michele Pacheco Bandeira Rossato

DIRETORES

Cívico-cultural	Lucia Machado de Oliveira, Jorge Adalberto Kalkmann e Henrique Hoberrek
Oktoberfest	Marcelo Maciel Padilha
Patrimônio	Paulo de Tarso Pares
Secretário	João Paulo Knackfuss
Social	Luciana Menna Barreto Machado / Pauline Gross da Silva
Tesoureiro	Roberto Engels Garay

DIRETORES DE DEPARTAMENTO

Atletismo	Sabrina Rowe da Silva
Bandeirantes	Bianca Smith Pilla
Basquete	Régis Keil Coelho
Bávaros	Hildor Ênio Faber
Beach Tennis	Vera Lúcia Rodrigues
Coral	Renata Hamann Ferreira
Cultural Gaúcha	Luiz Fernando Guerra
Educacional esportivo da criança	Rodrigo Cardoso
Escoteiros	Tatiane Gomide Machado Voelcker
Futebol	Paulo Roberto Alvares
Ginástica artística e rítmica	João Adão Cardoso Ajala
Judô	Renata Mariotto Ferreira
Plenitude	Marlize Lewis
Punhobol	Mari Helena Tyska
Tênis de mesa	João Carlos Irigoyen
Tênis	Alessandro Antônio Guzzo
Veteranos	José Antônio Oliveira da Silva
Vôlei	Maria da Gloria Tassinari Yacoub

Sumário

NORTEADORES ESTRATÉGICOS.....	4
MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026.....	5
PRESIDÊNCIA	7
VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO	8
DRE (Demonstrativo do resultado do exercício)	9
CRA (Central de relacionamento com o associado)	14
MANUTENÇÃO E OBRAS.....	16
NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO	23
OPERAÇÕES E SERVIÇOS.....	35
ESTACIONAMENTO	35
RECEPÇÕES	36
PROJETO CRIANÇA.....	42
RECURSOS HUMANOS.....	50
ENDOMARKETING	51
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	52
SECRETARIA ADMINISTRATIVA	57
SUPRIMENTOS.....	63
TI (Tecnologia da informação)	66
VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES.....	70
MODALIDADES ESPORTIVAS.....	71
COMPETIÇÕES e RESULTADOS.....	72
PROJETOS ESPORTIVOS	79
VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL	81
EVENTOS.....	82
VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL.....	92
EVENTOS.....	93
BANDEIRANTES.....	103
BÁVAROS	113
BIBLIOTECA J. ALOYS.....	115
MEMORIAL SOGIPA	119
CORAL.....	125
DEPARTAMENTO DE CULTURA GAÚCHA -DCG MESCLA DE GUAPOS	128
GRUPO DE ESCOTEIROS GEORG BLACK.....	131
PLENITUDE.....	134
VETERANOS	136

NORTEADORES ESTRATÉGICOS**NEGÓCIO**

INTEGRAÇÃO social

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a INTEGRAÇÃO SOCIAL dos nossos associados e familiares através da PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.

VISÃO

Buscamos de forma SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL, ser cada vez mais VALORIZADOS pelas PESSOAS por nossos SERVIÇOS e AMBIENTE AGRADÁVEL.

CREDOS E VALORES

TRADIÇÃO: Preservação da cultura, para formação das novas gerações

PARTICIPAÇÃO: Disposição para contribuir

INTEGRIDADE: Prática de valores cívicos, morais e éticos

CONVÍVIO: Prazer em encontrar os amigos

RESPEITO: Às pessoas, ao patrimônio e à natureza

SUSTENTABILIDADE: Social, econômica e ambiental

POLÍTICAS

A Sogipa tem como objetivos permanentes:

Atingir RESULTADOS direcionados a integração e a SATISFAÇÃO dos associados, de forma autossustentável;

Desenvolver as POTENCIALIDADES esportivas, sociais e cívico-culturais dos seus ASSOCIADOS, através de ATIVIDADES acessíveis em ambiente familiar;

SER RECONHECIDA como entidade integrada à sua comunidade, guardiã das tradições dos seus fundadores e ser LÍDER regional no desenvolvimento do esporte amador;

Promover e reconhecer o CRESCIMENTO PROFISSIONAL de todos os seus colaboradores,

Buscar continuamente a RENOVAÇÃO de lideranças e a EXCELÊNCIA de gestão, visando um CRESCIMENTO sólido e lastreado na missão e valores da sociedade;

Planejar o FUTURO necessário, desejado e viável.

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a **INTEGRAÇÃO SOCIAL** dos nossos associados e familiares através da **PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.**

VISÃO

Buscamos de forma **SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL** atender as **NECESSIDADES DOS SÓCIOS** por nossos **SERVIÇOS, INSTALAÇÕES e AMBIENTES.**

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



**SEGURANÇA
QUALIDADE DE VIDA
SERVIÇOS ATRATIVOS**



**PROFISSIONAL
SUSTENTÁVEL**



**CONEXÃO
SATISFAÇÃO
PERMANÊNCIA**

**FORTALECER
A MARCA
V1**

**BUSCAR
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA
V2**

**SATISFAZER
E RETER
V3**

VALOR

**POTENCIALIZAR
RELACIONAMENTO
C1**

**REALIZAR
EVENTOS
C3**

**QUALIFICAR
COMUNICAÇÃO
C5**

**OFERECER SERVIÇOS
ATRATIVOS
C2**

**EQUILIBRAR
CUSTO-BENEFÍCIO
C4**

**OFERECER AMBIENTE
AGRADÁVEL
C6**

CLIENTES

**INVESTIR EM
INFRAESTRUTURA
P1**

**RACIONALIZAR
CUSTOS
P2**

**FOMENTAR INOVAÇÃO/
ATUALIZAÇÃO
P3**

PROCESSOS INTERNOS

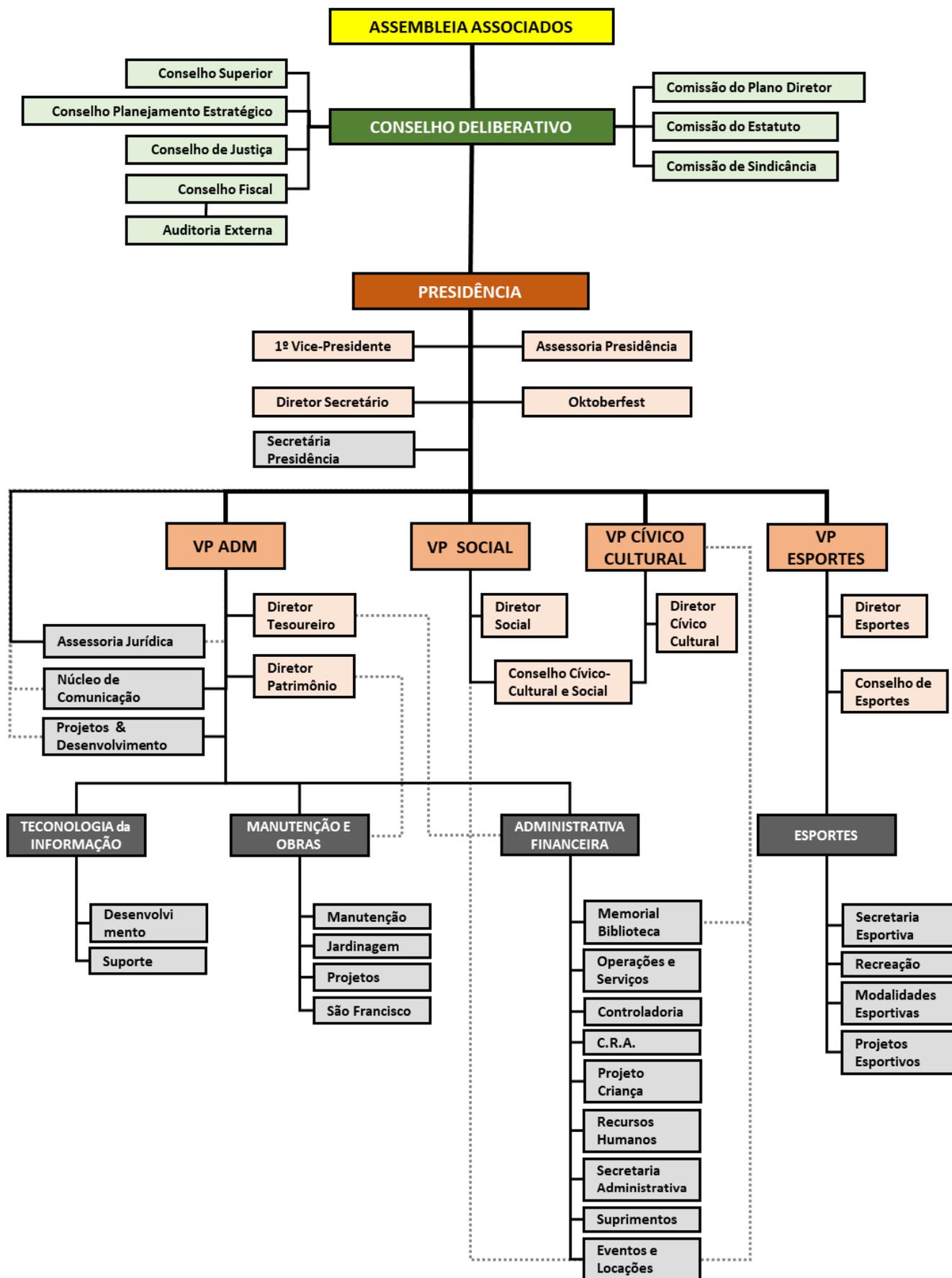
**PRATICAR GOVERNANÇA
CORPORATIVA
A1**

**QUALIFICAR CAPITAL
HUMANO
A2**

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Versão 11 - Aprovado pelo C.D. em 10/08/23

ORGANOGRAMA DIRETIVO EXECUTIVO



PRESIDÊNCIA

Prezados Conselheiros e Conselheiras

Atendendo a convocação ordinária do dia 07/08/2025 estamos encaminhando, aos senhores, o Relatório de Atividades e Demonstrações Financeiras, do 1º semestre de 2025.

Nos relatórios, em anexo, estão detalhadas as ações realizadas por esta Diretoria Executiva, em cada uma das quatro Vice-presidências (Administrativa, Esportiva, Social e Cívico-Cultural), para apreciação dos senhores.

Meus agradecimentos ao Presidente do Conselho Deliberativo, Sr. Ricardo Medeiros de Albuquerque, sua Diretoria e Conselheiros, ao trabalho de todos os integrantes da Diretoria Executiva e seus familiares, aos Diretores de Departamentos, Comissões, Conselhos e Colaboradores, pela dedicação, em prol da Sogipa e em especial agradeço a minha esposa Maria Helena, pelo apoio e parceria.

Saudações Sogipanas.



Adílio Schneider Finger

Presidente da Sogipa

VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO

Sr. Presidente do Conselho Deliberativo,
Prezados Conselheiros,

Apresentamos, a seguir, o relatório com os resultados da realização das receitas e despesas referentes ao 1º semestre de 2025, bem como o comparativo dos principais indicadores em relação ao mesmo período de 2024, conforme demonstrado na tabela abaixo.

A média do quadro social, que representa o número de titulares pagantes, registrou um crescimento de 5% no comparativo entre junho de 2024 e junho de 2025.

	2024 Realizado	2025 Realizado	Comparativo 2025/2024
Quadro Social (média associados titulares pagantes)	3.567	3.747	180
Receita Líquida (mil)	16.617	19.853	3.236
Despesas Operacionais (mil)	14.000	16.211	2.211
Resultado Operacional (mil)	2.618	3.641	1.023
Juros da Dívida (mil)	984	901	-83
Saldo Endividamento (mil)	14.908	9.611	-5.297
Resultado Líquido do Exercício (mil)	1.633	2.741	1.108

A receita líquida apresentou uma elevação de 19% em relação ao 1º semestre de 2024. Esse desempenho positivo é atribuído, principalmente, ao aumento do número médio de associações, ao incremento na receita proveniente das modalidades esportivas e à atualização de valores realizada com o objetivo de recompor perdas financeiras decorrentes da inflação acumulada em 2024.

No que se refere às despesas operacionais, houve um aumento de 16% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O Resultado Líquido apresentou um crescimento expressivo de 68% em comparação com o 1º semestre de 2024, reflexo direto da ampliação das receitas e do controle das despesas. Da mesma forma, o saldo do endividamento registrou uma redução de 68%.

Agradecemos o empenho e a dedicação de todos os colaboradores, bem como o comprometimento dos colegas da Diretoria Executiva, na pessoa do Presidente Sr. Adílio Schneider Finger, estendendo a ele e a toda a Diretoria nossos sinceros agradecimentos pelo apoio constante.

Ao Conselho Deliberativo, em especial ao seu presidente, Sr. Ricardo Medeiros de Albuquerque, nosso profundo reconhecimento pelo incentivo e suporte recebidos.

Na sequência, apresentamos as atividades desenvolvidas no 1º semestre de 2025 pelas áreas vinculadas à Vice-Presidência Administrativa.



Maurício de Souza Santos
Vice-Presidente Administrativo

DRE (Demonstrativo do resultado do exercício)

Este Relatório apresenta as principais ações Administrativas Financeiro-Contábeis desenvolvidas e seus resultados obtidos no 1º Semestre de 2025, efetuados pelo regime de Competência, visto o orçamento para o Exercício 2025 ter sido elaborado pelo mesmo critério Contábil.

A Demonstração de Resultado, reproduzida a seguir, contempla, resumidamente, os valores realizados, orçados e suas respectivas variações orçamentárias.

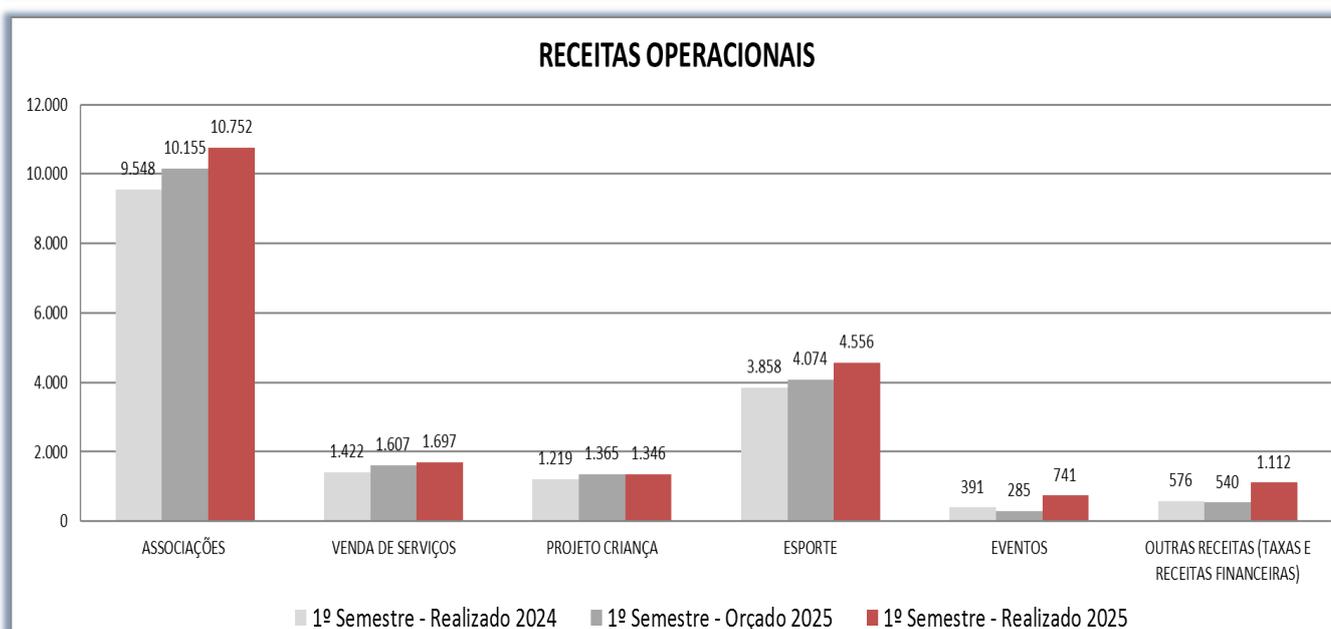
RESULTADO SOGIPA

DRE - 1º SEMESTRE	2024	2025		VARIÇÃO			
		ORÇADO	REALIZADO	2025/2025		2025/2024	
				(R\$000)	(%)	(R\$000)	(%)
RECEITA BRUTA	17.014	18.026	20.204	2.178	12%	3.190	19%
ASSOCIAÇÕES	9.548	10.155	10.752	597	6%	1.204	13%
VENDA DE SERVIÇOS	1.421	1.607	1.697	90	6%	276	19%
PROJETO CRIANÇA	1.219	1.365	1.346	(19)	-1%	127	10%
ESPORTE	3.858	4.074	4.556	482	12%	698	18%
EVENTOS	391	285	741	456	-	350	90%
OUTRAS RECEITAS	576	540	1.112	572	106%	536	93%
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(316)	(332)	(351)	(19)	6%	(35)	11%
RECEITA LÍQUIDA	16.697	17.694	19.853	2.159	12%	3.156	19%
DESPESA OPERACIONAL	14.127	15.929	16.212	283	2%	2.085	15%
PESSOAL DE APOIO	7.294	7.646	7.800	154	2%	506	7%
DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	4.467	4.834	5.047	213	4%	580	13%
CONSERVAÇÃO/MANUTENÇÃO	607	750	805	55	7%	198	33%
PROJETO CRIANÇA	182	209	208	(1)	0%	26	14%
ESPORTE	657	929	913	(16)	-2%	256	39%
EVENTOS	211	243	375	132	54%	164	78%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	114	108	84	(24)	-22%	(30)	-26%
DESPESAS FINANCEIRAS	155	180	199	19	11%	44	28%
OUTRAS DESPESAS	281	390	511	121	31%	230	82%
CONTINGÊNCIAS TRAB. E CMES	159	640	270	(370)	-58%	111	70%
RESULTADO OPERACIONAL	2.570	1.765	3.641	1.876	106%	1.071	42%
JUROS DA DÍVIDA	984	1.120	901	(219)	-20%	(83)	-8%
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	1.586	645	2.740	2.095	325%	1.154	73%
IMOBILIZADO	485	410	299	(111)	-27%	(186)	-38%

*Valores expressos em milhares de Reais

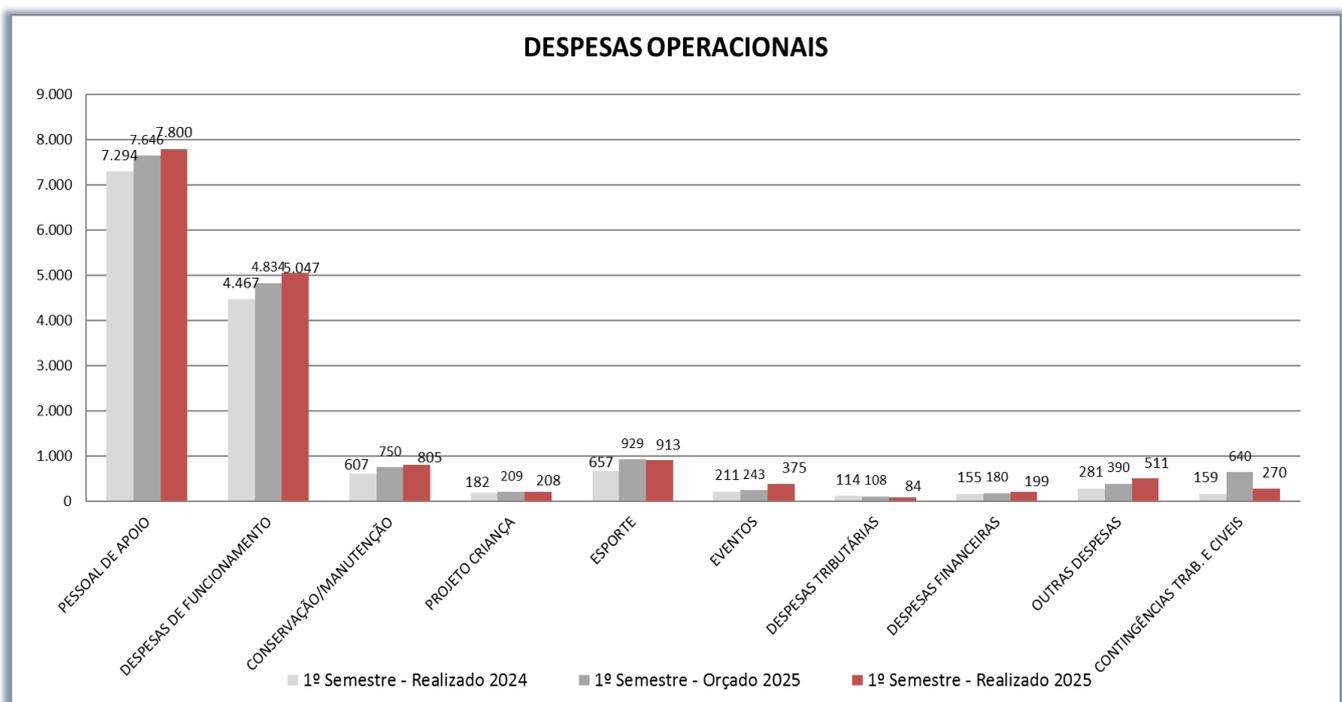
1| RECEITAS

Contas de Receitas	Participação da Receita Bruta %
ASSOCIAÇÕES	53,2%
ESPORTE	22,5%
VENDA DE SERVIÇOS	8,4%
PROJETO CRIANÇA	6,7%
OUTRAS RECEITAS (TAXAS E RECEITAS FINANCEIRAS)	5,5%
EVENTOS	2,2%
TOTAL	100,0%



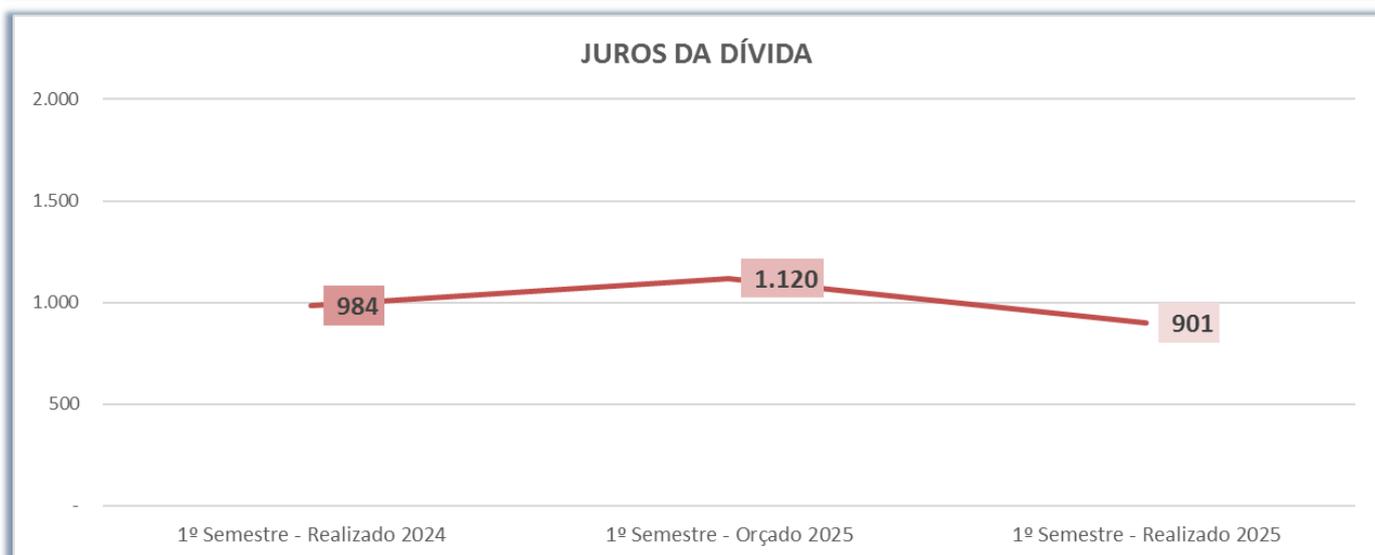
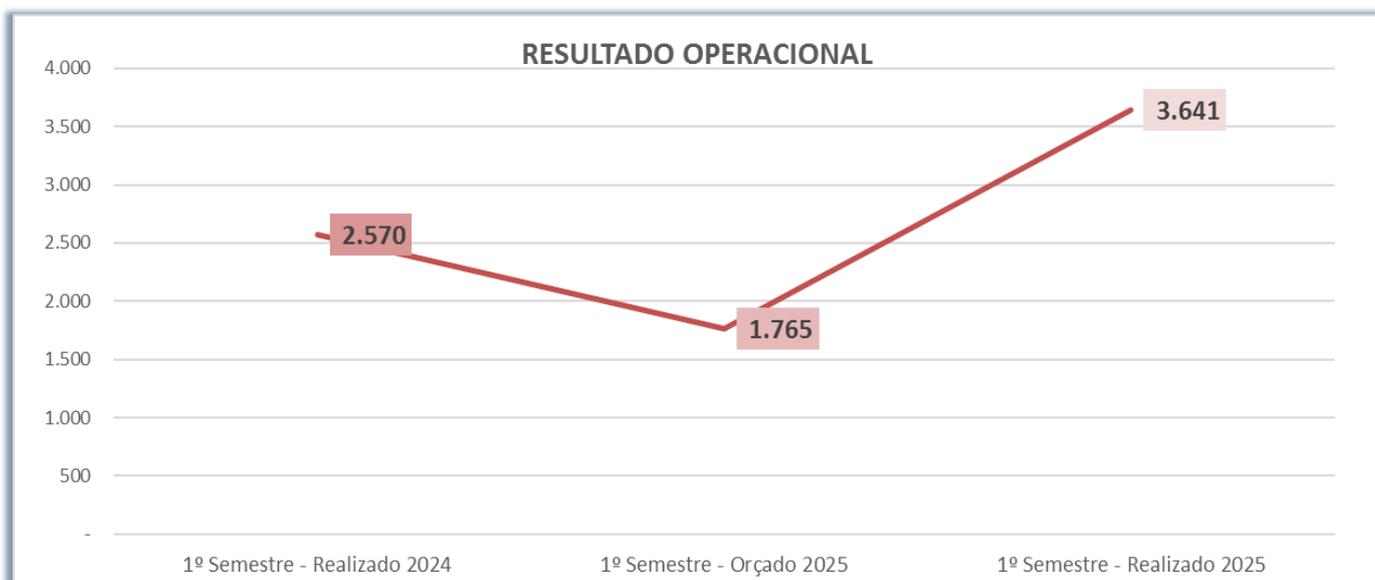
2| DESPESAS

Contas de Despesas	Participação da Despesa Operacional %
PESSOAL DE APOIO	51,6%
DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	31,6%
ESPORTE	4,7%
CONSERVAÇÃO/MANUTENÇÃO	4,3%
OUTRAS DESPESAS	2,0%
CONTINGÊNCIAS TRAB. E CIVEIS	1,1%
PROJETO CRIANÇA	1,3%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	0,8%
DESPESAS FINANCEIRAS	1,1%
EVENTOS	1,5%



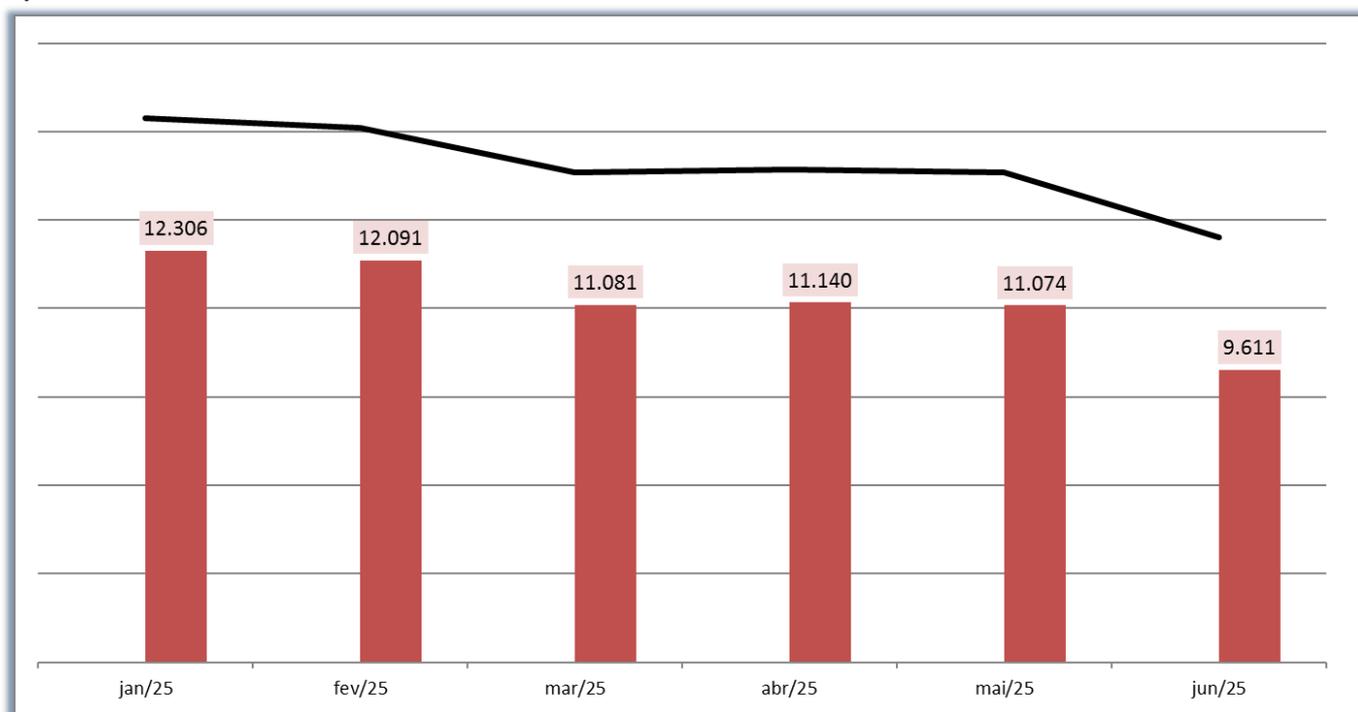
3 | RESULTADOS

DRE - 1º SEMESTRE	2024	2025		VARIACÃO			
		ORÇADO	REALIZADO	2025/2025		2025/2024	
				(R\$000)	(%)	(R\$000)	(%)
RECEITA LÍQUIDA	16.697	17.694	19.853	2.159	12%	3.156	19%
DESPESA OPERACIONAL	14.127	15.929	16.212	283	2%	2.085	15%
RESULTADO OPERACIONAL	2.570	1.765	3.641	1.876	106%	1.071	42%
JUROS DA DÍVIDA	984	1.120	901	(219)	-20%	(83)	-8%
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	1.586	645	2.740	2.095	325%	1.154	73%
IMOBILIZADO	485	410	299	(111)	-27%	(186)	-38%





4 | ENDIVIDAMENTO



5 | INADIMPLÊNCIA

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Janeiro	6,25%	7,67%	3,45%	2,32%	2,28%	2,23%	2,13%	2,39%
Fevereiro	5,21%	6,91%	4,28%	3,29%	2,26%	2,24%	3,07%	2,07%
Março	5,13%	7,21%	5,94%	4,20%	3,20%	1,84%	2,99%	2,64%
Abril	6,74%	6,68%	8,70%	3,97%	4,19%	3,17%	2,84%	2,94%
Mai	7,92%	5,95%	9,53%	2,83%	3,61%	2,31%	3,22%	3,01%
Junho	8,75%	6,03%	9,40%	1,98%	2,51%	1,92%	2,81%	2,41%
1º Semestre	6,67%	6,74%	6,88%	3,10%	3,01%	2,29%	2,84%	2,58%

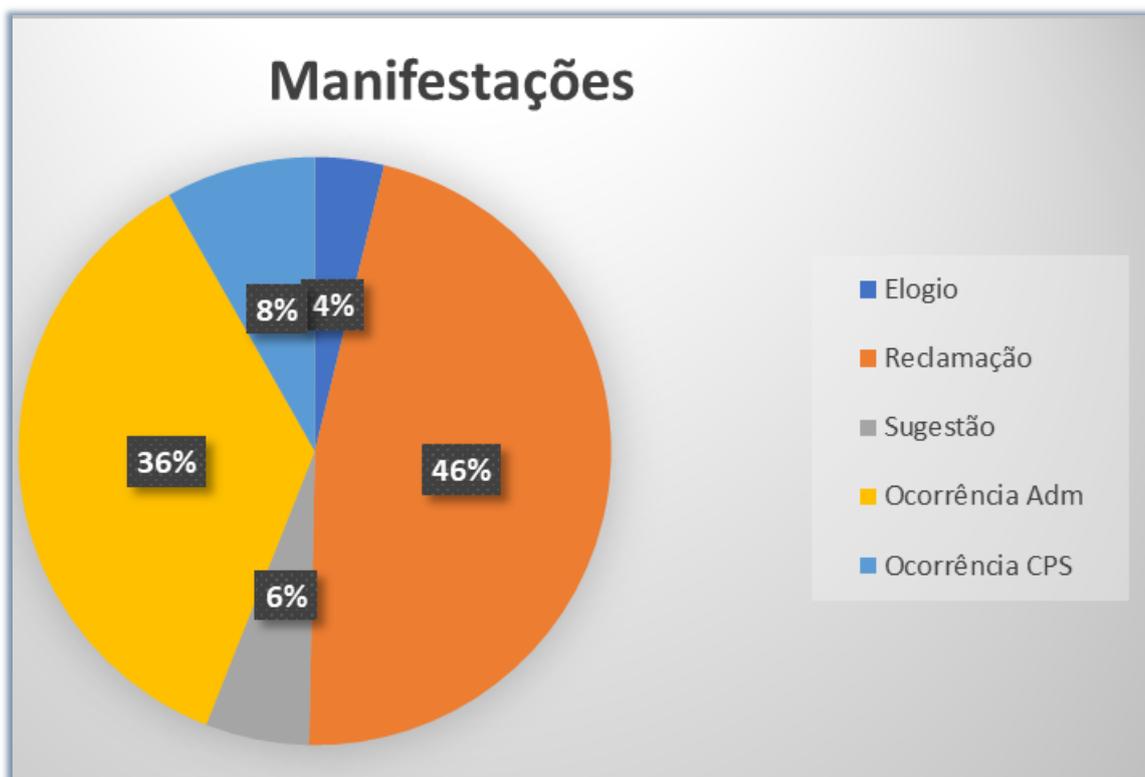
CRA (Central de relacionamento com o associado)

A CRA busca se relacionar com os associados para atender e entender suas necessidades em diversos assuntos. Prestamos esclarecimento, orientação, informação ou solução, focando principalmente na retenção dos associados e satisfação de seus associados com a Sogipa. É responsabilidade da CRA os encaminhamentos Registros de Ocorrência para Comissão Permanente de Sindicância sobre comportamento inadequado na convivência da Sociedade.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO - PRA

O PRA trata das manifestações dos tipos: elogio, reclamação, sugestão e trata os Registros de Ocorrências estratificadas por tipo, equipe e assuntos diversos. As manifestações são analisadas e respondidas pelos Gerentes e Supervisores do Clube, sempre respondendo ao associado com clareza, análise de viabilidade e dentro do prazo de até cinco dias úteis, no primeiro semestre de 2025 foram 159 registros.

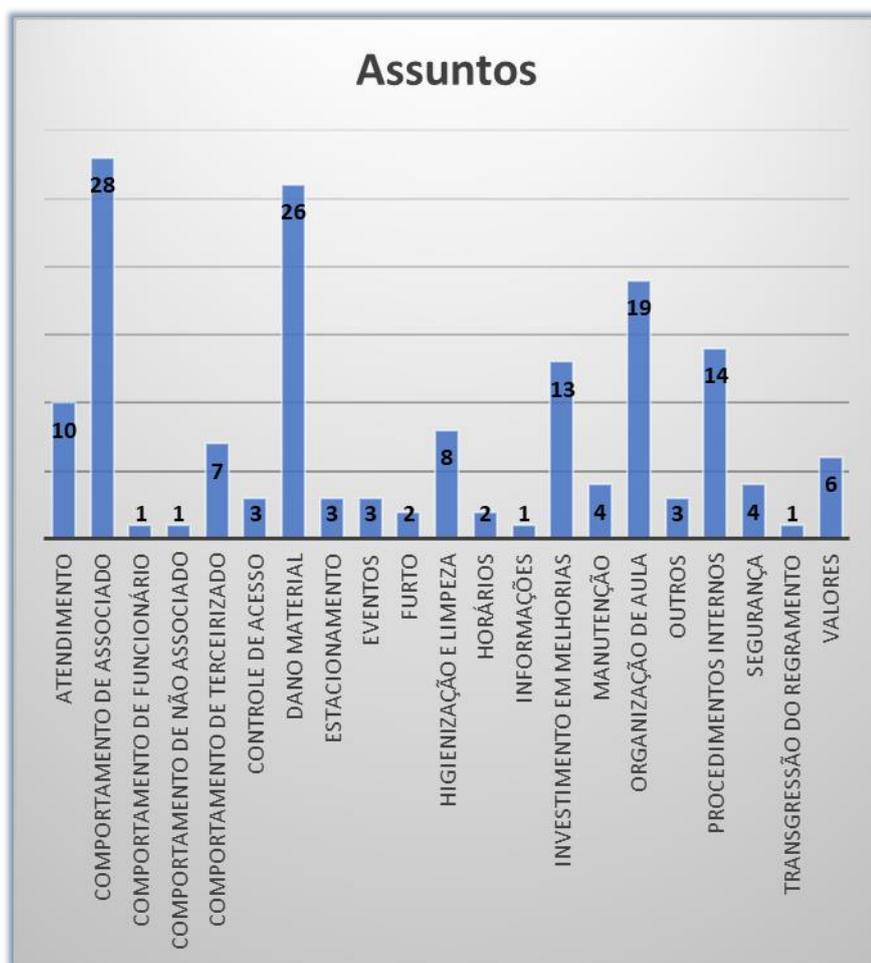
Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Elogio	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Ocorrência Administrativa	8	13	11	7	8	5	0	0	0	0	0	0	52
Ocorrência Interna	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	5
Ocorrência Sindicância - CPS	1	0	4	2	5	1	0	0	0	0	0	0	13
Reclamação	12	30	11	10	2	9	0	0	0	0	0	0	74
Sugestão	1	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	9



As Ocorrências Administrativas são registros realizados pelos associados para relatar diversos assuntos: dano material, extravio de materiais, furto, sinistros veiculares – em alguns casos, solicitamos ao associado três orçamentos para ressarcimento, assim que comprovado o dano. No primeiro semestre do ano 2025 com o suporte da Equipe de CFTV ocorreu apenas um ressarcimento.

As Ocorrências CPS – enviadas para Comissão Permanente de Sindicância,

são os registros realizados pelos associados ou funcionários, onde a CPS analisa e, em alguns casos penaliza o associado pelo comportamento apresentado de acordo com o Código de Disciplina do Clube.



MANUTENÇÃO E OBRAS

CHURRASQUEIRAS

Adequação do quiosque de apoio: instalação de bancada, execução de mobiliário para guarda de materiais e adequações elétricas.



Execução de mobiliário para todos os quiosques para a guarda de materiais.



SALA JARDINAGEM

Substituição do telhado, forro e recuperação das esquadrias



RECREAÇÃO

Substituição telhado, calhas e algerosa do quiosque de apoio recreação



ATLETISMO

Recuperação da rede de esgoto



TÊNIS

Execução de pérgola e mobiliário em frente à Fornalha, para ampliação da área de convívio do departamento



MARCENARIA

Serviços diversos de marcenaria como, substituição de esquadrias, recuperação de pisos, rodapés, fechamentos e manutenção de mobiliários. Confeção de decks e mobiliários





SALÃO DE FESTAS

Recuperação e substituição de parte do piso so salão, substituição de luminárias, assim como, cortinas do palco e janelas



PEDREIROS

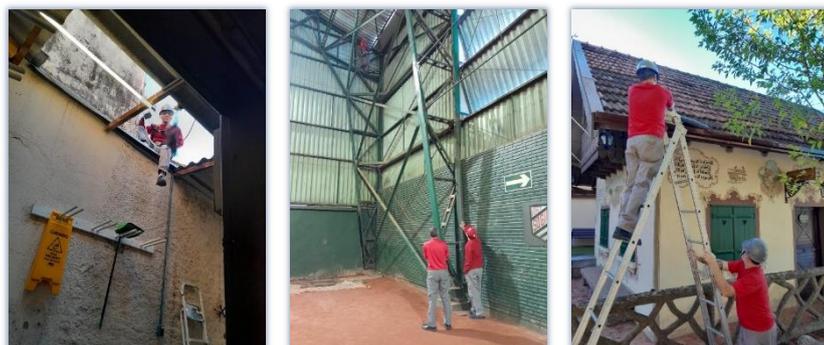
Recuperação de pisos internos e externos em geral





TELHADOS

Recuperação de telhados diversos e limpeza de calhas



Substituição das calhas do salão de festas



PISO TÁTIL 2 ETAPA

Trecho Américo Vespúcio até Bandeirantes

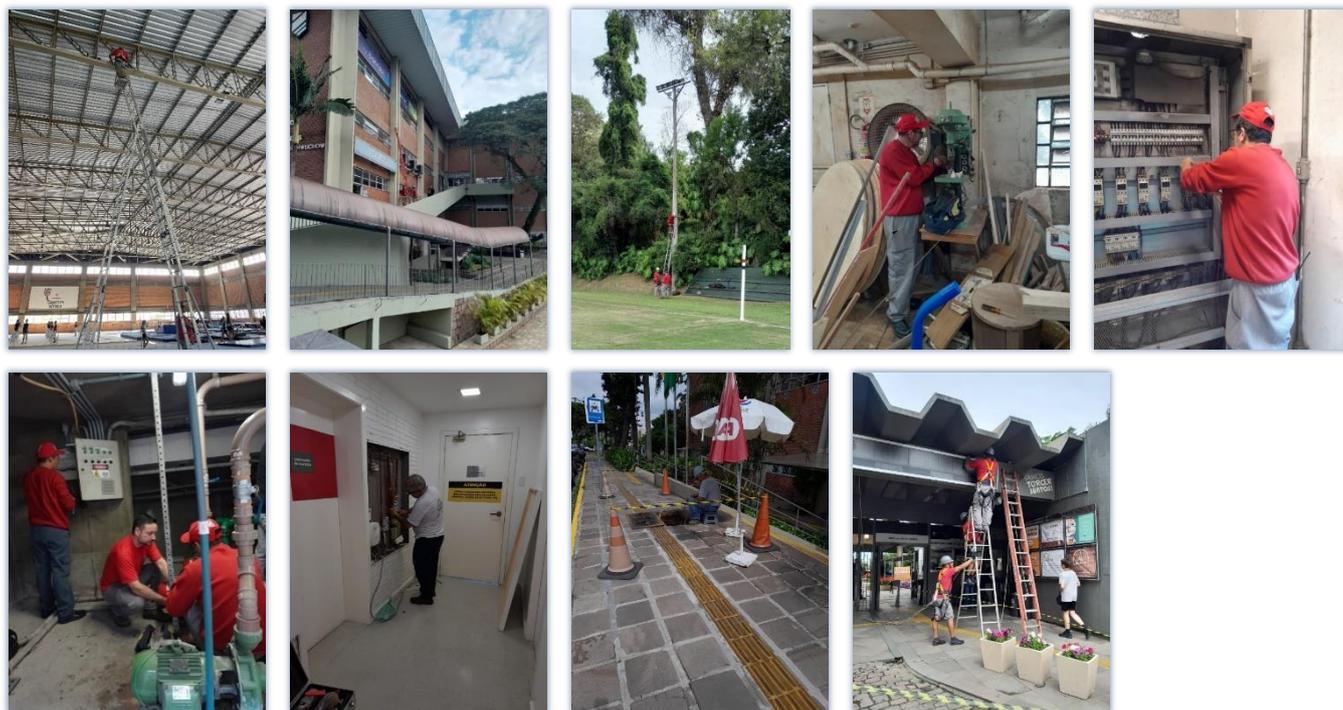


ELÉTRICA

Manutenção das redes e iluminação em alturas, instalações para novos serviços, substituições de fiações, cabos e tubulações de redes comprometidas

Assistência e manutenção de equipamentos como elevador e grupos geradores

Adequação de serviços de telefonia



HIDRÁULICA

M Desobstrução de redes de esgoto, consertos de vazamentos, substituição de tubulações e equipamentos.



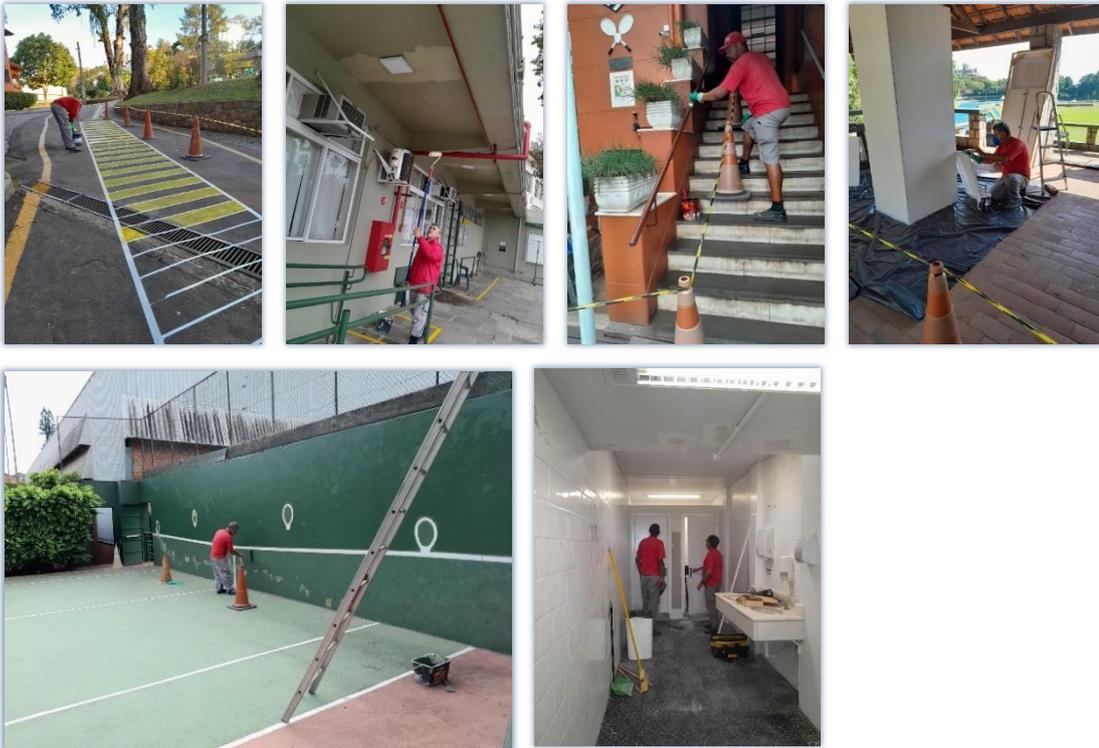
Manutenção dos equipamentos (bombas e filtros), sistemas de aquecimento e redes das casas de máquinas



PINTURA

Pinturas diversas de ambientes internos, externos e sinalizações.

Pintura de mobiliário e esquadrias



CE NOVA LOJA BE ESSENTIAL

Adaptação do acesso à Sauna e implantação de nova loja



TERCEIROS DIVERSOS

Troca de redes e cordas praçinha



Manutenção gaiola arremesso, instalações de pedras bancadas, manutenção de equipamentos academia



Serviços de adesivagens e estofaria



JARDINAGEM

Manutenção de canteiros, limpeza de vegetação e preparação de solo



Preparação e manutenção de gramados

Montagem e demarcação de campos para eventos



NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO

Na gestão de um clube com milhares de associados, cada um com gostos, exigências e expectativas diferentes, a comunicação é um ativo fundamental. É através dela que a instituição pode garantir que todas as necessidades sejam atendidas e que todos se sintam parte integrante da comunidade sogipana. A comunicação eficaz não apenas informa, mas também conecta, criando um ambiente inclusivo onde cada associado se sente valorizado e ouvido. É através da comunicação aberta e transparente que podemos construir uma comunidade forte e coesa, onde todos se sintam parte de algo maior do que eles mesmos.

Neste sentido, o Núcleo de Comunicação e Marketing da Sogipa atua para proteger a imagem da Sogipa e disseminar os seus valores mais fundamentais, além de divulgar todas as suas iniciativas, eventos e conquistas esportivas. Para tanto, utiliza diversas ferramentas, alinhando-se às mais modernas práticas da área.

Unidos desde 2020, os setores de marketing e assessoria de imprensa embarcaram em um processo de reorganização espacial e, principalmente, na consolidação de estratégias e práticas conjuntas. Ao reunir todas as mentes criativas em um só espaço, a equipe agora trabalha de forma mais coesa e eficaz. A equipe começou com sete profissionais, e hoje conta com cinco, incluindo um estagiário.

Adaptar-se às novas ferramentas tecnológicas é um desafio contínuo, mas necessário, para garantir que o clube se mantenha relevante e positivamente percebido em uma sociedade cada vez mais exigente e crítica. Ao longo do primeiro semestre de 2025, o Núcleo de Comunicação e Marketing da Sogipa apontou várias iniciativas, das quais destacamos as seguintes:

APP

Após oito anos sem alterações significativas, a Sogipa investiu na modernização completa do seu aplicativo. Lançado no segundo semestre de 2023, ele é mais rápido e mais “amigável” que o anterior, além de estar totalmente atualizado e compatível com as novas versões dos dois principais navegadores para smartphones do Brasil: os sistemas IOS e Android. Lembrando que o aplicativo da Sogipa, pioneiro no Brasil, é usado por quase 90% dos associados titulares para a consulta de informações sobre o próprio cadastro (extrato, pagamentos, etc), reservas de churrasqueiras e quadras de tênis, entre outros serviços.

Produção de conteúdos

Ao longo de 2025, o núcleo de comunicação e marketing produziu conteúdo para diversas plataformas sobre os mais variados temas, postados no canal oficial do clube no Youtube, nas redes sociais e no site do clube.

Alguns exemplos a seguir:



Vídeo “20 Anos do Título Mundial de João Derly”



Vídeo “Sogipa Solidária – Do Abraço ao Abrigo”



Vídeo “Obrigado, Mayra Aguiar!”

Site da Sogipa – www.sogipa.com.br

O website da Sogipa manteve-se como uma ferramenta valiosa para informar os associados e promover o clube ao público externo. Além disso, oferece uma variedade de serviços exclusivos por meio da “Área do Associado”. Nos últimos três anos, o site se consolidou como a principal ferramenta de comunicação institucional do clube.

Embora o número de usuários tenha diminuído ao longo desse período, o número de sessões (acessos) aumentou significativamente. Isso indica que menos pessoas estão acessando o site, mas aquelas que o acessam estão fazendo isso com mais frequência. Esse fenômeno pode ser atribuído, em parte, à redução do quadro social, mas também reflete a crescente importância do site para os sócios da Sogipa.

Reforma – No segundo semestre de 2023, o clube lançou um novo site, mais rápido e com navegação mais intuitiva. O projeto incluiu um novo layout, novas ferramentas e uma atualização tecnológica que o deixou bem mais rápido. Além disso, foi feita uma revisão e reorganização do mapa de navegação, tornando-o mais intuitivo. A modernização incluiu

ferramentas e estratégias para potencializar o posicionamento do site da Sogipa em ferramentas de busca, como o Google.

No ano de 2024, essas melhorias começaram a refletir positivamente, com um aumento na frequência de acessos e uma experiência aprimorada para os usuários. Entre 1 de janeiro e 31 de dezembro, foram registradas 508 mil sessões, com 165 mil usuários e um tempo médio de sessão de 2 minutos e 29 segundos. O pico de audiência ocorreu nos dias 4, 5 e 6 de maio, marcando o início das enchentes. Esses dados reforçam o papel do site como um recurso essencial para os associados da Sogipa.

IMPORTANTE: Sessão = visita

*Os dados acima foram colhidos no Google Analytics (www.google.com/analytics)

Assessoria de Imprensa

Entre janeiro e junho de 2025, a assessoria de imprensa produziu conteúdo sobre os mais variados temas. Acompanhou a imprensa em matérias na Sogipa, organizou entrevistas e produziu “press kits”. Destaque para as divulgações dos principais eventos organizados pelo clube, da participação dos atletas sogipanos em várias competições pelo mundo e dos resultados do Projeto Olímpico do clube.

Abaixo, o indicador de imagem medido pela CWA Clipping, que apontou retorno de R\$ 8,7 milhões somente nos veículos TV e sites entre os dias 1º de janeiro e 30 de junho de 2025.



PS.: Os dados sobre aproveitamento de mídia dizem respeito apenas aos veículos TV aberta e sites.

Sogizap

Aproveitando uma novidade lançada pelo Whatsapp, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa criou o SogipaZap, que é um canal exclusiva de informações utilizando essa ferramenta. O Canal já tem quase 600 usuários.



Sogip@News

Dando continuidade à retomada do Sogip@News, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa fez o envio semanal de uma newsletter para os associados e “clientes” cadastrados. No total, são cerca de 12 mil endereços de e-mail válidos cadastrados, com taxa de abertura superior a 30% (o que é bastante dentro deste tipo de ferramenta).

Marketing

O marketing do Clube atua nas seguintes áreas: INSTITUCIONAL, CAPTAÇÃO (associações, locações, torneios, aporte para o Projeto Olímpico e patrocínios para o clube e para eventos) e RETENÇÃO (campanhas, desenvolvimento de novos projetos, parcerias e ações). Também nos compete a gestão de mídia e relacionamento com patrocinadores.



Institucional

Para esse ano, demos continuidade ao conceito de “Sogipa Todo Dia”, uma espécie de segunda etapa do já conceituado “Tudo em Um Só Lugar”.

O intuito é o de incentivar os associados a se manterem no clube, pagando as suas mensalidades, principalmente nos meses menos quentes do ano (maio a outubro). Oferecendo uma variedade de atividades e programas, ao longo de todo o ano, para incentivar um estilo de vida ativo e saudável, em um ambiente acolhedor e inclusivo.

HOJE É DIA DE SOGIPA

SOGIPANDO

BORA PRA SOGIPA

PARTIU SOGI

VAMOS SOGIPAR?

SOGIPA TODO DIA

QUE TAL

CORRER HOJE?

REUNIR OS AMIGOS?

DANÇAR?

FAZER UM CHURRAS?

TOMAR UM CHIMAS?

NÃO FAZER NADA?



Foram desenvolvidos uma série de cards e linguagem própria da campanha, para o público interagir e ficar por dentro do que é a Sogipa. Abaixo seguem imagens que estão sendo veiculadas em diversos canais de comunicação.

Clube de Vantagens

Também prospectamos e mantivemos as parcerias com empresas, como, Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Master Hotéis, Plaza Hotéis, Farmácias São João, TIM, Get Rastreamento, Lili Service e Earte, nas quais se trabalham descontos e vantagens para o associado, quadro diretivo e funcionários do Clube.

A ideia é continuar buscando parcerias e propiciar um “Clube de Vantagens” mais repleto de opções e possibilidades, agregando ainda mais valor à experiência da associação.

Além de usufruir da estrutura e das atividades de um grande Clube, os associados têm acesso a descontos e condições especiais.

Entre Nós

Mantivemos o projeto Entre Nós, que visa estimular o consumo local. O Clube divulga negócios e iniciativas dos seus associados, criando uma rede de economia solidária.



Redes Sociais

Instagram

O perfil da Sogipa no Instagram fechou o ano de 2024 com 42,3 mil seguidores, até o momento em 2025 estamos com 45,4 mil seguidores, sendo que 3,1 mil foram ganhos ao longo do período de 1º de janeiro a 30 de junho. Ainda, o perfil @sogipa foi visualizado por 4 milhões de pessoas.

Durante o período de 1º de janeiro a 30 de junho, o alcance de nossa página, a partir da postagem de nossos conteúdos (publicações, stories, reels e vídeos) foi de 294,2 mil, sendo que destes, 70.579 foram de alcance pago.

No mesmo período, foram realizadas mais de 385 postagens no feed, sendo que o valor mediano de curtidas, comentários e compartilhamento ficou em 250 nas imagens e 800 nos vídeos. Além disso, foram postados e repostados mais de 400 stories.

As cinco publicações no Instagram realizadas com fotos com o maior número de alcance foi:

	É PRATAAAAAAAAAAAAA! 🏅 Daniel Cargnin (73kg) tem campanha espetacular em Budapeste, vence...	Turbinar	...	Domingo, 15 de junho 14:20	141,6 mil
	Você sabia que o @dadscargnin tem três Mundiais de Judô no -73kg e três blocos finais?! 2022 - 🏅 20...	Turbinar	...	Quinta, 26 de junho 16:12	65,6 mil
	Viva o Verão - Sogipa	Turbinar	...	Sexta, 3 de janeiro 16:06	62,1 mil
	Entramos na trend do momento! 🏆🏅 Resolvemos recriar imagens históricas das nossas 7 medalhas ...	Turbinar	...	Segunda, 31 de março 16:59	39,9 mil
	TU É MONSTRO... Vice-campeão mundial! 🏅🏅 Daniel Cargnin conquista mais uma medalha em Buda...	Turbinar	...	Domingo, 15 de junho 14:14	29,3 mil

Além das postagens de fotos no feed, realizamos a produção, gravação e edição de 33 reels. Os cinco vídeos com mais visualizações foram:

	Viva o Verão - Sogipa	Turbinar	...	Sexta, 3 de janeiro 16:06	62,1 mil
	Judô Escolinhas - 2025	Turbinar	...	Segunda, 14 de abril 16:16	26,3 mil
	Campanha - Futebol 2025	Turbinar	...	Quinta, 8 de maio 10:31	25,5 mil
	Teste Judô	Turbinar	...	Quinta, 24 de abril 16:58	20 mil
	Campanha - Riscos Psicossociais	Turbinar	...	Segunda, 12 de maio 16:59	7,1 mil

A publicação estática com mais visualizações foi a da conquista da medalha de prata de Daniel Cargnin no mundial de judô de Budapeste. Outro fator a se destacar é o vídeo com mais visualizações que se trata da classificação de Daniel Cargnin para a final do mundial de judô, uma collab com o perfil @judocbj.

Voltando ao tópico dos stories. Os cinco stories que tiveram maior impacto na audiência do perfil da Sogipa foram:

	É FINAAAAAAAAAAAAAAL! Daniel Cargnin (73kg) venceu cinco lutas nas preliminares e vai disputar o ...	Turbinar	...	Domingo, 15 de junho 11:51	101,1 mil
	Quatro vitórias, quatro ippon e OURO pro @rafaelmacedojudo (90kg) no Pan e Oceania #JudoSantiago...	Turbinar	...	Sexta, 2 de maio 19:48	70,5 mil
	Viva o Verão - Sogipa	Turbinar	...	Sexta, 3 de janeiro 16:06	62,1 mil
	RAFAEL SHOW TIME MACEDO É BI CAMPEÃO PAN AMERICANO E OCEANIA 🏆🏅🏅🏅 @rafael...	Turbinar	...	Sábado, 26 de abril 19:18	59,2 mil
	Mais uma medalha na temporada 2025 pro @leogoncalvesjudo! 🏆🏅 Nosso 100kg já havia conquista...	Turbinar	...	Sexta, 2 de maio 17:04	46,1 mil

Dessa forma, o departamento de comunicação segue criando estratégias para utilização de humor e dos atletas,

principalmente os olímpicos, devido sua forte presença nas mídias digitais, para aumentar, cada vez mais, o alcance da página.

Facebook

Página	Curtidas na...	Alteração nas...	Conteúdo publicado
 SOGIPA Seja bem-vindo à fan page oficial da SOGIPA. Curta nossa página e fi...	55,3 mil	↓ 28	92
 Esporte Clube Pinheiros Responsabilidade Online - Veja as regras para mantermos discussões ...	53,6 mil	↑ 20	188
 Minas Tênis Clube Somos umas das maiores instituições sociodesportivas e culturais do...	48,1 mil	↑ 3	36
 Sociedade Ginástica Novo Hamburgo Seja bem-vindo à Sociedade Ginástica Novo Hamburgo. A Vida em M...	38,6 mil	↓ 22	7
 Grêmio Náutico União Seja bem vindo à fan page oficial do Grêmio Náutico União, um dos m...	34,7 mil	↑ 2	49
 Clube Recreativo Dores Fundado em 28 de março de 1966, o Clube Recreativo Dores é um pol...	30,2 mil	↓ 1	20

Em comparação aos demais clubes, seguimos como o mais relevante no quesito base de fãs no Facebook, contando com 55.300 seguidores. Sendo que o perfil da Sogipa recebeu 12.810 visitas.

Ao longo do período de 1º de janeiro a 30 de junho, a página da Sogipa obteve um alcance orgânico de 348.472 pessoas. Isso porque, foram realizadas mais de 300 publicações no feed.

Foram 76 conversas por mensagem iniciadas no nosso perfil do Facebook.

As cinco publicações no Facebook com o maior alcance:

 #tbt Memorial Sogipa  Equipes de atletismo da Sogipa treinam no estádio José Carlos Daudt n... Foto · SOGIPA	Turbinar	...	Quinta, 10 de abril 10:00	7,2 mil
 Uma noite especial para celebrar uma trajetória ainda mais especial! A ex-judoca Mayra Aguiar, ... Várias mídias · SOGIPA	Turbinar	...	Sexta, 11 de abril 15:55	6,7 mil
 Sogipa no Brasileiro Sub-23 de Atletismo! 🇧🇷 De 11 a 13 de abril, uma equipe com 10 atletas e o t... Foto · SOGIPA	Turbinar	...	Quinta, 10 de abril 12:00	4 mil
 Ela está de volta! 🇧🇷 Após mais de duas décadas longe das maratonas, @genymascarello, atleta la... Várias mídias · SOGIPA	Turbinar	...	Sexta, 6 de junho 17:01	3,8 mil
 Sogipa no pódio do Brasileiro de Seleções de Vôlei! 🇧🇷 Nossa atleta Mari Farias e o técnico Renato... Foto · SOGIPA	Turbinar	...	Segunda, 24 de março 10:00	3,8 mil

Youtube

A conta oficial da Sogipa no YouTube conta com 4.334 inscritos, sendo que 102 foram ganhos no ano de 2024. Durante o período, o canal teve 16.000 visualizações e 985,8 horas de exibição.

Abaixo, os cinco vídeos mais acessados durante o ano:

Conteúdo	Duração média da visualização	Visualizações
<p>1  30ª Copa Porto Alegre de Punhobol - 2025 ✦ Discutir ideias de vídeos</p>	13:51 (1,9%)	2.653
<p>2  Sogipa em Casa - Treino de ginástica rítmica #2 7 de mai. de 2020</p>	1:20 (37,9%)	726
<p>3  Documentário Sogipa - Do Abrigo Ao Abraço 7 de mai. de 2025</p>	2:46 (28,7%)	264
<p>4  Sogipa em Casa - Treino de judô 21 de mar. de 2020</p>	1:04 (35,5%)	193
<p>5  Sogipa em Casa - Treino de ginástica artística #3 18 de mai. de 2020</p>	1:54 (26,8%)	174

A equipe de comunicação do clube realizou a produção e a postagem de três vídeos neste período. Os dois destaques foram os vídeos em homenagem a aposentadoria de Mayra Aguiar e ao vídeo documental sobre as enchentes, no qual recebemos o Prêmio da Fenaclubes na categoria de vídeo filantrópico.

Twitter

Com foco maior em postagens esportivas, como atualizações em tempo real das competições disputadas por atletas sogipanos, a conta da Sogipa no Twitter conta com 4.527 seguidores.

TikTok

Com o intuito de criar conteúdos mais dinâmicos e sempre permanecer atualizado com os aplicativos em destaque entre os usuários das redes sociais, bem como visando uma maior interação com o público mais jovem, a Sogipa conta um perfil no TikTok.

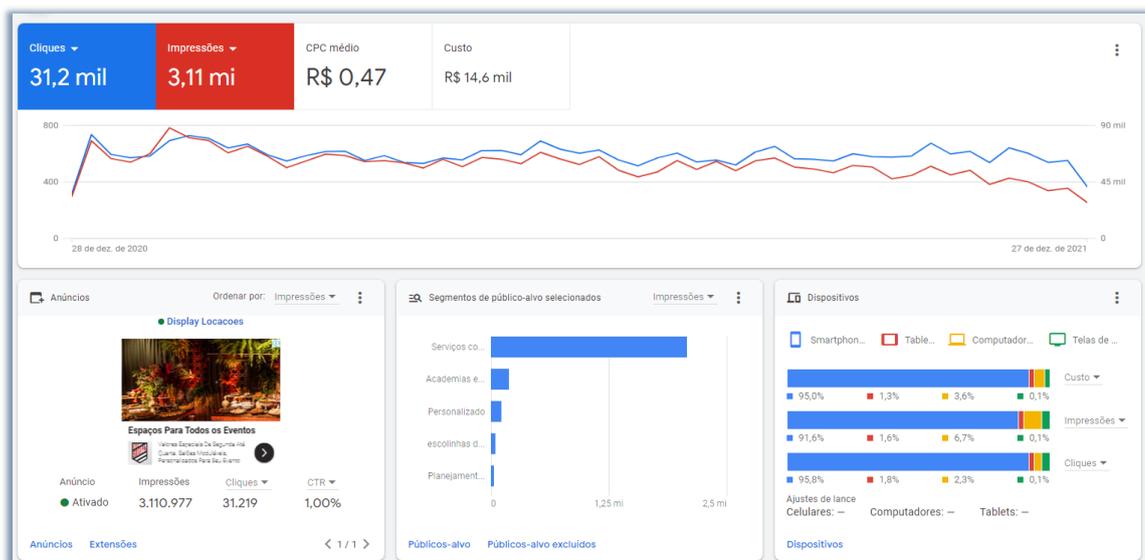
Atualmente, contamos 1.190 seguidores e 3.596 curtidas.

Google

Seguimos trabalhando com Palavras Chaves e Links Patrocinados na busca de pesquisa do google para captações de novos associados e locações de salões e apoio a projetos. Utilizamos o Remarketing, que se trata de uma campanha que "segue" as pessoas que entraram em nosso site, em sites terceiros, ou seja, aparece um banner em diversos sites referente ao que a pessoa viu no site da Sogipa.



Com estas campanhas no google, conseguimos ter ideia do número de pessoas que: acessam nosso site, procuram como chegar na Sogipa e nos ligam, mensalmente, através dessa ferramenta.



Campanhas Patrocinadas

Ao longo do ano, criamos 11 campanhas para eventos sociais, eventos esportivos, escolas de esportes, associações e para fortalecimento de marca do clube nas plataformas Facebook e Instagram.

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Judô Escolinhas - 2...	Edições não publicadas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Campanha - Futebol 2025	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Teste Judô	Edições não publicadas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Viva o Verão - Sogipa	



Este tipo de campanha tem por objetivo levar pessoas interessadas no evento ou assunto em destaque para seu site ou aplicativo. Utilizamos para informar o público sobre uma ideia, um evento ou algum assunto específico.

Obtivemos um total de 70.579 pessoas alcançadas pelas campanhas patrocinadas criadas ao longo do ano de 2025, 2.864 conversas iniciadas e um total de 132.879 visualizações dessas campanhas.

Abaixo segue um exemplo de engajamento com as campanhas patrocinadas:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campanha Associações 23/24 - 4	Clique de 7 dia...	27 mil	14.859	25.561	R\$ 2,06 mil	R\$ 200,00	14 de jan de 2024	5 de jan de 2024 - 14 de jan de 2024
			Conversas por men...				Por conversa por m...			10 dias

Captação

Associações

Manutenção da campanha “Sócio Amigo”.

Consistindo em uma oferta de desconto na mensalidade de SÓCIOS que indicarem NOVOS SÓCIOS, concedendo 15% de desconto por indicação sobre o valor da mensalidade do SÓCIO INDICADO, na mensalidade do SÓCIO PROPONENTE.

O planejamento para captação de novos associados da campanha foi dividido em 2 etapas:

- DEZ/JAN/FEV – Verão + Piscina + Amigos
- MAR/ABR/MAIO – Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos
- JUN/JUL/AGO - Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos
- SET/OUT/NOV - Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos



O plano de marketing para prospectar novas associações englobou mídias digitais e produção de materiais diferenciados para comunicação, como vídeos e comunicação visual espalhadas pelo Clube.

Escolas de Esporte

No ano de 2022 foi desenvolvido o conceito de “Time Sogipa”, para gerar um sentimento de pertencimento e união entre todas as modalidades presentes dentro do Clube. Nessa nova perspectiva, realizamos uma série de publicações explorando a imagem de nossos atletas olímpicos para exaltar a importância das nossas Escolas de Esportes e gerar curiosidade por parte do nosso público-alvo. Resolvemos manter o conceito, seguem exemplos de cards que foram utilizados dentro desse conceito:



Retenção

Associações – Sogipa Todo Dia

Mantivemos a campanha institucional “Sogipa Todo Dia” para incentivar os associados a “usarem” o clube, inclusive nos meses de inverno. Para isso, além da comunicação (redes sociais, site, mídia estática, etc), estão sendo criados novos eventos tais como o Sunset do Sogipa Todo Dia e Saint Patricks Day. O objetivo é aumentar a satisfação e diminuir a evasão de associados.

Para participar, basta aparecer no local e apresentar-se para as atividades.





Projeto Conta Pra Nós

Programa que colhe, por meio de sistema informatizado e moderno, a opinião dos associados sobre as estruturas do clube, embasando a tomada de decisões por parte da diretoria. Em um primeiro ciclo, foram avaliadas as churrasqueiras, o parque aquático e a secretaria administrativa. O seguinte incluiu o Centro Recreativo, a área do atletismo e a academia.



Criação

Eventos

Foram desenvolvidas 344 artes para todos os eventos em que a Sogipa esteve envolvida.



13 mídias físicas



26 mídias físicas



18 mídias físicas



3 mídias digitais
3 total

6 mídias digitais
19 total

12 mídias digitais
2 vídeos
14 troféus e medalhas
54 total

75 mídias digitais
5 vídeos
98 total



2 mídias físicas
10 mídias digitais
1 vídeo
13 total



2 mídias digitais
2 total



3 mídias físicas
27 mídias digitais
1 vídeo
31 total



2 mídias físicas
22 mídias digitais
3 vídeos
27 total



1 vídeo
5 mídias digitais
1 mídia física
7 total



10 mídias digitais
6 mídias físicas
1 vídeo
17 total



25 mídias digitais
1 vídeo
26 total



1 mídia física
6 mídias digitais
1 vídeo
8 total

Demandas Internas

A área de marketing executa as ações citadas acima de acordo com o planejamento da área e também atende as demandas de outras áreas do clube, como eventos sociais, cívico-culturais, esportivos, entre outros.

Nesse ano, tivemos mais de 130 solicitações internas, das quais foram entregues mais de 300 artes às diversas áreas do Clube.

Padronização Visual

Esse trabalho é desenvolvido com a área de Projetos do Clube e foram realizadas manutenções e sinalizações para os novos espaços de convívio dos associados. Ao todo foram atendidas mais de 30 solicitações de artes para atualização de sinalizações dentro do Clube.

O trabalho que vem sendo desenvolvido com os patrocinadores são as mídias funcionais. Desenvolvemos projetos de acordo com as necessidades do Clube e apresentamos para que os patrocinadores explorem suas marcas e com isso trazer uma experiência de marca mais significativa com o público que interagimos dia-a-dia.

Apoio a Projetos

Projeto Olímpico



Tivemos uma atuação forte com captadores e empresas para patrocinar o PROJETO OLÍMPICO.

Fechamos em R\$ 3.290.548,21 captados com marcas fortes do mercado gaúcho e brasileiro no ano de 2024, com isso tivemos a execução completa do PROJETO OLÍMPICO 9 SOGIPA.

Até o momento, estamos com R\$ 3.084.636,60 captados para o PROJETO OLÍMPICO 10 SOGIPA.

Ré	Data	Empresa / Incentivador	Valor Aportado
1	29.11.24	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 55 231,07
2	26.12.24	Leroy Merlin Companhia Brasileira de Bricolagem	R\$ 250 000,00
3	20.12.24	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 60 000,00
4	20.12.24	Lactalis Comercio e Distribuição de Alimentos LTDA	R\$ 200 000,00
5	20.12.24	Agrofel Agro Comercial S.A.	R\$ 20 000,00
6	23.12.24	Nutrifont Industria de Ingredientes Lacteos LTDA.	R\$ 200 000,00
7	24.12.24	Crown Embalagens Metalicas da Amazonia S/A	R\$ 711 480,00
8	24.12.24	Savarauto Multimarcas LTDA	R\$ 4 000,00
9	24.12.24	Savarauto Boa Vista Veiculos LTDA	R\$ 10 000,00
10	24.12.24	Savarauto 2000 Com De Veiculos LTDA	R\$ 40 000,00
11	24.12.24	Savarauto Com Imp Exp Veiculos LTDA	R\$ 48 000,00
12	30.12.24	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 370 000,00
13	24.12.24	Savar Veiculos LTDA	R\$ 85 000,00
14	26.12.24	TMSA - Tecnologia em Movimentação S/A	R\$ 100 000,00
15	26.12.24	Maria Aparecida Gonçalves Sant'Anna	R\$ 40 000,00
16	26.12.24	Fernanda Gonçalves Sant'Anna	R\$ 20 000,00
17	26.12.24	Claudia Gonçalves Sant'Anna	R\$ 20 000,00
18	27.12.24	Rizzi & Cia LTDA	R\$ 10 000,00
19	27.12.24	Digicon	R\$ 12 000,00
20	27.12.24	Perto S.A Periféricos Para Automação	R\$ 1 200,00
21	27.12.24	CPA Maquinás - Comercio de Produtos Agrícolas LTDA	R\$ 7 653,45
22	27.12.24	Sabemi Tec Tecnologia em Operações Com. e de Senv. De Softwares e Sistemas Gerencia	R\$ 16 000,00
23	27.12.24	Sabemi Intermediadora de Negócios LTDA	R\$ 20 000,00
24	30.12.24	Hayamax Distribuidora de Produtos Eletrônicos LTDA	R\$ 2 500,00
25	30.12.24	Aluita Alumínio Porto Alegre LTDA	R\$ 6 000,00
26	30.12.24	Geo Marítima Intermodal LTDA	R\$ 3 822,08
27	26.12.24	Sponch	R\$ 10 500,00
28	26.12.24	Sponchiado Jardine Veiculos LTDA	R\$ 58 750,00
29	31.03.25	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 300 000,00
30	28.03.25	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 51 500,00
31	13.06.25	Alibem Alimentos S.A.	R\$ 51 000,00
32	30.06.25	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 300 000,00
		R\$	3 084 636,60



Nesta linha de trabalho foram desenvolvidos contatos semanais, acompanhamento do patrocínio e reuniões de alinhamento.

É elaborado um relatório mensal de contrapartidas, para comprovar tudo que está sendo entregue pelo clube aos patrocinadores do Projeto Olímpico, tais como as publicações nas redes sociais e todas as citações das empresas envolvidas.

Citações aos patrocinadores nas redes sociais do clube (Instagram, Facebook e site) ao longo do ano:

- Janeiro (17), Fevereiro (40), Março (37), Abril (44), Maio (14) e Junho (34).
- Total do ano – 186

Patrocínios

Em 2024, o apoio e patrocínio das empresas foram essenciais para o sucesso de diversos eventos na Sogipa. Graças às nossas parcerias estratégicas, pudemos elevar o nível e a qualidade das atividades oferecidas aos nossos sócios e à comunidade. Destacamos os principais eventos que foram beneficiados por essas colaborações:

- Saint Patricks Day
- Aberto de Duplas
- Rolando Garrafas
- Aberto Infante Juvenil
- Copa KTO de Futebol Master
- Torneios Beach Tennis
- Jantar de Aniversário
- Summer Sunset
- Pré-Réveillon

Contamos com o apoio fundamental de 20 empresas parceiras e patrocinadoras, cujo compromisso contribuiu significativamente para o sucesso de nossos eventos. Destacamos o aumento expressivo no patrocínio direto do

Banrisul, que cresceu 67%, passando de 360 mil reais para 600 mil reais, e da Oi, que elevou seu apoio em 75%, totalizando 100 mil reais. Sem prejudicar a captação do Projeto Olímpico (R\$ 3.290.548,21). Para o ano de 2025 obtivemos a renovação dos patrocínios da KTO e da DRSul, além da captação de três novos apoiadores para aporte direto no clube (GAC, NIO e Alibem).

Re	Data	Empresa / Incentivador	Valor Aportado
1	29.09.23	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 5 497,84
2	29.09.23	Aluita Alumínio Porto Alegre LTDA	R\$ 6 000,00
3	31.10.23	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 102 205,26
4	13.12.23	Leomar Wayerbecher	R\$ 3 000,00
5	26.12.23	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 310 000,00
6	28.12.23	Porto Seguro Companhia de Seguros Gerais	R\$ 92 000,00
7	28.12.23	Porto Seguro Vida e Previdência S/A	R\$ 105 000,00
8	28.12.23	Porto Seguro Serviços Médicos	R\$ 65 000,00
9	28.12.23	Portopar Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários LTDA	R\$ 12 000,00
10	28.12.23	Porto Seguro Assistência e Serviços S.A.	R\$ 76 000,00
11	26.12.23	Summit Com Imp e Exp LTDA	R\$ 112 564,54
12	22.12.23	Distribuidora de Combustíveis SAVAR LTDA	R\$ 4 500,00
13	22.12.23	Savar Veículos LTDA	R\$ 28 000,00
14	27.12.23	Crown Embalagens Metálicas da Amazonia S/A	R\$ 542 000,00
15	27.12.23	Ravas Distribuidora de Peças e Retífica LTDA	R\$ 13 500,00
16	27.12.23	Agrofel Agro Comercial S. A.	R\$ 70 000,00
17	28.12.23	Perto S.A. Periféricos para Automação	R\$ 90 000,00
18	28.12.23	Aluita Alumínio Porto Alegre LTDA	R\$ 3 000,00
19	28.12.23	CPA Maquinas - Comercio de Produtos Agrícolas LTDA	R\$ 22 000,00
20	28.12.23	Geo Marítima Intermodal LTDA	R\$ 21 174,85
21	28.12.23	DRK Logística LTDA	R\$ 15 612,02
22	29.12.23	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 65 980,52
23	20.12.23	Saberni Seguradora SA	R\$ 21 000,00
24	20.12.23	Saberni Intermediadora de Negócios	R\$ 5 000,00
25	20.12.23	Saberni Tecnologia	R\$ 4 000,00
26	21.12.23	Saberni Seguradora SA	R\$ 9 000,00
27	27.03.24	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 320 000,00
28	28.03.24	CMPC	R\$ 139 899,00
29	27.03.24	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 53 138,95
30	27.03.24	Hayamax Distribuidora de Produtos Eletrônicos LTDA	R\$ 5 000,00
31	21.05.24	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 37 200,00
32	27.06.24	CMPC	R\$ 150 000,00
33	28.06.24	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 320 000,00
34	28.06.24	Hayamax Distribuidora de Produtos Eletrônicos LTDA	R\$ 4 000,00
35	30.09.24	Cia Zaffari Comércio e Indústria	R\$ 320 000,00
36	27.09.24	Dorf Ketel Brasil LTDA	R\$ 120 033,23
37	30.09.24	Hayamax Distribuidora de Produtos Eletrônicos LTDA	R\$ 2 500,00
38	14.11.24	CMPC	R\$ 14 742,00
			R\$ 3 290 548,21

OPERAÇÕES E SERVIÇOS

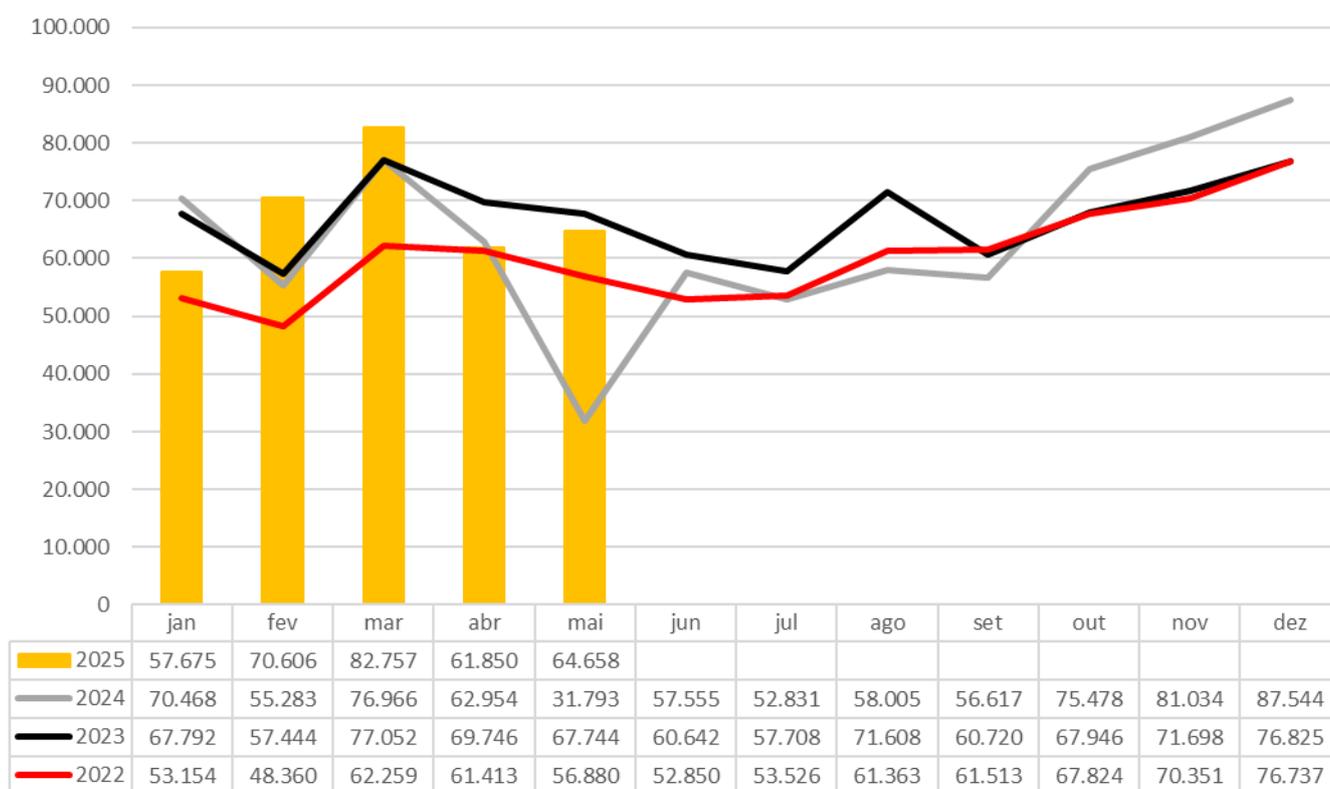
ESTACIONAMENTO

Meses	Realizado 2.024	2025			
		orçado	realizado	%	
JAN	R\$ 84.161,32	R\$ 83.321,19	R\$ 82.823,23	-1%	
FEV	R\$ 69.883,26	R\$ 70.916,98	R\$ 96.115,09	36%	
MAR	R\$ 111.119,06	R\$ 94.205,04	R\$ 103.625,75	10%	
ABR	R\$ 81.779,27	R\$ 76.706,80	R\$ 98.775,75	29%	
MAI	R\$ 36.044,30	R\$ 82.531,32	R\$ 95.341,24	16%	
JUN	R\$ 67.130,53	R\$ 74.988,15	R\$ 104.445,44	39%	
JUL	R\$ 79.616,41	R\$ 82.296,68		-100%	
AGO	R\$ 122.895,63	R\$ 96.803,70		-100%	
SET	R\$ 98.137,32	R\$ 92.048,62		-100%	
OUT	R\$ 130.993,09	R\$ 88.400,04		-100%	
NOV	R\$ 112.413,20	R\$ 109.484,96		-100%	
DEZ	R\$ 187.391,63	R\$ 148.296,52		-100%	
Totais	R\$ 1.181.565,02	R\$ 1.100.000,00	R\$ 581.126,50	53%	
Parciais	R\$ 382.987,21	R\$ 482.669,49	R\$ 581.126,50	120%	
		126%	152%		

RECEPÇÕES

Mês/ano	ACESSOS COM CADASTRO						ACESSOS SEM CADASTRO							TOTAL
	CARTEIRA / BIOMETRIA					Sub Total	CONVIDADOS DE SÓCIOS		EVENTOS / LOCAÇÕES			Fornecedores Terceiros Visitantes	Sub Total	
	Virtual	Sócio	Não Sócio	Funcionários	Usuário Check-IN		Churrasqueiras Galpão	Amigo de Sócio	COM identificação	SEM identificação	Peneiras esportivas			
jun-24	4.495	35.418	6.368	3.865	621	50.767	480	788	1.075	2.620	0	1.825	6.788	57.555
jul-24	2.404	33.503	6.292	4.291	664	47.154	339	638	1.824	817	23	2.036	5.677	52.831
ago-24	1.322	37.744	7.065	4.133	687	50.951	679	686	1.067	2.325		2.297	7.054	58.005
set-24	3.190	37.172	6.724	3.759	725	51.570	514	713	44	2.016	52	1.708	5.047	56.617
out-24	3.277	46.459	7.374	4.560	760	62.430	695	1.269	7.146	1.785	34	2.119	13.048	75.478
nov-24	6.598	44.799	13.182	4.039	725	69.343	877	958	2.644	5.005	0	2.207	11.691	81.034
dez-24	21.374	36.523	4.086	3.669	498	66.150	1.595	1.212	3.302	13.391	0	1.894	21.394	87.544
jan-25	1.972	39.547	2.893	3.485	461	48.358	637	898	233	5.658	149	1.742	9.317	57.675
fev-25	11.861	41.792	3.953	3.531	475	61.612	521	864	2.341	3.467		1.801	8.994	70.606
mar-25	16.314	47.539	6.219	3.785	489	74.346	832	966	1.101	3.681		1.831	8.411	82.757
abr-25	1.727	40.432	6.919	3.892	572	53.542	674	838	3.321	1.609	49	1.817	8.308	61.850
mai-25	3.003	41.899	7.568	4.202	1.047	57.719	674	801	2.052	1.313	129	1.970	6.939	64.658
jun-25	1.027	34.712	6.685	4.146	500	47.070	430	541	5.841	1.501	41	1.460	9.814	56.884
TOTAL	74.069	482.121	78.960	47.492	7.603	690.245	8.467	10.384	30.916	42.568	477	22.882	115.694	805.939
MÉDIA Mês	6.172	40.177	6.580	3.958	634	57.520	706	865	2.576	3.547	53	1.907	9.641	67.162
MÉDIA Dia	203	1.321	216	130	21	1.891	23	28	85	117	1	63	317	2.208
%	9%	60%	10%	6%	1%	85,6%	1,1%	1,3%	3,8%	5,3%	0,1%	2,8%	14,4%	

Nº ACESSOS ÀS RECEPÇÕES



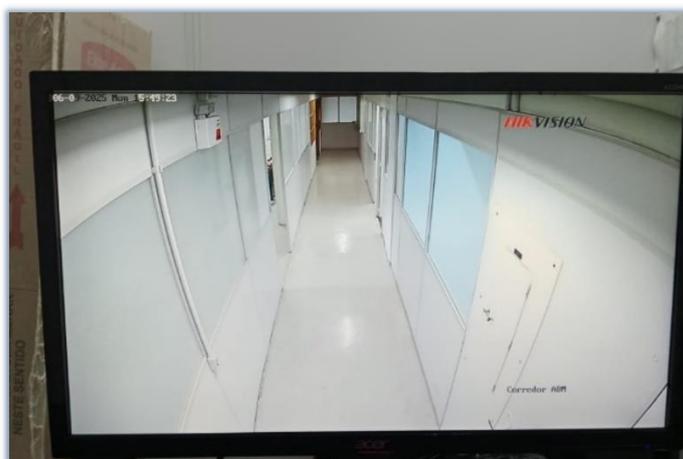
MELHORIAS



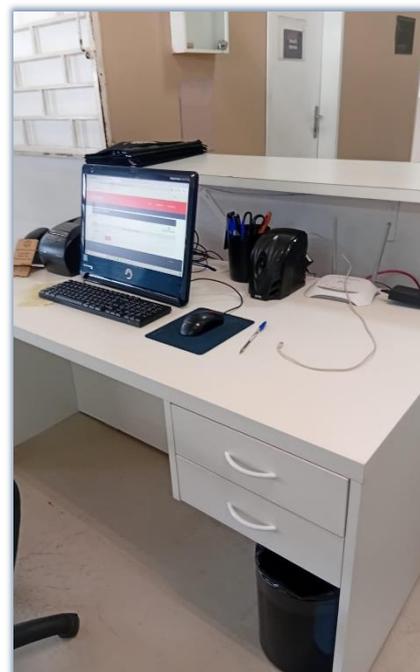
50 novas cadeiras para as Churrasqueiras / Armário de devolução e entrega de utensílios da churrasqueira / Organizador Kit Churrasco



Abertura automática Portão Américo / Ampliação CFTV



Ampliação sala atendimento emergência / Câmera de controle acesso Secretaria Administrativa



Ampliação sala CFTV para manutenção das câmeras e equipamentos / Armário feminino no centro de esportes / Bancada para atendimento rouparia Atletismo



Armário organizador de encomendas / Armário quiosque churrasqueira / Cabides para o tênis vestiário masculino



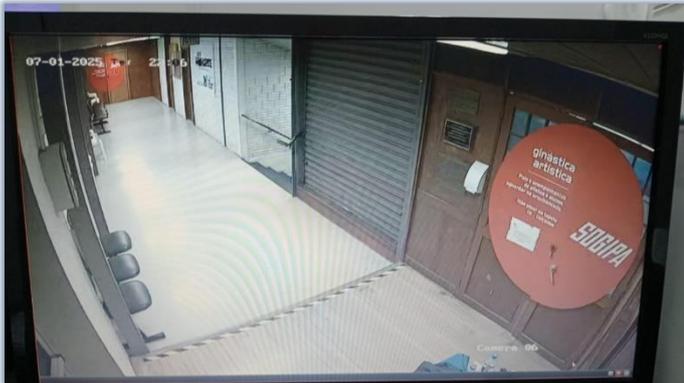
Câmera G9 identificação vandalismo / Canal direto para abertura do portão Américo 24hs via recepção Barão



DCG tratamento piso / Cancela de bloqueio ao lado da sede social / Soprador zelador Atlestismo



CFTV Câmera de controle achados e perdidos / CFTV câmera panorâmica para segurança das casas



CFTV portas Ginástica Artística / Curso profissionalização colaborador Pacheco



Desenvolvimento sistema de chamados para Limpeza e Conservação / Desenvolvimento sistema de controle e solicitação de cópias de Chaves



Depósito limpeza Atletismo / Gaveteiro organizar de talheres nas Churrasqueiras / Armário quiosque Churrasqueira

SOGIPA
HOME CONCLUÍDO CANCELADO

SOLICITAÇÕES DE NOTA FISCAL EM ABERTO

Página: 1 de 0

Buscar:

Limpar Filtros

Enviar

							Quantidade(0)		
Nº	Nome Tipo/Nº Documento	Endereço	Bairro CEP	Cidade UF	Telefone E-mail	Anexo	Ação		

Desenvolvimento sistema de solicitação de nota fiscal estacionamento de forma online



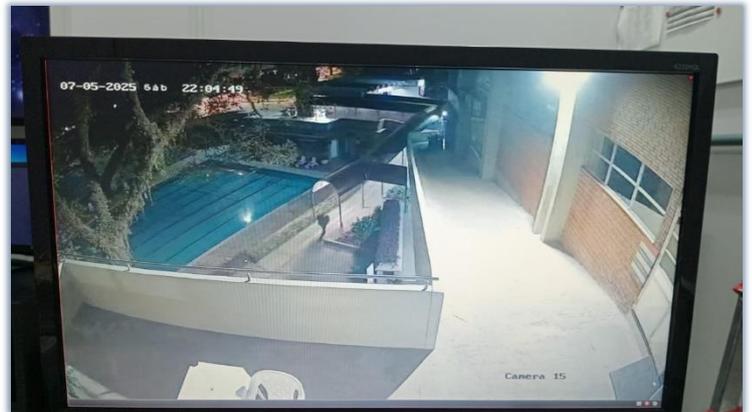
Lixeira para garrafas de vidro no Tênis / Novas lixeiras para os ginásios / Cinzeiros Tênis



Kit's para reparo e instalação de Câmeras



Placas sinalizadora pista Atletismo



Sala atendimento venda de convites, reclamações e sugestões / Instalação de câmera de segurança na rampa dos ginásios do Centro de Esportes

PROJETO CRIANÇA

Janeiro/2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
06 a 31/01	Estagiários	Esporte Verão	Dependências do clube
02/01 a 31/01	Professores Titulares	Férias	

Fevereiro/ 2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
03/02 a 12/02	Estagiários	Recesso obrigatório Férias	
03/02	Professores	Retorno Férias e Recepção equipe professores	Salas de aula
04,05,06/02	Todas as Turmas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Anfiteatro Salas Aula
05/02	Turma A manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
06/02	Turma B manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
10/02	Turma EF manhã e tarde	Reunião revisão planejamento	Sala 12
11/02	Turma C manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
12/02	Professores	Reunião geral de Professores	Sala 2
13/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 1º grupo adaptação	Sala de aula
13/02	Turmas C/D/EF manhã e tarde	Início ano letivo	Sala de aula
18/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 2º grupo adaptação	Sala de aula
21/02	Professoras	Apoio Espaço Kids Baile de Carnaval	Campo Futebol 7
24/02	Turma D manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
26/02	Turmas C/D	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz
27/02	Turmas A/B	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz
27/02	Turmas EF	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz

Março/2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04 e 05/03	Turma Fraldinhas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Plataforma Digital Salas Aula
06/03	Turma Fraldinhas	Aula Inaugural	Sala de Psicomotricidade
10/03	Turmas EF manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
11/03	Turmas A manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
12/03	Turmas B manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
12/03	Turmas D manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
14/03	Turmas C manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 2
21/03	Turmas A/B/C/D	Dia Mundial da Água	Sala de Aula e Anfiteatro
24/03	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Mensal	Sala 1
26/03	Turmas ABCD	Aniversario Porto Alegre – atividade interna	Salas de aula

Abril /2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
07/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma C	Anfiteatro
10/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
10/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
14/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma D	Anfiteatro
14/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
15/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
16/04	Turmas ABCD EF manhã e tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio

17/04	Turma Fraldinhas tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio
17/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia do Livro e Aniversario Monteiro Lobato	Anfiteatro e Sala de Aula
22/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia dos Povos Originários (Indígenas)	Anfiteatro e Sala de Aula
28/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma A (adaptação)	Anfiteatro

Maio /2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
05/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
06/05	Professores	Reunião Geral	Sala 2
08/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
08/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
09/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
17/05	Turmas ABCD manhã e tarde e EF manha	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
19/05	Turmas EF tarde	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
20/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
26/05	Turmas D manhã e tarde	Estudo dos Animais - Museu Itinerante Mundo Marinho	Salão Bremen
28/05	Turmas B manhã e tarde	Oficina de Higiene Bucal com Dra. Marcio Brito	Sala Inglês
27/05	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Geral do Mês	Sala 2
28 e 29/05	Turmas C manhã e tarde	Estudo dos 5 Sentidos	Sala de aula e Salão Turner

Junho 2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
02/06	Professores	Treinamento 1ª Socorros Lei Lucas – 1º modulo	Salão Bremen
04/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A/B manhã e tarde	Sala de aula
05/06	Turmas ABCD	Atividade do Dia Mundial do Meio Ambiente	Sala 2
17/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas C/D manhã e tarde	Sala de aula
18/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
19/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
16/06	Professores	Treinamento 1ª Socorros Lei Lucas – 2º modulo	Salão Bremen
20/06	Turmas EF manhã e tarde	Início Olimpíadas de Inverno	Salas aula / ginásio
24/06	Turmas AB – Fraldinhas	Festa Junina das turmas	Salão Baviera
24/06	Professores	Palestra sobre Consciência Negra na Educação Infantil	Sala multiuso II
25/06	Turmas CD - EF	Festa Junina da turma	Sala de psicomotricidade
28/06	Turmas ABCD manhã e tarde	Apresentações na Festa Junina Sogipa	Salões 2ª piso Sede Social
30/06	Professores	Reunião Geral Planejamento Mensal	Sala 2

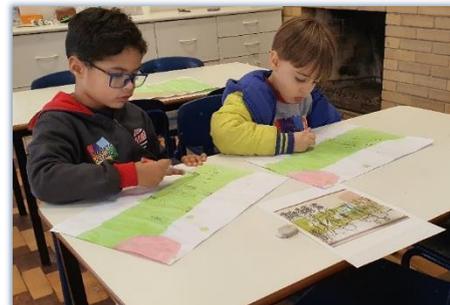
Registros fotográficos das Atividades









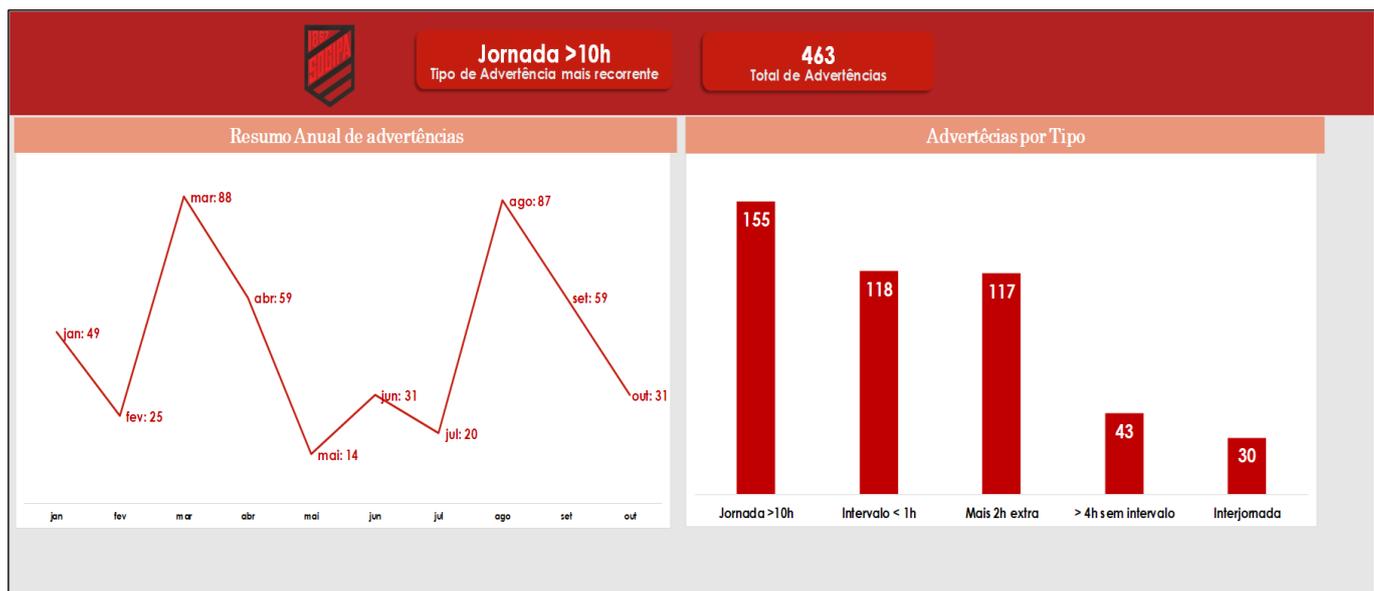




RECURSOS HUMANOS

ACOMPANHAMENTO ABSENTEÍSMO SOGIPA 2020 - 2025						
MÊS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%	%
JANEIRO	2,22	2,13	5,52	1,51	2,26	1,31
FEVEREIRO	1,39	1,88	4,44	1,49	3,08	1,53
MARÇO	1,20	1,88	2,98	2,10	1,49	2,42
ABRIL	0,78	2,02	3,56	1,76	1,73	2,51
MAIO	0,11	3,16	3,30	1,65	2,31	1,59
JUNHO	1,10	4,12	3,05	1,76	2,29	1,07
MÉDIA	1,13	2,53	3,81	1,71	2,19	1,74

ACOMPANHAMENTO TURNOVER SOGIPA 2020 A 2025						
MÊS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%	%
JANEIRO	4,77	1,64	1,32	2,67	2,25	2,01
FEVEREIRO	2,07	1,38	2,91	1,46	2,46	5,17
MARÇO	3,04	1,88	3,19	4,70	2,22	4,00
ABRIL	0,88	1,37	3,89	3,03	1,50	4,75
MAIO	0,22	1,91	1,54	3,98	1,02	4,00
JUNHO	0,67	0,82	2,55	2,93	2,22	4,55
MÉDIA	1,94	1,50	2,57	3,13	1,94	4,08



APROVEITAMENTO VALE-TRANSPORTE - 2025

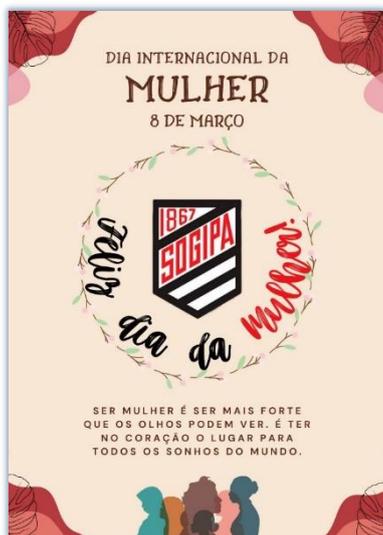
MÊS	SOLICITADO	CREDITADO	APROVEITAMENTO	APROVEITADO %
JAN	R\$ 32.824,32	R\$ 26.878,69	R\$ 5.575,72	16,99
FEV	R\$ 32.014,61	R\$ 24.914,51	R\$ 7.100,10	22,18
MAR	R\$ 38.905,73	R\$ 31.667,73	R\$ 7.238,00	18,60
ABR	R\$ 36.559,34	R\$ 29.640,34	R\$ 6.919,00	18,93
MAI	R\$ 38.925,00	R\$ 32.240,70	R\$ 6.685,20	17,17
TOTAIS	R\$ 179.229,00	R\$ 145.341,97	R\$ 33.518,02	18,77

ENDOMARKETING

MARÇO

08/03 – DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Nossas funcionárias e estagiárias foram presenteadas com uma suculenta.



MAIO

01/05 – DIA DO TRABALHADOR



12/05 – DIA DAS MÃES

Nossas mães foram presenteadas com uma linda ecobag.



27/06 – FESTA JUNINA

Tivemos um almoço típico no Refeitório.



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Controle dos riscos e capacitação dos colaboradores:

O SST no mês de fevereiro, realizou um treinamento de alinhamento sobre as regras de segurança do trabalho com a equipe de manutenção e seus líderes.



De fevereiro a junho, foram realizadas as reciclagens de NR 35 – Trabalho em Altura. Dividindo a Jardinagem, hidráulica, serralheria e elétrica em 4 turmas.





Em abril foi realizada a reciclagem do treinamento de Primeiro Socorros com o nosso grupo de socorristas, em parceria com a UNIMED.



Em maio realizamos a reciclagem do treinamento de primeiros socorros conforme a Lei Lucas, com as professoras do projeto criança.





Fazemos o controle dos riscos específicos, através da entrega de EPI's, conforme as atividades:

É feito pelo setor, o acompanhamento das atividades dos nossos funcionários e terceirizados, garantindo a utilização correta dos equipamentos e as medidas de proteção adequadas.



Prevenção de Perdas

De modo a minimizar os riscos com acidentes e reclamações trabalhistas o SST trabalha diariamente na análise e controle de documentações de atendimento legal e liberação de serviços de todas as empresas prestadoras de serviços. O SST possui um sistema que monitora as solicitações de serviços, bem como o nível de satisfação e entrega dos serviços liberados.

Segurança do Trabalho - Avaliações

Ano de Avaliações 2025

Quadro Anual - Quantidade de Avaliações

[jan]	[fev]	[mar]	[abr]	[mai]	[jun]	[jul]	[ago]	[set]	[out]	[nov]	[dez]	Total
39	24	36	30	16	39	5	0	0	0	0	0	189

Resumo das Avaliações

Questão	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Média Anual
Prazo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Efetividade	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Atendimento	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Satisfação	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Média Mensal	100%	100%	100%	100%	100%	98.72%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	99.82%

Média anual



No primeiro semestre de 2025 foram analisados e liberados 185 serviços, como resultado, não tivemos nenhum acidente de trabalho com gravidade, geração de passivo trabalhista ou ressarcimento de danos a terceiros.

PAE – Plano de Atendimento a Emergências

Nossa Brigada de Emergência da SOGIPA realizou até o momento, duzentos e noventa e um atendimentos, os públicos atendidos são: Nossos associados, funcionários, terceiros, atletas e outros.

Dos 291 atendimentos realizados pela nossa brigada de emergência, apenas 134 atendimentos foram necessários o acionamento do suporte avançando do S.O.S Unimed.

Controle de emergências - Recursos utilizados no primeiro semestre de 2025.

Recursos Acionados - Período de Janeiro/ Junho - 2025



Controle de manutenção dos extintores:

Dos 360 extintores disponíveis no clube, 263 foram mantidos no primeiro semestre de 2025.





SECRETARIA ADMINISTRATIVA

ENTRADAS DE REINGRESSOS E NOVOS ASSOCIADOS

No primeiro semestre de 2025, realizamos um total de 482 entradas, sendo 214 vendas novas e 268 reingressos. A equipe de Consultores de Vendas obteve os resultados através das ações comerciais utilizando nossos mailings e ferramentas como o serviço de envio de SMS, e-mails e whatsapp (através das plataformas “Misterpostman” e “Dispara ai”) A utilização constante do atendimento on-line via whatsapp se consolidou como a ferramenta de atendimento mais eficaz e nosso maior meio de contato com nossos clientes. Nossas ações comerciais para incremento do quadro associativo, durante o ano de 2025 foram:

- Campanha Amigo Indica, que consiste na indicação de um novo associado por um sogipano ativo. Concede até 60% de desconto na mensalidade por até 6 meses (com no máximo de 4 indicações por associado).
- Prospecção de novos associados realizados pela equipe comercial através de nossos eventos sociais.
- Campanhas de Reingressos.
- Ação comercial com os usuários de escola ativos e inativos do Clube.

EXCLUSÕES

No primeiro semestre de 2025, ocorreram 133 exclusões do quadro social por motivo de inadimplência superior a 3 meses.

DESLIGAMENTOS

No primeiro semestre de 2025 tivemos 576 solicitações de desligamentos efetivados na Secretaria Administrativa.



QUADRO SOCIAL

2025

	jan	fev	mar	abr	mai	jun	ACUMULADO	ORÇADO ano
SALDO INICIAL	3.789	3.882	3.926	3.880	3.718	3.586	3.789	3.707
Vendas	55	60	39	22	19	19	214	382
Reingressos	99	50	40	31	21	27	268	573
ENTRADAS	154	110	79	53	40	46	482	955
Excluídos	-13	-17	-33	-22	-48	-67	-200	-310
Desligados	-48	-49	-92	-193	-124	-76	-582	-608
SAÍDAS	-61	-66	-125	-215	-172	-143	-782	-918
ENTRADAS - SAÍDAS	93	44	-46	-162	-132	-97	-300	37
REALIZADO	3.882	3.926	3.880	3.718	3.586	3.489	3.489	3.744
ORÇADO/mês	3.739	3.739	3.684	3.587	3.476	3.426	3.426	
Variação	143	187	196	131	110	63	63	
MÉDIA	3.882	3.904	3.896	3.852	3.798	3.747	3.747	3.563

CANAIS DE VENDAS E REINGRESSOS

Canais de Vendas	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Whatsapp	35	29	10	13	10	7	104
Convênio	5	14	11	4	6	8	48
Presencial	12	8	10	2	3		35
Amigo Indica	3	5	3	1	2	2	16
Usuário de escola		1	5	1	1	2	10
E-mail	1						1

Canais de Reingressos	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Whatsapp	41	18	12	17	16	19	123
Presencial	52	30	26	13	3	6	130
Telefone	5	1	6	1	1	1	15



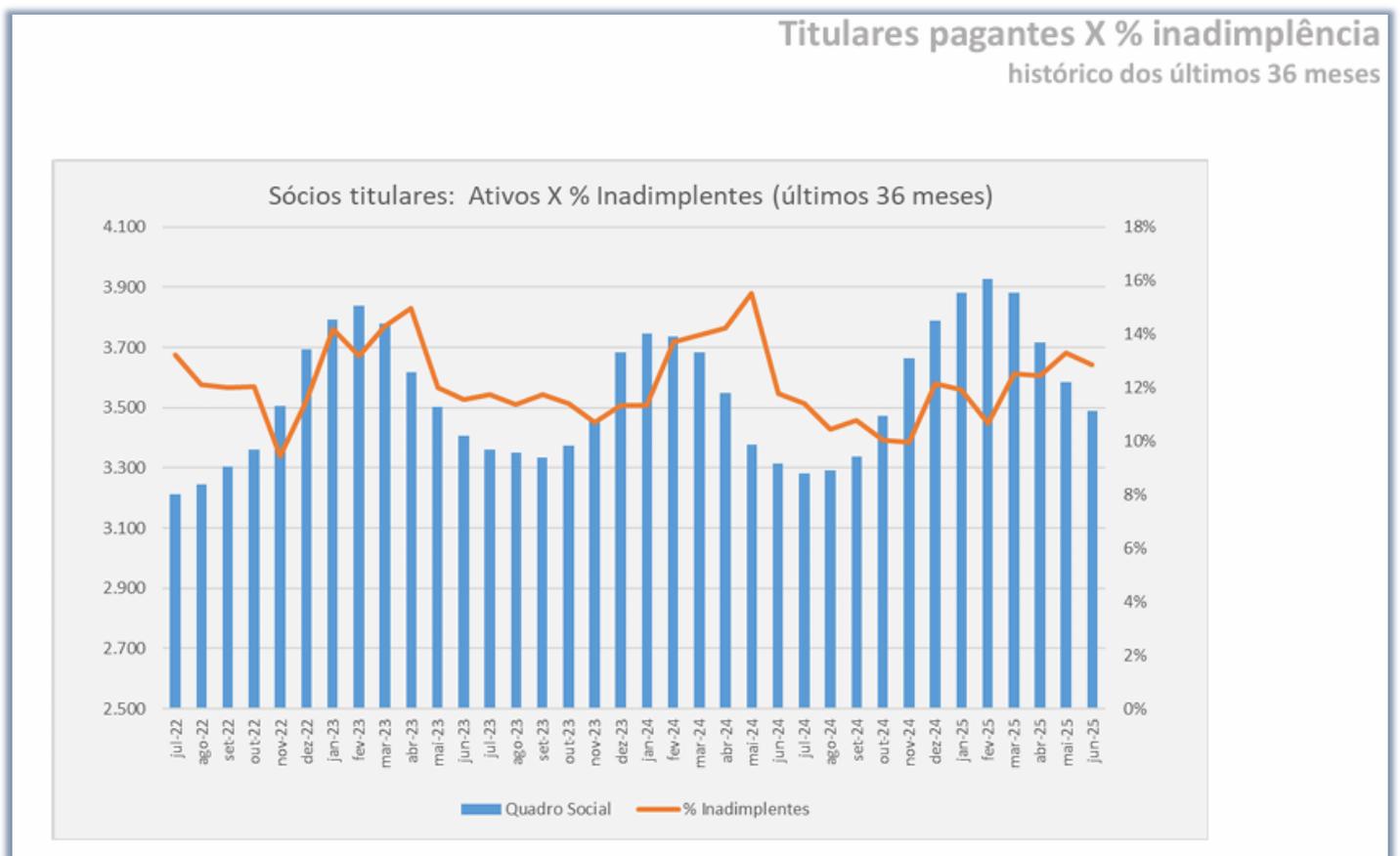
ATENDIMENTOS SECRETARIA ADMINISTRATIVA

No primeiro semestre de 2025 a Secretaria Administrativa realizou 78.546 atendimentos, sendo eles divididos em 28.132 atendimentos presenciais e 50.514 atendimentos remotos (whatsapp, telefone e e-mail). Os atendimentos são de complexidades diversas, como: informações gerais do Clube sobre área de esportes e eventos, inscrições em atividades, venda de convites para eventos e serviços, recebimentos de valores, envio de boletos e cobranças etc...

Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total	%
Atendimentos Presenciais	6063	5859	4028	3300	5382	3500	28132	36%
Atendimentos Remotos	10485	9085	9244	8094	7315	6191	50414	64%

INADIMPLÊNCIA

No primeiro semestre de 2025 a Sogipa obteve uma média de 12% de inadimplência na comparação de titulares pagantes sobre o quadro social total. A equipe de negociação/cobrança realizou o atendimento de negociação via WhatsApp, e-mails e SMS e o recebimento de cobrança por PIX ao invés de envio de boletos com o envio total de 8.822 avisos de cobrança. Essa estratégia aumentou a recuperação de inadimplência além da agilidade no processo de liberação dos associados em atraso em relação ao ano passado no mesmo período.



Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Envio de Cobranças	1486	1486	1425	1471	1459	1495	8822

ACHADOS E PERDIDOS

O serviço de Achados e Perdidos conta com um organizado sistema de cadastramento, que reúne características que facilitam a identificação do material pelo seu proprietário, como cor, marca, data e local em que foi recolhido. Após o cadastro, o objeto permanece armazenado na Sogipa por 30 dias. Depois disso, ele é levado para doação. Em média, dez itens perdidos chegam à secretaria a cada dois dias. No primeiro semestre de 2025 foram encontrados 1478 objetos, 211 foram entregues e 1237 doados à Instituições carentes cadastradas pela Sogipa.

Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Objetos encontrados	293	209	247	237	204	288	1478
Objetos entregues	36	51	29	55	20	20	211
Objetos doados	257	158	218	182	184	238	1237

EMIÇÃO DE CARTEIRAS SOCIAIS

No primeiro semestre de 2025 foram embossadas um total de 2912 carteiras entre sócios, não associados, colaboradores e terceiros.

2025	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Carteiras Sociais emitidas	499	690	638	445	310	330	2912

CONVITES DE EVENTOS E DE SERVIÇOS

No primeiro semestre de 2025 foram vendidos 1370 convites de serviços diversos como: **ACADEMIA AVULSO, CONVITE SAUNA, CONVITE AMIGO DE SÓCIO, ACOMPANHANTE ESPORTIVO** entre outros. E foram vendidos na Secretaria Administrativa 1002 convites para nossos eventos sociais, cívicos e culturais.

Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Convites gerais ao Clube	344	331	506	46	48	95	1370
Ingressos em eventos	0	31	30	58	782	101	1002

MATRÍCULAS E CANCELAMENTOS

No primeiro semestre de 2025 a Secretaria Administrativa realizou **3578 matrículas** em atividades para os sócios e **3501 matrículas** para os não associados em um total de **7079 matrículas** realizadas.

Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Matrículas atividades sócios	630	920	988	422	338	280	3578
Matrículas atividades não sócios	266	1087	939	535	379	295	3501

No mesmo período tivemos **2486 inscrições canceladas** pelos associados e **2059 inscrições canceladas** pelos não associados, totalizando 4545 cancelamentos de atividades.

Total Serviços	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Total
Cancelamentos atividades sócios	575	403	421	413	297	377	2486
Cancelamentos atividades não sócios	347	571	419	307	175	240	2059

E-LEARNING SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Em maio de 2025 realizamos o primeiro **E-LEARNING** (que é um método de aprendizagem que utiliza recursos tecnológicos, como computadores e a internet, para oferecer cursos e treinamentos à distância, sem a necessidade de aulas presenciais) para a **SECRETARIA ADMINISTRATIVA**. Neste programa envolvemos questões direcionadas aos processos de atendimento, vendas/reingressos e atendimento backoffice/negociação, que são realizados pela equipe da Secretaria Administrativa.



O treinamento foi aplicado a todos os colaboradores da Secretaria Administrativa e dividido inicialmente em 2 módulos. O primeiro módulo com questões sobre processos de operação e no segundo direcionado aos processos administrativos.

Aproveitando o desenvolvimento do programa E-learning, foi atualizado também os manuais de atendimento e processos da Secretaria Administrativa, que estão disponíveis na Intranet da Sogipa através do ícone “Padrões de Trabalho”.

Abaixo, seguem os modelos de FLUXO DE TRABALHO desenvolvidos para padronizar os processos de atendimento das áreas da Secretaria Administrativa e Central de Vendas.



Seguem os prints dos Módulos já disponíveis do E- Learning da Secretaria Administrativa e Central de Vendas

Quantidade(3)						
Código	Descrição	Qtd Perguntas	Ativo	Histórico	Conteúdo	Iniciar
1	Registro do Ponto	10				
6	Secretaria Administrativa - Modulo 1	16				
8	Secretaria Administrativa - Módulo 2	25				

ATIVIDADE

Secretaria Administrativa - Modulo 1

Quantidade de Perguntas: 16/16

PRÓXIMA

Pergunta

Um associado Contribuinte, tem em sua matrícula mais 2 dependentes. Todos na matrícula praticam 1 atividade esportiva cada. As atividades são: Ginástica Artística, Percorrer e Musculação Livre respectivamente. Da afirmação acima o benefício correto que deve ser aplicado é:

Alternativas

1	PROGRAMA DE BÔNUS 40% (Ginástica Artística e Percorrer)	<input type="radio"/>
2	FAMÍLIA FIT 5% Musculação	<input type="radio"/>
3	FAMÍLIA FIT 5% Ginástica Artística 10% Percorrer 15% Musculação	<input type="radio"/>
4	PROGRAMA DE BÔNUS 40% (Ginástica Artística e Musculação)	<input type="radio"/>

CONFIRMAR

AÇÕES DE DIVULGAÇÕES COMERCIAIS

Durante o semestre de 2025, realizamos na Secretaria Administrativa, ações pontuais para divulgações dos eventos sociais/culturais da Sogipa. Nas datas dos eventos como Carnaval, Dia dos Namorados, Festa Junina a Secretaria recebe decoração especial e peças gráficas são exibidas nas Tv's para divulgação e comercialização dos convites destes eventos:

Carnaval: Decoração e ação nas Tv's e com os associados que podiam tirar fotos em nosso espaço instagramável.



Dia Dos Namorados: Decoração e peça gráfica (vídeo) para divulgação do evento Jantar Do Dia dos Namorados.



Festa Junina: Decoração para ambientação da Secretaria ao evento e peça gráfica (vídeo) para divulgação comercial da Festa Junina da Sogipa.



Jantar de Aniversário: Peça gráfica (vídeo) para divulgação comercial do evento tradicional em comemoração ao aniversário da Sogipa.



As tv's são utilizadas também para informações gerais do Clube, assim como divulgação comercial de serviços e ações da Sogipa para nossos associados. Todas as ações juntamente com os materiais digitais foram iniciativas e criações da Secretaria Administrativa.



SUPRIMENTOS

INDICADOR DE ATENDIMENTO

Este indicador é a principal referência para medir o desempenho da área de Suprimentos no atendimento de solicitações de produtos e serviços.

	SOLICITAÇÕES DE COMPRAS ATENDIDAS		
	Serviço	Produto	Total
JANEIRO	60	221	281
FEVEREIRO	70	226	296
MARÇO	40	250	290
ABRIL	51	329	278
MAIO	66	279	345
JUNHO	53	255	308
JULHO			
AGOSTO			
SETEMBRO			
OUTUBRO			
NOVEMBRO			
DEZEMBRO			
TOTAL	340	1560	1798

Média / Mês	299,66
Atendidas no Prazo	95%

ESTOQUE ALMOXARIFADO

OBJETIVOS

- Manter o estoque em quantidades mínimas necessárias para atendimento das necessidades da SOGIPA;
- Não permitir condições de falta ou excesso em relação à demanda;
- Identificar os itens obsoletos no estoque e eliminá-los;
- Fornecer bases concretas para a elaboração de dados ao planejamento de curto, médio e longo prazos, das necessidades de estoque;

REAPROVEITAMENTO DE UNIFORMES

PROCESSO DE HIGIENIZAÇÃO

- Devolução do uniforme no desligamento;
- Seleção das peças para reaproveitamento;
- Higienização;
- Retorno ao estoque;

VANTAGENS

- Reduz o custo com aquisição e formação de estoques de peças novas;
- Responsabilidade ambiental com um processo totalmente sustentável.

RESUMO DE ESTOQUE	
	Valor do Estoque
JANEIRO	R\$ 93.016,72
FEVEREIRO	R\$ 80.378,84
MARÇO	R\$ 83.877,39
ABRIL	R\$ 95.253,23
MAIO	R\$ 81.034,43
JUNHO	R\$ 94.449,52
JULHO	
AGOSTO	
SETEMBRO	
OUTUBRO	
NOVEMBRO	
DEZEMBRO	

CUSTO DO UNIFORME			
	Funcionários	Novos	Total
Uniformes novos	56	R\$ 989,00	R\$ 55.384,00
Uniformes higienizados	56	R\$ 188,93	R\$ 10.580,08
		Diferença	R\$ 44.803,92
		Redução	-77,49%

PÁGINA VIRADA – VIRE MAIS ECOLÓGICO

OBJETIVOS

- Aplicar a teoria dos 3Rs – Reduzir, Reaproveitar e Reciclar;
- Reutilizar as folhas que possuem o seu verso em branco;
- Reduzir o custo do consumo de papel A4 na Sogipa;
- Contribuir ecologicamente com a redução da derrubada de árvores adultas através da reciclagem - a reciclagem de uma tonelada de papel evita a derrubada de cerca de 20 a 30 árvores adultas;

	SOLICITAÇÕES DE COMPRAS ATENDIDAS		
	Serviço	Produto	Total
JANEIRO	60	221	281
FEVEREIRO	70	226	296
MARÇO	40	250	290
ABRIL	51	329	278
MAIO	66	279	345
JUNHO	53	255	308
JULHO			
AGOSTO			
SETEMBRO			
OUTUBRO			
NOVEMBRO			
DEZEMBRO			
TOTAL	340	1560	1798

Média / Mês	299,66
Atendidas no Prazo	95%

CENTRAL DE NOTAS

OBJETIVOS

- Centralizar os lançamentos de notas fiscais e aprovação de pagamentos, desonerando as demais áreas do Clube e racionalizando o fluxo do processo;
- Enviar corretamente a informação referente ao centro de custo, plano contábil e prazo de vencimento;

Neste primeiro semestre, aproximadamente 4.500 documentos foram lançados, e seus pagamentos aprovados no sistema Kayser, e enviados à Controladoria.

TREINAMENTO HIGIENE GERAL E TRATAMENTO DE PISOS

No dia 09/04/2025 realizamos o Treinamento Higiene Geral e tratamento de Pisos, curso elaborado pela empresa HM em parceria com o Suprimentos da Sogipa, uma boa capacitação tem como objetivo:



- Ensinar a correta utilização dos equipamentos;
- Como economizar produtos;
- Garantir mais eficiência, economizando tempo.

Os colaboradores da Sogipa, Top Service, 3S e RVSS, estão capacitados e certificados para continuar utilizando os produtos químicos fornecidos pela Sogipa com a diluição em um nível adequado.



MODERNIZAÇÃO DA LINHA DE HIGIENE PESSOAL

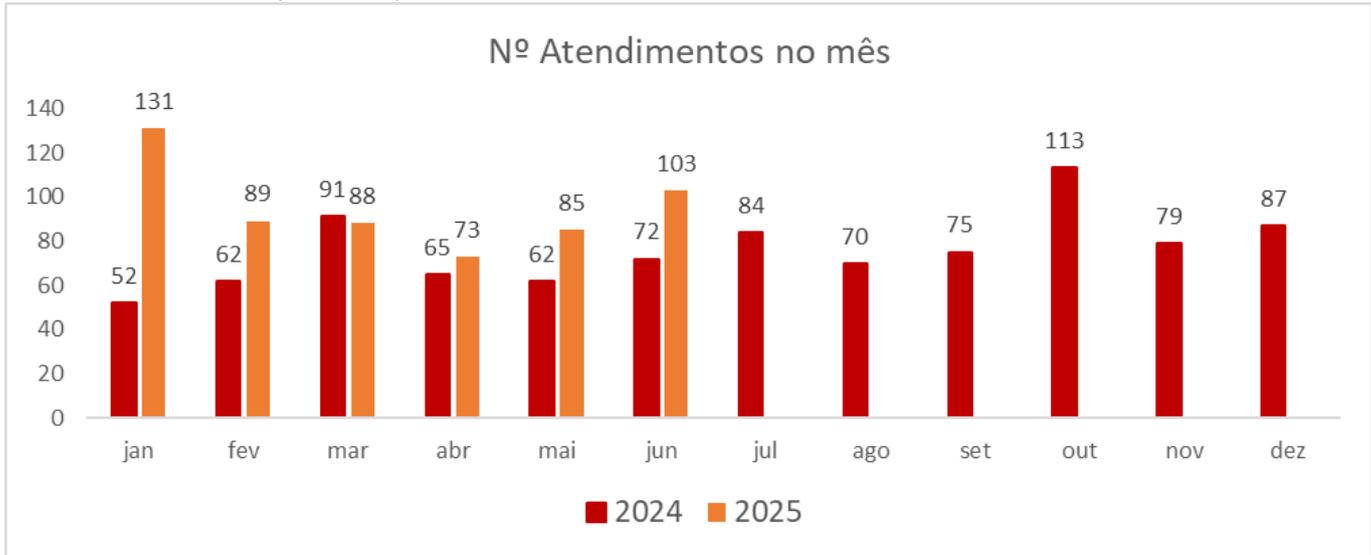
Efetuamos a troca de 181 dispensers de Papel Toalha, visando armazenar e facilitar o acesso ao papel, garantindo praticidade, higiene, economia e funcionalidade, promovendo um consumo mais

eficiente, evitando o desperdício e protegendo o papel de contaminações, de forma que não fique exposto ao toque constante das mãos ou outras sujidades, além de funcional, o dispenser desempenha um importante papel no impacto visual, agregando estética e gerando uma melhor experiência para nosso associado;

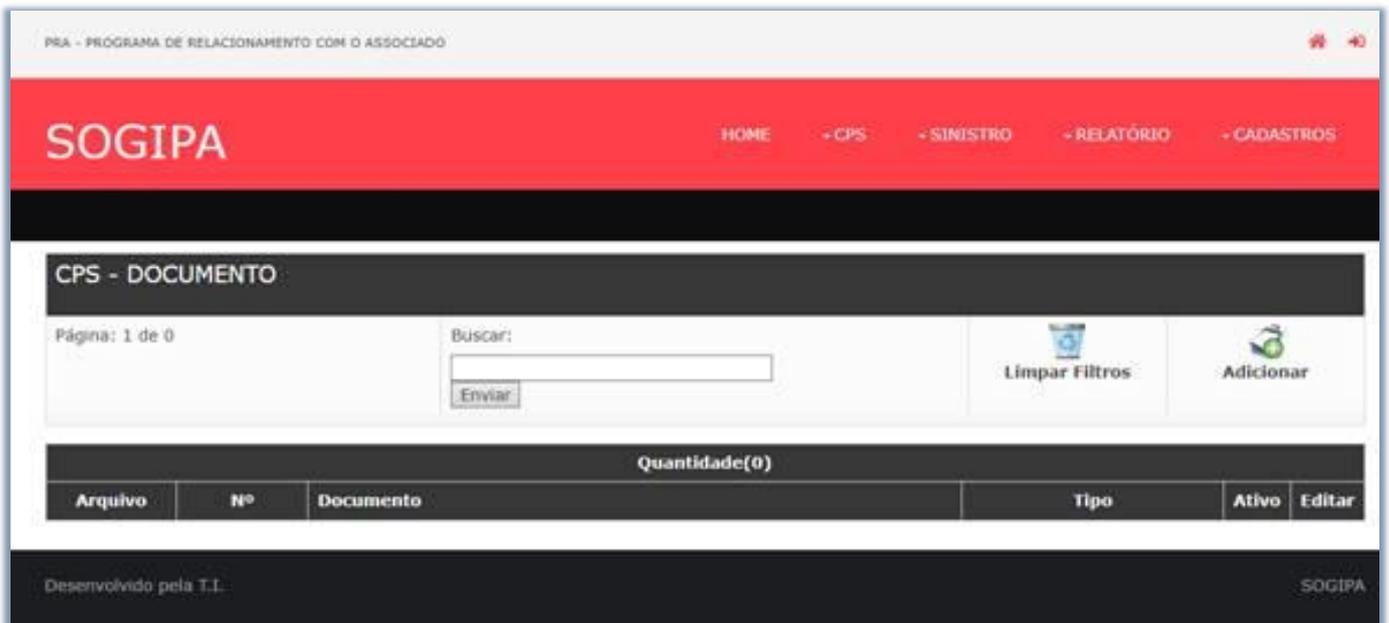
Efetuamos a troca de 187 dispensers de Sabonete Espuma, visando reposição intuitiva, poupando tempo e reduzindo consumo.

TI (Tecnologia da informação)

Atendimentos no mês (ano 2025)



Desenvolvimento de um Sistema para Documentos da Comissão de Sindicância



Desenvolvimento de um Sistema para Controladoria para Controle de pagamentos Fornecedores executores de Serviços

CONTROLADORIA

SOGIPA

HOME ADICIONAR CONCLUÍDOS CANCELADOS - CADASTROS

SOLICITAÇÕES EM ABERTO

Página: 1 de 1 Buscar:

Quantidade(2)							
Nº	Solicitante Centro Custo	Tipo	Fornecedor Nº Nota Fiscal	Dt.Vencimento Valor R\$	Descrição	Detalhe	Editar
3	EMERSON(2748) T.I.	Liberação de Pagamento	Teletex 554468	20/02/2025 387.00	hdskjnsjkonakcjanjkonakcjanakjca		
4	EMERSON(2748) T.I.	Antecipação de Pagamento	RSS Telecom 55789455	10/03/2025 525.75	teste teste		

Desenvolvido pela T.I. SOGIPA

SOLICITAÇÕES

Detalhamento

Identificação	
Nº:	6
Nome:	JAINE(3172)
Centro Custo:	CTL CTB
Data/Hora Cadastro:	18/02/2025 - 16:32
Informações	
Tipo:	Antecipação de Pagamento
Fornecedor:	top service
Nº Nota Fiscal:	1
Dt.Vencimento:	19/02/2025
Valor R\$:	10.00
Descrição:	teste
Arquivo	
Anexo:	
Controladoria	
Observação:	ok
Informações Complementares	
Status:	Concluído
Dt.Última Alteração:	18/02/2025
Login:	jainecarvalho

Desenvolvimento de um Sistema de Controle de Treinos e Auditoria nos Projetos Olímpicos

Treino Equipe Atletismo	ATLETISMO PROJETO OLIMPICO - SALTOS 04E/P09- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	04/07/2025	07:30 - 13:00	5	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Equipe Atletismo	ATLETISMO PROJETO OLIMPICO - SALTOS 04E/P09- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	03/07/2025	07:30 - 13:00	6	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Equipe Projeto Base	JUDO PROJETO EQUIPES DE BASE 08K/ P002- 2ª a 6ª / 14h-21h/ De 10 a 22 anos	25/06/2025	15:00 - 20:30	11	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	07/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	05/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	04/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	03/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	02/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	01/07/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	30/06/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	28/06/2025	08:00 - 18:30	4	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	27/06/2025	08:00 - 18:30	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	26/06/2025	08:00 - 18:30	2	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	04/07/2025	15:00 - 20:00	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	03/07/2025	15:00 - 20:00	1	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	02/07/2025	15:00 - 20:00	3	<input checked="" type="checkbox"/>	
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	30/06/2025	16:00 - 19:30	0	<input checked="" type="checkbox"/>	

	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 1]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]
	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]		Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]		Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	
GINÁSTICA ARTÍSTICA - PROJETO	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 4]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]
JUDÔ - PROJETO	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	
	TREINO TECNICO E TATICO 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]		Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	

Desenvolvimento de um Sistema de Solicitação de Notas Fiscais para Controladoria por parte dos Associados



SOGIPA

FORMULÁRIO PEDIDO DE NOTA FISCAL

Somente para o Estacionamento

Tipo

Selecione o Tipo:

Solicitante

Nome:

Telefone:

E-mail:

Endereço

Informe o CEP: [Clique aqui!](#)

Endereço:

Número:

Complemento:

Bairro:

Cidade:

UF:

Anexo

Comprovante: Nenhum arquivo selecionado.

Tamanho: Máximo 10MB

Formatos Aceitos: jpg, jpeg, doc, docx, pdf, zip, rar

Informação

* A sua Nota Fiscal será enviada via e-mail em até 2 dias úteis.

De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantimos que suas informações serão:

Desenvolvimento de um Sistema de Registro e acompanhamento de sinistros por parte dos Associados



SOGIPA

FORMULÁRIO SINISTRO

Calcular

Orientação:

- Prazo máximo de 04 dias após o ocorrido;
- Preenchimentos completo dos dados de identificação;
- Informações do sinistro completa, carro, placa, cor e modelo do veículo, local ocorrido e horário de entrada e saída;
- Envio de fotos do sinistro.

* Declaro para os devidos fins que estou ciente das informações fornecidas, pelo presente, ainda afirmo isentar a Sogipa de qualquer responsabilidade que contrarie as afirmações acima. Estou ciente que a Sogipa não se responsabiliza pelos sinistros causados em via pública.

Tipo

É Associado da Sogipa?

Matrícula:

Solicitante

Nome:

Telefone:

E-mail:

Dados do Veículo

Placa:

Cor:

Modelo:

Detalhamento da Ocorrência

Local que Estacionou:

Tipo de Ocorrência:

Horário Entrada:

Horário Saída:

Breve Relato:

Anexo

Foto 1: Nenhum arquivo escolhido

Foto 2: Nenhum arquivo escolhido

Foto 3: Nenhum arquivo escolhido

Foto 4: Nenhum arquivo escolhido

Tamanho: Máximo 10MB

Formatos Aceitos: jpg, jpeg, doc, docx, pdf, zip, rar

GRAVAR

VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES

Imo Sr

Adílio Schneider Finger

MD Presidente da Sociedade Ginástica Porto Alegre 1867

Ref.: Relatório de Atividades 2025/1º Semestre (Pasta de Esportes)

Porto Alegre, 27 de Julho de 2025.

Nos termos das disposições estatutárias da SOCIEDADE GINÁSTICA PORTO ALEGRE 1867, elaboramos e estamos encaminhando à **apreciação** do Conselho Deliberativo. o Relatório Parcial de Atividades, concernente à Pasta de Esportes, relativo ao 1º Semestre do corrente ano.

Caso constatada necessidade, fica disponibilizado o e-mail marcodoval02@gmail.com, para encaminhamento de Pedido de Informações Complementares.

Sendo ao que nos dispúnhamos neste momento, subscrevemo-nos

Atenciosamente,

Marco Doval

Vice-Presidente de Esportes



Marco Doval
Vice-Presidente de Esportes

MODALIDADES ESPORTIVAS

Modalidades esportivas 2025: inscritos/mês

	Modalidade	jan	fev	mar	abr	mai	jun	Gráfico
1	AIKIDO	19	19	19	16	19	18	■ ■ ■ _ ■ ■
2	ATHLETIC TRAINNING	176	183	192	191	183	177	_ ■ ■ ■ ■ _
3	ATLETISMO	106	99	107	109	122	122	_ _ ■ ■ ■ ■ ■
4	BALLET GUTIERRES	2	8	11	11	10	10	_ ■ ■ ■ ■ ■
5	BASQUETE	99	158	168	170	175	175	_ ■ ■ ■ ■ ■
6	BEACH TENNIS	61	74	71	71	71	67	_ ■ ■ ■ ■ ■
7	BOXE	76	74	90	87	91	89	_ _ ■ ■ ■ ■ ■
8	FITNESS	25	27	27	29	33	36	_ _ _ ■ ■ ■ ■
9	FUTEBOL	35	54	80	81	85	78	_ ■ ■ ■ ■ ■
10	GINÁSTICA ARTÍSTICA	290	351	406	413	426	434	_ ■ ■ ■ ■ ■
11	GINÁSTICA RÍTMICA	142	174	195	197	203	200	_ ■ ■ ■ ■ ■
12	GINÁSTICA VETERANAS	62	61	71	79	82	81	_ _ ■ ■ ■ ■ ■
13	HIDROGINÁSTICA	17	29	45	54	52	49	_ ■ ■ ■ ■ ■
14	JUDÔ	227	251	291	299	302	301	_ ■ ■ ■ ■ ■
15	KUNG FU	5	4	6	7	7	7	_ ■ ■ ■ ■ ■
16	LEVANTAMENTO DE PESO	9	16	19	20	19	19	_ ■ ■ ■ ■ ■
17	MUSCULAÇÃO	1.448	1.496	1.586	1.566	1.552	1.538	_ ■ ■ ■ ■ ■
18	NATAÇÃO	240	322	419	429	428	382	_ ■ ■ ■ ■ ■
19	PATINAÇÃO	80	85	99	102	109	108	_ ■ ■ ■ ■ ■
20	PERCORRER	145	147	149	151	151	147	_ ■ ■ ■ ■ ■
21	PERSONAL POSTURA	62	63	66	68	58	60	■ ■ ■ ■ ■ _ _
22	PERSONAL TÊNIS RODRIGO	11	11	14	16	16	16	_ _ ■ ■ ■ ■ ■
23	PERSONAL VAQUEIRO	5	5	5	5	5	5	■ ■ ■ ■ ■ ■
24	PUNHOBOL	21	46	59	45	66	72	_ ■ ■ ■ ■ ■
25	RITMOS	13	13	12	10	11	12	■ ■ ■ _ _ ■
26	TÊNIS	114	143	187	192	212	208	_ ■ ■ ■ ■ ■
27	TÊNIS DE MESA	78	97	124	143	158	174	_ _ ■ ■ ■ ■ ■
28	VÔLEI	236	315	356	355	362	365	_ ■ ■ ■ ■ ■
29	VÔLEI KIKA	33	33	32	33	34	35	■ ■ _ _ ■ ■
30	VÔLEI VETERANAS	18	18	18	19	20	20	_ _ _ ■ ■ ■
31	YOGA	15	18	31	30	29	27	_ _ ■ ■ ■ ■
	Total Geral	3.870	4.394	4.955	4.998	5.091	5.032	_ ■ ■ ■ ■ ■

COMPETIÇÕES e RESULTADOS

28º Esporte Verão SOGIPA

-  06 a 31/01
-  Interno
-  190 crianças
-  SOGIPA
-  Sec. Esportiva / Proj. Criança



Desafio Mano a Mano – Brasil x EUA

-  19/01
-  Internacional
-  12 Atletas
-  Rio de Janeiro/RJ
-  Judô
-  Principais Resultados:
Ouro: Brasil



19º TTT – Travessia Torres Tramandaí

-  25/01
-  Regional
-  4.000 Participantes
-  Litoral norte/RS
-  Percorrer/Atletismo
-  Principais Resultados:
Octeto: 2º lugar



Campeonato Brasileiro de Provas Similares ao Indoor

-  01/02
-  Nacional
-  12 atletas (salto)
-  Bragança Paulista/SP
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: Samory Uiki



Grand Slam de Paris

-  02/02
-  Internacional
-  164 Atletas
-  Paris/França
-  Judô
-  Principais Resultados:
2º lugar – Leonardo Gonçalves



6ª Etapa Circuito Sul Brasileiro de Verão

-  01 a 05/02
-  Regional
-  300 Atletas
-  SOGIPA
-  Tênis
-  Principais Resultados:
1º lugar – Gabriel Bernardon
2º lugar – Thomas Schuch



Circuito Performance – Federação Paulista

-  08/02
-  Nacional
-  16 Atletas (atletas)
-  São Paulo/SP
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar – Samory Uiki



Grand Slam de Baku

-  14 a 16/02
-  Internacional
-  258 atletas
-  Baku/Azerbaijão
-  Judô
-  Principais Resultados:
2º lugar: Leonardo Gonçalves



Campeonato Sul-Americano Indoor

-  22 a 23/02
-  Internacional
-  168 Atletas
-  Cochabamba / Bolívia
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
2º lugar: Almir Jr.



Congresso Brasileiro de Clubes - CBC

-  13 a 16/03
-  Nacional
-  Campinas/SP
-  Esportes



Copa Pan/Open Americana de Judô

-  14 a 16/03
-  Nacional
-  102 atletas

 Rio de Janeiro/RJ
 Judô
 Principais Resultados:
 1º lugar: 02 medalhas
 2º lugar: 02 medalhas

Carnaval Beach Tennis

 22/03
 Interno
 200 participantes
 SOGIPA
 Beach Tennis

Campeonato Estadual de Tênis de Mesa (1ª etapa)

 22/03
 Regional
 100 atletas
 Carlos Barbosa/RS
 Tênis de Mesa
 Principais Resultados:
 1º lugar: 06 medalhas
 2º lugar: 05 medalhas
 3º lugar: 10 medalhas

Copa Pequenos Craques

 06/04
 Interno
 SOGIPA
 Futebol

Seletiva Nacional Sêniors

 10/04
 Nacional
 156 Atletas
 São Paulo/SP
 Judô
 Principais Resultados:
 1º lugar: Daniel Carginin

30ª Copa Porto Alegre de Punhobol

 11 a 13/04
 Internacional
 SOGIPA
 Punhobol
 Principais Resultados:
 1º lugar: 5 categorias da SOGIPA

Torneio amador de Tênis de Mesa





12/04



Interno



16 participantes



SOGIPA



Tênis de Mesa



Campeonato Pan-Americano e Oceania Júnior



19 a 20/04



Internacional



Lima/Peru



Judô



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

2º lugar: 01 medalha



26º Festival Mercosul de Voleibol



23 a 27/04



Internacional



Novo Hamburgo/RS



Voleibol



Principais Resultados:

1º lugar: Infantil Fem

2º lugar: Infanto Fem



Campeonato Pan-Americano e da Oceania



25 a 27/04



Internacional



Santiago/Chile



Judô



Principais Resultados:

1º lugar: 03 medalhas

2º lugar: 01 medalha



Campeonato Sul-Americano de Atletismo



25 a 27/04



Internacional



Mar del plata / Argentina

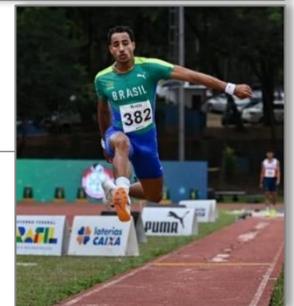


Atletismo



Principais Resultados:

1º lugar: Almir Jr.



Interclubes Classes – FGT 2025



25 a 27/04



Regional



SOGIPA



Tênis



Principais Resultados:



2º lugar: SOGIPA

38ª Copa Duque de Punhobol

-  26 a 27/04
-  Regional
-  Curitiba/PR
-  Punhobol
-  Principais Resultados:
1º lugar: 06 medalhas
2º lugar: 01 medalha
3º lugar: 03 medalhas



Supercopa Santa Cruz do Sul – FGJ 2025

-  26/04
-  Regional
-  Santa Cruz do Sul/RS
-  Judô
-  Principais Resultados:
1º lugar: 14 medalhas
2º lugar: 07 medalhas
3º lugar: 07 medalhas



8º Torneio Escolar Rotary de Atletismo

-  26/04
-  Interno
-  1000 participantes
-  SOGIPA
-  Atletismo



Campeonato Estadual de Atletismo

-  10/05
-  Regional
-  SOGIPA
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: 04 medalhas
2º lugar: 04 medalhas
3º lugar: 06 medalhas



Campeonato Estadual de Atletismo

-  10 e 11/05
-  Nacional
-  Brasília/DF
-  Ginástica Artística
-  Principais Resultados:
3º lugar: João Matheus Silva



66º Aberto Infante Juvenil – Torneio FGT



14 a 18/05



Regional



SOGIPA



Tênis



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

2º lugar: 02 medalhas



Campeonato Estadual de Atletismo - Adulto



17/05



Regional



SOGIPA



Atletismo



Principais Resultados:

1º lugar: 16 medalhas

2º lugar: 15 medalhas

3º lugar: 08 medalhas



Brasileirão de Inverno Interclubes



16 a 25/05



Nacional



São Paulo/SP



Tênis de Mesa



Principais Resultados:

2º lugar: 02 medalha

3º lugar: 02 medalhas



Copa RS



24/05



Regional



Novo Hamburgo/RS



Voleibol



Principais Resultados:

1º lugar: SOGIPA



37º Rolanda Garrafas



30/05 a 01/06



Interno



SOGIPA



Tênis



Principais Resultados:

1º lugar: Time Amarelo

2º lugar: Time Verde

3º lugar: Azul



IV Troféu SOGIPA de Ginástica Artística



13 a 15/06



Interno



-  SOGIPA
-  Ginástica Artística
-  Evento participativo

Campeonato Estadual Sub 20

-  14/06
-  Regional
-  SOGIPA
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: 11 medalhas
2º lugar: 08 medalhas
3º lugar: 03 medalhas
0



Copa Europeia Junior

-  21 e 22/06
-  Internacional
-  Berlim / Alemanha
-  Judô
-  Principais Resultados:
3º lugar: 02 medalhas



Copa Shihan de Judô

-  28/06
-  Interno
-  SOGIPA
-  Judô
-  Evento participativo



Copa Cláudio Braga de Voleibol - Adulto

-  29/06
-  Regional
-  SOGIPA
-  Voleibol
-  Principais Resultados:
Classificação para a final.



Interclubes de Tênis - Feminino

-  10/05
-  Regional
-  SOGIPA
-  Tênis
-  Principais Resultados:
2º lugar: SOGIPA



PROJETOS ESPORTIVOS

Área com o objetivo de planejar, executar e controlar as operações referentes à gestão dos recursos públicos, captados mediante aprovação de projetos esportivos (Federais e Estaduais), sendo responsável pela elaboração de novos projetos, acompanhamento da tramitação, controle administrativo e orçamentário da execução e preparação da prestação de contas.

Ao longo do primeiro semestre do ano de 2025, foi realizada a gestão de 10 projetos, que seguem apresentados e distribuídos pelas respectivas fontes de recursos:

Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Lei nº 11.438/06 e Decreto nº 6.180/07

SOGIPA - Projeto Olímpico 8

Status: Aprovado - *em análise de prestação de contas.*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2024 – janeiro/2025

Valor aprovado: R\$ 3.006.893,56

Valor captado: R\$ 3.006.893,56

SOGIPA - Projeto Olímpico 9

Status: Aprovado - *em fase de captação.*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2025 – fevereiro/2026

Valor aprovado: R\$ 3.957.945,04.

Valor captado: R\$ 3.382.269,04.

SOGIPA - Projeto Olímpico 10

Status: Aprovado - *em fase de captação.*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2026 – fevereiro/2027

Valor aprovado: R\$ 4.482.997,72.

Valor captado (até 30.06.2025): R\$ 2.733.636,60.

Comitê Brasileiro de Clubes (CBC)

Lei nº 9.615/98 e Decreto nº 7.984/13

Termo de Execução nº 17/2024

Status: Aprovado – em fase de execução.

Modalidades: Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.

Objetivo: Viabilização de Equipe Técnica Multidisciplinar vinculada à formação de atletas da Sociedade De Ginástica Porto Alegre 1867 - SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 11 e do Ato Convocatório nº 11 do Eixo Recursos Humanos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.

Período: janeiro/2025 – dezembro/2028.

Valor aprovado: R\$ 2.412.800,00.

Termo de Execução nº 57/2024

Status: Aprovado – em fase de execução.

Modalidades: Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.

Objetivo: Descentralização de recursos visando o apoio financeiro para a aquisição de materiais e/ou equipamentos necessários ao desenvolvimento esportivo, a serem disponibilizados aos atletas em formação permanente na Sociedade de Ginástica Porto Alegre 1867 - SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 12 e do Ato Convocatório nº 12 do Eixo Materiais e Equipamentos Esportivos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC– MEE, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.

Período: janeiro/2025 – dezembro/2028.

Valor aprovado: R\$ 588.200,00.

Programa de Incentivo ao Esporte do Estado do Rio Grande do Sul (PRÓ-ESPORTE/RS)

Lei nº 13.924/12 e Decreto nº 49.770

SOGIPA - Alto Rendimento 8

Status: Aprovado – *em execução*.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2024 – junho/2025

Valor aprovado: R\$ 399.856,80.

SOGIPA - Alto Rendimento 9

Status: Aprovado – *em execução*.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2025 – junho/2026

Valor aprovado: R\$ 300.000,00.

SOGIPA - Alto Rendimento 10

Status: *Em elaboração*.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2026 – junho/2027

Valor aprovado: R\$ 300.000,00.

SOGIPA – Equipes de Base Judô

Status: Aprovado – *em execução*.

Modalidades: Judô.

Objetivo: Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.

Período: abril/2025 – março/2026

Valor aprovado: R\$ 144.786,55

SOGIPA – Equipes de Base Judô 2

Status: *Em elaboração*.

Modalidades: Judô.

Objetivo: Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.

Período: abril/2026 – março/2027

Valor aprovado: R\$ A definir

VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL

Prezado Casal Presidente, Maria Helena e Adílio Schneider Finger,

Ao encaminhar o relatório de atividades da Pasta Social do primeiro semestre de 2025, juntamente com a Central de Eventos, Diretoria Social (casal Luciana Menna Barreto Machado Rua e Fábio Rua) e Diretoria Social Jovem (Pauline Gross da Silva), cumprimentamos e agradecemos a toda Diretoria Executiva da SOGIPA pelo constante apoio e colaboração na realização dos eventos do nosso Calendário Social.

No primeiro semestre, a Pasta Social organizou e realizou os seguintes eventos: Carnaval, Homenagem ao Dia Internacional da Mulher, Saint Patrick's Day, Happy das Mães e SOGIPA Vip Night.

Além de realizar os eventos já tradicionais da SOGIPA, a Pasta Social trabalhou com a ampliação destes para a área ajardinada, trazendo um formato festivo que sabidamente tem preferência e muita adesão dos sócios nos meses em que o clima é mais convidativo para estar ao ar livre.

Desta forma, as festas do Carnaval e Saint Patrick's Day foram realizadas com sucesso na área externa do clube, oferecendo várias atrações e opções gastronômicas em um ambiente confortável e muito festivo que agradou bastante associados, famílias e convidados.

Outro destaque, foi a iniciativa de inserir nos eventos abertos (começando com teste no Saint Patrick's Day) a forma de pagamento com cartões de recarga ao invés de cartelas de papel, com objetivo de modernizar as vendas, trazer mais sustentabilidade, reduzir filas e agilizar o atendimento em pontos de alimentação, bebidas, produtos e atrações, além de obtenção de relatório de resultados instantâneo ao final da festa.

Além dos eventos mencionados, trabalhou-se na construção de Evento Jovem (faixa etária de 13 a 17 anos) com a Diretora Social Jovem- Pauline Gross da Silva, o qual foi lançado ainda no final do primeiro semestre, a ser realizado dia 16 de agosto.

Assim mantemos o compromisso de entregar com inovação e qualidade os eventos já tradicionais, bem como construir novos formatos e oferecer opções de entretenimento, oportunidade de confraternização e integração para associados de perfis e faixas etárias diversas.

Seguimos contanto com as sugestões e apoio de todos para aprimorarmos e ampliarmos as atividades da Pasta Social, proporcionando um segundo semestre com eventos que atinjam as expectativas dos sócios e engrandecem ainda mais nossa estimada SOGIPA.

Atenciosamente,



Michele P. Bandeira Rossato

Porto Alegre, Porto Alegre, 14 de julho de 2025.

EVENTOS**CARNAVAL SOGIPA 2025**

21/02/2025 17h às 23h;



1500 participantes;



Salão Baviera, Turner, Deck e Área Ajardinada e campo do futebol 7;



O Carnaval da Sogipa deste ano foi um verdadeiro sucesso, inovando ao sair dos tradicionais salões e acontecer na área ajardinada do clube. Com um clima agradável e calor, os foliões aproveitaram cada momento com muita alegria e energia, tornando o evento ainda mais especial.

A proposta de celebrar o Carnaval ao ar livre conquistou os associados, que se engajaram na festa e desfrutaram de uma programação animada. A banda Aquele Abraço embalou o público das 19h às 22h, enquanto o DJ Duda manteve a alta animação após.

O Espaço Kids, na quadra de futebol, foi um dos destaques, garantindo diversão para as crianças com brinquedos infláveis com muita água e espuma, além de oficinas com a empresa Triss. O espaço também ofereceu água, recreação e lanches.

E para quem buscava mais conforto, teve Espaço VIP com mesas reservadas, que o sócio poderia comprar antecipadamente para chegar tranquilo ao evento e ter seu lugar garantido, com direito ao lugar, copo personalizado e tickets de bebidas.

O evento, organizado pela Pasta Social, contou ainda com uma seleção de Food Trucks para agradar a todos os gostos e também serviço do Buffet Bettino no Salão Turner, Deck e área VIP.

A festa de Carnaval foi modernizada, mas foram mantidos os momentos tradicionais, como Concurso de Blocos, concorrendo a barril de Chopp. Também mantido o Concurso Infantil de Fantasias: as juradas foram as integrantes da Corte da Oktoberfest 2024, com a empresa patrocinadora Triss, presenteando 1º, 2º e 3º lugares de todas as categorias. Já os Blocos organizados foram avaliados pelos integrantes da Banda Aquele Abraço, que animou muito a festa.

Ingressos

- **Sócio:** Entrada Franca
- Convidado de amigos: 4 amigos isentos (acima desse número, somente ingresso pago - **Não-sócio** R\$65,00)
- **Crianças:** Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitaram convite
- **Espaço-kids:** Sócio R\$50,00 / Não-sócio R\$65,00 - até 11 anos

Atrações

- Banda Aquele Abraço
- DJ Duda
- Concurso de Fantasia Infantil
- Concurso de blocos

**CARNAVAL
DA SOGIPA**

ROTEIRO DO EVENTO

- 17h – Início da Lojinha; Camarim da Folia;
- Alimentação dos trucks, choop e bebidas;
- Espaço Kids – no campo de futebol 7
- 17h até as 19h30 – inscrições Concurso de fantasias Infantil (no Deck – em frente ao Baviera na lojinha)
- 19h20 até as 22h45 – Banda Aquele Abraço;
- 20h às 20h30 – Concurso de Fantasias no Baviera;
- Organização das crianças por categoria e número da inscrição no crachá;
- 20h30 – Concurso dos Blocos Adulto, posicionar no caminho alternativo;
- 21h – Concurso dos Blocos – Banda Aquele Abraço (jurados);
- 21h15 – Premiação do Concurso de Fantasia Infantil;
- 23h – Encerramento do evento;





DIA DA INTERNACIONAL DA MULHER 2025



06/03/2025 das 18H30 às 22H30



190 participantes



Salões Baviera, Turner e Deck



A Sogipa promoveu uma comemoração alusiva ao Dia Internacional da Mulher. Um evento gratuito para as sócias, onde foi oferecido *Open Bar de drinks* durante todo o evento. Também ofertado petiscos e bebidas diversas por adesão, servidos pelo Buffet Bettino.



O encontro também contou com música ao vivo e uma feirinha de produtos voltados especialmente para as mulheres. Todas as sócias presentes receberam um mimo como lembrança do evento (porta-cartão de crédito).

Convites

Apenas para sócias (retirada de convite na secretaria ou no site)

Atrações do Evento:

- DJ Duda
- Gustavo Zamberlan e Banda (Música Sertaneja)
- Exposição de produtos, roupas e acessórios femininos

Roteiro do Evento

18h - Recepção no Deck

- Buffet Bettino - Entrega de comandas

Atrações do evento:

- Som ambiente com DJ

- Bar de drinks cortesia aberto o evento todo;

- Exposição de produtos, roupas e acessórios:

Aromatizadores de ambiente e velas Jô.B Beleza e Aroma / Óleos Essenciais dōTERRA

Bijuterias e acessório com a Shambhala / loja Closet7 / Carmen Lessa – Locação para Festas (toalhas) / Luciana Menna

Barreto – Fisioterapia Estética / SoLus (vestuário) / Be Essential (Lingerie)

Paula da Luz (vestuário) / Insana & Doidas Shoes / Salutá Clínica Odontologia e harmonização facial

19h - Abertura do evento Música ao Vivo com cantor Gustavo Zamberlan- (1º bloco até 20h)

20h – Intervalo cantor – Segue com a DJ

➔ Boas-Vindas da Sra. Michele P. Bandeira Rossato – Vice-Presidente Social

Agradecimento às marcas expositoras

➔ Sorteio de alguns brindes

20h30 – (2º bloco até 21h30) Música ao Vivo cantor Gustavo Zamberlan

21h30 – Término apresentação da música ao vivo

22h30 - Previsão de Término do evento



	Serviço
Gisele Dorneles	Semi Jóias
Quenia	Nutricionista
Cintia Carceres	Aromatizadores
Juliana – Be Essential	Lingerie
Soraia Ladwaing	Shambala- Acessórios
Closet7	Vestuários
dōTERRA - Lisiane	Óleos Essenciais
Vou de Pepa	Roupas esportivas
Brunites	Lembrancinhas



SAINT PATRICK'S DAY 2025



14/03/2025 18h30min às 23h;



1200 participantes;



Salão Deck e Área Ajardinada



A festa de Saint Patrick's Day também foi um grande sucesso na área ajardinada. A Banda Moog tocou ao vivo os maiores clássicos do rock brasileiro e internacional. Ao final do show, realizou um momento de interação com o público dando espaço para os sócios cantarem no Moogokê (formato Karaoke).

Onze Food Trucks ofereceram diversas opções de lanches como pizzas, hambúrgueres, além de outras alternativas para as crianças. E não faltou o tradicional Chope Verde, além de drinks, espumantes e bebidas sem álcool.

Teve espaço especial para a criançada com Espaço Kids montado nos salões Hannover e Baviera, trazendo muita diversão e segurança.

Um diferencial importante na festa foi a modernização das vendas, com um sistema de cartão de crédito próprio do evento - com recarga, em substituição às cartelas de papel (mais sustentabilidade), facilitando a aquisição (comidas, bebidas, produtos) e oferecendo relatório de resultados instantâneo ao final.

ENTRADA

- Sócio: Entrada Franca
- Não-socio: R\$20,00
- Crianças: Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitam de convites
- Espaço-kids: R\$50,00 sócio e não-sócio: R\$65,00 até 11 anos

ATRAÇÕES

- *Música ao Vivo com a Banda Moog*
- *Momento Karaoke com a Banda Moog*
- *DJ*





HAPPY DAS MÃES



08/05/2025



235 participantes



Hannover e Baviera



A edição deste ano do Happy das Mães teve como atração musical o cantor Vinny Lacerda ao Piano de Cristal com parceria de músico ao violino na primeira parte do evento.

Foi realizado um desfile especial na versão Mãe & Filha pela Bee Essencial, com o lançamento da nova coleção de pijamas. A loja apresentou *looks* criativos e versáteis nas versões adulto e infantil, celebrando a conexão entre mães e filhos.

Após apreciarem o cardápio especial servido pelo Buffet Bettino, o público presente se divertiu muito durante a segunda parte mais dançante da apresentação de Vinny Lacerda.

Todas as presentes no evento receberam como mimos um gloss labial e docinhos especiais colocados no cenário de fotos.

Como atração paralela, havia também expositoras com produtos voltados para as mulheres, que ofereceram brindes para sorteio, além de vendas de opções de presentes para o Dia das Mães.

ENTRADA

- **Sócio:** 95,00
- **Não-socio:** R\$120,00
- Crianças: Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitam de convites.
- Crianças: de 6 - 11 anos pagaram meia entrada.

ATRAÇÕES

- - **Musica ao Vivo com Vinny Lacerda**
- - **Desfile da Loja Bee Essencial**
- - **Sorteio de brindes**
- - **DJ**

ROTEIRO DO EVENTO

17h30 – Camarim da Banda
 18h30 – Recepção convidadas
 Fotógrafa registrando chegada das convidadas e Diretoria
 DJ tocando
 Servir no Bremen parte do café para as modelos do desfile;
 18h30 Alimentação já disponível nas ilhas;
 19h00 Viny Lacerda;
 19h30 - Início Cerimonial
 Cerimonial
 Desfile Be Essential
 Show Vinny Lacerda (violino e piano)
20h00 – 21h30 - Início Festa
 Show Vinny Lacerda (voz e violão)
 Sorteio de brindes
 DJ segue tocando ate o final;
 22h30 – Encerramento do Evento ***

Expositoras



	Serviço
Gisele Dorneles	Semi Jóias
Helena Beatriz	Lenços e blusas pintados à mão
Tatiani	Semi joias e roupas
Fernanda Borges	Óculos
Suzana Quartiero	Semi Joias

Marisa	Vestuários
Juliana – Be Essential	Lingerie
Soraia Ladwaing	Shambala- Acessórios
Closet7	Vestuários
Silvia	Sabonetes, difusores
Mariane	Velas e difusores
Brunites	Lembrancinhas

Fotos do evento



**VIP NIGHT 2025**

31/05/2025



265 pessoas



Salão Hannover



O Vip Night deste primeiro semestre teve a temática Flashback Anos 80/90. Foi muito prestigiado pelos sócios. Com a atração Disco Laser, porém devido a falha no equipamento da Harpa de Led, deixou a desejar. Mas o DJ Duda, superou com todas as músicas resgatadas no túnel do tempo, deixando o evento muito especial, e a pista manteve-se sempre lotada e animada. O cenário e decoração deixou os sócios nostálgicos, alguns sócios entraram na brincadeira e vieram com roupas dentro da temática dos anos 80 e 90.

Ingressos

- Sócios: R\$70,00
- Não sócios: R\$95,00

Atrações

- Banda Disco laser
- DJ Duda - Conexom

Espaço Kids (mesmo formato dos demais eventos):

- Para crianças de 04 a 12 anos (Sócias - R\$70,00 e não-sócias - R\$90,00)
- Porém dessa vez não teve venda suficiente para ter o espaço kids.

ROTEIRO DO EVENTO

22h – Recepção / chegada dos convidados / som ambiente com DJ Duda

- Conferir nomes listas e indicar as mesas

- Som ambiente com Duda
- Serviço copa Buffet Bettino – entrega comandas
- Cobertura fotos com a fotógrafa Fernanda

OBS.:

- Um segurança apoiando na Recepção do evento
- Outro Segurança dentro do Salão (cuidar acesso pela porta do fundo do Hannover)
- Bombeiro monitorando o evento
- Camarim* da Banda no Salão Baviera ou Turner
- * água mineral, refrigerantes e energéticos para a banda no palco

23h30 - Início Apresentação da Disco Laser

*sem intervalo

Banda mencionar Aniversariantes

01h45 – Término apresentação da banda e a festa continua com DJ –

Pista de dança permanece com DJ Duda

04h – Término do evento

Fotos do evento



VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL

Prezado Adílio Schneider Finger

M.D. Presidente da SOGIPA

No presente relatório apresentamos os resumos das atividades realizadas no primeiro semestre de 2025 pelos Departamentos da SOGIPA vinculados à Pasta Cívico Cultural.

Aproveitamos a oportunidade para registrar nossos agradecimentos:

Aos diretores dos Departamentos e suas equipes pela valiosa colaboração que, de forma voluntária, se dedicam para proporcionar aos nossos associados vivência a Sogipa todos os dias, valorizando nossos eventos culturais, por meio das diversas atividades realizadas nos Departamentos.

Aos nossos casais diretores da Pasta, Henrique Hoberrek e Adriana Maganja Hoberrek, Jorge Adalberto Kalkmann e Simone da Silva Fraga, e Lúcia Macgado de Oliveira e Nilton Céazar de Oliveira, pela parceria e participação colaborativa na organização de nossas atividades.

Ao grupo de colaboradores da Sogipa pela dedicação e empenho que prestaram à Pasta Cívico-Cultural na organização e realização de nossas atividades.

Aos casais Jorge Reis Garcia e Cláudia Machado Garcia, casal vice-presidente da SOGIPA e Adílio Schneider Finger e Maria Helena Hammel Finger, casal presidente da SOGIPA, pela parceria e colaboração para a realização de nossas atividades.



Alvino Alves Sant'Ana e Marilaine de Fraga Sant'Ana
Casal Vice-Presidente da Pasta Cívico Cultural

EVENTOS

-  11, 12 e 13 de abril das 14h às 19h
 -  900 participantes
 -  Salão de Festas e Eventos
 -  O evento contou com a participação de 58 expositores, sendo 51 expositoras que comercializaram artesanato e 7 expositoras comercializaram produtos de alimentação. Dentre os produtos existentes no Bazar havia: amigurumi, aromatizadores de ambiente, acessórios, joias e bijuterias, bolos, bombons, brinquedos, confecção feminina, crochê, itens de mesa posta, encadernações, geleias, guirlandas, madeiras, organizadores em plástico, pães de frutas, patchwork, pulseiras em couro, tecidos, cucas, tortas, salgados, pancho e vidros. Contamos com algumas apresentações para gerar programação: Coral, e Ginastica Artística.
- INGRESSOS:** Entrada Franca para sócios e não-sócios.
INSCRIÇÃO EXPOSITORES: R\$324,00 sócio / R\$420 não-sócio / ESPAÇO EXTRA: mais R\$50,00

PROGRAMAÇÃO

Apresentações Musicais Bazar de Páscoa 2025		
DATA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
11/04	16:00	Edite Marx – Voz e Violão
	17:00	Apresentação da Ginastica Artística
12/04	14:30 – 15:15 e 16:00	Pascoa Divertida (Hannover)
12/04	16:00	Apresentação da Ginastica Artística

SERVIÇOS CONTRATADOS

FORNECEDOR	SERVIÇO	CONTATO
Decooprisma	Decoração	Deise
Sonorização e Iluminação	Conecsom	Duda
Pepe & Soso	Recreação Páscoa Divertida	Pepe & Soso
Fernanda Davóglia	Fotógrafa	Fernanda Davóglia

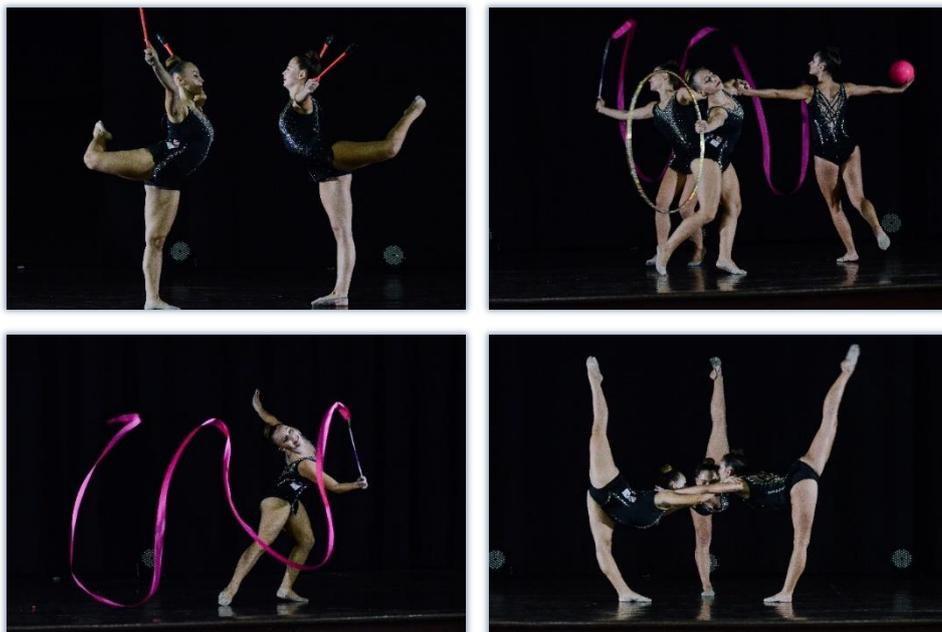
EXPOSITORES

DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Descrição	Quantidade	Valores Unitário	Valor Total
Associadas	11	R\$ 324,00	R\$ 3.367,00
Não-Associadas	51	R\$ 420,00	R\$ 14.630,00
Espaço Extra	15	R\$ 50,00	R\$ 5.755,00
Casos Especiais	0	R\$320,00/ R\$350,00	R\$ 1.684,00
	TOTAL		R\$ 24.742,00

FOTOS

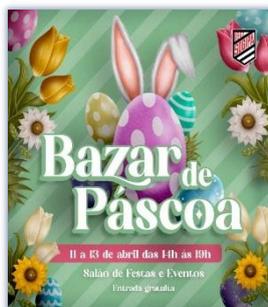




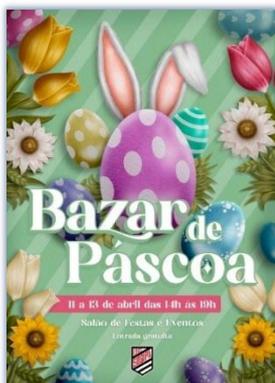


PLANO DE MÍDIA - MATERIAIS PRODUZIDOS

Crachá / Feed / Placa da Cancela



Totem / Stores Triagem / Stories



PÁSCOA DIVERTIDA 2025

-  12 de abril, das 14h30min às 16h
-  76 participantes, sendo divididos em 3 turmas de horários diferentes.
-  Salão Hannover
-  Pasta Cívico-Cultural, juntamente com a programação do Bazar de Páscoa promove a Páscoa Divertida com o apoio da equipe de Recreação da Sogipa e a empresa Pepe & Soso. A ação é para crianças até 10 anos - as brincadeiras

são indicadas para as crianças acima de 04 anos. O evento contou com maquiagem temática, brincadeiras, chegada do Coelho e uma lembrancinha, contendo balas e chocolates para as crianças.

INGRESSOS: O evento foi destinado para crianças de até 10 anos de idade.

INSCRIÇÕES FEITAS PELO SITE OU APLICATIVO DA SOGIPA:

- Turma 1 (30 vagas) – início 14:30
- Turma 2 (30 vagas) – início 15:15
- Turma 3 (30 vagas) – início 16:00

FOTOS



CICLO CULTURAL 2025

- 05 de maio, às 18h30min e 12 de maio, às 19h
- de 30 a 60 pessoas por encontro
- Anfiteatro (05/05) e Salão Dona Leopoldina (12/05)
- O Ciclo Cultural 2025 foi marcado por dois encontros voltados para a Cultura Italiana, destacando suas histórias e os aniversário de 150 anos da Imigração no Rio Grande do Sul. O primeiro encontro foi no dia 5 de maio sendo destaque a palestra com arquiteto Pedro Carraro, presidente do Circolo Trentino di Porto Alegre e membro da Comissão do Sesquicentenário da Imigração Italiana no RS. O arquiteto trouxe o legado dessa comemoração por meio de suas vivências pessoais e obras do artista Aldo Locatelli. O segundo encontro ficou a cargo da Chefe Marlize Lewis no dia 12 de maio, quando foi apresentada ao público uma experiência gastronômica, incluindo um jantar, inspirada em pratos típicos da Itália, tudo preparado ao vivo, passando instruções e disponibilizando material impresso com as receitas preparadas no evento.

INGRESSOS: A palestra foi isenta para associados, e para a Oficina Gourmet foi cobrado um ingresso no valor de R\$75,00 para sócio e de R\$90,00 para não-sócio, com jantar incluso.

PROGRAMAÇÃO

DATA	HORÁRIO	PALESTRANTE	TEMA	LOCAL
05/05	18:30	Arquiteto Pedro Carraro	150 anos da imigração sob a ótica do artista Aldo Locatelli	Anfiteatro
12/05	19h	Marlize Lewis	Oficina Gourmet	Dona Leopoldina

SERVIÇOS CONTRATADOS

SERVIÇO	FORNECEDOR
Serviço Fotográfico	Fernanda Davóglio

TOTAL DE RECEITA X DESPESAS

Receitas - Discriminação	Quant	Valor Unit.	Valor Total
Ingresso Oficina Gourmet - Sócio	53	R\$ 75,00	R\$ 3 975,00
Ingresso Oficina - Socio infantil	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
Ingresso Oficina Gourmet - Não Sócio			R\$ -
Cortesia	2		
TOTAL DE RECEITA	56		R\$ 4 010,00
TOTAL DE DESPESA		R\$ 4 051,71	

FOTOS

05/05/2025 – Palestra do Arquiteto Pedro Carraro - 150 anos da imigração italiana no Rio Grande do Sul sob a ótica do artista Aldo Locatelli "



12/05/2025 – Oficina Gourmet com cardápio especial inspirado na culinária italiana



PEÇAS GRÁFICAS E PLANO DE MÍDIA

Chamada Feed Instagram



Considerações

O Ciclo Cultural 2025 foi marcado por arte e gastronomia, com ênfase na comemoração dos 150 anos da Imigração Italiana no estado. A Pasta Cívico Cultural junto ao Setor de Eventos promoveram nos encontros dos dias 05 e 12 de maio a valorização cultural italiana, troca de experiências, dificuldades e também o orgulho dos imigrantes quanto às suas trajetórias no país e principalmente no estado do Rio Grande Sul.

Durante a oficina gourmet os participantes puderam vivenciar a prática culinária, inspirada na cozinha italiana, conhecendo receitas típicas e técnicas transmitidas pela chef Marilze Lewis. Além disso, contaram com uma degustação de vinhos na entrada do evento, ofertada pela Terrunyo. Já a palestra, ministrada pelo arquiteto Pedro Carraro, um especialista no tema, trouxe informações relevantes sobre o legado deixado pelos imigrantes italianos, baseada na arte de Aldo Locatelli.

Nos dois encontros, foi perceptível o interesse do público pelos temas, no qual resultou em feedbacks positivos: os participantes deixaram algumas dicas através de uma pesquisa de satisfação, como uma maior variedade de pratos num próximo encontro, utilização de um espaço mais amplo para acolher mais pessoas e experiencia mais dinâmica com os participantes.

FESTA JUNINA

-  28/06/2025
-  2500 participantes
-  Na Sede Social, em todo o 2º andar, das 11h às 18h
-  Entrada isenta para sócios e seus convidados. Atletas de atividades também tiveram seus acessos liberados. Para não-socio foi cobrado ingresso no valor de R\$15,00

ALIMENTAÇÃO:

Algodão doce, amendoim, barraquinhas com pipoca, crepe, bolos, cachorro quente, paella gaúcha, chocolate quente, churros, doces, espetinhos, chopp, pica pão, cuca burger, pé de moleque, quentão, espumante, salgados e sucos. Além da tradicional Casa de Chá que este ano participou dentro do Salão de Festas, por conta de a central de vendas ter sido realizado no Bremen. Com a novidade de ser feito vendas com os cartões de credito da MEEP e tickets específicos para área de jogos e brincadeiras para proporcionar mais segurança e autonomia para todos os sócios e visitantes.

BRINCADEIRAS:

- **ESCOTEIROS** – Jogo da Bolata
- **FUTEBOL** – Chute a gol
- **GINÁSTICA ARTÍSTICA** – Jogo de Lâmpadas, Cai Cai Ginasta, Estilingue Caipira
- **BASQUETE**– Bola ao Cesto

- **PROJETO CRIANÇA** – Boca do Palhaço, Jogo do Laço
- **VÔLEI** – Pescaria seca e Molhada
- **BRINQUEDOS INFLÁVEIS** – Tickets avulsos e Passaportes / brinquedos livres
- **YAZIGI** – a escola de inglês com sala dentro da sede social, veio com novidades na festa junina. Oferecendo uma barraca de brincadeiras e pinturinhas no rosto gratuitamente para a criançada.

ATRAÇÕES:

- Apresentações do Projeto Criança no Hannover;
- Recreação da Alegria e Cia no Hannover e na recepção do evento;
- No palco principal a atração foi a Banda Maria Bonita com grupo de forró, apresentações de coreografia com dançarinos e para finalizar o casamento na Roça.

ROTEIRO DO EVENTO

- **10:00** – *Passagem do som Maria Bonita;*
 - **11:00** – *Abertura do evento*
- Serviço de alimentação;
- Brincadeiras
- Brechó
- Recepção da Alegria e Cia, e recreação no Hannover.
- **11:15/12:15** – *No Salão Hannover - Apresentações do Turma do Projeto Criança –*
- 1ª Apresentação Turma D: Asa Branca**
Professoras Cristina - Gislaiane
- 2ª Apresentação Turma C: Alegando o São João**
Professoras Ariane - Carmen
- 3ª Apresentação Turma B: Pout Pourri Junino**
Professoras Amanda - Raquel
- 4ª Apresentação Turma A: Pula Pipoquinha**
Professoras Janete - Isadora - Mayara
- **13:15** – *No Salão Hannover - turmas B manha – C1 tarde e D tarde*
- 1ª Apresentação Turma D: Festa Junina**
Professoras Amanda - Marília
- 2ª Apresentação Turma C: Noite de São João**
Professoras Ariane - Carmen
- 3ª Apresentação Turma B: Remelexo**
Professoras Cristina - Eduarda - Alice
- 4ª Apresentação Turma A: Remexo Mexo**
Professoras Bianca - Carla – Daniele
- **14:00** – *Apresentação do 1º Bloco da Maria Bonita*
 - **15:00/ 16:00** - *Apresentação do 2º Bloco da Maria Bonita*
 - **18:00** – *Encerramento do Evento*





BANDA MARIA BONITA E DANÇARINOS



Brinquedos infláveis e Cama Elástica



**Fotos dos jogos e brincadeiras do evento
BASQUETE – BOLA AO CESTO**



PROJETO CRIANÇA – BOCA DO PALHAÇO



VÔLEI – PESCARIA SECA E PESCARIA MOLHADA



GINÁSTICA ARTÍSTICA – JOGO DAS LÂMPADAS, CAI CAI GINASTA E ESTILINGUE CAIPIRA



FUTEBOL – CHUTE A GOL ESCOTEIROS – BOLATA



RECREAÇÃO - Alegria e Cia



BARRACA DO YASIGI

PINTURA NO ROSTO COM JOGOS GRATUITOS



BANDEIRANTES**Diretora:** Bianca Smith Pilla**ATIVIDADE 01 - ACAMPÃO**

14 a 18/01/2025



250 pessoas



Criúva - CTG Pousada dos Tropeiros



O ACAMPÃO é o acampamento de verão, realizado trienalmente pelo Movimento Bandeirante RS. É um grande acampamento, que reúne B1, B2, guias e seus coordenadores, numa atividade de integração e muito aprendizado.

**ATIVIDADE 02 - DIA MUNDIAL DO PENSAMENTO - NOSSO MUNDO, NOSSO FUTURO SUSTENTÁVEL: UM AMBIENTE DE PAZ**

08/03/2025 - das 14h às 17h



30 pessoas



Sogipa



Esta atividade foi a de retorno pós férias e teve como objetivo comemorar o Dia Mundial do Pensamento, refletindo sobre a trajetória do Movimento Bandeirante no Mundo, seu passado, seu presente, os centros mundiais e seu futuro. Neste dia, tivemos o objetivo de promover uma reflexão sobre a importância da sustentabilidade e da paz, em um mundo em constante mudança, incentivando a ação e o compromisso com a construção de um futuro mais harmonioso e equilibrado.

**ATIVIDADE 03 - CONHECENDO O MOVIMENTO BANDEIRANTE / ASSEMBLEIA ESTADUAL**

15/03/2025 - das 14h às 17h



26 pessoas



Sogipa



Neste dia, a atividade foi voltada a apresentar o Movimento Bandeirante aos novos integrantes. O ramo Ciranda trabalhou os cargos nas sextilhas e os distintivos, com o objetivo de proporcionar às crianças a oportunidade de compreender a importância do trabalho em equipe, explorando quem faz parte da sua equipe e aprendendo sobre os símbolos que representam essa união. Os bandeirantes dos ramos B1 e B2 trabalharam os requisitos de Aspirante e 1a Etapa dos ramos; aprofundando o conhecimento sobre o MB e o uso de sinais de pista. Em paralelo, ocorreu a Assembleia Estadual do Movimento Bandeirante-RS, na Sogipa.



ATIVIDADE 04 - HORA DO PLANETA



23/03/2025 - das 14h às 21h



52 pessoas



Sogipa



A Hora do Planeta é uma iniciativa mundial que promove a reflexão sobre o meio ambiente e como nossas ações podem ajudar a reverter as mudanças climáticas. O projeto Hora do Planeta nasceu em Sydney (Austrália), em 2007, com um simples gesto: o apagar das luzes por uma hora. No Brasil a Hora do Planeta acontece desde 2009 e tem por objetivo ajudar as pessoas, as empresas e os governos a entenderem os problemas do nosso planeta, como as mudanças no clima e a perda de animais e plantas.



ATIVIDADE 05 - MEIO AMBIENTE - EU CUIDO, EU RESPEITO! / UM GRUPO DE BANDEIRANTES PRECISA DE VOCÊS!**29/03/2025 - das 14h às 17h**

15 pessoas



Sogipa



Dando continuidade à atividade de conscientização sobre os cuidados com o meio ambiente, o ramo Ciranda trabalhou a questão do lixo depositado nas praças, ruas, como isso interfere no meio ambiente e de como podemos ajudar a separar, reciclar o lixo para colaborar no cuidado do nosso planeta, que é a nossa casa maior. Já B1 e B2 tiveram como objetivo conhecer e saber utilizar as ferramentas para construir pioneirias e macas.

**ATIVIDADE 06 - SIMBOLOGIA BANDEIRANTE / BRECHÓ SOLIDÁRIO****05/04/2025 - das 14h às 17h**

29 pessoas



Sogipa

No ramo Ciranda, a atividade foi sobre a simbologia bandeirante e sua importância para as Fadas e Magos. O significado geral desses símbolos é reforçar valores como coragem, trabalho em equipe, o amor e o respeito pelo Movimento, a magia do Ramo Ciranda, ajudando a manter viva a história e o espírito do fundador BP. O ramo B1 continuou o Grande Jogo da semana anterior, que teve como objetivo conhecer e saber utilizar as ferramentas para construir pioneirias e macas. B2 também realizou trabalho com a simbologia, o espírito e o funcionamento de uma equipe no Movimento Bandeirante. Em paralelo, os pais de apoio promoveram a primeira edição do Brechó Solidário em prol do departamento de Bandeirantes.



ATIVIDADE 07 - DIA DO AMIGO



12/04/2025 - das 14h às 17h



43 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo Ciranda apresentou o Movimento Bandeirante para outras crianças e, com isso, proporcionou momentos de diversão e de troca de experiências para as Fadas e Magos. B1 e B2 também realizou atividade com amigos, a qual teve como objetivo conhecer os Centro Mundiais e compreendê-los como Sede de encontros Bandeirantes, para reforçar a amizade internacional e ampliar as relações, fazendo novos amigos.



ATIVIDADE 08 - A HISTÓRIA DA FADA E DO MAGO / OFICINA DE FERRAMENTAS / ISCAS DA FOGUEIRA



26/04/2025 - das 14h às 17h



26 pessoas



Sogipa



Neste dia, cada ramo realizou sua atividade específica. O ramo Ciranda teve como objetivo apresentar os personagens da História da Fada e do Mago, contando a história e levando as crianças a aprenderem sobre valores como amizade, ajudar o próximo, respeitar os mais velhos, amor pelos animais e pela natureza. Os B1 tiveram uma oficina de ferramentas, para conhecer técnicas básicas de campo para utilizá-las adequadamente. B2 desenvolveu os requisitos de primeira etapa e trabalho em equipe.



ATIVIDADE 09 - CUSTOMIZAÇÃO VARINHA DA FADA E CAPA DO MAGO / URBANISMO E CAMPISMO / DIA NACIONAL DA MULHER - IGUALDADE DE GÊNERO



03/05/2025 - das 14h às 17h



33 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, o Ramo Ciranda participou de uma oficina de customização de varinhas para as Fadas e capas para os Magos, com o objetivo estimular a criatividade, a imaginação e o trabalho em equipe das crianças, fortalecendo seu papel de ajudantes no Ramo Ciranda, desenvolvendo habilidades motoras, expressando sua individualidade e reforçando valores de cooperação e solidariedade de uma forma divertida e envolvente. O ramo B1 desenvolveu os requisitos da especialidade de Urbanismo e preparou a confecção da mesa para o acampamento. O ramo B2 desenvolveu o projeto “Jerônimas”, em comemoração ao Dia Nacional da Mulher, com ênfase à igualdade de gêneros, estereótipos e feminismo.



ATIVIDADE 10 - URBANISMO E CAMPISMO / DESCOBRINDO O CENTRO HISTÓRICO DE PORTO ALEGRE



10/05/2025 - das 14h às 17h (Ciranda e B1) / das 8h às 17h (B2)



15 pessoas



Sogipa / Centro Histórico



Neste dia, Ciranda não teve atividade O ramo B1 fez atividade na Sogipa, enquanto B2 foi ao Centro Histórico de Porto Alegre. O ramo B1 concluiu os requisitos da especialidade de Urbanismo e confeccionou a esteira da mesa para o acampamento e uma lembrança para entregar a suas mães pelo Dia das Mães. O ramo B2 teve como objetivo conhecer o Centro Histórico de Porto Alegre, identificando o patrimônio histórico e edificado, além dos prédios das instâncias governamentais dos governos municipal e estadual. Também, identificou sua circunscrição geográfica, a leitura e a localização através de mapas.



ATIVIDADE 11 - HOMENAGEM ÀS MÃES / PREPARANDO O ACAMPAMENTO



17/05/2025 - das 14h às 17h



31 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo Ciranda realizou uma atividade com o objetivo de promover um momento de integração, diversão e reconhecimento às mães, valorizando o papel importante que elas desempenham na vida de suas famílias. As mães se divertiram com seus filhos, num momento que estimulou a convivência, o trabalho em equipe e a troca de experiências, de uma forma leve e prazerosa, fortalecendo os laços afetivos entre as participantes. Os ramos B1 e B2 realizaram atividade integrada, a fim de preparar o grupo para o acampamento, trabalhando a montagem, limpeza, manutenção e desmontagem de barracas; cuidados com ferramentas e prática de nós.





ATIVIDADE 12 - PROJETO DOVE - LIVRE PARA SER EU MESMO / PREPARANDO O ACAMPAMENTO - PARTE 2



24/05/2025 - das 14h às 17h



32 pessoas



Sogipa



Neste dia, a Ciranda desenvolveu o projeto “Livre para ser eu mesmo”, uma parceria da Federação de Bandeirantes do Brasil, com a Dove. O projeto visa ajudar todo mundo a ser feliz e confortável sendo quem é de verdade, se aceitando e respeitando as outras pessoas. Os B1 e B2 continuaram a preparação para o acampamento.



ATIVIDADE 13 - BOAS AÇÕES / ACAMPAMENTO VIAGEM AO MÉXICO



31/05 e 01/06/2025



32 pessoas



Sogipa / Sítio Recanto - Viamão



Neste dia, a atividade do ramo Ciranda teve por objetivo principal ensinar e incentivar valores como gentileza, solidariedade, respeito e empatia, para formar indivíduos mais conscientes, responsáveis e compassivos, promovendo um desenvolvimento emocional saudável e uma sociedade mais justa. Os B1 e B2 realizaram o acampamento com o tema “Viagem ao México”, cujo objetivo foi saber colocar em prática habilidades aprendidas de pioneiras, aprender fazendo, conhecer a cultura mexicana.



ATIVIDADE 14 - NOSSOS FUNDADORES E NOSSAS LEIS / BRECHÓ SOLIDÁRIO



07/06/2025 - das 14h às 17h



25 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, o ramo Ciranda relacionou o conteúdo às experiências práticas, promovendo discussões e reflexões que reforcem esses objetivos do Movimento Bandeirante, utilizando como material de apoio os livros de aspirante e primeira etapa no Ramo Ciranda. Os B1 e B2 realizaram atividade integrada para realizar a preparação dos novos bandeirantes para a Promessa a partir dos fundamentos básicos do Movimento Bandeirante. Em paralelo, os pais de apoio promoveram mais uma edição do Brechó Solidário, com a finalidade de angariar fundos para o departamento para a compra de materiais de campo.



ATIVIDADE 15 - CAÇA AOS PERSONAGENS DO MB / NOSSOS FUNDADORES E NOSSAS LEIS - PARTE 2 / PONTE LEONARDO DA VINCI



14/06/2025 - das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, a Ciranda teve o objetivo de contar sobre os principais personagens que fundaram o Movimento Bandeirante, criando uma linha do tempo para compreender a história e a importância dessas pessoas. As crianças a entenderem quem foram esses personagens, suas contribuições e o contexto histórico em que viveram. A linha do tempo tornou a aprendizagem mais visual e interessante, facilitando a compreensão dos acontecimentos e o papel de cada personagem na formação do Movimento Bandeirante. O ramo B1 deu continuidade à atividade da semana anterior, com o objetivo de preparar os novos bandeirantes para a Promessa a partir dos fundamentos básicos do Movimento Bandeirante. Os B2 trabalharam os requisitos da primeira etapa de B2 e aprenderam novas técnicas de pioneiras.



ATIVIDADE 16 - FESTA JUNINA DA SOGIPA



28/06/2025 - das 11h às 18h



30 pessoas (do Departamento de Bandeirantes)



Sogipa



O nosso departamento participou da Festa Junina do clube com duas barracas de bebidas (água, refrigerante, suco e chocolate quente) e uma barraca de brechó. Bandeirantes e pais voluntários colaboraram nas compras, decoração, atendimento ao público e organização dos materiais. O valor arrecadado ajudará na manutenção das atividades do departamento.



ATIVIDADE 17 - ENTREGA DE DOAÇÕES À ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL E BENEFICENTE EMANUEL



12/04 E 05/07/2025



42 pessoas



Sociedade Beneficente Emanuel



No dia 12 de abril de 2025, o Núcleo Bandeirante Baden Powell realizou a doação de 79 itens arrecadados na primeira edição do Brechó Solidário, em 05 de abril (roupas, calçados e outros). A instituição escolhida foi a Associação Educacional e Beneficente Emanuel, localizada na Av. Assis Brasil, 1079 em Porto Alegre/RS. Os **79 itens** foram:

Total de 79 itens arrecadados em 05/04:

- 28 Itens de vestuário adulto
- 23 Itens de vestuário infantil
- 08 Pares de Calçados
- 20 Itens Diversos

No dia 05 de julho de 2025, o Núcleo Bandeirante Baden Powell realizou nova doação de itens (roupas, calçados e outros) para a Associação Educacional e Beneficente Emanuel, os quais foram arrecadados nos dias 05 e 28 de junho de 2025. Os **119 itens** foram:

Total de 17 itens arrecadados em 05/06:

- 10 Itens de vestuário adulto
- 06 Itens de vestuário infantil
- 01 Item Diverso

Total de 102 itens arrecadados em 28/06:

- 41 Itens de vestuário adulto
- 40 Itens de vestuário infantil
- 05 Pares de Calçados
- 16 Itens Diversos

As entregas foram feitas pela fada Luísa Mandicaju Fracalossi, em nome do Departamento de Bandeirantes.

O Departamento de Bandeirantes agradece à Sogipa e a todos que contribuíram para o sucesso de nossas atividades e deseja um ótimo segundo semestre!



BÁVAROS**REUNIÃO DE TRABALHO/ORGANIZAÇÃO DO ANO**

18/03 – Horário: 18:00



Número de participantes: 6



Local: Casa dos Haberer



Início de atividades 2025 com a primeira reunião presencial de trabalho, oportunidade em que organizamos o calendário de 2025 com a agenda de eventos para o ano.

REUNIÃO MENSAL DE MARÇO 25

29/03 – Horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Primeira Reunião Festiva Mensal do ano realizada na casa dos Haberer reiniciam das atividades do ano, apresentação do calendário de eventos. Nesta reunião tivemos a visita do Casal Ricardo e Vânia Albuquerque, Presidente do Conselho Deliberativo.

**REUNIÃO MENSAL DE ABRIL 26**

27/04 – Horário: 19:30



Número de participantes: 22



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

REUNIÃO MENSAL DE MAIO 26

24/05 – Horário: 19:30



Número de participantes: 18



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

VI MAIFEST - 2025 MAIO 31



31/05 – horário: 11:00



Número de participantes: 45



Local: Galpão Crioulo



Realização da tradicional festa de Maio dos imigrantes germânicos

FESTA DE SÃO JOÃO - JUNHO 28



28/06 – Horário: 11:00



Número de participantes: 12



Local: Salão Social da Sogipa



Como costume de todos os departamentos sogipanos, dentre os quais também os Haberer, participaram ativamente, na nossa festa de SÃO JOÃO, com a venda de chopp e cuca alemão.



REUNIÃO MENSAL DE JUNHO 28



28/06 – Horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.



BIBLIOTECA J. ALOYS

DIRETORA SENHORA LÚCIA MACHADO DE OLIVEIRA

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do J. Aloys integra a Pasta Cívico Cultural da Sogipa e possui como Diretora a Senhora **Lúcia Machado de Oliveira**. O departamento foi fundado em 1892 foi constituída a Biblioteca da Sogipa, denominada J. Aloys Friederichs em homenagem ao seu idealizador. Em 1899, somavam-se 802 títulos, entre literatura especializada de ginástica (Turnliteratur), antigos e novos clássicos, romances, novelas, história e revistas.

Atualmente, a Biblioteca J. Aloys Friederich conta com um acervo composto por cerca de 14.700 mil exemplares das mais diversas áreas do conhecimento, acervo infantil, acervo histórico, acervo literário e de áreas do conhecimento. Além disso, possui um acervo especificamente voltado ao público infanto-juvenil que abrange obras desde os clássicos da literatura infantil até os principais lançamentos no mercado editorial.

No primeiro semestre de 2025 a Biblioteca J. Aloys realizou suas atividades tradicionais e ações de promoção a cultura e a leitura, descritas a seguir:

SERVIÇOS OFERECIDOS

A Biblioteca J. Aloys oferece os seguintes serviços aos seus sócios:

- Empréstimo, renovação, devolução e reserva de livros;
- Empréstimo e devolução de periódicos (revistas e gibis);
- Leitura local de Jornais e Revistas;
- Ambiente climatizado;
- Xerox e Impressão;
- Acesso à Internet e Cyber;
- Espaço de convivência com vista para a pista de corrida;
- Biblioteca Infantil;
- Sala de Estudos;
- Lista de novas aquisições;
- Hora do Conto;
- Oficinas literárias (Sarau, Palestra, etc)
- Atendimento por telefone, Instagram, WhatsApp e e-mail;
- Televisão disponível para divulgação de atividades e informações pertinentes;
- Catálogo online disponível para consulta e pesquisa;
- Conteúdo digital [alguns livros em formato pdf];
- Serviço de referência para auxílio e busca e pesquisa de obras;
- Acervo especial para consulta referente ao vestibular da Ufrgs do ano vigente;
- Espaço de leitura para colaboradores da Sogipa (Refúgio);
- Drive Thru da leitura na portaria da Barão do Cotegipe.

COMPOSIÇÃO GERAL DO ACERVO

A Biblioteca J. Aloys constitui seu acervo através de aquisições, doações e multas. Possui uma coleção de obras que abrangem: assuntos gerais, acervo de periódicos, acervo de referência, acervo histórico, acervo infanto-juvenil e acervo de literatura de ficção com diferentes nacionalidades. O total de obras que compõem o acervo em 2025/1:

- 11.805 são exemplares de livros (dos quais 2.271 são infantis);
- 800 exemplares de acervo histórico;
- 150 são obras de referência (dicionários, enciclopédias, etc);
- 1.975 são exemplares de periódicos.
- Totalizando um acervo geral de 14.730 documentos.

**Os dados podem variar se comparados entre um semestre e outro, pois durante o ano existem atividades de inventário e/ou descarte, e organização da coleção.*

AQUISIÇÕES E DOAÇÕES DE LIVROS

Durante 2025 a biblioteca realizou aquisições e recebeu doações* de obras, que totalizaram 424 exemplares, das quais:

- Aquisição de livros: 65
- Doação de livros: 359 obras

* As obras advindas de doações que não se enquadram com os critérios do acervo são encaminhadas para doação ou para venda. Não necessariamente irão incorporar o acervo. Devido ao volume expressivo de doações, muitas ainda não foram inseridas ainda no acervo.

AQUISIÇÕES E DOAÇÕES DE PERIÓDICOS

Durante 2025/1 a biblioteca realizou aquisições e não recebeu doações de periódicos*

- Compra de periódicos: 33 periódicos
- Doações de periódicos: nenhuma doação

* Os periódicos advindos de doações que não se enquadram com os critérios do acervo são encaminhados para doação ou para venda e não, necessariamente, irão incorporar o acervo.

COMPOSIÇÃO DO ACERVO DE PERIÓDICOS

O acervo de periódicos é composto por exemplares que advém de aquisições, assinaturas e cortesias num total de 16 títulos, nos quais:

- 03 títulos são de jornais por assinatura (diária);
- 03 títulos são de revistas por cortesias;
- 10 títulos por compra (gibis e demais títulos de interesse de associados).

*Os dados podem variar se comparados entre um semestre e outro, pois durante o ano alguns periódicos encerraram a comercialização impressa dos seus materiais. Não houve renovação de assinatura de revistas, títulos são comprados em bancas avulso.

ESTATÍSTICAS DA BIBLIOTECA

A seguir, apresentamos os dados estatísticos do primeiro semestre de 2025 da Biblioteca J. Aloys:

- Período de Funcionamento: (segunda a sexta das 9h às 12h e das 13h às 18h)
- Dias em funcionamento: 126 dias
- Frequência de sócios: 7.691
- *Empréstimos de livros (renovações): 2.796
- Empréstimos de revista: 369
- Leitura de jornais: 1.349
- Leituras de revistas: 219
- Reservas: 153
- Serviço de referência: 1561
- Serviço de internet: 106
- Acesso no terminal web (remoto): 557
- Acesso no Instagram (visualizações, story, I.G): 1939)

AÇÕES REALIZADAS NO SEMESTRE DE 2025

COMPOSIÇÃO DE OBRAS/PERIÓDICOS DO ACERVO ADULTO E INFANTIL



Janeiro a Junho



227 obras (194 livros + 33 periódicos) – obs. 65 compra e 129 doação



Biblioteca J. Aloys



Obras mensais incorporadas no acervo e disponibilizadas para o associado através de uma lista informativa que apresenta o título e resumo da obra. Os livros de literatura adulta são disponibilizados mensalmente, já os infantis são disponibilizados em alguns períodos específicos (como férias escolares e dia das crianças).

ESPAÇO REFÚGIO



Atividade corrente



Cerca de 60 obras disponíveis para leitura



Biblioteca J. Aloys



Leituras disponibilizadas com o objetivo de promover o hábito de leitura entre os colaboradores.

FÉRIAS



Atividade anual que ocorreu entre dezembro (2024) a março (2025)



Não contabilizado



Biblioteca J. Aloys



Promoção anual realizada entre o final de ano e o início do próximo, que possibilita a retirada de 4 livros por até 4 semanas e revistas não são renovadas.

SEBO DE LEITURA



Atividade corrente



Cerca de 75 livros disponíveis para compra



Biblioteca J. Aloys



Livros que recebemos de doação que já está disponibilizado em nosso acervo.

OFICINA DA LEITURA INFANTIL



Quartas feiras



36 edições, totalizando 220 participantes (entre adultos e crianças)



Biblioteca J. Aloys



Oficina de leitura especial para as crianças, incluindo: datas especiais comemorativas, Esporte Verão Sogipa do Projeto Criança, período de férias escolares, etc.

PALESTRA “RESPIRE CERTO, PARA DORMIR MELHOR”



09/04



50 pessoas



Biblioteca J. Aloys



Palestra com o professor e escritor Ricardo Ensho, especialista em meditação e terapeuta corporal.

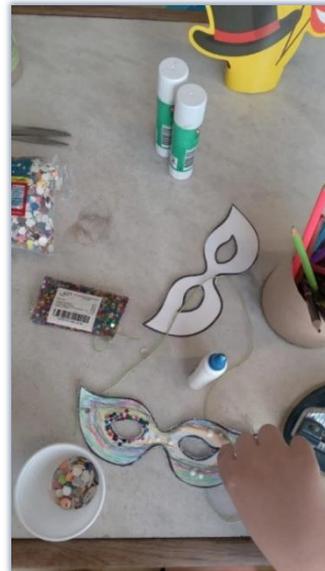
VENDA DE PAPEL



21/05



320kg de papel



-  Biblioteca J. Aloys
-  Venda de papéis para reciclagem de materiais em desuso. O valor recebido é revertido para compra de novas obras para a biblioteca.

SARAU PURA POESIA

-  25/06
-  38 participantes
-  Biblioteca J. Aloys
-  O evento uniu música e literatura e contou com a presença do escritor Antônio Carlos da Silva Schimeneck, autor premiado e com uma trajetória consolidada na literatura infantil e juvenil.

DEDETIZAÇÃO/ LIMPEZA/ HIGIENIZAÇÃO/ ORGANIZAÇÃO DO ACERVO

-  Procedimento de rotina realizado em fevereiro e ao longo do ano.
-  Para a dedetização foi contratada equipe externa, já a limpeza e leitura de estantes é realizada pelas funcionárias da Biblioteca.
-  Biblioteca J. Aloys
-  Dedetização foi realizada para higienizar todo o espaço da Biblioteca. Ao longo do semestre também foram realizadas limpezas de livros e leitura de estantes.



MEMORIAL SOGIPA

HISTÓRICO

Criado em 1992 a partir do trabalho voluntário de associados do Clube, o acervo guarda objetos, documentos textuais e iconográficos que narram a longa trajetória da Sociedade. Datados desde o século XIX, este importante acervo possibilita estudos institucionais, bem como, através de sua documentação, a possibilidade de correlacionar pesquisas com o desenvolvimento desportivo no Rio Grande do Sul e com a imigração alemã no estado.

ACERVO

O Memorial da Sogipa possui em seu acervo permanente diferentes suportes e formatos arquivísticos, que podem ser classificados em:

- Bibliográfico (obras raras; livros históricos; acervo original da Biblioteca J. Aloys Friederichs).
- Documental (atas; correspondências; relatórios);
- Hemeroteca (jornais; periódicos; periódico alemão Deutscher Turnblatter)
- Iconográfico (registros fotográficos; VHS; cartões postais; gravuras; emoldurados; material de divulgação);
- Tridimensional (medalhas; troféus; bandeiras; flâmulas; indumentária);

RESUMO:

Referência	Pesquisa Interna	Pesquisa Externa	Doações	Difusão	Arquivamento	Catologação	Digitalizações
JANEIRO	0	2	0	0	202	44	0
FEVEREIRO	1	2	0	2	0	0	108
MARÇO	1	0	0	2	0	3	64
ABRIL	0	1	0	1	22	25	106
MAIO	0	1	1	0	52	85	65
JUNHO	1	2	0	5	37	37	89
1º SEMESTRE	3	8	1	10	313	194	432

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – INTERNAS

-  1º semestre de 2025
-  Total de solicitações de pesquisas internas: 03
-  Memorial
-  **10/02/2025** - Ata de fundação da Fundação Sogipa de Comunicação, solicitação da Diretoria.
- 06/03/2025** - Pesquisa Casa Jubiläumsheim - Casa dos Bávaros, proveniente da Assessoria de Imprensa.
- 30/06/2025** - Pesquisa interna solicitada pela Presidência referente ao histórico de realizações do sr. José Benedicto Ledur enquanto presidente da Sogipa.

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – EXTERNAS

-  1º semestre de 2025
-  Total de solicitações de pesquisas externas: 08
-  Memorial
-  **15/01/2025** - Pesquisa referente à Bávaro de 1950 (busca em sistema antigo de associados).
- 21/01/2025** - Pesquisa associada referente ao Departamento de Escoteiros.
- 02/02/2025** - Pesquisa associada referente à fotografia dos primeiros integrantes do grupo escoteiro.

12/02/2025 - Pesquisa externa sobre fotografias e documentos que referenciam o carnaval de clubes, para exposição à ser realizada pelo pesquisador.

08/04/2025 - Pesquisa associada referente à foto da segunda edição do Bazar de Páscoa.

16/05/2025 - Pesquisa associada referente ao ano em que os bailes da Sogipa começaram a ser realizados no Parque São João.

24/06/2025 - Pesquisa associada nos periódicos da SOGIPA do ano de 2010. Solicitação de associado para fins pessoais.

30/06/2025 - Pesquisa associada referente ao Departamento de Natação.

DOAÇÕES

-  1º semestre de 2025
-  Total de de doações no primeiro semestre: 01
-  Memorial
-  05/2025 - Doação realizada pelo presidente da Sociedade, ao Memorial. Pen-drive contendo o documentário que referenciou o 1 ano da enchente que atingiu Porto Alegre.

DIFUSÃO

-  1º semestre de 2025
-  Visitas recebidas no Memorial: 07
-  Memorial
-  **20/02/2025 - 02 visitantes:** Realizada visita guiada detalhada ao Memorial para membros da Diretoria da Pasta Cívico Cultural. A visita abordou os processos de pesquisa, conservação, exposições do acervo, assim como a história da fundação do Memorial. Durante a visita, foi apresentado o espaço físico do acervo, o deslizante e o armazenamento dos documentos.
- 07/04/2025 - 01 visitante:** Visita ao Memorial do Cônsul da Alemanha, apresentação do Memorial e Acervo.
- 25/06/2025 - 04 visitantes:** Realizada visita ao Memorial e apresentação do espaço para o Presidente do Clube Brilhante de Pelotas, sr. Jonas Ricardo Ribeiro Alves e professor esportivo, sr. Marcelo Oliveira Terra, acompanhados por Haidi. Durante a visita, foi apresentado o espaço físico do acervo, o deslizante e o armazenamento dos documentos e troféus.

 24 de março de 2025 à 07 de abril de 2025 (03/2025)

 Local: Biblioteca J. Aloys Friederichs

 Memorial

Exposição itinerante do Memorial da Câmara Municipal de Porto Alegre

Exposição: "Cidade das Crianças"

Início: 24/03/2024.

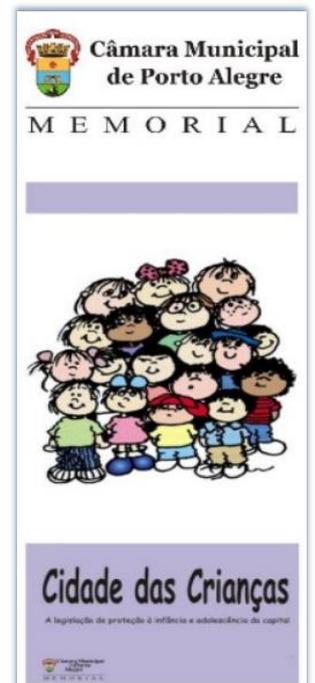
Término: 07/04/2024.

Descritivo: Exposição Itinerante da Câmara Municipal de Porto Alegre intitulada "Cidade das Crianças". Composta de 20 banners que retratam as origens das políticas de atendimento à criança em Porto Alegre nos séculos XIX e XX, bem como fazem um mapeamento dos direitos da criança e do adolescente e as iniciativas públicas no campo da assistência social realizadas pela Prefeitura de Porto Alegre.

 Março de 2025 (03/2025)

 Galeria La Photo, Via Travers
Travessa da Paz 44, bairro Farroupilha. Porto Alegre - RS

Início: 15/03/2024.



Término: 16/03/2024.

Descritivo: Exposição de pesquisa e curadoria de Diego Vacchi com fotografias e reportagens do Acervo do Memorial da Sogipa, retratando os carnavais de clubes, desfiles e competições de fantasias das décadas de 60, 70 e 80.



Fonte: Instagram Via Travers, 15/03/2025

Divulgação realizada pelo Instagram da Via Travers com imagem do “Boletim Informativo SOGIPA - Nº 79 [p08]” que deu título à exposição.

Fonte: Instagram La Travers, 15/03/2025.

Fotografia da exposição: “Ó que delícia de carnaval”, realizada no espaço Galeria La Photo, imagem divulgada pelo Instagram da Via Travers.



16/06/2025 à 30/06/2025



Local: Biblioteca J. Aloys Friederichs



Exposição: “Arraial Junino”

Início: 16/06/2025.

Término: 30/06/2025.

Descritivo: Exposição fotográfica com imagens pertencentes ao acervo fotográfico e documental do Memorial Sogipa, referenciando as comemorações juninas no Clube.



TRANSCRIÇÕES



1º semestre de 2025



Memorial



No mês de março foi iniciada a Transcrição Paleográfica dos Relatórios Anuais (Jahresbericht) dos anos 1924, 1925 e 1926, o processo de transcrição paleográfica é a reprodução fiel e detalhada de um documento para o meio

digital, respeitando as características originais do texto. Os textos em questão estão em tipografia gótica “Fraktur” e foram transcritos para o formato digital para facilitar a leitura e posterior possibilidade de tradução dos interessados.

No mês de abril foi dada continuidade da Transcrição Paleográfica dos Relatórios Anuais (Jahresbericht) dos anos 1924 e 1925, sendo o de 1926 já concluído.

ARQUIVAMENTO

ARQUIVAMENTO DE NOTÍCIAS DO SITE DA SOGIPA



1º semestre de 2025



Memorial



Arquivamento de notícias veiculados no site oficial da Sogipa e seus respectivos anexos fotográficos.

O arquivamento é importante para a alimentação do acervo e o registro das ações e atividades oferecidas pelo clube no decorrer dos anos, contribui para a construção da memória institucional e permite que informações relevantes sobre eventos, conquistas e mudanças estruturais sejam acessíveis para pesquisas futuras.

JAN	Lançamento Projeto Olímpico Los Angeles 2028 - 33 Natal Iluminado e Bazar de Natal 2024 - 120 V Interclubes 2024 de Beach Tennis - 24 Conselho Deliberativo da Sogipa elege nova mesa diretora - 25	202
ABR	Arquivamento de notícias do site de janeiro à fevereiro (2025)	22
MAI	Arquivamento de notícias do site de fevereiro à abril (2025)	52
JUN	Arquivamento de notícias do site de abril à junho (2025)	37
TOTAL de ARQUIVAMENTOS no primeiro semestre de 2025		313

CATALOGAÇÃO DE ACERVO



1º semestre de 2025



Memorial



Esse procedimento envolve a criação de registros que detalham as características dos documentos, como autoria, data, formato/materialidade e contexto, além de assegurar a padronização e a uniformidade dessas informações. Os processos de catalogação arquivística incluem a identificação, descrição, classificação, indexação e registro dos documentos.

JAN	[G01-PST01-0001 à 044] Acervo histórico	44
MAR	Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1924] - 3	3
ABR	Catalogação de notícias do site de janeiro à fevereiro (2025) - 22 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1924] - 1 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1925] - 1 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1926] - 1	25
MAI	Catalogação de notícias do site de fevereiro à abril (2025) - 52 Fotografias [G01-PST02] [continuação] - 33	85
JUN	Catalogação de notícias do site de abril à junho (2025)	37

TOTAL de CATALOGAÇÕES no primeiro semestre de 2025	194
---	------------

DIGITALIZAÇÃO DE ACERVO



1º semestre de 2025



Memorial



FEV	DOCUMENTO - Ata de Conselho Deliberativo - Sessão Extraordinária (votação para fundação da 'Fundação Sogipa de Comunicação') - 11 DOCUMENTO - Informativo Deutscher Turnblatter, recortes específicos com menções ao Departamento de Escoteiros nos anos 1915, 1916, 1917 e 1928; - 23 DOCUMENTO - [C41] Documento 'Folia de Cores' segundo o decorador Ivo Pedro Wagner, ano 1976, Carnaval; - 01 DOCUMENTO - Órgão Informativo SOGIPA, recortes referentes às festas de carnaval dos anos de 1967 à 1978 e 1980 à 1981; - 35 FOTOGRAFIA - [G13_PST_ESCOTEIROS] Fotografias escoteiros e Georg Black - 12 FOTOGRAFIA - [G11_PST_CARNAVAL] Fotografias de carnaval dos anos 1965, 1967, 1971, 1976, 1982, 1983, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989 e 1994. - 26	108
MAR	FOTOGRAFIA - Fotografias de 1924 digitalizadas em 2400dpi da Casa dos Bávaros. - 11 DOCUMENTO - Informativo Deutscher Turnblatter, Jahresbericht de 1925. - 22 DOCUMENTO - Informativo Deutscher Turnblatter, Jahresbericht de 1926. - 31	64
ABR	FOTOGRAFIA - [G01-PST02] - 106	106
MAI	FOTOGRAFIA - [G02-PST_FESTA JUNINA] - 32 FOTOGRAFIA - [G01-PST02] [continuação] - 33	65
JUN	FOTOGRAFIA - [G01-PST02] [continuação] - 68 DOCUMENTO - Órgão Informativo SOGIPA de 1966 - 2 DOCUMENTO - Órgão Informativo SOGIPA de 1989 à 1995 - 19	89
TOTAL de DIGITALIZAÇÕES no primeiro semestre de 2025		432

EXERCÍCIOS INTERNOS ADMINISTRATIVOS



1º semestre de 2025



Memorial



Conferência semanal dos processos culturais no Sistema de Acesso às Leis de Incentivo à Cultura, durante o primeiro semestre de 2025 não houve movimentações ou atualizações no andamento dos processos.

ACERVO



1º semestre de 2025



Memorial



Realizada a desmontagem da exposição 'Nossos Imigrantes' e remontagem da exposição dos 150 anos. Foi iniciada a higienização e polimento de uma seleção de troféus que se encontravam em condições precárias:



ANTES DA HIGIENIZAÇÃO E POLIMENTO



APÓS HIGIENIZAÇÃO E POLIMENTO

CORAL

CORAL ADULTO

No mês de janeiro, enquanto o coral se encontrava em férias, o regente Luciano Lunkes realizou a seleção do repertório, buscou e escreveu os arranjos das músicas escolhidas, e gravou os mids das canções a serem trabalhadas ao longo do ano, para que tudo estivesse pronto no retorno do coral.

Em fevereiro, o grupo reiniciou suas atividades, tendo os encontros desse mês ocorrido em diferentes locais a cada semana com os cantores que se encontravam na cidade. Os ensaios regulares, na Sogipa, com o grupo completo, foram retomados, por sua vez, na primeira quinta-feira de março. Os ensaios são coordenados pelo regente Luciano, que também ministra as aulas de técnica vocal para o grupo.

Sem prejuízo dos ensaios regulares, em abril (dias 04, 05 e 06), o coral encontrou-se em um ensaio extraordinário intensivo (retiro na praia de Jardim Atlântico), para estudo de técnica vocal, refinamento do repertório e confraternização.

Em maio, além dos ensaios das quintas-feiras, o coral encontrou-se em um final de semana, nas dependências da Sogipa, para a produção de mais um vídeo do grupo, que será lançado nos próximos dias. A canção a ser apresentada nesse mais recente trabalho audiovisual do coral adulto chama-se Volta Por Cima, de Paulo Vanzolini, que foi gravada por diversos cantores de renome, entre eles Beth Carvalho, Seu Jorge, Maria Bethânia, Alcione e Ludmilla.

Ainda em maio, no dia 22, o coral realizou um ensaio especial para celebrar o Dia do Abraço, do qual resultou um vídeo veiculado com expressiva repercussão nas redes sociais do grupo.

No próximo dia 15 de junho, o coral estará se apresentando no Festival de Coros de Portão, RS, dando início a sua já rotineira e tradicional participação em festivais de coros que acontecem pelo Estado majoritariamente no segundo semestre de cada ano.



Apresentação no Festival de Coros de Portão



Ensaio / Apresentação no Festival de Coros de Guaíba



Fotos do grupo

CORAL VOZES PLENAS

- 06.01.25 – Retomada das atividades. Ensaio e atividades lúdicas de ritmo e altura.
- 13.01.25- Sugestões de repertório, ensaio e atividades musicais.
- 20.01.25- Definição de repertório para o ano e ensaio.
- 27.01.25 – Ensaio e atividades musicais
- 03.02.25 - Ensaio
- 10.02.25 – Ensaio
- 17.02.25 – Ensaio
- 24.02.25 – Ensaio
- Mês de março – férias
- 07.04.25 – Reunião, definição das datas das apresentações, ensaio.
- 11.04.25 – Apresentação no Bazar de Páscoa. Regente representou o grupo em apresentação com voz e violão. Público de 250 pessoas
- 14.04.25 – Ensaio
- 28.04.25- Ensaio e admissão de cantoras novas.
- 01.05.25 – Ensaio
- 12.05.25- Ensaio
- 19.05.25- Ensaio
- 26.05.25- Ensaio
- 02.06.25 – Ensaio
- 09.06.25- Ensaio
- 21.06.25 – Apresentação em Cidreira- Público de 350 pessoas.





30.06.25 – Avaliação da apresentação e ensaio.

DEPARTAMENTO DE CULTURA GAÚCHA -DCG MESCLA DE GUAPOS**PRIMEIRA REUNIÃO****JANTAR AMIGOS DO DCG****11/04/2025 Das 19:00h às 02:00h****85 pessoas****Salão DCG**

Início das atividades do DCG em 2025. Jantar preparado pelos casais da patronagem do DCG. Foi servido Carne de Panela, arroz carreteiro, feijão tropeiro e saladas diversas. Na sobremesa servido o já tradicional sagu com creme feito por nosso colaborador Henrique Hoberrek. Presentes no evento diretoria executiva, diretores de outros departamentos, sócios. Antigos patrões do DCG e componentes de suas patronagens também prestigiaram o evento. Ao fim do jantar ficou de dança disponível para quem quisesse para isto foi disponibilizado uma playlist de músicas Gaúchas com todos os ritmos. Houve grande confraternização entre os presentes.

**GALETO DIAS DAS MÃES****11/05 das 11:00h às 18:00h****Número de participantes: 140 pessoas****Local: salão do DCG**

Este evento é tradicional do DCG. Com mais de 25 anos de tradição. A patronagem organiza todo o evento, venda convites, compra de insumos, decoração do salão, etc. No evento foi servido galetto assado, massa com molho vermelho, polenta mole, saladas diversas finalizada com o saboroso sagu com creme do Sr. Henrique. Tudo a vontade. É um evento em que recebemos famílias inteiras para comemorar e homenagear as mães de sócios e não sócios. Por ser um evento de grande público pedimos a ajuda do Sr. Marcelo Padilha e esposa e do Sr. Henrique Hoberrek e esposa. Também tivemos a ajuda dos filhos dos casais integrantes da patronagem Vilson e Wilma e Marco e Cristina. Durante o evento foi divulgado o Baile do Aleúcho para o dia 23/08 e sorteamos 4 convites entre os presentes. Como sempre a integração entre os participantes foi gratificante.



ENSAIO INVERNADA MIRIM



Todas 5ªfeiras das 18:30h às 20:00h



Número de participantes: 08 crianças



Local: Salão DCG



No fim de 2024, junto com pais do projeto criança, iniciamos o Projeto Invernada Mirim, ou seja, criar uma Invernada de danças mirim com crianças de 05 a 11anos de idade. Nossa dificuldade está em formar pares já que das 8 crianças seis são meninas e dois meninos. Estamos na busca de “peões “para isto foi divulgado na mídia da Sogipa,

buscamos em colégios da região: Dom Bosco, Pastor Dohms. Divulgamos na página dos Patrões e Capatazes 2025 da 1º RT tudo sem muito êxito. Estamos apreensivos com o futuro deste projeto e na expectativa de continuar com ele vamos convidar uma Invernada Mirim de outro CTG para fazer uma apresentação em um evento do DCG para que pais e crianças tenham a oportunidade de ver e admirar quão bonita é nossa cultura. Também estamos criando, com os pais das crianças, uma Invernada de danças adulta, assim pais e filhos participam do mesmo evento incentivando um ao outro.



GRUPO DE ESCOTEIROS GEORG BLACK

Festival do Sorvete

 05/04/2025

 Efetivo participante: 200 pessoas

 Sede do grupo na Sogipa

 Atividade de arrecadação de fundos do Clã Pioneiro para custeio da reforma da sua sala.

Acampamento Técnico

 12 a 13/04/2025

 Efetivo participante: 30 membros

 Local do Acampamento: Ivoti/RS

 Acampamento da Tropa 1 para desenvolvimento de técnicas escoteiras e de campo.

Acampamento de Passagem

 12 a 13/04/2025

 Efetivo participante: 50 membros

 Gravataí/RS

 Acampamento das tropas 2, sênior guia e clã pioneiro para realização das passagens de ramos.

Acantonamento Regional das Alcateias

 18 a 21/04/2025

 30 membros

 Lajeado/RS

 Atividade regional que reúne lobinhos de todo o estado a cada 5 anos.

Pedal Escoteiro

 26/04/2025

 Efetivo participante: 20 membros

 Orla do Guaíba

 Atividade em Porto Alegre para divulgar o movimento escoteiro, promover a educação no trânsito, estimular a atividade física e integração em família, valorizar os espaços públicos, incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável e celebrar o orgulho de ser escoteiro.





Viagem ao Uruguai



01 a 04/05/2025



Efetivo participante: 40 membros



Local da atividade: Santa Tereza/Uruguai

Evento: Mutirão de Reparos - São Xico



03 e 04/05/2025



Efetivo participante: 20 membros



Local do Acampamento: Campo Escola Lino Schiefferdecker – São Francisco de Paula/RS



Mutirão com pais, chefes e antigos escoteiros para manutenções na sede de São Francisco de Paula.

Acampamento de grupo – Aniversário de São Xico



14 a 15/06/2025



Efetivo participante: 150 membros

Campo Escola Lino Schiefferdecker – São Francisco de Paula/RS



Acampamento de grupo para comemoração do aniversário da sede de São Francisco de Paula

Campanha do Agasalho



15/03 a 14/05/2025



Efetivo participante: todos membros do grupo



Local da atividade: São Francisco de Paula



Ação beneficente anual em prol da comunidade carente de São Francisco de Paula. Foram distribuídas mais de 2.000 peças de roupa que beneficiaram 600 famílias carentes do município. A arrecadação iniciou em março e encerrou em maio, a entrega foi realizada durante o acampamento de São Xico.

Festa Junina Sogipa





28/06/2025



Efetivo participante: todos membros do grupo



Salão de Festas e Eventos - Sogipa



Angariar verba para o departamento seguir com suas atividades.



PLENITUDE**Participação no Bazar de Páscoa da SOGIPA**

11, 12 e 13 de Abril



Número de pessoas indefinidos.



Salão de festas e eventos da SOGIPA.



Vendas de bebidas não alcoólicas, o dinheiro arrecadado foi ao departamento para suprir despesas do Plenitude. A venda ocorreu das 14h às 19h.

**Primeiro encontro do departamento
Plenitude - 2025**

23/04/25 – horário: 12h



50 participantes



Local: Departamento de Cultura Gaúcha (DCG)



Música ao vivo com o senhor Philomena e vocal de Neima Moura. Almoço constou com entrada de torradas e patês e drink's da Alice. Prato principal: strogonoff de filé mignon, arroz e saladas. Como sobremesa: Doce de Figo.

**Chá das Mães e da Sorte**

21/05/25 – horário: 15h



137 participantes.



Local: DCG.



Foram servidos docinhos, salgadinhos, tortas e um gostoso chá. Esta atividade foi realizada em conjunto com o Departamento de Veteranos e vários brindes foram sorteados.

**Passeio a Rivera**

29/05 a 31/05/25 – horário: 6h



42 participantes.



Local: Rivera.



O passeio foi realizado pela Susana Turismo, Guia e Motorista. Segue o roteiro da viagem:
Visitas às lojas e degustação de vinhos e da culinária uruguaia;
Hospedagem no hotel Frontier;
Visita às vinícolas Almadem e Guatambú em Dom Pedrito;
Passeio no trem do Pampa;
Chegada às 23:30 em Porto Alegre.





Participação na festa de São João da SOGIPA



28/06– Horário: 11h às 18h



5 participantes do departamento.



Local: Salões da SOGIPA.



O departamento vendeu as 10 tortas grandes, chá e café durante a festa junina.



VETERANOS

DEPARTAMENTO DE VETERANOS 2025

Diretor Geral - José Antônio Oliveira (Zé)

ALA MASCULINA

Secretário Norton Noal

Assessor Financeiro Paulo Samarani

Assessor Esportivo Carlos Andre Fredel

Assessor Patrimônio Alex Santos

Assessor Social Ariston Azevedo

Presidente CONSELHO 2024 Paulo Samarani

ALA FEMININA

Diretora Nivea Schiavon (Kiti)

Secretária Maria Helena Augustin

Secretária Social Marlize Lewis e Alice Schiavon

Secretária Esportiva Ginástica Daisy Moreira Traverso

Secretária Esportiva Vôlei Anelise Brack Gestaro

Secretária Patrimônio Doris Powaczruk Bastian e Monica Pursch Germany

Secretária Assistência Social Tânia Regina Garcia Moll

JANEIRO

Início da turma experimental de Aulas de Dança em 08/01/2025 e 15/01/2025



MARÇO Início oficial das atividades do Departamento – 03/03/2025



Etapa 1 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos – 22/03/2025



30/03/2025 - Grupos de Ginástica (Gs) promovem aula de ginástica com Profs Marcelle e tatá, bem como Palestra com Nutricionista Quenia Carvalho, em comemoração ao mês da Mulher

ABRIL



03/04/2025 – Jantar de posse da Diretoria 2025 do Departamento de Veteranos



12/04/2025 – Torneio de Tênis de Mesa organizado pelo Departamento



26/04/2025 – Etapa 2 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos



Aulas temáticas de Páscoa nos Gs de Ginástica

MAIO



07/05/2025 – Jantar Comemorativo da Ala Feminina mês das mães e aniversários



08/05/2025 – Nas quadras de Vôlei Gs de Vôlei comemoram o Dia Internacional da Mulher e Chá das Mães SOGIPA



17/05/2025 – G21 – Grupo Vocal Veteranas da SOGIPA se apresentam em Nova Petrópolis





21/05/2025 – Chá das Mães com Bingo



29/05/2025 – Jantar da Confraria de Veteranos



31/05/2025 – Etapa 3 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos

JUNHO



Atividades temáticas de Festa Junina do Gs de Volei



Atividades temáticas de Festa Junina do Gs de Volei



28/06/2025 – Etapa 4 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos

