



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2025

**Sociedade Ginástica Porto Alegre, 1867 – SOGIPA
Composição das Diretorias e Departamentos- ano 2025****CONSELHO DELIBERATIVO**

Presidente	Ricardo de Medeiros Albuquerque
Vice-presidente	Maria Carolina Pietzsch Seitenfus Hagen
1º Secretário	Eduardo Luiz Araujo Voelcker
2º Secretário	Rodrigo Barros

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente	Adílio Schneider Finger
1º Vice-presidente	Jorge Reis Garcia
Assessores especiais da Presidência	José Carlos Hruby
	Carlos Robert Wüppel

VICE-PRESIDENTES

Administração	Maurício de Souza Santos
Cívico-cultural	Alvino Alves Sant’Ana
Esportes	Marco Doval
Social	Michele Pacheco Bandeira Rossato

DIRETORES

Cívico-cultural	Lucia Machado de Oliveira, Jorge Adalberto Kalkmann e Henrique Hoberrek
Oktoberfest	Marcelo Maciel Padilha
Patrimônio	Paulo de Tarso Pares
Secretário	João Paulo Knackfuss
Social	Luciana Menna Barreto Machado / Pauline Gross da Silva
Tesoureiro	Roberto Engels Garay

DIRETORES DE DEPARTAMENTO

Atletismo	Sabrina Rowe da Silva
Bandeirantes	Bianca Smith Pilla
Basquete	Régis Keil Coelho
Bávaros	Hildor Ênio Faber
Beach Tennis	Vera Lúcia Rodrigues
Coral	Renata Hamann Ferreira
Cultural Gaúcha	Luiz Fernando Guerra
Educacional esportivo da criança	Rodrigo Cardoso
Escoteiros	Tatiane Gomide Machado Voelcker
Futebol	Paulo Roberto Alvares
Ginástica artística e rítmica	João Adão Cardoso Ajala
Judô	Renata Mariotto Ferreira
Plenitude	Marlize Lewis
Punhobol	Mari Helena Tyska
Tênis de mesa	João Carlos Irigoyen
Tênis	Alessandro Antônio Guzzo
Veteranos	José Antônio Oliveira da Silva
Vôlei	Maria da Gloria Tassinari Yacoub

Sumário

NORTEADORES ESTRATÉGICOS	4
MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026	5
PRESIDÊNCIA.....	7
VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO	9
DRE (Demonstrativo do resultado do exercício)	10
CRA (Central de relacionamento com o associado)	16
MANUTENÇÃO E OBRAS	19
NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO.....	29
OPERAÇÕES E SERVIÇOS	41
ESTACIONAMENTO	41
RECEPÇÕES	42
PROJETO CRIANÇA	48
RECURSOS HUMANOS	64
ENDOMARKETING.....	65
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	71
SECRETARIA ADMINISTRATIVA	79
SUPRIMENTOS	83
TI (Tecnologia da informação).....	86
VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES	93
MODALIDADES ESPORTIVAS	94
COMPETIÇÕES e RESULTADOS	95
PROJETOS ESPORTIVOS.....	108
VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL.....	110
EVENTOS	112
VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL.....	131
EVENTOS.....	132
BANDEIRANTES.....	151
BÁVAROS.....	171
BIBLIOTECA J. ALOYS	176
MEMORIAL SOGIPA.....	181
CORAL.....	189
DEPARTAMENTO DE CULTURA GAÚCHA-DCG MESCLA DE GUAPOS.....	195
ESCOTEIROS	200
PLENITUDE.....	205
XADREZ	209
VETERANOS	211
OKTOBERFEST.....	216
ANEXOS	226
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	227
PARECER AUDITORIA.....	253

NORTEADORES ESTRATÉGICOS

NEGÓCIO

INTEGRAÇÃO social

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a INTEGRAÇÃO SOCIAL dos nossos associados e familiares através da PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.

VISÃO

Buscamos de forma SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL, ser cada vez mais VALORIZADOS pelas PESSOAS por nossos SERVIÇOS e AMBIENTE AGRADÁVEL.

CREDOS E VALORES

TRADIÇÃO: Preservação da cultura, para formação das novas gerações

PARTICIPAÇÃO: Disposição para contribuir

INTEGRIDADE: Prática de valores cívicos, morais e éticos

CONVÍVIO: Prazer em encontrar os amigos

RESPEITO: Às pessoas, ao patrimônio e à natureza

SUSTENTABILIDADE: Social, econômica e ambiental

POLÍTICAS

A Sogipa tem como objetivos permanentes:

Atingir RESULTADOS direcionados a integração e a SATISFAÇÃO dos associados, de forma autossustentável;

Desenvolver as POTENCIALIDADES esportivas, sociais e cívico-culturais dos seus ASSOCIADOS, através de ATIVIDADES acessíveis em ambiente familiar;

SER RECONHECIDA como entidade integrada à sua comunidade, guardiã das tradições dos seus fundadores e ser LÍDER regional no desenvolvimento do esporte amador;

Promover e reconhecer o CRESCIMENTO PROFISSIONAL de todos os seus colaboradores,

Buscar continuamente a RENOVAÇÃO de lideranças e a EXCELÊNCIA de gestão, visando um CRESCIMENTO sólido e lastreado na missão e valores da sociedade;

Planejar o FUTURO necessário, desejado e viável.

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a **INTEGRAÇÃO SOCIAL** dos nossos associados e familiares através da **PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.**

VISÃO

Buscamos de forma **SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL** atender as **NECESSIDADES DOS SÓCIOS** por nossos **SERVIÇOS, INSTALAÇÕES e AMBIENTES.**

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



**SEGURANÇA
QUALIDADE DE VIDA
SERVIÇOS ATRATIVOS**



**PROFISSIONAL
SUSTENTÁVEL**



**CONEXÃO
SATISFAÇÃO
PERMANÊNCIA**

**FORTALECER
A MARCA
V1**

**BUSCAR
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA
V2**

**SATISFAZER
E RETER
V3**

VALOR

**POTENCIALIZAR
RELACIONAMENTO
C1**

**REALIZAR
EVENTOS
C3**

**QUALIFICAR
COMUNICAÇÃO
C5**

**OFERECER SERVIÇOS
ATRATIVOS
C2**

**EQUILIBRAR
CUSTO-BENEFÍCIO
C4**

**OFERECER AMBIENTE
AGRADÁVEL
C6**

CLIENTES

**INVESTIR EM
INFRAESTRUTURA
P1**

**RACIONALIZAR
CUSTOS
P2**

**FOMENTAR INOVAÇÃO/
ATUALIZAÇÃO
P3**

PROCESSOS INTERNOS

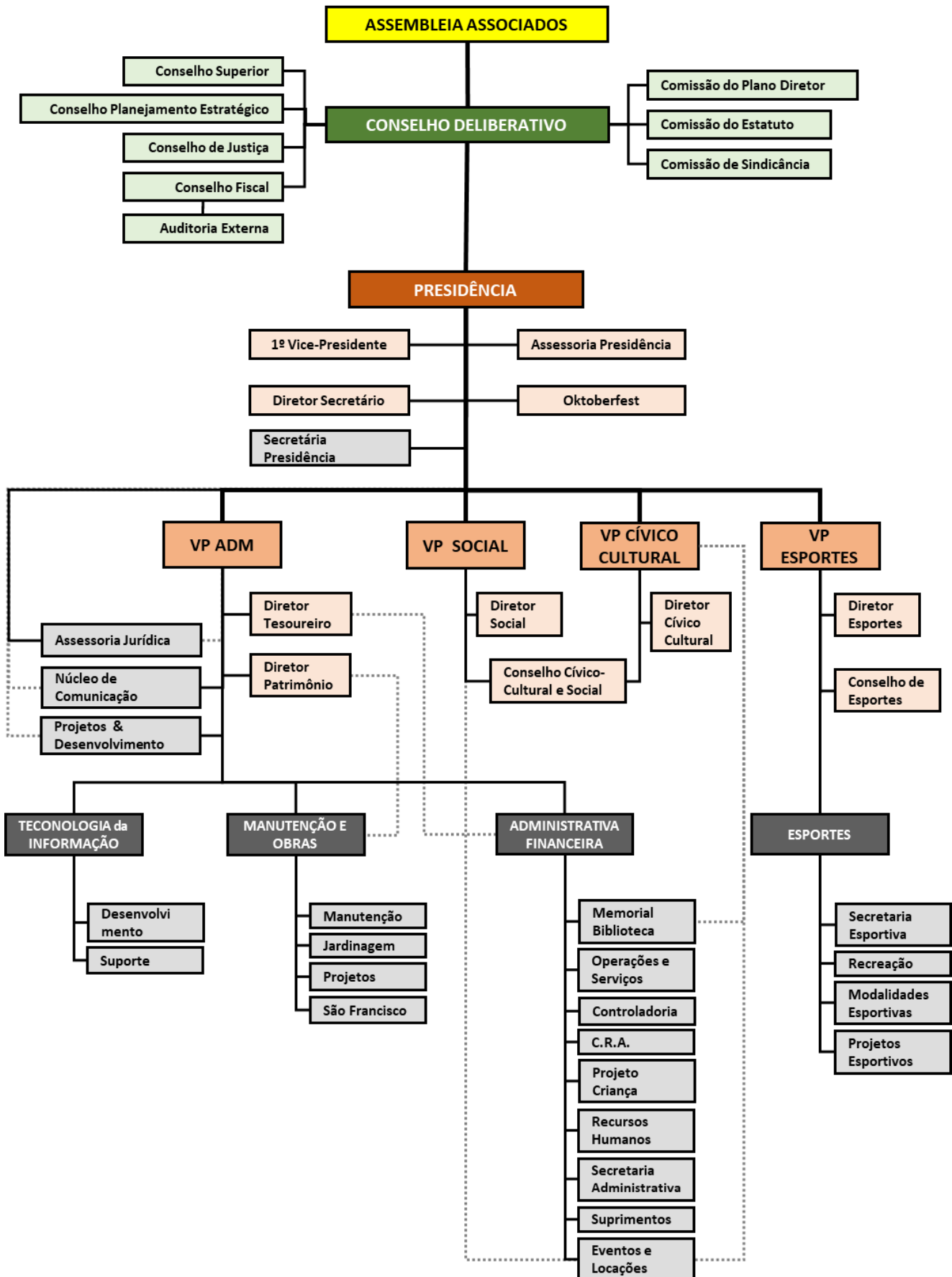
**PRATICAR GOVERNANÇA
CORPORATIVA
A1**

**QUALIFICAR CAPITAL
HUMANO
A2**

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Versão 11 - Aprovado pelo C.D. em 10/08/23

ORGANOGRAMA DIRETIVO EXECUTIVO



PRESIDÊNCIA

Prezada Sra. Presidente do Conselho Deliberativo Maria Carolina Seitenfus Hagen

Conselheiros e Conselheiras

Atendendo a Convocação Ordinária e Extraordinária do dia 09/04/2026 estamos encaminhando, aos senhores, o Relatório de Atividades e Demonstrações Financeiras do ano de 2025.

Sonhar, acreditar e realizar: um ciclo de conquistas e transformação na Sogipa.

Ao apresentar o Relatório de Atividades de 2025 — último ano deste ciclo de quatro anos à frente da Sogipa — reafirmo o propósito que norteou cada decisão da nossa gestão: sonhar, acreditar e realizar, sempre com responsabilidade, transparência e compromisso com o futuro do Clube.

Assumimos a administração em um cenário desafiador, com uma dívida de R\$ 16 milhões. Era um passivo expressivo, que comprometia investimentos, limitava o planejamento e exigia decisões firmes e responsáveis desde o primeiro momento. Não havia atalhos. Era preciso reorganizar, equilibrar e reconstruir.

Com disciplina na gestão, controle rigoroso de despesas e ampliação das receitas, alcançamos um resultado histórico: a quitação da dívida.

Até junho de 2025, através de pagamentos oriundos de resultados operacionais diminuimos a dívida para R\$ 10,685 milhões e com a obtenção dos Índices Construtivos de 118.156,09m² em janeiro de 2025, por esta Gestão, a partir de junho de 2025 foram comercializados 15.432,43m².

Foi quitada a dívida da Sogipa, na seguinte forma:

- Saldo devedor em 31/12/2025 de R\$ 1.799.000,00. Este débito foi quitado em 2026, por contratos assinados em 2025 de R\$ 2,370 milhões até março de 2026 ficando, nesta data, um saldo positivo, no caixa de R\$ 571 mil e a receber, de contrato assinado igualmente em junho de 2025 R\$ 3,183 milhões, com saldo final no valor de R\$ 3,754 milhões.
- Pagos de Comissão à empresa que gerenciou o trabalho, para a obtenção dos índices construtivos 5.907,80m² restando para a Sogipa a comercialização de 96.815,86m², equivalente aproximadamente a R\$ 83 milhões, para a preservação e conservação do imóvel, por encontrar-se relacionado na estruturação do inventário do patrimônio cultural de bens e imóveis do Município de Porto Alegre.

Encerramos este ciclo entregando à família Sogipana, uma instituição sem passivos financeiros, apta a planejar com segurança, investir com consistência e projetar um futuro ainda mais promissor. Este é, sem dúvida, um dos marcos mais significativos da nossa Gestão.

A conquista dos índices construtivos gerou um ativo estratégico que fortalece o patrimônio da Sogipa e assegura condições reais, para o seu crescimento sustentável ao longo dos próximos anos. Essa conquista, iniciada e finalizada dentro da nossa Gestão, é fundamental pois oferece um novo futuro ao nosso Clube e a todos os associados.

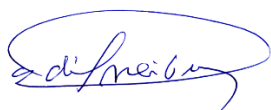
Outra conquista foi a alteração do Decreto de utilidade pública, para fins de desapropriação, pela Prefeitura de São Francisco de Paula, da área de 10 ha da Sogipa utilizada basicamente pelo nosso Grupo de Escoteiros, através de um trabalho consistente entre a Diretoria Executiva e Departamento de Escoteiros, onde foi decretada a nova lei, pela Prefeitura, retornando a área para a Sogipa e ampliando o uso da mesma.

Mesmo diante das limitações iniciais, seguimos avançando. Realizamos melhorias estruturais, investimos na manutenção dos espaços e buscamos ampliar as experiências oferecidas aos associados, sempre preservando aquilo que define a essência da Sogipa: o esporte, a convivência, a promoção da cultura, o lazer e a formação de pessoas.

Essas conquistas são resultado de um esforço coletivo. A diretoria executiva, Conselhos, Comissões, Departamentos e colaboradores do clube atuaram com dedicação e espírito coletivo, compreendendo a dimensão dos desafios e contribuindo de forma decisiva para cada avanço alcançado. Aos associados, nossa razão de existir, registro meu agradecimento pela confiança e pelo apoio ao longo de toda a gestão.

Encerramos este ciclo, com a convicção de que a Sogipa está preparada para um novo tempo. Um tempo de mais projetos, mais oportunidades e mais realizações, sustentado por bases sólidas e pelo respeito à sua história.

Saudações Sogipanas



Adílio Schneider Finger

Presidente da Sogipa



Jorge Reis Garcia

1º Vice-Presidente da Sogipa

(biênios 2022/23 e 2024/25)

VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO

Sra. Presidente do Conselho Deliberativo,
Prezados Conselheiros,

Apresentamos, a seguir, o relatório dos resultados referentes à realização das receitas e despesas do exercício de 2025, bem como o comparativo dos principais indicadores em relação ao exercício anterior, conforme demonstrado na tabela a seguir.

	2024 Realizado	2025 Realizado	Comparativo 2025/2024
Quadro Social (média associados titulares pagantes)	3.520	3.649	129
Receita Líquida (mil)	35.749	40.307	4.558
Despesas Operacionais (mil)	31.521	36.258	4.737
Resultado Operacional (mil)	2.618	3.641	1.023
Juros da Dívida (mil)	1.902	1.388	-514
Saldo Endividamento (mil)	12.038	1.799	-10.239
Resultado Líquido do Exercício (mil)	2.056	2.662	606

A média do quadro social pagante — representada pelo número de associados titulares pagantes — registrou crescimento de 4% na comparação entre 2024 e 2025. O fechamento em 31 dezembro foi: 2024- 3.789 / 2025: 3.844.

A receita líquida apresentou evolução de 13% em relação a 2024, desempenho explicado, principalmente, pelo aumento do número médio de associações, pelo incremento das receitas oriundas das modalidades esportivas e pela atualização de valores realizada com o objetivo de recompor perdas inflacionárias acumuladas ao longo de 2024.

No que se refere às despesas operacionais, observou-se um acréscimo de 15% em comparação ao ano anterior.

O resultado líquido apresentou crescimento de 29% frente a 2024, refletindo a expansão das receitas aliada a uma gestão mais rigorosa das despesas. Adicionalmente, o saldo do endividamento foi reduzido em 85% no período.

Registramos nosso agradecimento pelo empenho e dedicação de todos os colaboradores, bem como pelo comprometimento da Diretoria Executiva, na pessoa do seu Presidente, Sr. Adílio Schneider Finger, a quem estendemos nosso reconhecimento pelo apoio contínuo.

Ao Conselho Deliberativo, em especial ao seu presidente, Sr. Ricardo Medeiros de Albuquerque (in memoriam), expressamos nosso profundo reconhecimento pelo incentivo e suporte recebidos.

Na sequência, apresentamos as principais atividades desenvolvidas em 2025 pelas áreas vinculadas à Vice-Presidência Administrativa.

Atenciosamente.



Maurício de Souza Santos
Vice-Presidente Administrativo

DRE (Demonstrativo do resultado do exercício)

Este Relatório apresenta as principais ações Administrativas Financeiro-Contábeis desenvolvidas e seus resultados obtidos no Exercício 2025, efetuados pelo regime de Competência, visto o orçamento para o Exercício 2025 ter sido elaborado pelo mesmo critério Contábil.

A Demonstração de Resultado, reproduzida a seguir, contempla, resumidamente, os valores realizados, orçados e suas respectivas variações orçamentárias.

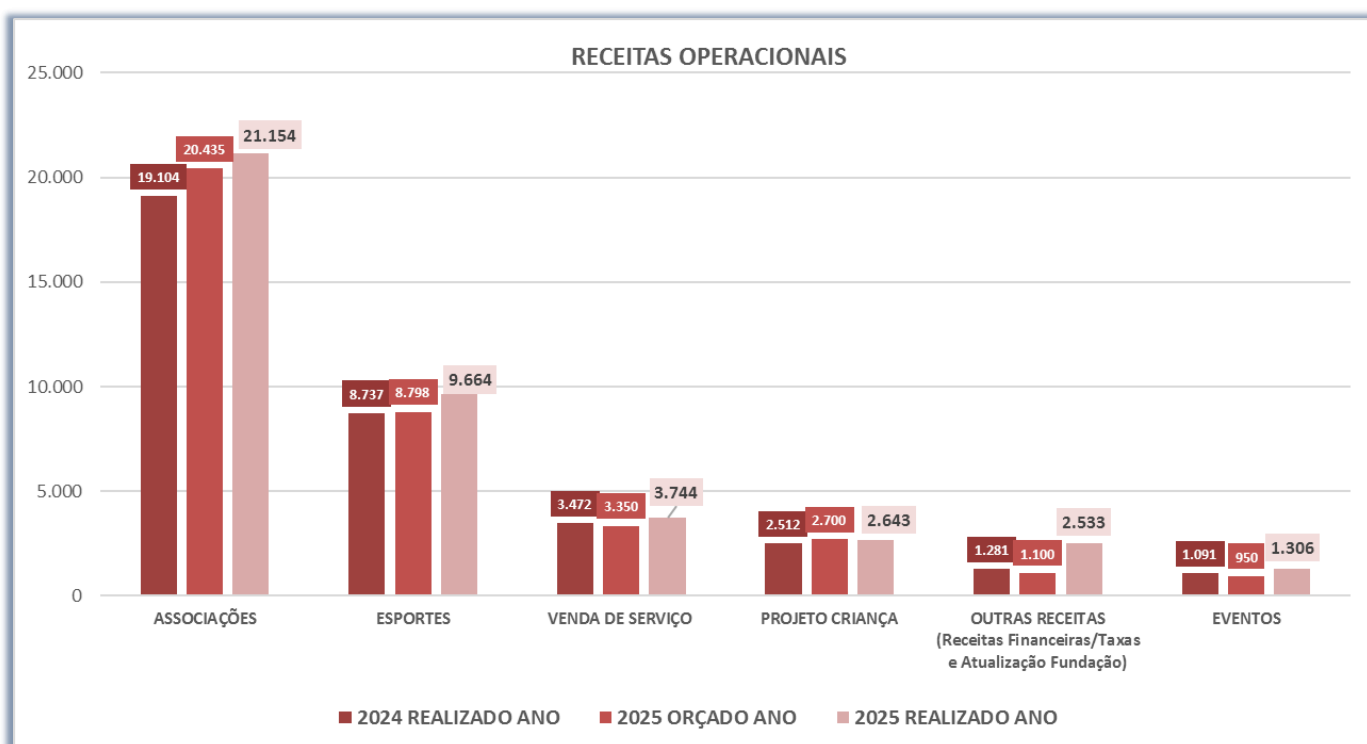
RESULTADO SOGIPA

	2024	2025		VARIÇÃO	
	REALIZADO ANO	ORÇADO ANO	REALIZADO ANO	(R\$000)	(%)
RECEITA BRUTA	36.197	37.333	41.044	3.711	9,9%
ASSOCIAÇÕES	19.104	20.435	21.154	719	3,5%
VENDA DE SERVIÇOS	3.472	3.350	3.744	394	11,7%
PROJETO CRIANÇA	2.512	2.700	2.643	(57)	-2,1%
ESPORTE	8.737	8.798	9.664	866	9,8%
EVENTOS	1.091	950	1.306	356	37,5%
OUTRAS RECEITAS <small>(Receitas Financeiras/Taxas e Atualização Fundação)</small>	1.281	1.100	2.533	1.433	130,3%
DEDUÇÕES DA RECEITA - COFINS E BONUS	(718)	(690)	(737)	(47)	6,8%
RECEITAS LÍQUIDAS	35.479	36.643	40.307	3.664	10,0%
DESPESAS OPERACIONAIS	31.521	33.297	36.258	2.961	8,9%
PESSOAL DE APOIO	15.501	16.084	16.220	136	0,8%
DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	8.838	9.450	10.231	781	8,3%
DESPESAS VARIÁVEIS DE OPERAÇÃO	6.390	6.405	7.380	975	15,2%
DESPESAS FIXAS DE OPERAÇÕES	2.404	3.000	2.815	(185)	-6,2%
MARKETING	44	45	37	(8)	-17,8%
CONSERVAÇÃO/MANUTENÇÃO	1.305	1.450	1.575	125	8,6%
PROJETO CRIANÇA	446	431	505	74	17,2%
ESPORTE	2.223	1.972	2.668	696	35,3%
EVENTOS	1.111	1.300	1.397	97	7,5%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	190	220	167	(53)	-23,9%
DESPESAS FINANCEIRAS	342	340	357	17	5,1%
OUTRAS DESPESAS <small>(Despesas Div., Endomkt e Atualização Fundação)</small>	775	750	1.116	366	48,8%
CONTINGÊNCIAS	790	1.300	2.021	721	55,4%
RESULTADO OPERACIONAL	3.958	3.346	4.050	703	21,0%
JUROS DA DÍVIDA	1.902	2.300	1.388	(912)	-39,7%
RECEITA DE TRABALHO VOLUNTÁRIO	7.990		8.504		
DESPESA DE TRABALHO VOLUNTÁRIO	(7.990)		(8.504)		
RESULTADO LÍQUIDO	2.056	1.046	2.662	1.616	154,4%
RECEBIDO - INDICES CONSTRUTIVOS	-		7.519		
RECEITA A RECEBER - INDICES CONSTRUTIVOS			2.280		
RESULTADO LÍQUIDO + INDICES CONSTRUTIVOS			12.461		

*Valores expressos em milhares de Reais

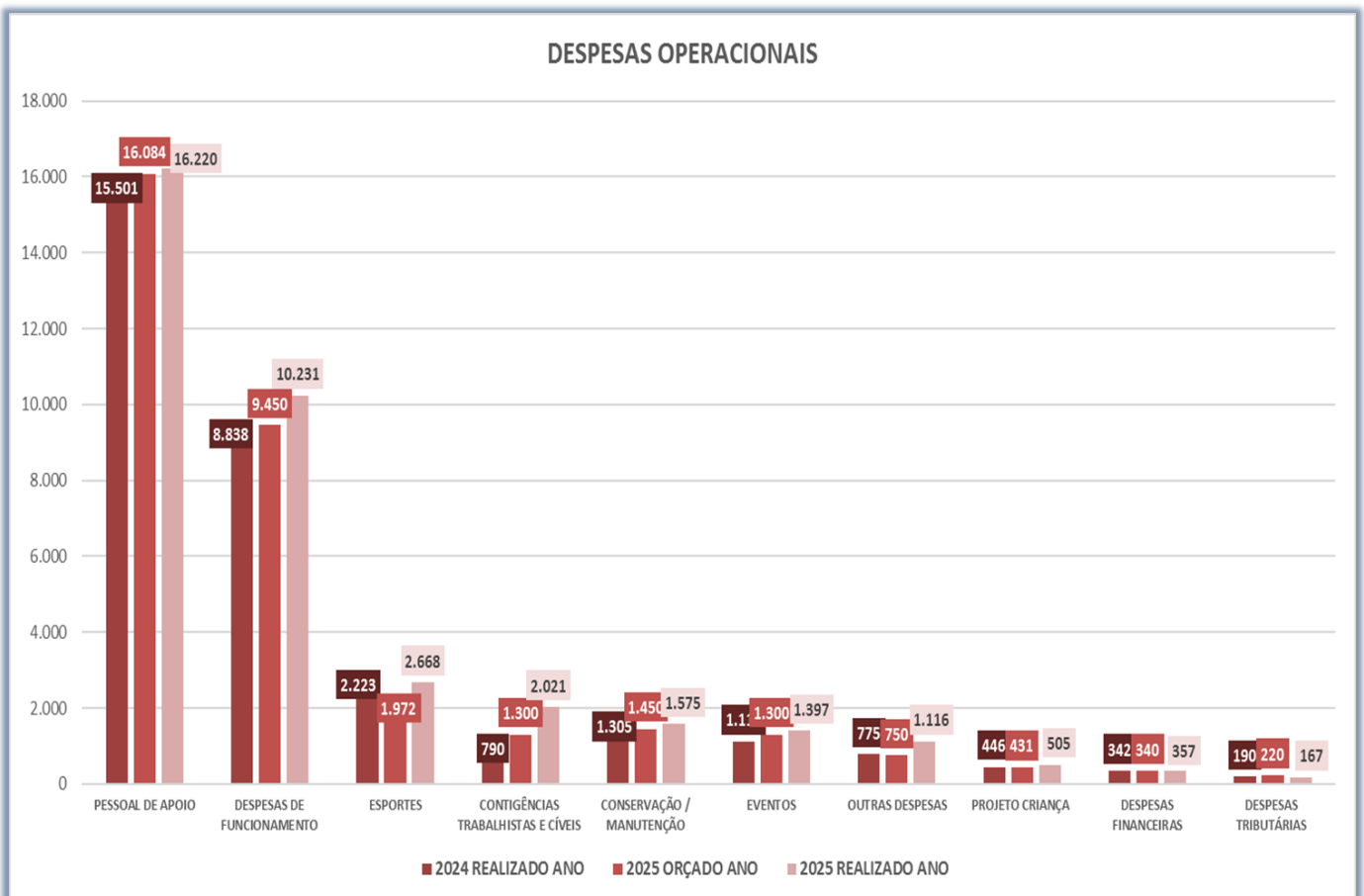
1 | RECEITAS

RECEITAS	2025	
	PARTICIPAÇÃO NA RECEITA BRUTA	
	R\$	%
ASSOCIAÇÕES	21.154	51,5%
ESPORTES	9.664	23,5%
VENDA DE SERVIÇO	3.744	9,1%
PROJETO CRIANÇA	2.643	6,4%
OUTRAS RECEITAS (Receitas Financeiras/Taxas e Atualização Fundação)	2.533	6,2%
EVENTOS	1.306	3,2%
TOTAL	41.044	100,0%



2 | DESPESAS

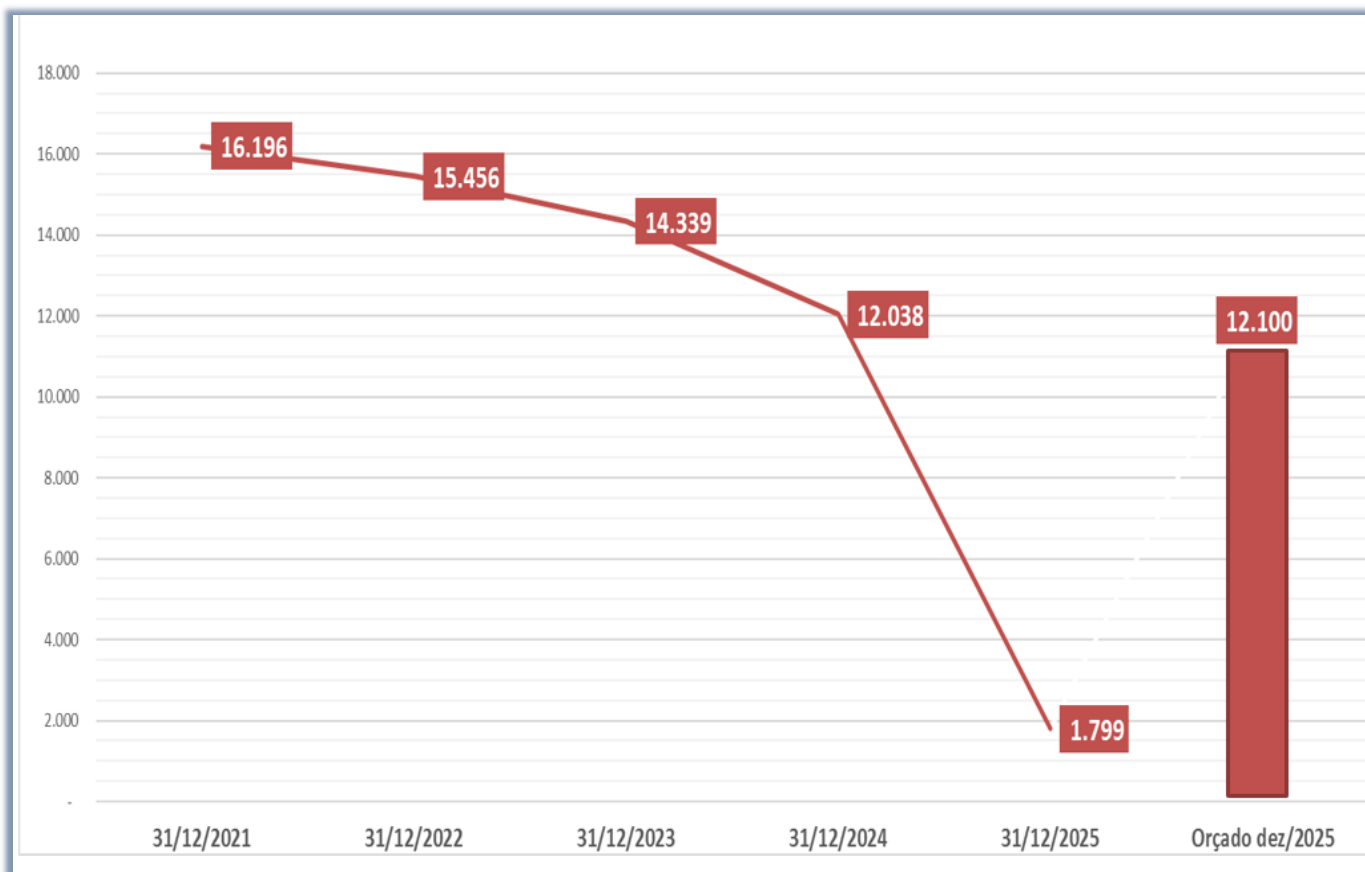
DESPESAS	PARTICIPAÇÃO NA DESPESA	
	R\$	%
PESSOAL DE APOIO	16.220	44,7%
DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	10.231	28,2%
ESPORTES	2.668	7,4%
CONTIGÊNCIAS TRABALHISTAS E CÍVEIS	2.021	5,6%
CONSERVAÇÃO / MANUTENÇÃO	1.575	4,3%
EVENTOS	1.397	3,9%
OUTRAS DESPESAS	1.116	3,1%
PROJETO CRIANÇA	505	1,4%
DESPESAS FINANCEIRAS	357	1,0%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	167	0,5%
TOTAL	36.258	100,0%



3 | RESULTADOS

	2024	2025		VARIÇÃO	
	REALIZADO ANO	ORÇADO ANO	REALIZADO ANO	(R\$000)	(%)
RECEITAS LÍQUIDAS	35.479	36.643	40.307	3.664	10,0%
DESPESAS OPERACIONAIS	31.521	33.297	36.258	2.961	8,9%
RESULTADO OPERACIONAL	3.958	3.346	4.050	703	21,0%
JUROS DA DÍVIDA	1.902	2.300	1.388	(912)	-39,7%
RECEITA DE TRABALHO VOLUNTÁRIO	7.990		8.504		
DESPESA DE TRABALHO VOLUNTÁRIO	(7.990)		(8.504)		
RESULTADO LÍQUIDO	2.056	1.046	2.662	1.616	154,4%
RECEBIDO - INDICES CONSTRUTIVOS	-	-	7.519		
RECEITA A RECEBER - INDICES CONSTRUTIVOS	-	-	2.280		
RESULTADO LÍQUIDO + INDICES CONSTRUTIVOS	2.056	1.046	12.461	11.415	1091,1%

4 | ENDIVIDAMENTO



6| INADIMPLÊNCIA

	2021	2022	2023	2024	2025
Janeiro	2,32%	2,28%	2,23%	2,13%	2,39%
Fevereiro	3,29%	2,26%	2,24%	3,07%	2,07%
Março	4,20%	3,20%	1,84%	2,99%	2,64%
Abril	3,97%	4,19%	3,17%	2,84%	2,94%
Maiο	2,83%	3,61%	2,31%	3,22%	3,01%
Junho	1,98%	2,51%	1,92%	2,81%	2,41%
Julho	2,03%	2,51%	2,06%	2,45%	2,27%
Agosto	1,76%	2,10%	2,06%	2,17%	2,05%
Setembro	1,64%	1,93%	2,30%	2,00%	2,06%
Outubro	1,99%	1,85%	1,58%	1,59%	1,68%
Novembro	1,76%	1,46%	1,17%	2,03%	1,79%
Dezembro	1,76%	2,22%	2,13%	1,91%	1,75%
ANO	2,46%	2,51%	2,08%	2,43%	2,26%

CRA (Central de relacionamento com o associado)

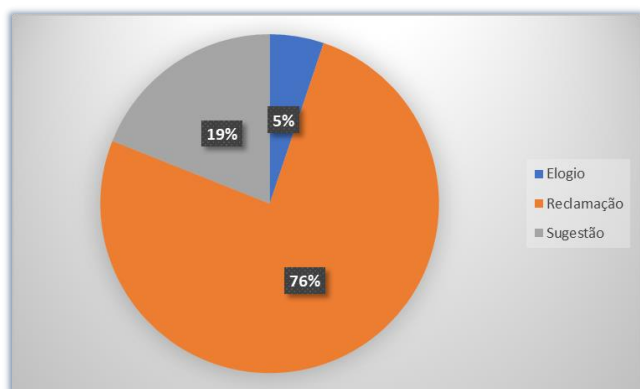
A CRA busca se relacionar com os associados para atender e entender suas necessidades em diversos assuntos. Prestando esclarecimento, orientação, informação ou solução, focando principalmente na satisfação e retenção de seus associados com a Sogipa. É responsabilidade da CRA os encaminhamentos de Registros de Ocorrência para Comissão Permanente de Sindicância sobre comportamento inadequado na convivência da Sociedade.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO- PRA

O PRA trata das manifestações dos tipos: elogio, reclamação, sugestão e trata os Registros de Ocorrências estratificadas por tipo, equipe e assuntos diversos. As manifestações são analisadas e respondidas pelos Gerentes e Supervisores de cada área do Clube, sempre respondendo ao associado com clareza, no ano de 2025 foram 351 registros.

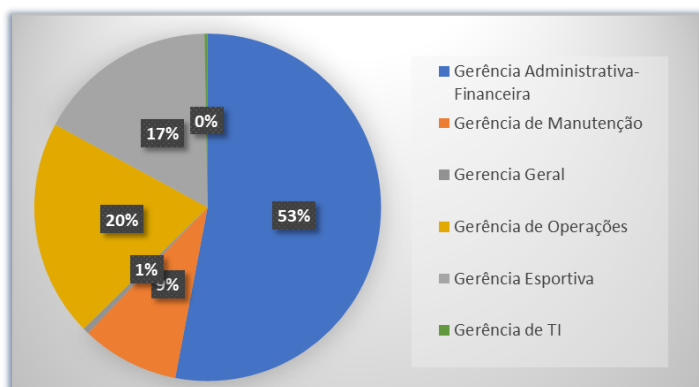
TOTAL DE MANIFESTAÇÕES

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Elogio	2	1	0	3	0	0	0	1	1	0	0	1	9
Sugestão	1	3	2	1	1	1	2	9	7	4	0	2	33
Reclamação	12	30	11	10	2	9	9	14	7	14	6	8	132



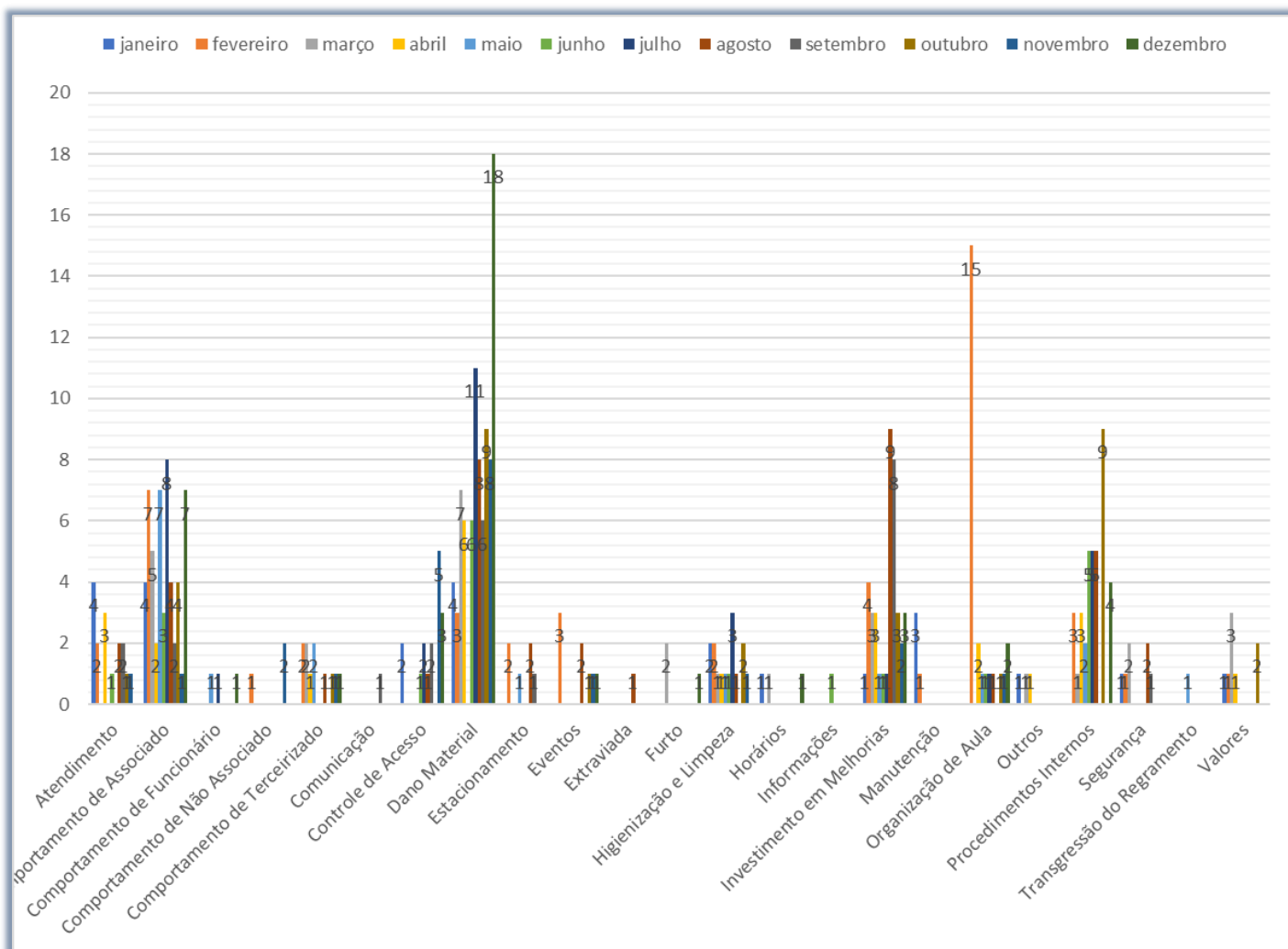
TOTAL DE MANIFESTAÇÕES E OCORRÊNCIAS POR GERÊNCIA

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Diretoria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	6
Gerência Administrativa - Financeira	14	24	20	15	13	16	23	28	9	8	1	9	180
Gerência Esportiva	6	17	4	4	2	2	3	7	1	4	3	6	59
Gerência Geral	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
Gerência Manutenção	4	6	3	4	2	2	6	3	1	1	0	0	32
Gerência Operações	0	0	0	0	0	0	0	0	11	18	17	25	71
Gerência TI	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1



TOTAL DE ASSUNTOS DAS MANIFESTAÇÕES E OCORRÊNCIAS

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Atendimento	4	2	0	3	0	1	0	2	2	1	1	0	16
Comportamento de Associado	4	7	5	2	7	3	8	4	2	4	1	7	54
Comportamento de Funcionário	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3
Comportamento de Não Associado	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
Comportamento de Terceirizado	0	2	2	1	2	0	0	1	0	1	1	1	11
Comunicação	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Controle de Acesso	2	0	0	0	0	1	2	1	2	0	5	3	16
Dano Material	4	3	7	6	0	6	11	8	6	9	8	18	86
Estacionamento	0	2	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	6
Eventos	0	3	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	8
Extraviada	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Furto	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Higienização e Limpeza	2	2	1	1	1	1	3	1	0	2	1	0	15
Horários	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Informações	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Investimento em Melhorias	1	4	3	3	1	1	1	9	8	3	2	3	39
Manutenção	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Organização de Aula	0	15	0	2	1	1	1	1	0	1	1	2	25
Outros	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Procedimentos Internos	0	3	1	3	2	5	5	5	0	9	0	4	37
Segurança	1	1	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	7
Transgressão do Regramento	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Valores	1	1	3	1	0	0	0	0	0	2	0	0	8

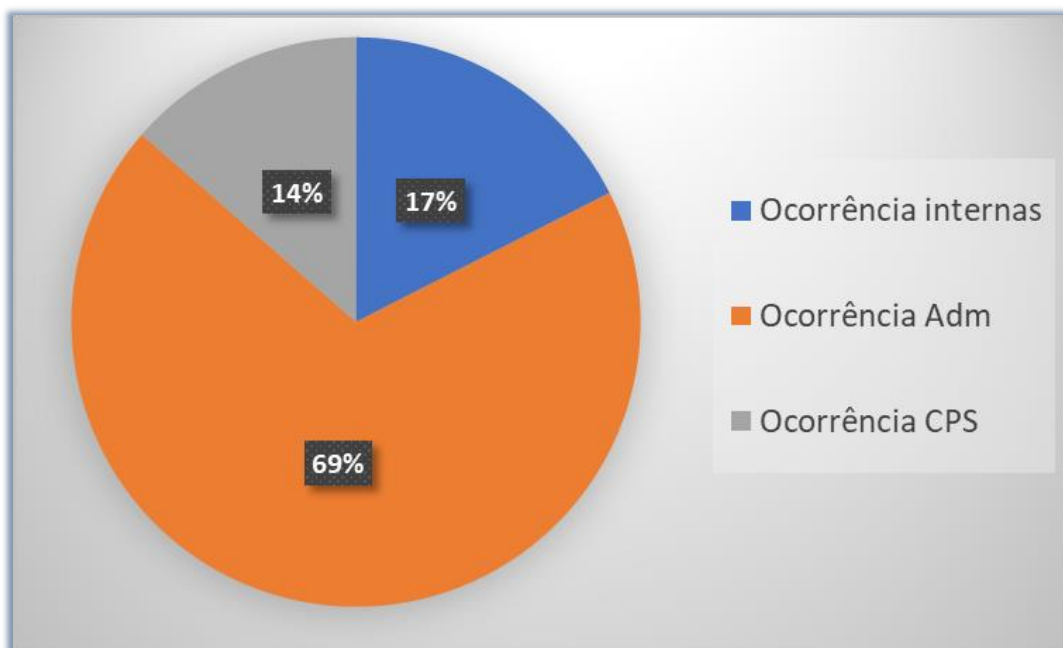


As Ocorrências Administrativas são registros realizados pelos associados para relatar diversos assuntos: dano material, extravio de materiais, furto, sinistros veiculares – em alguns casos, solicitamos ao associado três orçamentos para ressarcimento, assim que comprovado o dano.

As Ocorrências CPS – enviadas para Comissão Permanente de Sindicância, são os registros realizados pelos associados ou funcionários, onde a CPS analisa e, em alguns casos penaliza o associado pelo comportamento apresentado de acordo com o Código de Disciplina do Clube.

TOTAL DE OCORRÊNCIAS

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Ocorrência Administrativa	8	13	11	7	8	5	16	9	6	10	6	23	122
Ocorrência Interna	0	0	0	0	1	4	2	4	2	3	9	6	31
Ocorrência Sindicância - CPS	1	0	4	2	5	1	3	2	0	2	2	2	24



MANUTENÇÃO E OBRAS

CHURRASQUEIRAS

Adequação do quiosque de apoio: instalação de bancada, execução de mobiliário para guarda de materiais e adequações elétricas.



Execução de mobiliário para todos os quiosques para a guarda de materiais.



SALA JARDINAGEM

Substituição do telhado, forro e recuperação das esquadrias



RECREAÇÃO

Substituição telhado, calhas e algerosa do quiosque de apoio recreação



ATLETISMO

Recuperação da rede de esgoto



TÊNIS

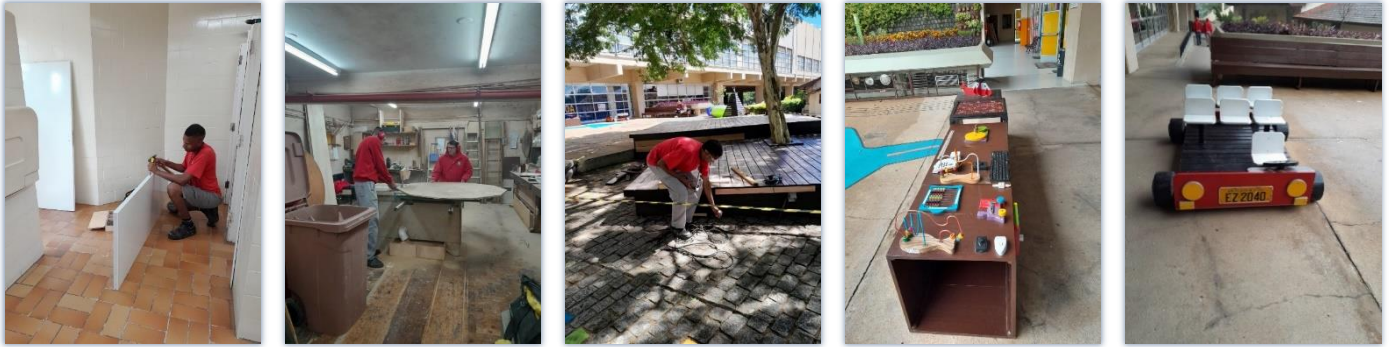
Execução de pérgola e mobiliário em frente à Fornalha, para ampliação da área de convivio do departamento



MARCENARIA

Serviços diversos de marcenaria como, substituição de esquadrias, recuperação de pisos, rodapés, fechamentos e manutenção de mobiliários. Confecção de decks e mobiliários





SALÃO DE FESTAS

Recuperação e substituição de parte do piso do salão, substituição de luminárias, assim como, cortinas do palco e janelas



PEDREIROS

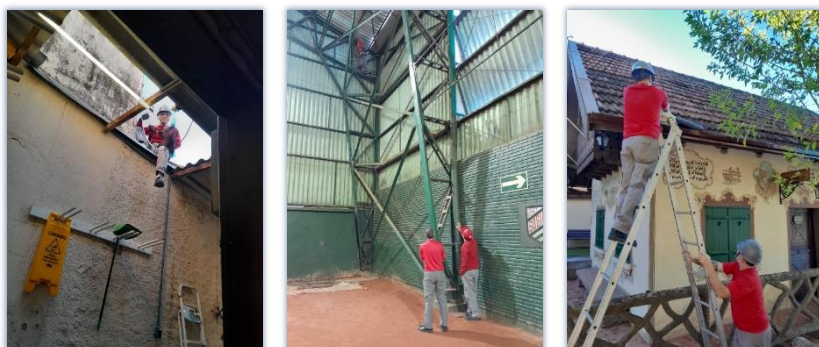
Recuperação de pisos internos e externos em geral



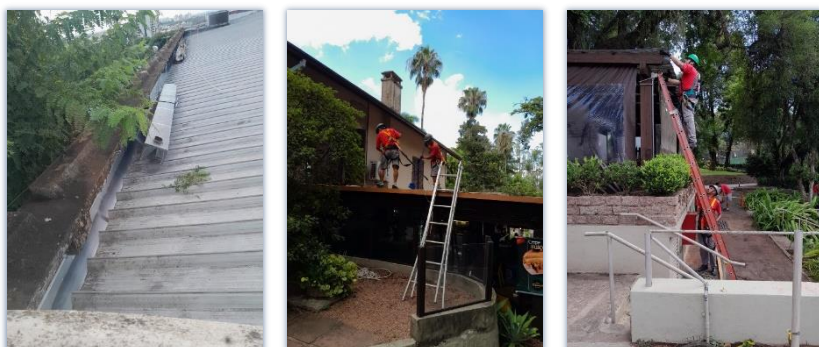


TELHADOS

Recuperação de telhados diversos e limpeza de calhas



Substituição das calhas do salão de festas



PISO TÁTIL 2 ETAPA

Trecho Américo Vespúcio até Bandeirantes

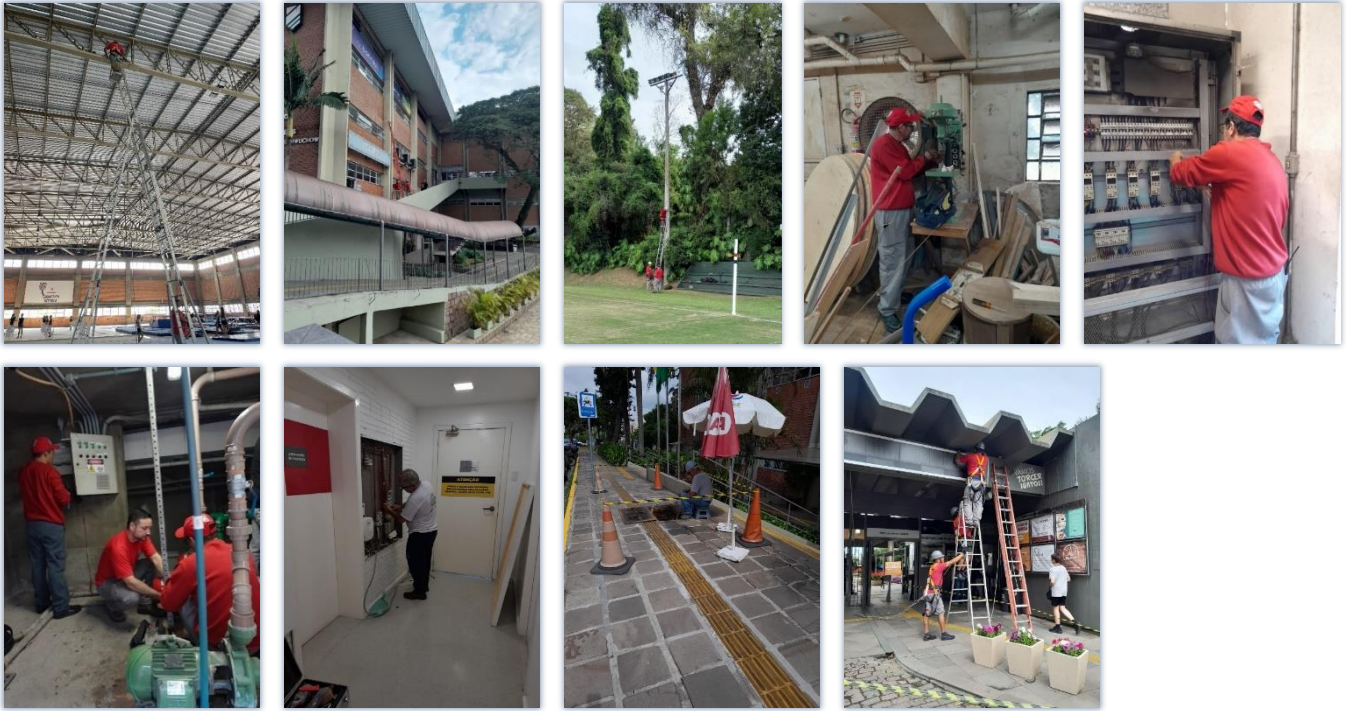


ELÉTRICA

Manutenção das redes e iluminação em alturas, instalações para novos serviços, substituições de fiações, cabos e tubulações de redes comprometidas

Assistência e manutenção de equipamentos como elevador e grupos geradores

Adequação de serviços de telefonia



HIDRÁULICA

M Desobstrução de redes de esgoto, consertos de vazamentos, substituição de tubulações e equipamentos.



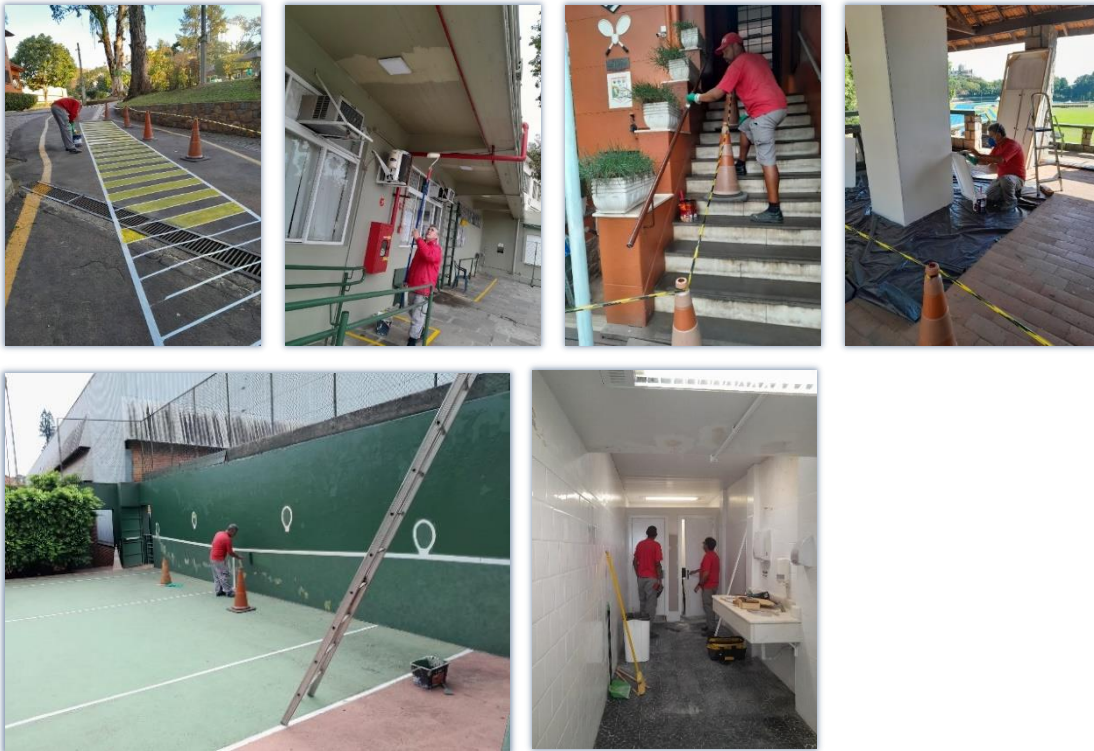
Manutenção dos equipamentos (bombas e filtros), sistemas de aquecimento e redes das casas de máquinas



PINTURA

Pinturas diversas de ambientes internos, externos e sinalizações.

Pintura de mobiliário e esquadrias



CE NOVA LOJA BE ESSENTIAL

Adaptação do acesso à Sauna e implantação de nova loja



TERCEIROS DIVERSOS

Troca de redes e cordas praçinha



Manutenção gaiola arremesso, instalações de pedras bancadas, manutenção de equipamentos academia



Serviços de adesivagens e estofaria



SERRALHERIA

Serviços diversos



JARDINAGEM

Preparação e manutenção de gramados

Montagem e demarcação de campos para eventos



Manutenção de canteiros, limpeza de vegetação e preparação de solo



BEACH TÊNIS

Instalação sistema de irrigação



BOCHA

Demolição do prédio com estrutura comprometida.



PISCINAS

Preparação da área para temporada de verão; Consertos de pisos externos e revestimentos dos tanques.



Recuperação da estrutura da piscina baby e pintura.



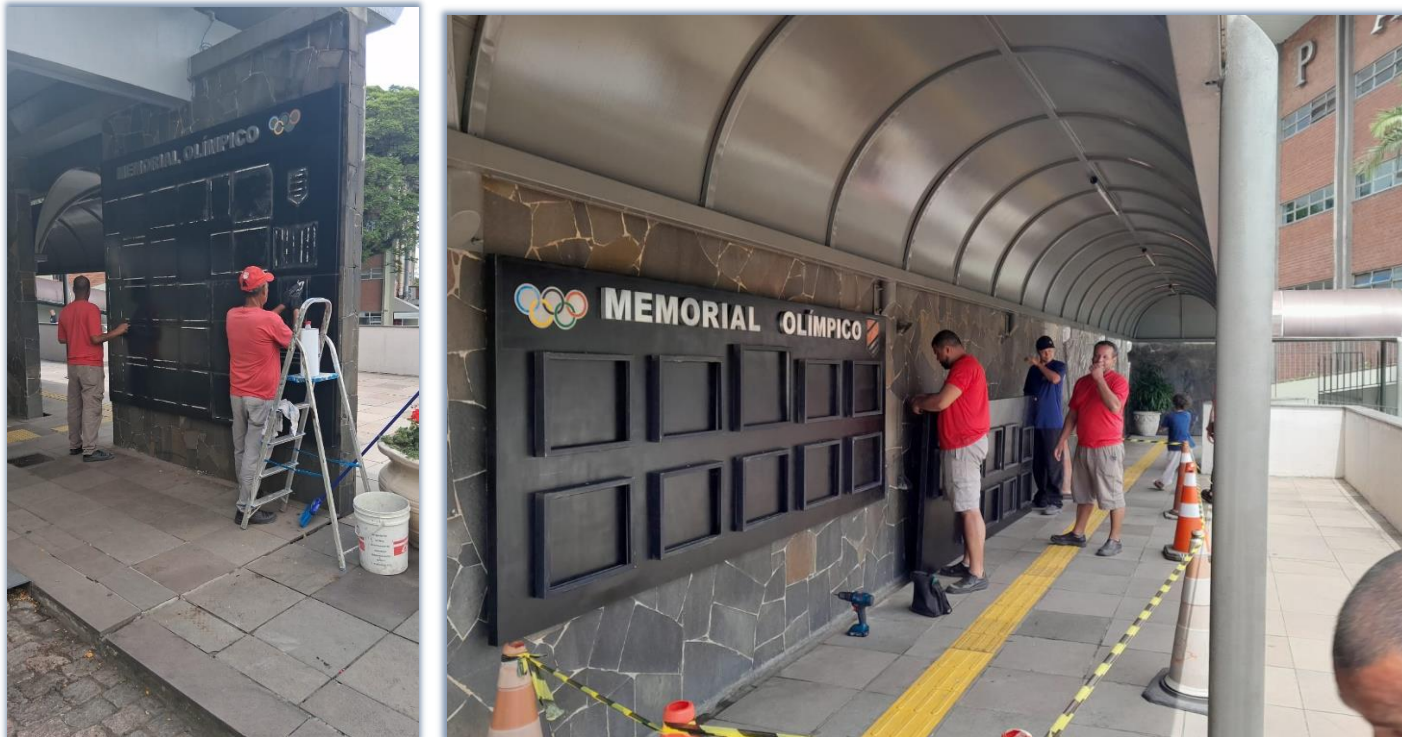
Recuperação dos toboáguas e tanques das piscinas



Execução de novo deck na área do Solarium e manutenção da rampa



Remodelação do Memorial Olímpico



NÚCLEO DE COMUNICAÇÃO

Na gestão de um clube com milhares de associados, cada um com gostos, exigências e expectativas diferentes, a comunicação é um ativo fundamental. É através dela que a instituição pode garantir que todas as necessidades sejam atendidas e que todos se sintam parte integrante da comunidade sogipana. A comunicação eficaz não apenas informa, mas também conecta, criando um ambiente inclusivo onde cada associado se sente valorizado e ouvido. É através da comunicação aberta e transparente que podemos construir uma comunidade forte e coesa, onde todos se sintam parte de algo maior do que eles mesmos.

Neste sentido, o Núcleo de Comunicação e Marketing da Sogipa atua para proteger a imagem da Sogipa e disseminar os seus valores mais fundamentais, além de divulgar todas as suas iniciativas, eventos e conquistas esportivas. Para tanto, utiliza diversas ferramentas, alinhando-se às mais modernas práticas da área.

Unidos desde 2020, os setores de marketing e assessoria de imprensa embarcaram em um processo de reorganização espacial e, principalmente, na consolidação de estratégias e práticas conjuntas. Ao reunir todas as mentes criativas em um só espaço, a equipe agora trabalha de forma mais coesa e eficaz. A equipe começou com sete profissionais, e hoje conta com cinco, incluindo um estagiário.

Adaptar-se às novas ferramentas tecnológicas é um desafio contínuo, mas necessário, para garantir que o clube se mantenha relevante e positivamente percebido em uma sociedade cada vez mais exigente e crítica. Ao longo do primeiro semestre de 2025, o Núcleo de Comunicação e Marketing da Sogipa apontou várias iniciativas, das quais destacamos as seguintes:

APP

Após oito anos sem alterações significativas, a Sogipa investiu na modernização completa do seu aplicativo. Lançado no segundo semestre de 2023, ele é mais rápido e mais “amigável” que o anterior, além de estar totalmente atualizado e compatível com as novas versões dos dois principais navegadores para smartphones do Brasil: os sistemas IOS e Android. Lembrando que o aplicativo da Sogipa, pioneiro no Brasil, é usado por quase 90% dos associados titulares para a consulta de informações sobre o próprio cadastro (extrato, pagamentos, etc), reservas de churrasqueiras e quadras de tênis, entre outros serviços.

Produção de conteúdos

Ao longo de 2025, o núcleo de comunicação e marketing produziu conteúdo para diversas plataformas sobre os mais variados temas, postados no canal oficial do clube no Youtube, nas redes sociais e no site do clube.

Alguns exemplos a seguir:

Vídeo “20 Anos do Título Mundial de João Derly”



Vídeo “Sogipa Solidária – Do Abraço ao Abrigo”



Vídeo “Bem-Vindo, Schimidt!”



Assessoria de Imprensa

Entre janeiro e dezembro de 2025, a assessoria de imprensa produziu conteúdo sobre os mais variados temas. Acompanhou a imprensa em matérias na Sogipa, organizou entrevistas e produziu “press kits”. Destaque para as divulgações dos principais eventos organizados pelo clube, da participação dos atletas sogipanos em várias competições pelo mundo e dos resultados do Projeto Olímpico do clube.

Abaixo, o indicador de imagem medido pela CWA Clipping, que apontou retorno de R\$ 23,2 milhões somente nos veículos TV e sites entre os dias 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Site da Sogipa – www.sogipa.com.br

O website da Sogipa manteve-se como uma ferramenta valiosa para informar os associados e promover o clube ao público externo. Além disso, oferece uma variedade de serviços exclusivos por meio da "Área do Associado". Nos últimos três anos, o site se consolidou como a principal ferramenta de comunicação institucional do clube.

Embora o número de usuários tenha diminuído ao longo desse período, o número de sessões (acessos) aumentou significativamente. Isso indica que menos pessoas estão acessando o site, mas aquelas que o acessam estão fazendo isso com mais frequência. Esse fenômeno pode ser atribuído, em parte, à redução do quadro social, mas também reflete a crescente importância do site para os sócios da Sogipa.

Reforma – No segundo semestre de 2023, o clube lançou um novo site, mais rápido e com navegação mais intuitiva. O projeto incluiu um novo layout, novas ferramentas e uma atualização tecnológica que o deixou bem mais rápido. Além disso, foi feita uma revisão e reorganização do mapa de navegação, tornando-o mais intuitivo. A modernização incluiu ferramentas e estratégias para potencializar o posicionamento do site da Sogipa em ferramentas de busca, como o Google.

No ano de 2024, essas melhorias começaram a refletir positivamente, com um aumento na frequência de acessos e uma experiência aprimorada para os usuários. Entre 1 de janeiro e 31 de dezembro, foram registradas 508 mil sessões, com 165 mil usuários e um tempo médio de sessão de 2 minutos e 29 segundos. O pico de audiência ocorreu nos dias 4, 5 e 6 de maio, marcando o início das enchentes. Esses dados reforçam o papel do site como um recurso essencial para os associados da Sogipa.

IMPORTANTE: Sessão = visita

Sogizap

Aproveitando uma novidade lançada pelo Whatsapp, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa criou o SogipaZap, que é um canal exclusiva de informações utilizando essa ferramenta. O Canal já tem quase 1.050 usuários.

Sogip@News

Dando continuidade à retomada do SogipaNews, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa fez o envio semanal de uma newsletter para os associados e "clientes" cadastrados. No total, são cerca de 12 mil endereços de e-mail válidos cadastrados, com taxa de abertura superior a 30% (o que é bastante dentro deste tipo de ferramenta).

Marketing

O marketing do Clube atua nas seguintes áreas: INSTITUCIONAL, CAPTAÇÃO (associações, locações, torneios, aporte para o Projeto Olímpico e patrocínios para o clube e para eventos) e RETENÇÃO (campanhas, desenvolvimento de novos projetos, parcerias e ações). Também nos compete a gestão de mídia e relacionamento com patrocinadores.

Institucional

Para esse ano, demos continuidade ao conceito de "Sogipa Todo Dia", uma espécie de segunda etapa do já conceituado "Tudo em Um Só Lugar".



PS.: Os dados sobre aproveitamento de mídia dizem respeito apenas aos veículos TV aberta e sites.

*Os dados acima foram colhidos no Google Analytics (www.google.com/analytics).





O intuito é o de incentivar os associados a se manterem no clube, pagando as suas mensalidades, principalmente nos meses menos quentes do ano (maio a outubro). Oferecendo uma variedade de atividades e programas, ao longo de todo o ano, para incentivar um estilo de vida ativo e saudável, em um ambiente acolhedor e inclusivo.

Foram desenvolvidos uma série de cards e linguagem própria da campanha, para o público interagir e ficar por dentro do que é a Sogipa. Abaixo seguem imagens que estão sendo veiculadas em diversos canais de comunicação.



Clube de Vantagens

Também prospectamos e mantivemos as parcerias com empresas, como, Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Master Hotéis, Plaza Hotéis, Farmácias São João, TIM, Get Rastreamento, Lili Service e EarTE, nas quais se trabalham descontos e vantagens para o associado, quadro diretivo e funcionários do Clube.

A ideia é continuar buscando parcerias e propiciar um “Clube de Vantagens” mais repleto de opções e possibilidades, agregando ainda mais valor à experiência da associação.

Além de usufruir da estrutura e das atividades de um grande Clube, os associados têm acesso a descontos e condições especiais.

Entre Nós

Mantivemos o projeto Entre Nós, que visa estimular o consumo local. O Clube divulga negócios e iniciativas dos seus associados, criando uma rede de economia solidária.



Redes Sociais

Instagram

O perfil da Sogipa no Instagram fechou o ano de 2025 com 48,7 mil seguidores, até o momento em 2026 estamos com 50,6 mil seguidores, sendo que 6,4 mil foram ganhos ao longo do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro. Ainda, o perfil @sogipa foi visualizado por 12 milhões de pessoas.

Durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro, o alcance de nossa página, a partir da postagem de nossos conteúdos (publicações, stories, reels e vídeos) foi de 890,8 mil, sendo que destes, 267.325 foram de alcance pago.

No mesmo período, foram realizadas mais de 773 postagens no feed, sendo que o valor mediano de curtidas, comentários e compartilhamento ficou em 263 nas imagens e 824 nos vídeos. Além disso, foram postados e repostados mais de 900 stories.

As cinco publicações no Instagram realizadas com fotos com o maior número de alcance foi:

Além das postagens de fotos no feed, realizamos a produção, gravação e edição de 157 reels. Os cinco vídeos com mais visualizações foram:

	É OUROOOOOOOO! 🏆 BR Daniel Cargni...	Turbinar	...	12 de out de 2025	233.672
	É OURO PRO BRASILLLLLL! 🏆 BR Na fi...	Turbinar	...	7 de out de 2025	148.323
	BRONZE! BRONZE! BRONZE! Na reediç...	Turbinar	...	29 de nov de 2025	144.265
	É OUROOOOOO! 🏆 Rafael Macedo (9...	Turbinar	...	13 de out de 2025	131.450
	É BRONNNZZZEEEEEE! 🏆 Guilherm...	Turbinar	...	19 de out de 2025	76.563
	OURO PARA GUILHERME SCHMIDT! ...	Turbinar	...	8 de nov de 2025	154.697
	É ouro pra @sogipa! David Lima (81kg) é ...	Turbinar	...	8 de nov de 2025	128.902
	UM VERDADEIRO SHOW DE J...	Turbinar	▼	13 de out de 2025	97.089
	JESSE JAMES BARBOSA CAMPEÃO M...	Turbinar	...	7 de out de 2025	88.477
	Primeira competição nacional do @schi...	Turbinar	...	8 de nov de 2025	83.584



A publicação estática com mais visualizações foi a da conquista da medalha de ouro de Daniel Cargnin no mundial de judô de Budapeste. Outro fator a se destacar é o vídeo com mais visualizações que se trata do ouro de Guilherme Schmidt no Troféu Brasil de judô, uma collab com o perfil @timebrasil.

Dessa forma, o departamento de comunicação segue criando estratégias para utilização de humor e dos atletas, principalmente os olímpicos, devido sua forte presença nas mídias digitais, para aumentar, cada vez mais, o alcance da página.

Voltando ao tópico dos stories. Os cinco stories que tiveram maior impacto na audiência do perfil da Sogipa foram:

	Viva o Verão - Sogipa Anúncio · 📄	Turbinar	...	Sexta, 3 de janeiro 16:06	62,1 mil
	Judô Escolinhas - 2025 Anúncio · 📄	Turbinar	...	Segunda, 14 de abril 16:16	26,3 mil
	Campanha - Futebol 2025 Anúncio · 📄	Turbinar	...	Quinta, 8 de maio 10:31	25,5 mil
	Teste Judô Anúncio · 📄	Turbinar	...	Quinta, 24 de abril 16:58	20 mil
	Campanha - Riscos Psicossociais Anúncio · 📄	Turbinar	...	Segunda, 12 de maio 16:59	7,1 mil

Facebook

Em comparação aos demais clubes, seguimos como o mais relevante no quesito base de fãs no Facebook, contando com 56.300 seguidores. Sendo que o perfil da Sogipa recebeu 26.930 visitas.

Ao longo do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro, a página da Sogipa obteve um alcance orgânico de 1.534. 864 pessoas. Isso porque, foram realizadas mais de 600 publicações no feed.

Foram 152 conversas por mensagem iniciadas no nosso perfil do Facebook.

As cinco publicações no Facebook com o maior alcance:

Youtube

A conta oficial da Sogipa no YouTube conta com 4.437 inscritos, sendo que 96 foram ganhos no ano de 2025. Durante o período, o canal teve 13.100 visualizações e 1.000 horas de exibição.

Abaixo, os cinco vídeos mais acessados durante o ano:

Página	Curtidas na...	Alteração nas...	Conteúdo publicado
SOGIPA Seja bem-vindo à fan page oficial da SOGIPA. Curta nossa página e fi...	55,3 mil	↓ 28	92
Esporte Clube Pinheiros Responsabilidade Online - Veja as regras para mantermos discussões ...	53,6 mil	↑ 20	188
Minas Tênis Clube Somos umas das maiores instituições sociodesportivas e culturais do...	48,1 mil	↑ 3	36
Sociedade Ginástica Novo Hamburgo Seja bem-vindo à Sociedade Ginástica Novo Hamburgo. A Vida em M...	38,6 mil	↓ 22	7
Grêmio Náutico União Seja bem vindo à fan page oficial do Grêmio Náutico União, um dos m...	34,7 mil	↑ 2	49
Clube Recreativo Dores Fundado em 28 de março de 1966, o Clube Recreativo Dores é um pol...	30,2 mil	↓ 1	20

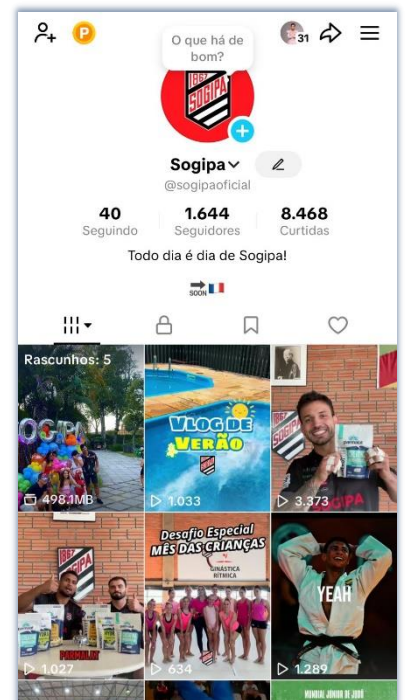
	UM VERDADEIRO SHOW DE J... Reel · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	13 de out de 2025	97.094
	TIME SOGIPA NO PÓDIO! 🏆🏆🏆 Várias mídias · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	8 de nov de 2025	55.900
	Apoie o Projeto Olímpico da Sogip... Foto · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	3 de dez de 2025	54.756
	Rumo a Maringá! A equipe S... Foto · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	6 de out de 2025	40.949
	#TBT de respeito! BR Entram... Reel · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	16 de out de 2025	39.853
	Uma noite para celebrar nossos ca... Várias mídias · Post cruzado · 📄 S...	Turbinar	...	27 de nov de 2025	35.453

A equipe de comunicação do clube realizou a produção e a postagem de sete vídeos neste período. Os três destaques foram os vídeos em homenagem a aposentadoria de Mayra Aguiar, vídeo documental sobre as enchentes, no qual recebemos o Prêmio da Fenaclubes na categoria de vídeo filantrópico e vídeo em homenagem aos 25 anos do título mundial do João Derly.

1		30ª Copa Porto Alegre de Punhobol - 2025 ↕ Criar ideias de vídeos	13:44 (1,9%)	2.768
2		Sogipa em Casa - Treino de ginástica rítmica #2 7 de mai. de 2020	1:20 (38,1%)	1.117
3		Sogipa em Casa - Treino de judô 21 de mar. de 2020	1:06 (36,5%)	304
4		Documentário Sogipa - Do Abrigo Ao Abraço 7 de mai. de 2025	2:42 (28,2%)	279
5		PUNHOBOL na SOGIPA - Meu esporte, meu estilo de vida 20 de fev. de 2018	0:20 (66,3%)	275

Twitter

Com foco maior em postagens esportivas, como atualizações em tempo real das competições disputadas por atletas sogipanos, a conta da Sogipa no Twitter conta com 4.407 seguidores.



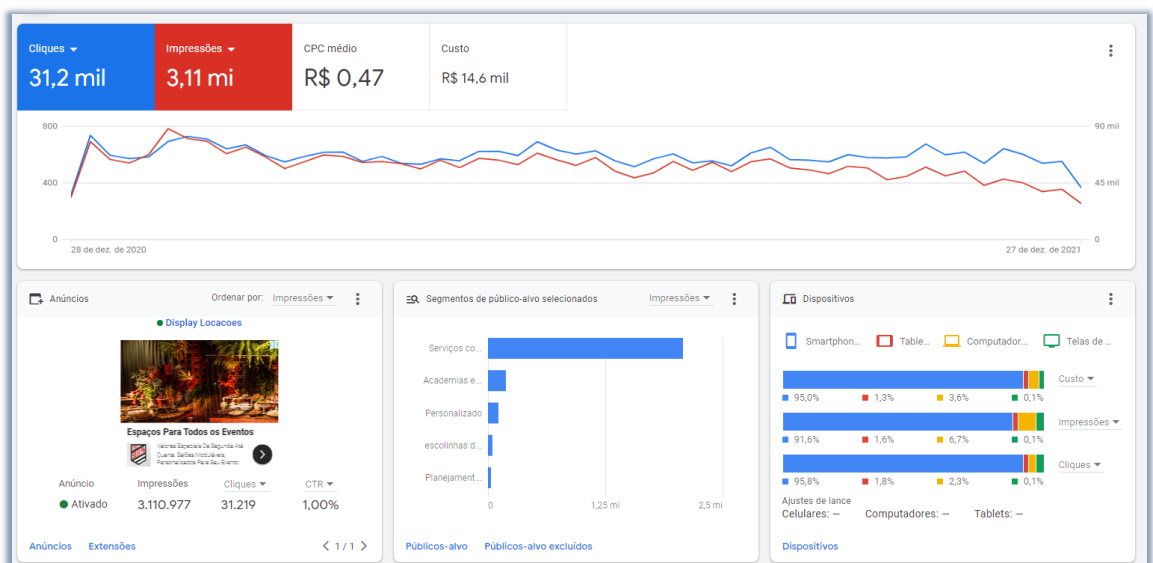
TikTok

Com o intuito de criar conteúdos mais dinâmicos e sempre permanecer atualizado com os aplicativos em destaque entre os usuários das redes sociais, bem como visando uma maior interação com o público mais jovem, a Sogipa conta um perfil no TikTok.

Atualmente, contamos 1.644 seguidores e 8.468 curtidas.

Google

Seguimos trabalhando com Palavras Chaves e Links Patrocinados na busca de pesquisa do google para captações de novos associados e locações de salões e apoio a projetos. Utilizamos o Remarketing, que se trata de uma campanha que "segue" as pessoas que entraram em nosso site, em sites terceiros, ou seja, aparece um banner em diversos sites referente ao que a pessoa viu no site da Sogipa.



Com estas campanhas no google, conseguimos ter ideia do número de pessoas que: acessam nosso site, procuram como chegar na Sogipa e nos ligam, mensalmente, através dessa ferramenta.



Campanhas Patrocinadas

Ao longo do ano, criamos 16 campanhas para eventos sociais, eventos esportivos, escolas de esportes, associações e para fortalecimento de marca do clube nas plataformas Facebook e Instagram.

Este tipo de campanha tem por objetivo levar pessoas interessadas no evento ou assunto em destaque para seu site ou aplicativo. Utilizamos para informar o público sobre uma ideia, um evento ou algum assunto específico.

Obtivemos um total de 275.367 pessoas alcançadas pelas campanhas patrocinadas criadas ao longo do ano de 2025, 11.036 conversas iniciadas e um total de 568.729 visualizações dessas campanhas.

Abaixo segue um exemplo de engajamento com as campanhas patrocinadas:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Campanha Associações 23/24 - 4	Clique de 7 dia...	97 ¹⁰⁰	14.859	25.561	R\$ 2,06 ¹⁰⁰	R\$ 200,00	14 de jan de 2024	5 de jan de 2024 – 14 de jan de 2024	10 dias
			Conversas por men...				Por conversa por m...				



Captação

Associações- Sócio Amigo

Manutenção da campanha “Sócio Amigo”.

Consistindo em uma oferta de desconto na mensalidade de SÓCIOS que indicarem NOVOS SÓCIOS, concedendo 15% de desconto por indicação sobre o valor da mensalidade do SÓCIO INDICADO, na mensalidade do SÓCIO PROPONENTE.

O planejamento para captação de novos associados da campanha foi dividido em 2 etapas:

- DEZ/JAN/FEV – Verão + Piscina + Amigos
- MAR/ABR/MAIO – Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos
- JUN/JUL/AGO- Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos
- SET/OUT/NOV- Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos

O plano de marketing para prospectar novas associações englobou mídias digitais e produção de materiais diferenciados para comunicação, como vídeos e comunicação visual espalhadas pelo Clube.



b) Escolas de Esporte

No ano de 2022 foi desenvolvido o conceito de “Time Sogipa”, para gerar um sentimento de pertencimento e união entre todas as modalidades presentes dentro do Clube. Nessa nova perspectiva, realizamos uma série de publicações explorando a imagem de nossos atletas olímpicos para exaltar a importância das nossas Escolas de Esportes e gerar curiosidade por parte do nosso público-alvo. Resolvemos manter o conceito, seguem exemplos de cards que foram utilizados dentro desse conceito:





Retenção

Associações – Sogipa Todo Dia

Mantivemos a campanha institucional “Sogipa Todo Dia” para incentivar os associados a “usarem” o clube, inclusive nos meses de inverno. Para isso, além da comunicação (redes sociais, site, mídia estática, etc), estão sendo criados novos eventos tais como o Sunset do Sogipa Todo Dia e Saint Patricks Day. O objetivo é aumentar a satisfação e diminuir a evasão de associados.

Para participar, basta aparecer no local e apresentar-se para as atividades.



Projeto Conta Pra Nós

Programa que colhe, por meio de sistema informatizado e moderno, a opinião dos associados sobre as estruturas do clube, embasando a tomada de decisões por parte da diretoria. Em um primeiro ciclo, foram avaliadas as churrasqueiras, o parque aquático e a secretaria administrativa. O seguinte incluiu o Centro Recreativo, a área do atletismo e a academia.



Criação

Eventos

Foram desenvolvidas **404** artes para todos os eventos em que a Sogipa esteve envolvida.



26 mídias físicas
12 mídias digitais
2 vídeos
14 troféus e medalhas
54 total



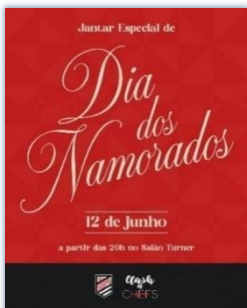
18 mídias físicas
75 mídias digitais
5 vídeos
98 total



3 mídias digitais
3 total



1 mídia física
6 mídias digitais
1 vídeo
8 total



2 mídias físicas
8 mídias digitais
10 total



mídias digitais
2 total



3 mídias físicas
27 mídias digitais
1 vídeo
31 total



mídias físicas
22 mídias digitais
3 vídeos
27 total



1 vídeo
5 mídias digitais
1 mídia física
7 total



2 mídias físicas
24 mídias digitais
3 vídeos
29 total



10 mídias digitais
6 mídias físicas
1 vídeo
17 total



25 mídias digitais
1 vídeo
26 total



2 mídias físicas



1 mídia física

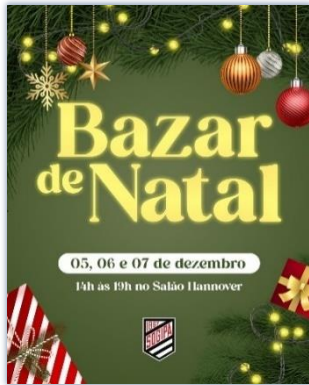


2 mídias físicas



4 mídias digitais

10 mídias digitais
1 vídeo
13 total



9 mídias físicas
13 mídias digitais
1 vídeo
23 total

5 mídias digitais
6 total



2 mídias digitais
1 vídeo
3 total

4 mídias digitais
1 vídeo
7 total



4 mídias físicas
12 mídias digitais
1 vídeo
17 total

4 total



13 mídias físicas
6 mídias digitais
19 total

Demandas Internas

A área de marketing executa as ações citadas acima de acordo com o planejamento da área e também atende as demandas de outras áreas do clube, como eventos sociais, cívico-culturais, esportivos, entre outros.

Nesse ano, tivemos mais de 280 solicitações internas, das quais foram entregues mais de 620 artes às diversas áreas do Clube.

Padronização Visual

Esse trabalho é desenvolvido com a área de Projetos do Clube e foram realizadas manutenções e sinalizações para os novos espaços de convívio dos associados. Ao todo foram atendidas mais de 70 solicitações de artes para atualização de sinalizações dentro do Clube.

O trabalho que vem sendo desenvolvido com os patrocinadores são as mídias funcionais. Desenvolvemos projetos de acordo com as necessidades do Clube e apresentamos para que os patrocinadores explorem suas marcas e com isso trazer uma experiência de marca mais significativa com o público que interagimos dia-a-dia.



Memorial Olímpico



O Memorial Olímpico da Sogipa ganhou um novo capítulo com sua reinauguração, no dia 22/12/2025, resultado de uma reforma idealizada pelo setor de marketing do clube. A proposta foi requalificar o espaço, valorizando ainda mais a história e as conquistas olímpicas da Sogipa, além de reforçar seu posicionamento como um verdadeiro clube olímpico. Mais do que uma atualização estrutural, o projeto foi pensado para transformar o memorial em uma experiência mais moderna, conectando associados e visitantes com a trajetória de atletas que levaram o nome do clube aos Jogos Olímpicos ao longo das décadas.

Apoio a Projetos

Ré	Data	Empresa / Incentivador	Tiq	Valor Aportado
1	29.11.24	Dorf Ketal Brasil LTDA	P	R\$ 55.231,07
2	26.12.24	Leroy Merlin Companhia Brasileira de Bricolagem	P	R\$ 250.000,00
3	20.12.24	Dorf Ketal Brasil LTDA	P	R\$ 60.000,00
4	20.12.24	Lactalis Comercio e Distribuição de Alimentos LTDA	P	R\$ 200.000,00
5	20.12.24	Agrofel Agro Comercial S.A.	P	R\$ 20.000,00
6	23.12.24	Nutrifont Industria de Ingredientes Lacteos LTDA.	P	R\$ 200.000,00
7	24.12.24	Crown Embalagens Metalicas da Amazonia S/A	P	R\$ 711.480,00
8	24.12.24	Savarauto Multimarcas LTDA	P	R\$ 4.000,00
9	24.12.24	Savarauto Boa Vista Veiculos LTDA	P	R\$ 10.000,00
10	24.12.24	Savarauto 2000 Com De Veiculos LTDA	P	R\$ 40.000,00
11	24.12.24	Savarauto Com Imp Exp Veiculos LTDA	P	R\$ 48.000,00
12	30.12.24	Cia Zaffari Comércio e Indústria	P	R\$ 370.000,00
13	24.12.24	Savar Veiculos LTDA	P	R\$ 85.000,00
14	26.12.24	TMSA - Tecnologia em Movimentação S/A	P	R\$ 100.000,00
15	26.12.24	Maria Aparecida Gonçalves Sant'Anna	D	R\$ 40.000,00
16	26.12.24	Fernanda Gonçalves Sant'Anna	D	R\$ 20.000,00
17	26.12.24	Claudia Gonçalves Sant' Anna	D	R\$ 20.000,00
18	27.12.24	Rizzi & Cia LTDA	P	R\$ 10.000,00
19	27.12.24	Digicon	P	R\$ 12.000,00
20	27.12.24	Perto S.A Periféricos Para Automação	P	R\$ 1.200,00
21	27.12.24	CPA Maquinás - Comercio de Produtos Agricolas LTDA	P	R\$ 7.653,45
22	27.12.24	Sabemi Tec Tecnologia em Operações Com. e de Senv. De Softwares e Sistemas Gerencia	P	R\$ 16.000,00
23	27.12.24	Sabemi Intermediadora de Negócios LTDA	P	R\$ 20.000,00
24	30.12.24	Hayamax Distribuidora de Produtos Eletrônicos LTDA	P	R\$ 2.500,00
25	30.12.24	Aluita Alumínio Porto Alegre LTDA	P	R\$ 6.000,00
26	30.12.24	Geo Marítima Intermodal LTDA	P	R\$ 3.822,08
27	26.12.24	Sponchiado Jardine Veiculos LTDA	P	R\$ 10.500,00
28	26.12.24	Sponchiado Jardine Veiculos LTDA	P	R\$ 58.750,00
29	31.03.25	Cia Zaffari Comércio e Indústria	P	R\$ 300.000,00
30	28.03.25	Dorf Ketal Brasil LTDA	P	R\$ 51.500,00
31	13.06.25	Alibem Alimentos S.A.	P	R\$ 51.000,00
32	30.06.25	Cia Zaffari Comércio e Indústria	P	R\$ 300.000,00
33	01.09.25	Dorf Ketal Brasil LTDA	P	R\$ 100.000,00
34	29.09.25	Cia Zaffari Comércio e Indústria	P	R\$ 260.000,00
35				
36				
37				
38				
TOTAL R\$				3.444.636,60

Tivemos uma atuação forte com captadores e empresas para patrocinar o PROJETO OLÍMPICO.

Fechamos em R\$ 3.444.636,60 captados com marcas fortes do mercado gaúcho e brasileiro no ano de 2024, com isso tivemos a execução completa do PROJETO OLÍMPICO 10 SOGIPA.

Até o momento, estamos com R\$ 2.071.755,59 captados para o PROJETO OLÍMPICO 11 SOGIPA.

Ré	Data	Empresa / Incentivador	Tiq	Valor Aportado
1	27.11.25	Dorf Ketal Brasil LTDA		R\$ 98.000,00
2	29.12.25	CIA ZAFFARI COMERCIO E INDUSTRIA		R\$ 250.000,00
3	29.12.25	Sooro Renner Nutrição S/A		R\$ 641.220,18
4	29.12.25	ALIBEM ALIMENTOS S.A		R\$ 25.000,00
5	17.12.25	CROWN EMBALAGENS METALICAS DA AMAZONIA S/A		R\$ 700.000,00
6	23.12.25	SABEMI TEC TECNOLOGIA EM OPERAÇÕES COM.E DESENV.DE SOFTWARES E S G		R\$ 22.794,00
7	23.12.25	SABEMI SEGURADORA AS		R\$ 21.597,65
8	23.12.25	Iury dos Santos Machado		R\$ 1.500,00
9	26.12.25	Maria Aparecida Gonçalves Sant'Anna		R\$ 8.071,88
10	26.12.25	Fernanda Gonçalves Sant'Anna		R\$ 4.035,94
11	26.12.25	Claudia Gonçalves Sant'Anna		R\$ 4.035,94
12	26.12.25	AGRO IMPORT DO BRASIL LTDA		R\$ 15.000,00
13	29.12.25	INDUSTRIA E COMERCIO ODERICH LTDA		R\$ 2.500,00
14	30.12.25	TSMC		R\$ 260.000,00
15	26.12.25	Perto S.A. Perifericos Automotivos		R\$ 2.000,00
16	26.12.25	Digicon		R\$ 16.000,00
17				
TOTAL R\$				2.071.755,59

Nesta linha de trabalho foram desenvolvidos contatos semanais, acompanhamento do patrocínio e reuniões de alinhamento.



É elaborado um relatório mensal de contrapartidas, para comprovar tudo que está sendo entregue pelo clube aos patrocinadores do Projeto Olímpico, tais como as publicações nas redes sociais e todas as citações das empresas envolvidas.

Citações aos patrocinadores nas redes sociais do clube (Instagram, Facebook e site) ao longo do ano:

Janeiro (17), Fevereiro (40), Março (37), Abril (44), Maio (14), Junho (34), Julho (18), Agosto (22), Setembro (26), Outubro (48), Novembro (42) e Dezembro (6).

Total do ano – 348

Patrocínios

Em 2025, o apoio e patrocínio das empresas foram essenciais para o sucesso de diversos eventos na Sogipa. Graças às nossas parcerias estratégicas, pudemos elevar o nível e a qualidade das atividades oferecidas aos nossos sócios e à comunidade. Destacamos os principais eventos que foram beneficiados por essas colaborações:

- Saint Patricks Day
- Aberto de Duplas
- Rolando Garrafas
- Aberto Infante Juvenil
- Copa KTO de Futebol Master
- Torneios Beach Tennis
- Jantar de Aniversário
- Pré-Réveillon

Contamos com o apoio fundamental de 20 empresas parceiras e patrocinadoras, cujo compromisso contribuiu significativamente para o sucesso de nossos eventos.

Destacamos o aumento expressivo no patrocínio direto do Bannisul, que cresceu 67%, passando de 360 mil reais para 600 mil reais, e da Oi, que elevou seu apoio em 75%, totalizando 100 mil reais. Sem prejudicar a captação do Projeto Olímpico (**R\$ 3.444.636,60**). Para o ano de 2025 obtivemos a renovação dos patrocínios da KTO e da DRSul, além da captação de três novos apoiadores para aporte direto no clube (GAC, NIO e Alibem).



OPERAÇÕES E SERVIÇOS

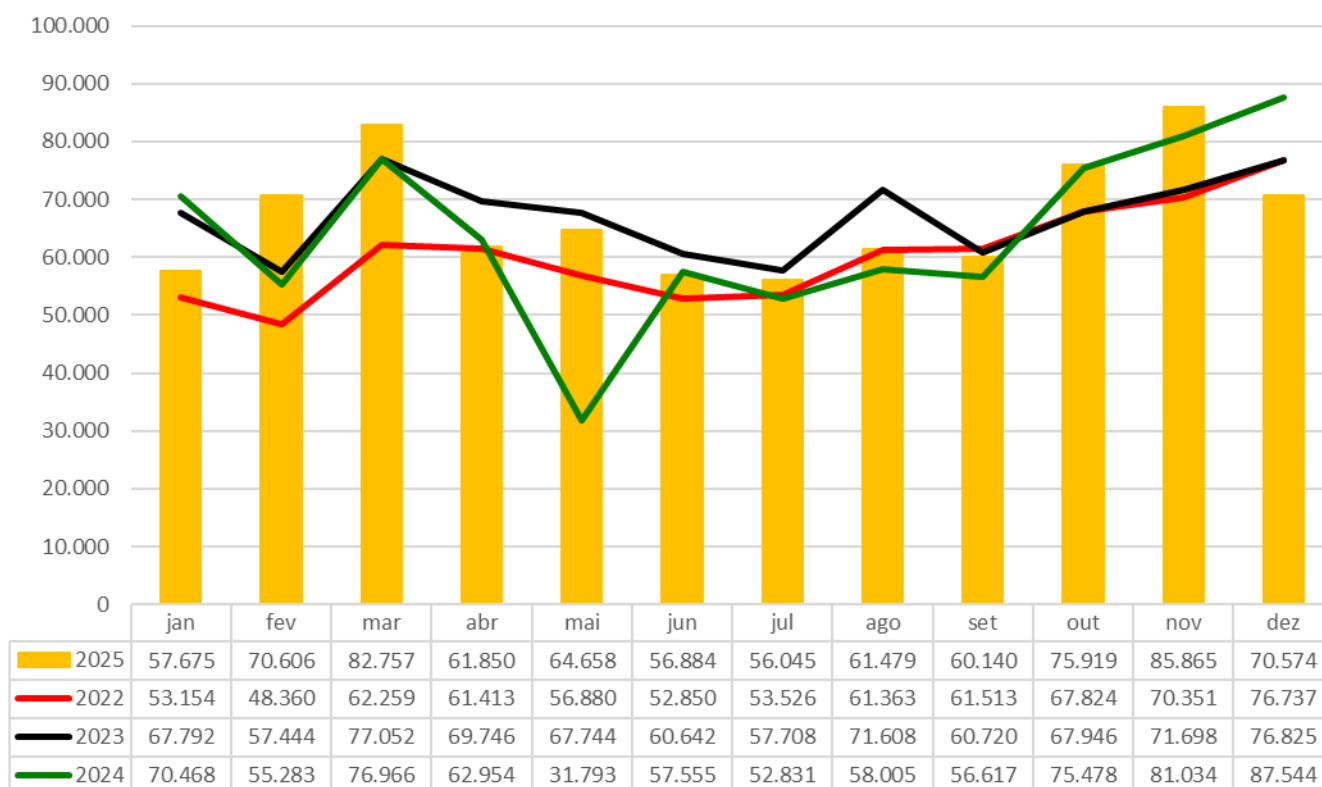
ESTACIONAMENTO

Meses	Realizado 2.024	Competência		
		orçado	realizado	%
JAN	R\$ 84.161,32	R\$ 83.321,19	R\$ 82.823,23	-1%
FEV	R\$ 69.883,26	R\$ 70.916,98	R\$ 96.115,09	36%
MAR	R\$ 111.119,06	R\$ 94.205,04	R\$ 103.625,75	10%
ABR	R\$ 81.779,27	R\$ 76.706,80	R\$ 98.775,75	29%
MAI	R\$ 36.044,30	R\$ 82.531,32	R\$ 95.341,24	16%
JUN	R\$ 67.130,53	R\$ 74.988,15	R\$ 104.445,44	39%
JUL	R\$ 79.616,41	R\$ 82.296,68	R\$ 90.340,55	10%
AGO	R\$ 122.895,63	R\$ 96.803,70	R\$ 109.589,79	13%
SET	R\$ 98.137,32	R\$ 92.048,62	R\$ 87.502,13	-5%
OUT	R\$ 130.993,09	R\$ 88.400,04	R\$ 127.966,99	45%
NOV	R\$ 112.413,20	R\$ 109.484,96	R\$ 122.118,42	12%
DEZ	R\$ 187.391,63	R\$ 148.296,52	R\$ 163.808,98	10%
Totais	R\$ 1.181.565,02	R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.282.453,36	117%
Parciais	R\$ 994.173,39	R\$ 951.703,48	R\$ 1.282.453,36	135%
		96%	129%	

RECEPÇÕES

Mês/ano	ACESSOS COM CADASTRO						ACESSOS SEM CADASTRO							TOTAL	
	CARTEIRA / BIOMETRIA					Sub Total	CONVIDADOS DE SÓCIOS		EVENTOS / LOCAÇÕES			Fornecedores Terceiros Visitantes	Sub Total		
	Virtual	Sócio	Não Sócio	Colaborador	Usuário Check-IN		Churrasqueiras Galpão	Amigo de Sócio	COM identificação	SEM identificação	Peneiras esportivas				
jan-25	1.972	39.547	2.893	3.485	461	48.358	637	898	233	5.658	149	1.742	9.317	57.675	
fev-25	11.861	41.792	3.953	3.531	475	61.612	521	864	2.341	3.467		1.801	8.994	70.606	
mar-25	16.314	47.539	6.219	3.785	489	74.346	832	966	1.101	3.681		1.831	8.411	82.757	
abr-25	1.727	40.432	6.919	3.892	572	53.542	674	838	3.321	1.609	49	1.817	8.308	61.850	
mai-25	3.003	41.899	7.568	4.202	1.047	57.719	674	801	2.052	1.313	129	1.970	6.939	64.658	
jun-25	1.027	34.712	6.685	4.146	500	47.070	430	541	5.841	1.501	41	1.460	9.814	56.884	
jul-25	1.275	35.034	6.927	4.579	555	48.370	459	648	4.116	568	0	1.884	7.675	56.045	
ago-25	1.074	38.142	7.551	4.317	599	51.683	581	582	5.405	1.495	0	1.733	9.796	61.479	
set-25	1.074	40.123	7.800	4.323	604	53.924	496	756	2.514	699		1.751	6.216	60.140	
out-25	2.081	45.485	11.935	7.873	682	68.056	705	1.161	1.287	2.550		2.160	7.863	75.919	
nov-25	9.119	44.532	11.644	7.135	532	72.962	945	949	2.311	6.223		2.475	12.903	85.865	
dez-25	912	42.444	6.717	7.215	438	57.726	1.049	1.116	3.425	5.348	267	1.643	12.848	70.574	
TOTAL	51.439	491.681	86.811	58.483	6.954	695.368	8.003	9.992	35.020	29.856	577	22.323	109.084	804.452	
MÉDIA															
Mês	4.287	40.973	7.234	4.874	580	57.947	667	833	2.918	2.488	82	1.860	9.090	67.038	
Dia	141	1.347	238	160	19	1.905	22	27	96	82	2	61	299	2.204	
%	6%	61%	11%	7%	1%	86,4%	1,0%	1,2%	4,4%	3,7%	0,1%	2,8%	13,6%		

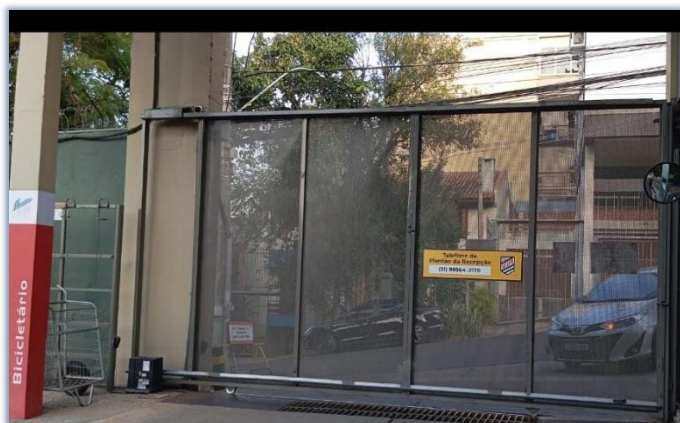
Nº ACESSOS ÀS RECEPÇÕES



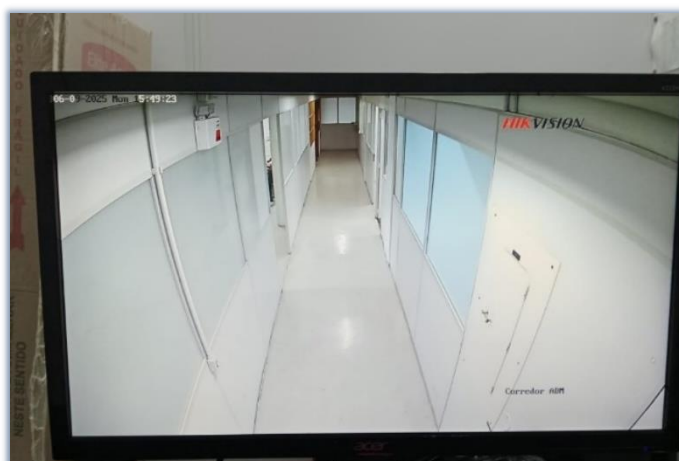
MELHORIAS



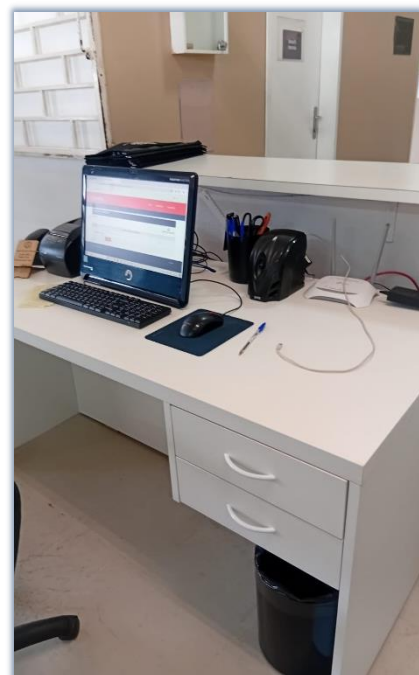
50 novas cadeiras para as Churrasqueiras / Armário de devolução e entrega de utensílios da churrasqueira / Organizador Kit Churrasco



Abertura automática Portão Américo / Ampliação CFTV



Ampliação sala atendimento emergência / Câmera de controle acesso Secretaria Administrativa



Ampliação sala CFTV para manutenção das câmeras e equipamentos / Armário feminino no centro de esportes / Bancada para atendimento roupaia Atletismo



Armário organizador de encomendas / Armário quiosque churrasqueira / Cabides para o tênis vestiário masculino



Câmera G9 identificação vandalismo / Canal direto para abertura do portão Américo 24hs via recepção Barão



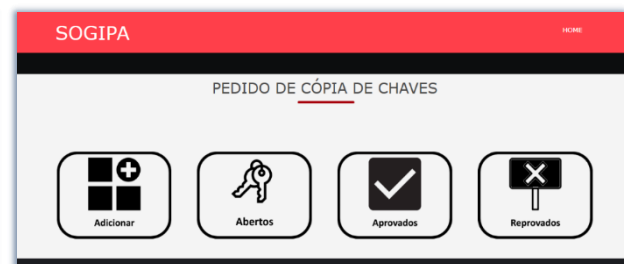
DCG tratamento piso / Cancela de bloqueio ao lado da sede social / Soprador zelador Atlestismo



CFTV Câmera de controle achados e perdidos / CFTV câmera panorâmica para segurança das casas



CFTV portas Ginástica Artística / Curso profissionalização colaborador Pacheco



Desenvolvimento sistema de chamados para Limpeza e Conservação / Desenvolvimento sistema de controle e solicitação de cópias de Chaves



Depósito limpeza Atletismo / Gaveteiro organizar de talheres nas Churrasqueiras / Armário quiosque Churrasqueira

SOGIPA
HOME CONCLUÍDO CANCELADO

SOLICITAÇÕES DE NOTA FISCAL EM ABERTO

Página: 1 de 0 Buscar: Enviar

Limpar Filtros

Quantidade(0)							
Nº	Nome Tipo/Nº Documento	Endereço	Bairro CEP	Cidade UF	Telefone E-mail	Anexo	Ação

Desenvolvimento sistema de solicitação de nota fiscal estacionamento de forma online



Lixeira para garrafas de vidro no Tênis / Novas lixeiras para os ginásios / Cinzeiros Tênis



Kit's para reparo e instalação de Câmeras



Placas sinalizadora pista Atletismo



Sala atendimento venda de convites, reclamações e sugestões / Instalação de câmera de segurança na rampa dos ginásios do Centro de Esportes

PROJETO CRIANÇA

Janeiro/2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
06 a 31/01	Estagiários	Esporte Verão	Dependências do clube
02/01 a 31/01	Professores Titulares	Férias	

Fevereiro/ 2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
03/02 a 12/02	Estagiários	Recesso obrigatório Férias	
03/02	Professores	Retorno Férias e Recepção equipe professores	Salas de aula
04,05,06/02	Todas as Turmas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Anfiteatro Salas Aula
05/02	Turma A manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
06/02	Turma B manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
10/02	Turma EF manhã e tarde	Reunião revisão planejamento	Sala 12
11/02	Turma C manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
12/02	Professores	Reunião geral de Professores	Sala 2
13/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 1º grupo adaptação	Sala de aula
13/02	Turmas C/D/EF manhã e tarde	Início ano letivo	Sala de aula
18/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 2º grupo adaptação	Sala de aula
21/02	Professoras	Apoio Espaço Kids Baile de Carnaval	Campo Futebol 7
24/02	Turma D manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
26/02	Turmas C/D	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz
27/02	Turmas A/B	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz
27/02	Turmas EF	Festa de Carnaval	Sala do Ballet Jazz

Março/2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04 e 05/03	Turma Fraldinhas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Plataforma Digital Salas Aula
06/03	Turma Fraldinhas	Aula Inaugural	Sala de Psicomotricidade
10/03	Turmas EF manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
11/03	Turmas A manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
12/03	Turmas B manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
12/03	Turmas D manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
14/03	Turmas C manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 2
21/03	Turmas A/B/C/D	Dia Mundial da Água	Sala de Aula e Anfiteatro
24/03	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Mensal	Sala 1
26/03	Turmas ABCD	Aniversario Porto Alegre – atividade interna	Salas de aula

Abril /2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
07/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma C	Anfiteatro
10/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
10/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
14/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma D	Anfiteatro
14/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
15/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
16/04	Turmas ABCD EF manhã e tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio

17/04	Turma Fraldinhas tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio
17/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia do Livro e Aniversario Monteiro Lobato	Anfiteatro e Sala de Aula
22/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia dos Povos Originários (Indígenas)	Anfiteatro e Sala de Aula
28/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma A (adaptação)	Anfiteatro

Maio /2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
05/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
06/05	Professores	Reunião Geral	Sala 2
08/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
08/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
09/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
17/05	Turmas ABCD manhã e tarde e EF manhã	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
19/05	Turmas EF tarde	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
20/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
26/05	Turmas D manhã e tarde	Estudo dos Animais- Museu Itinerante Mundo Marinho	Salão Bremen
28/05	Turmas B manhã e tarde	Oficina de Higiene Bucal com Dra. Marcio Brito	Sala Inglês
27/05	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Geral do Mês	Sala 2
28 e 29/05	Turmas C manhã e tarde	Estudo dos 5 Sentidos	Sala de aula e Salão Turner

Junho 2025

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
02/06	Professores	Treinamento 1ª Socorros Lei Lucas – 1º modulo	Salão Bremen
04/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A/B manhã e tarde	Sala de aula
05/06	Turmas ABCD	Atividade do Dia Mundial do Meio Ambiente	Sala 2
17/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas C/D manhã e tarde	Sala de aula
18/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
19/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
16/06	Professores	Treinamento 1ª Socorros Lei Lucas – 2º modulo	Salão Bremen
20/06	Turmas EF manhã e tarde	Início Olimpíadas de Inverno	Salas aula / ginásio
24/06	Turmas AB – Fraldinhas	Festa Junina das turmas	Salão Baviera
24/06	Professores	Palestra sobre Consciência Negra na Educação Infantil	Sala multiuso II
25/06	Turmas CD- EF	Festa Junina da turma	Sala de psicomotricidade
28/06	Turmas ABCD manhã e tarde	Apresentações na Festa Junina Sogipa	Salões 2ª piso Sede Social
30/06	Professores	Reunião Geral Planejamento Mensal	Sala 2

Registros fotográficos das Atividades













Projeto Criança - Agosto

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04/08	Turmas ABCDEF	Início 2ª semestre	Atividades em sala de aula
08/08	Turmas Fraldinhas	Homenagem DIA DOS PAIS	Sala Psicomotricidade
10/08	Turmas ABCDEF	Aniversario Sogipa	Atividades em sala de aula
17/08	Turmas ABCD	Dia da Família e Homenagem aos Papais	Salão Hannover – Baviera Salão de Festas e Eventos

18/08	Turmas EF	Dia da Família e Homenagem aos Papais	Salão Hannover – Baviera Salão de Festas e Eventos
18 a 22/08	Turmas ABCD	Projeto Folclore	Atividades em sala de aula
25/08	Turmas ABCD	Atividade alusiva ao dia do Soldado	Atividades em sala de aula
26/08 a 01/09	Turmas ABC	Projeto Estudos dos Alimentos	Atividades em sala de aula e Anfiteatro
25/08	Professores	Reunião mensal	Sala 2

Projeto Criança - Setembro

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
05 e 06/09	Turmas ABCDEF	Semana da Pátria com Hora Cívica	Anfiteatro e Sede Bandeirantes
08/09	Turmas D manhã e tarde	Reunião de Pais	Anfiteatro
13/09	Turmas ABCDEF	Dia da Família	Salas de Aula
15/09	Turmas C manhã e tarde	Reunião de Pais	Anfiteatro e sala 1
16 a 19/09	Turmas ABCD	Semana Farroupilha	Atividades em sala de aula
22/09	Turmas A manhã e tarde	Reunião de Pais	Anfiteatro e sala 1
22/09	Turma D manhã e tarde	Saida Pedagógica – estudo corpo humano	Colegio Anchieta
29/09	Turmas B manhã e tarde	Reunião de Pais	Anfiteatro e sala 1
29/09	Turmas ABCD	Ultimo dia da Campanha arrecadação alimentos Oktoberfest	Salas de Aula
30/09	Professores	Reunião Mensal	Sala 2

Projeto Criança - Outubro

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04/10	Famílias	Baile Oktoberfest Embaixatriz Maria Antonia Groff Silva	Salão Festas e Eventos
06 a 10/10	Turmas ABCD EF I	Semana da Criança	Salão de Festas Salas de aula e Anfiteatro
08/10	Turma Fraldinhas	Dia da Criança	Sala de Psicomotricidade
12/10	Famílias	Corrida Kids	Pista Atletica
13/10	Professores	Reunião mensal	Sala 2
14/10	Turmas Fraldinhas manhã e tarde	Reunião pais	Anfiteatro
13 a 17/10	Turma C manhã e tarde	Projeto: Alfabeto Viajante	Sala de Aula
20 a 24/10	Turmas A manhã e tarde	Projeto: Sons	Sala de Aula
20 a 24/10	Turmas B manhã e tarde	Projeto: Animais da Fazenda	Sala de Aula
22/10 a 05/11	Turmas ABCD EF I Fraldinhas	Rematrículas para 2026	Secretaria do Projeto Criança
27 a 31/10	Turmas D manhã e tarde	Projeto: Alimentos	Sala de Aula
27/10	Professores	Reunião mensal	Sala 2
30/10	Todas as turmas	Festa Halowwen junto com a da Sogipa	Salões Hannover e Baviera

Projeto Criança - Novembro

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
14/11	Turma D manhã e tarde	Formatura turma D	Salão Baviera e Turner
18 e 19/11	Todas a turmas	Projeto: Somos todos Iguais Consciência Negra	Salas de Aula
13/11	Famílias	Matricula 2026 irmãos de alunos	Secretaria do Projeto Criança
18/11	Associados	Matricula 2026 alunos novos	Secretaria Clube
24/11	Turmas D manhã e tarde	Saida Pedagógica Estudo dos Planetas	Planetario UFRGS
24/11	Professores	Reunião mensal	Sala 2

Projeto Criança - Dezembro

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
01/12	Turmas ABCD- Fraldinhas-EF	Apresentação Final de Ano	Salão Festas e Eventos
05/12	Não sócios	Matricula 2026 alunos novos	Secretaria Clube
05/12	Turmas ABCDEF	Cineminha Natal e Comemoração Dia São nicolau	Anfiteatro
08 e 09 /12	Turmas EF manhã e tarde	Atividade Recreativa	Piscinas
10/12	Turmas ABCD- Fraldinhas-EF	Chegada do Papai Noel	Casinha Bávaros
11/12	Turmas ABCD-Fraldinhas-EF	Entrega Parecer Descritivo 2ª semestre	Sala de aula
11/12	Turma Fraldinhas manhã e tarde	Festa Fantasia e Chegada do Papai Noel	Sala de Psicomotricidade
11/12	Turmas EF	Amigo Secreto e último dia de aula	Salas de Aula
12/12	Turmas ABCD	Lanche coletivo e último dia de aula	Salas de aula
16/12	Professores	Almoço de Confraternização Sogipa e Reunião Geral	DCG e Sala 1
22/12	Professores	Amigo Secreto e confraternização final de ano	Sítio Gravatai
15,16,17/12	Turmas ABCDEF	Recreação	Salas de Aula
16 e 17/12	Famílias	Entrevista professor x familia alunos 2025	Anfiteatro
18 a 26/12	Professores	Reuniões, planejamento 2026 e arrumação dos espaços	Salas de aula















RECURSOS HUMANOS

ACOMPANHAMENTO ABSENTEÍSMO SOGIPA 2020 - 2025						
MÊS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%	%
JANEIRO	2,22	2,13	5,52	1,51	2,26	1,31
FEVEREIRO	1,39	1,88	4,44	1,49	3,08	1,53
MARÇO	1,20	1,88	2,98	2,10	1,49	2,42
ABRIL	0,78	2,02	3,56	1,76	1,73	2,51
MAIO	0,11	3,16	3,30	1,65	2,31	1,59
JUNHO	1,10	4,12	3,05	1,76	2,29	1,07
JULHO	1,04	1,64	2,24	1,39	2,53	1,15
AGOSTO	1,73	2,34	1,24	1,55	3,59	1,43
SETEMBRO	0,70	1,19	1,69	1,17	1,91	2,31
OUTUBRO	1,50	1,48	0,99	1,30	1,79	2,64
NOVEMBRO	2,06	1,63	1,63	2,18	1,63	3,26
DEZEMBRO	3,34	1,73	1,93	1,99	2,41	2,26
MÉDIA	1,43	2,10	2,71	1,65	2,25	1,96

ACOMPANHAMENTO TURNOVER SOGIPA 2020 A 2025						
MÊS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%	%
JANEIRO	4,77	1,64	1,32	2,67	2,25	2,01
FEVEREIRO	2,07	1,38	2,91	1,46	2,46	5,17
MARÇO	3,04	1,88	3,19	4,70	2,22	4,00
ABRIL	0,88	1,37	3,89	3,03	1,50	4,75
MAIO	0,22	1,91	1,54	3,98	1,02	4,00
JUNHO	0,67	0,82	2,55	2,93	2,22	4,55
JULHO	4,68	2,51	3,33	3,28	2,99	3,83
AGOSTO	0,50	3,51	1,02	2,45	3,14	3,29
SETEMBRO	0,50	2,16	1,78	1,47	2,82	2,39
OUTUBRO	4,67	2,91	2,04	1,95	3,94	1,84
NOVEMBRO	0,00	2,41	3,25	1,67	2,20	1,62
DEZEMBRO	1,11	3,37	2,24	1,96	5,33	2,52
MÉDIA	1,93	2,16	2,42	2,63	2,67	3,33

RESUMO PROCESSOS TRABALHISTAS 12/2025	
	57. processos
52 em andamento	27 em fase inicial
	25 em fase de execução
04 em pagamento	
	04 sendo pagos

ECONOMIA NO FORNECIMENTO DE VALE-TRANSPORTE

APROVEITAMENTO VALE-TRANSPORTE - 2025

MÊS	SOLICITADO	CREDITADO	APROVEITAMENTO	APROVEITADO %
JAN	R\$ 32.824,32	R\$ 26.878,69	R\$ 5.945,63	18,11%
FEV	R\$ 32.014,61	R\$ 24.914,51	R\$ 7.100,10	22,18%
MAR	R\$ 38.905,73	R\$ 31.667,73	R\$ 7.238,00	18,60%
ABR	R\$ 36.559,34	R\$ 29.640,34	R\$ 6.919,00	18,93%
MAI	R\$ 39.173,90	R\$ 31.038,25	R\$ 8.135,65	20,77%
JUN	R\$ 38.925,00	R\$ 32.240,40	R\$ 6.684,60	17,17%
JUL	R\$ 43.739,40	R\$ 37.885,55	R\$ 5.853,85	13,38%
AGO	R\$ 45.584,70	R\$ 39.838,50	R\$ 5.746,20	12,61%
SET	R\$ 45.537,60	R\$ 37.546,25	R\$ 7.991,35	17,55%
OUT	R\$ 45.322,30	R\$ 41.533,75	R\$ 3.788,55	8,36%
NOV	R\$ 46.284,10	R\$ 37.628,80	R\$ 8.655,30	18,70%
DEZ	R\$ 43.417,65	R\$ 32.801,05	R\$ 10.616,60	24,45%
TOTAIS	R\$ 488.288,65	R\$ 403.613,82	R\$ 65.402,93	16,94%

ENDOMARKETING

MARÇO

08/03 – DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Nossas funcionárias e estagiárias foram presenteadas com uma suculenta.



MAIO

01/05 – DIA DO TRABALHADOR



12/05 – DIA DAS MÃES

Nossas mães foram presenteadas com uma linda ecobag.



27/06 – FESTA JUNINA

Tivemos um almoço típico no Refeitório.



12/08- ANIVERSÁRIO SOGIPA

No dia 12/08, ocorreu a comemoração do aniversário da Sogipa no Salão Bremen, com programação que incluiu música, parabéns e distribuição de bolo aos presentes.



No dia 14/08, foi realizado um almoço especial no refeitório, em comemoração à data.



DIA DOS PAIS

No dia 08/08, foi realizado um almoço especial no refeitório, com distribuição de mimos aos colaboradores que são pais.



SETEMBRO

20 DE SETEMBRO

No dia 19 de setembro, foi realizado um almoço especial no refeitório, ao som de músicas tradicionalistas.



SETEMBRO AMARELO

Ao longo do mês de setembro, foram promovidas diversas ações em alusão ao setembro Amarelo, incluindo distribuição de card's com visitas aos setores e ações de conscientização, mensagens motivacionais no refeitório, Árvore da Gratidão e roda de conversa com psicóloga.



Setembro Amarelo | Mês de Prevenção ao Suicídio

Saúde Mental em Foco: Um Espaço para Compartilhar

Participe da nossa **RODA DE CONVERSA** com a psicóloga **Débora Osório**, um momento dedicado à escuta, ao diálogo e a troca de experiências sobre saúde mental.

- Data: 18 de setembro de 2025
- Horário: 14h30min
- Local: Sala Multiuso II

INSCRIÇÃO

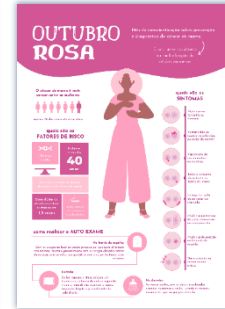
*As vagas são limitadas





**OUTUBRO
OUTUBRO ROSA**

No mês de outubro foi promovida a campanha “Ei garota se toca!” com o objetivo de conscientizar as colaboradoras através da distribuição de card’s informativos.



OKTOBERFEST

No dia 17/10, foi realizado um almoço especial no refeitório, com decoração e músicas típicas, em comemoração à data.



**NOVEMBRO
NOVEMBRO AZUL**

No mês de novembro foi realizado decoração no refeitório e distribuição de card’s informativos em alusão a data.



**DEZEMBRO
FESTA FINAL DE ANO**

No dia 15/12, foi realizado o Almoço Especial de Final de Ano da SOGIPA. O evento aconteceu no Salão Hannover e contou com um cardápio especial, música ao vivo e distribuição de brindes, além de uma decoração incrível, que tornou o momento ainda mais especial para os presentes.



ALMOÇO ESPECIAL DE NATAL

No dia 19/12, foi realizado um almoço especial de Natal no refeitório, com decoração e músicas natalinas.



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Controle dos riscos e capacitação dos colaboradores:

O SST no mês de fevereiro, realizou um treinamento de alinhamento sobre as regras de segurança do trabalho com a equipe de manutenção e seus líderes.



De fevereiro a junho, foram realizadas as reciclagens de NR 35 – Trabalho em Altura. Dividindo a Jardinagem, hidráulica, serralheria e elétrica em 4 turmas.



Em abril foi realizada a reciclagem do treinamento de Primeiro Socorros com o nosso grupo de socorristas, em parceria com a UNIMED.



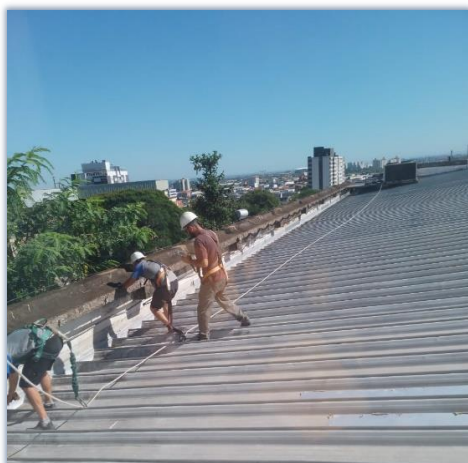
Em maio realizamos a reciclagem do treinamento de primeiros socorros conforme a Lei Lucas, com as professoras do projeto criança.



Fazemos o controle dos riscos específicos, através da entrega de EPI's, conforme as atividades:

É feito pelo setor, o acompanhamento das atividades dos nossos funcionários e terceirizados, garantindo a utilização correta dos equipamentos e as medidas de proteção adequadas.





Prevenção de Perdas

De modo a minimizar os riscos com acidentes e reclamações trabalhistas o SST trabalha diariamente na análise e controle de documentações de atendimento legal e liberação de serviços de todas as empresas prestadoras de serviços. O SST possui um sistema que monitora as solicitações de serviços, bem como o nível de satisfação e entrega dos serviços liberados.

Segurança do Trabalho - Avaliações

Ano de Avaliações **2025**

Quadro Anual - Quantidade de Avaliações

[jan]	[fev]	[mar]	[abr]	[mai]	[jun]	[jul]	[ago]	[set]	[out]	[nov]	[dez]	Total
39	24	36	30	16	39	5	0	0	0	0	0	189

Resumo das Avaliações

Questão	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Média Anual
Prazo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Efetividade	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Atendimento	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Satisfação	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	99.82%
Média Mensal	100%	100%	100%	100%	100%	98.72%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	99.82%

Média anual



No primeiro semestre de 2025 foram analisados e liberados 185 serviços, como resultado, não tivemos nenhum acidente de trabalho com gravidade, geração de passivo trabalhista ou ressarcimento de danos a terceiros.

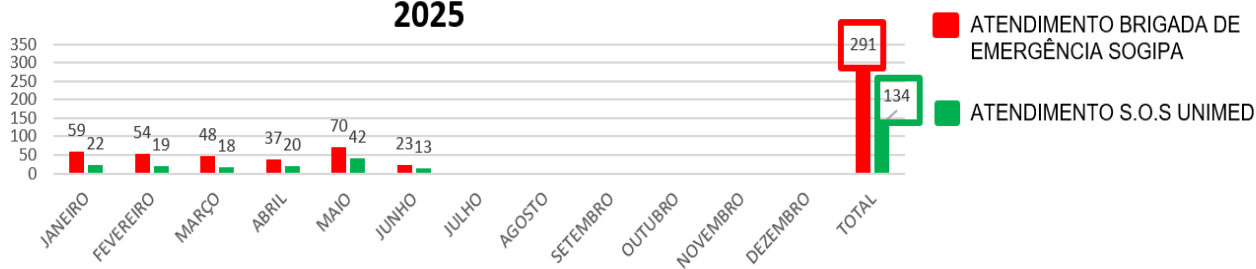
PAE – Plano de Atendimento a Emergências

Nossa Brigada de Emergência da SOGIPA realizou até o momento, duzentos e noventa e um atendimentos, os públicos atendidos são: Nossos associados, funcionários, terceiros, atletas e outros.

Dos 291 atendimentos realizados pela nossa brigada de emergência, apenas 134 atendimentos foram necessários o acionamento do suporte avançando do S.O.S Unimed.

Controle de emergências - Recursos utilizados no primeiro semestre de 2025.

Recursos Acionados - Período de Janeiro/ Junho - 2025



Controle de manutenção dos extintores:

Dos 360 extintores disponíveis no clube, 263 foram mantidos no primeiro semestre de 2025.



A área de SST conduz monitoramento contínuo de funcionários e terceirizados,

garantindo a conformidade com os procedimentos de segurança, utilização adequada de EPIs e implementação de medidas de controle de riscos, visando assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável.

No segundo semestre de 2025, especificamente nos meses de agosto e setembro, o SST acompanhou e monitorou a demolição do prédio da cancha de bocha, assegurando a conformidade com as normas de segurança e saúde no trabalho.





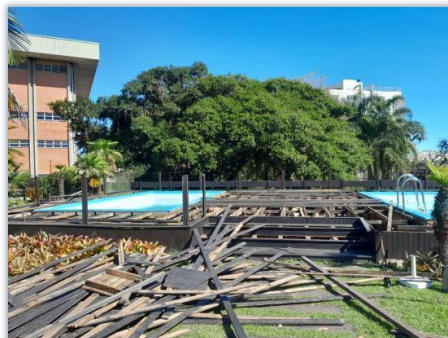
Simultaneamente, nos meses de agosto e setembro, o SST realizou o acompanhamento e monitoramento das atividades de manutenção nas áreas adjacentes às piscinas, especificamente na área da piscina baby, assegurando a conformidade com as normas de segurança e saúde no trabalho e mitigando riscos associados às operações.



No mês de setembro e outubro, a área de SST realizou o monitoramento e supervisão das intervenções de manutenção nas piscinas do deck, incluindo:

- Reabilitação estrutural do madeiramento e aplicação de pintura nas piscinas do deck
- Substituição de revestimentos cerâmicos e manutenção do sistema de drenagem na piscina Lago Azul
- Aplicação de pintura nas piscinas do toboágua

O SST assegurou a conformidade com as normas de segurança e saúde no trabalho durante essas atividades, realizando inspeções técnicas e verificações de conformidade.





No mês de dezembro, o setor de SST acompanhou e monitorou as atividades de trabalho em altura realizada por equipe terceira, incluindo:

- Lavagem e tratamento com produto nas letras da fachada do ginásio G9
- Remoção da pintura do logo e aplicação de adesivo do logo da Sogipa

O SST assegurou a conformidade com as normas de segurança e saúde no trabalho, realizando supervisão técnica e verificações de segurança durante a execução das atividades.



O Serviço de Segurança do Trabalho (SST) atua proativamente na prevenção de perdas, implementando estratégias de mitigação de riscos de acidentes e passivos trabalhistas. Diariamente, o SST realiza a análise e controle de documentação legal e a liberação de serviços de empresas prestadoras, garantindo conformidade com normas regulamentares.

O sistema de gestão do SST monitora solicitações de serviços, nível de satisfação e entrega de serviços liberados, assegurando a eficácia operacional.

No segundo semestre de 2025, o SST analisou e liberou 204 serviços, contribuindo para os seguintes resultados:

- Zero acidentes de trabalho com gravidade
- Zero geração de passivo trabalhista
- Zero ressarcimento de danos a terceiros

Segurança do Trabalho - Avaliações

Ano de Avaliações 2025													
Quadro Anual - Quantidade de Avaliações													
[jan]	[fev]	[mar]	[abr]	[mai]	[jun]	[jul]	[ago]	[set]	[out]	[nov]	[dez]	Total	
39	24	36	30	16	39	12	29	35	29	38	61	388	
Resumo das Avaliações													
Questão	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Média Anual
Prazo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%	100.00%	99.75%
Efetividade	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%	100.00%	99.75%
Atendimento	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%	100.00%	99.75%
Satisfação	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.72%	100.00%	100.00%	100.00%	98.28%	100.00%	100.00%	99.75%
Média Mensal	100%	100%	100%	100%	100%	98.72%	100%	100%	100%	98.28%	100%	100%	99.75%

Média anual



PAE - Plano de Atendimento a Emergências

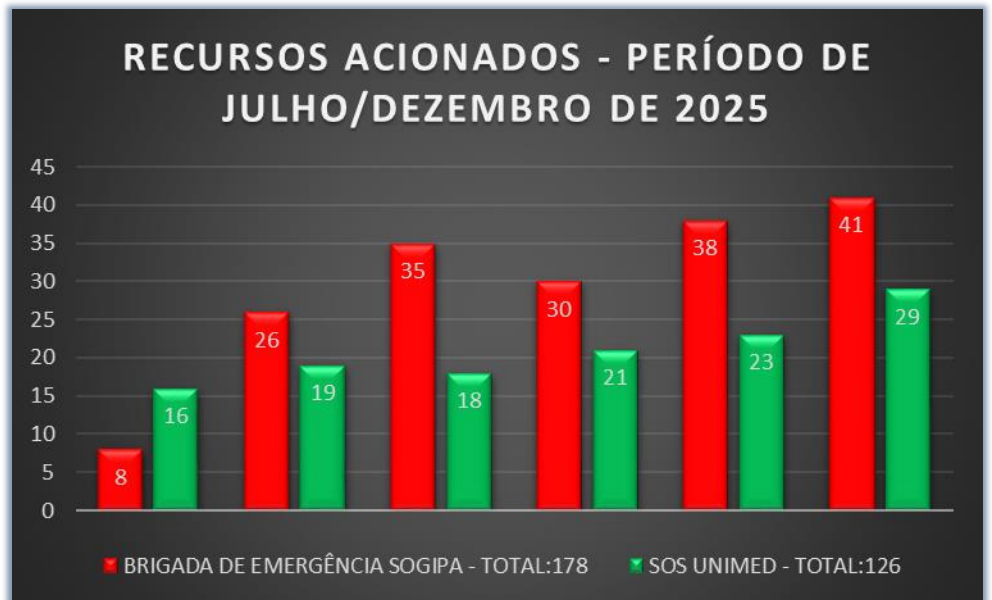
Nossa Brigada de Emergência da SOGIPA realizou até o momento, duzentos e setenta e nove atendimentos, os públicos atendidos são: Nossos associados, funcionários, terceiros, atletas e outros. Dos 304 atendimentos realizados pela nossa brigada de emergência, apenas 126 atendimentos foram necessários o acionamento do suporte avançando do S.O.S Unimed.

Controle de emergências -

Recursos utilizados no segundo semestre de 2025.

Controle de Manutenção dos Extintores

O segundo semestre, **134** dos **360** extintores disponíveis no clube foram mantidos.



SECRETARIA ADMINISTRATIVA

ENTRADAS DE REINGRESSOS E NOVOS ASSOCIADOS

No ano de 2025, realizamos um total de 1245 entradas, sendo 469 vendas novas e 1190 reingressos. A equipe de Consultores de Vendas obteve os resultados através das ações comerciais utilizando nossos mailings e ferramentas como o serviço de envio de SMS, e-mails e whatsapp (através das plataformas “Misterpostman” e “Dispara aí”) A utilização constante do atendimento on-line via whatsapp se consolidou como a ferramenta de atendimento mais eficaz e nosso maior meio de contato com nossos clientes. Nossas ações comerciais para incremento do quadro associativo, durante o ano de 2025 foram:

- Campanha Amigo Indica, que consiste na indicação de um novo associado por um sogipano ativo. Concede até 60% de desconto na mensalidade por até 6 meses (com no máximo de 4 indicações por associado).
- Prospecção de novos associados realizados pela equipe comercial através de nossos eventos sociais.
- Campanhas de Reingressos.
- Ação comercial com os usuários de escola ativos e inativos do Clube.

EXCLUSÕES

No ano de 2025, ocorreram 343 exclusões do quadro social por motivo de inadimplência superior a 3 meses.

DESLIGAMENTOS

No ano de 2025 tivemos 847 solicitações de desligamentos efetivados na Secretaria Administrativa.

QUADRO SOCIAL	2025												ACUMULADO	ORÇADO ano
	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez		
SALDO INICIAL	3.789	3.882	3.926	3.880	3.718	3.586	3.489	3.411	3.399	3.449	3.539	3.661	3.789	3.707
Vendas	55	60	39	22	21	19	22	20	25	49	54	83	469	382
Reingressos	99	50	40	31	19	27	31	45	75	80	116	163	776	573
ENTRADAS	154	110	79	53	40	46	53	65	100	129	170	246	1.245	955
Excluídos	-13	-17	-33	-22	-48	-67	-42	-28	-17	-14	-17	-25	-343	-310
Desligados	-48	-49	-92	-193	-124	-76	-89	-49	-33	-25	-31	-38	-847	-608
SAÍDAS	-61	-66	-125	-215	-172	-143	-131	-77	-50	-39	-48	-63	-1.190	-918
ENTRADAS - SAÍDAS	93	44	-46	-162	-132	-97	-78	-12	50	90	122	183	55	37
REALIZADO	3.882	3.926	3.880	3.718	3.586	3.489	3.411	3.399	3.449	3.539	3.661	3.844	3.844	3.744
ORÇADO/mês	3.739	3.739	3.684	3.587	3.476	3.426	3.383	3.393	3.421	3.521	3.645	3.744	3.744	
Varição	143	187	196	131	110	63	28	6	28	18	16	100	100	
MÉDIA	3.882	3.904	3.896	3.852	3.798	3.747	3.699	3.661	3.638	3.628	3.631	3.649	3.649	3.563

CANAIS DE VENDAS E REINGRESSOS

Vendas		
Whatsapp	257	55%
Convênio	77	16%
Presencial	62	13%
Amigo Indica	41	9%
Usuário de escola	32	7%
Total	469	

Reingressos		
Whatsapp	329	42%
Presencial	290	37%
Excluidos	130	17%
Telefone	27	3%
Total	776	

ATENDIMENTOS SECRETARIA ADMINISTRATIVA

No ano de 2025 a Secretaria Administrativa realizou 136.883 atendimentos, sendo eles divididos em 45.321 atendimentos presenciais e 91.562 atendimentos remotos (whatsapp, telefone e e-mail).

Os atendimentos são de complexidades diversas,

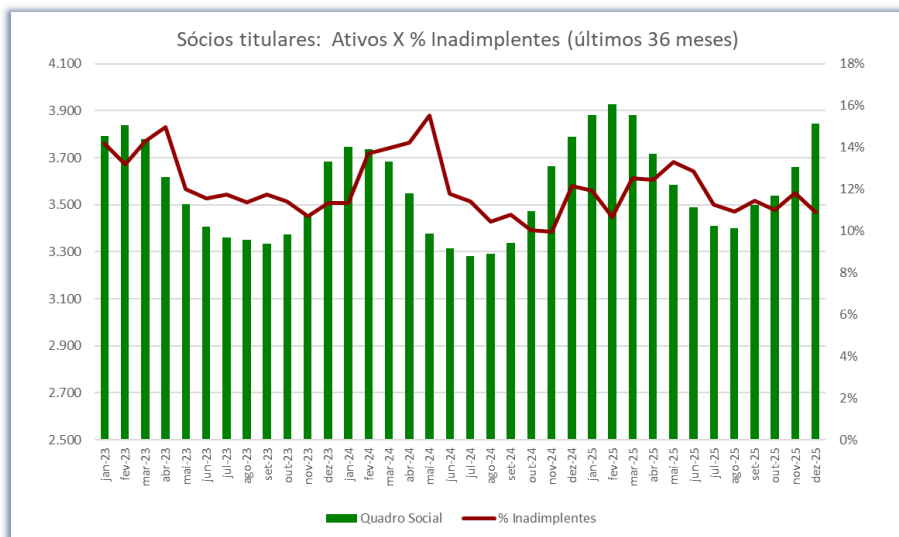
como: informações gerais do Clube sobre área de esportes e eventos, inscrições em atividades, venda de convites para eventos e serviços, recebimentos de valores, envio de boletos e cobranças etc...

ATENDIMENTOS 2025		Total	
Atendimentos Remotos	45321	33%	
Atendimentos Presenciais	91562	67%	
	136883		

INADIMPLÊNCIA

No ano de 2025 a Sogipa obteve uma média de 12% de inadimplência na comparação de titulares pagantes sobre o quadro social total. A equipe de negociação/cobrança realizou o atendimento de negociação via WhatsApp, e-mails e SMS e o recebimento de cobrança por PIX ao invés de envio de boletos com o envio total de 13.747 mensagens/ligações de cobrança. Essa estratégia aumentou a recuperação de inadimplência além da agilidade no processo de liberação dos associados em atraso em relação ao ano passado no mesmo período.

Serviço	2025
Envio de Cobranças	13747



ACHADOS E PERDIDOS

O serviço de Achados e Perdidos conta com um organizado sistema de cadastramento, que reúne características que facilitam a identificação do material pelo seu proprietário, como cor, marca, data e local em que foi recolhido. Após o cadastro, o objeto permanece armazenado na Sogipa por 30 dias. Depois disso, ele é levado para doação. Em média, dez itens perdidos chegam à secretaria a cada dois dias. No ano de 2025 foram encontrados 2880 objetos, 385 foram entregues e 2465 doados à Instituições carentes cadastradas pela Sogipa.

ACHADOS E PERDIDOS 2025		
Objetos encontrados	2880	
Objetos entregues	385	13%
Objetos doados	2465	86%

EMIÇÃO DE CARTEIRAS SOCIAIS

No ano de 2025 foram embossadas um total de 6082 carteiras entre sócios, não associados, colaboradores e terceiros.

CARTEIRAS SOCIAIS 2025	
Carteiras Sociais emitidas	6082

CONVITES DE EVENTOS E DE SERVIÇOS

No ano de 2025 foram vendidos 2376 convites de serviços diversos como: **ACADEMIA AVULSO, CONVITE SAUNA, CONVITE AMIGO DE SÓCIO, ACOMPANHANTE ESPORTIVO** entre outros. E foram vendidos na Secretaria Administrativa 1949 convites para nossos eventos sociais, cívicos e culturais.

CONVITES 2025		
Convites gerais ao Clube	2376	55%
Ingressos em eventos	1949	45%
TOTAL	4325	

MATRÍCULAS E CANCELAMENTOS

No ano de 2025 a Secretaria Administrativa realizou **6012 matrículas** em atividades para os sócios e **5802 matrículas** para os não associados em um total de **11814 matrículas** realizadas.

MATRÍCULAS EM ATIVIDADES 2025		
Matrículas atividades sócios	6012	51%
Matrículas atividades não sócios	5802	49%
	11814	

No mesmo período tivemos **4361 inscrições canceladas** pelos associados e **3281 inscrições canceladas** pelos não associados, totalizando **7642 cancelamentos** de atividades.

E-LEARNING SECRETARIA ADMINISTRATIVA



Em maio de 2025 realizamos o primeiro **E-LEARNING** (que é um método de aprendizagem que utiliza recursos tecnológicos, como computadores e a internet, para oferecer cursos e treinamentos à distância, sem a necessidade de aulas presenciais) para a **SECRETARIA ADMINISTRATIVA**. Neste programa envolvemos questões direcionadas aos processos de atendimento, vendas/reingressos e atendimento backoffice/negociação, que são realizados pela equipe da Secretaria Administrativa.

O treinamento foi aplicado a todos os colaboradores da Secretaria Administrativa e dividido inicialmente em 2 módulos. O primeiro módulo com questões sobre processos de operação e no segundo direcionado aos processos administrativos.

Aproveitando o desenvolvimento do programa E-learning, foi atualizado também os manuais de atendimento e processos da Secretaria Administrativa, que estão disponíveis na Intranet da Sogipa através do ícone "Padrões de Trabalho".

CANCELAMENTOS ATIVIDADES 2025		
Cancelamentos atividades sócios	4361	57%
Cancelamentos atividades não sócios	3281	43%
	7642	

ATIVIDADE MODELO						
Página: 1 de 1		Buscar:		Limp. Filtros		
		Enviar				
Quantidade(3)						
Código	Descrição	Qtd Perguntas	Ativo	Histórico	Conteúdo	Iniciar
1	Registro do Ponto	10	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Secretaria Administrativa - Módulo 1	16	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	Secretaria Administrativa - Módulo 2	25	<input checked="" type="checkbox"/>			

ATIVIDADE	
Secretaria Administrativa - Módulo 1	
Quantidade de Perguntas: 16/16	
PRÓXIMA	
Pergunta	
Um associado Contribuinte, tem em sua matrícula mais 2 dependentes. Todos na matrícula praticam 1 atividade esportiva cada. As atividades são: Ginástica Artística, Percorrer e Musculação Livre respectivamente. Da afirmação acima o benefício correto que deve ser aplicado é:	
Alternativas	
1	PROGRAMA DE BÔNUS 40% (Ginástica Artística e Percorrer) <input type="radio"/>
2	FAMÍLIA FIT 5% Musculação <input type="radio"/>
3	FAMÍLIA FIT 5% Ginástica Artística 10% Percorrer 15%Musculação <input type="radio"/>
4	PROGRAMA DE BÔNUS 40% (Ginástica Artística e Musculação) <input type="radio"/>
CONFIRMAR	

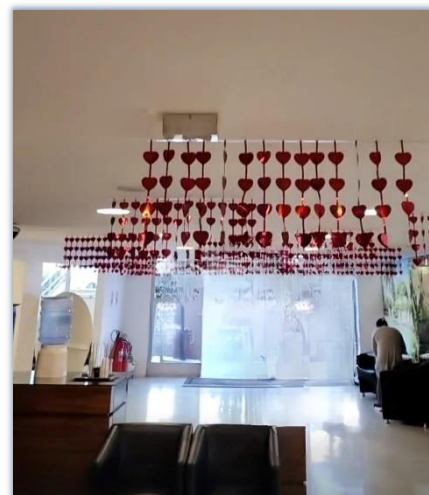
AÇÕES DE DIVULGAÇÕES COMERCIAIS

Durante o ano de 2025, realizamos na Secretaria Administrativa, ações pontuais para divulgações dos eventos sociais/culturais da Sogipa. Para eventos sociais e culturais como Carnaval, Dia dos Namorados, Festa Junina, Natal, Pré--Reveillon a Secretaria recebe decoração especial e peças gráficas são exibidas nas Tv's para divulgação e comercialização dos convites destes eventos:

Carnaval: Decoração e ação nas Tv's e com os associados que podiam tirar fotos em nosso espaço instagramável.



Dia Dos Namorados: Decoração e peça gráfica (vídeo) para divulgação do evento Jantar Do Dia dos Namorados.



Festa Junina: Decoração para ambientação da Secretaria ao evento e peça gráfica (vídeo) para divulgação comercial da Festa Junina da Sogipa



Jantar de Aniversário: Peça gráfica (vídeo) para divulgação comercial do evento tradicional em comemoração ao aniversário da Sogipa.



As tv's são utilizadas também para informações gerais do Clube, assim como divulgação comercial de serviços e ações da Sogipa para nossos associados.

Todas as ações juntamente com os materiais digitais foram iniciativas e criações da Secretaria Administrativa.



SUPRIMENTOS

INDICADOR DE ATENDIMENTO

Este indicador é a principal referência para medir o desempenho da área de Suprimentos no atendimento de solicitações de produtos e serviços.

	SOLICITAÇÕES DE COMPRAS ATENDIDAS		
	Serviço	Produto	Total
JANEIRO	60	221	281
FEVEREIRO	70	226	296
MARÇO	40	250	290
ABRIL	51	329	278
MAIO	66	279	345
JUNHO	53	255	308
JULHO	52	282	334
AGOSTO	40	239	279
SETEMBRO	48	293	341
OUTUBRO	44	203	247
NOVEMBRO	48	222	270
DEZEMBRO	49	232	281
TOTAL	621	3031	3550

Média / Mês	295,83
Atendidas no Prazo	94%

REDUÇÃO DO ESTOQUE

ALMOXARIFADO

OBJETIVOS

- Manter o estoque em quantidades mínimas necessárias para atendimento das necessidades da SOGIPA;
- Não permitir condições de falta ou excesso em relação à demanda;
- Identificar os itens obsoletos no estoque e eliminá-los;
- Fornecer bases concretas para a elaboração de dados ao planejamento de curto, médio e longo prazos, das necessidades de estoque;
- Em negociação com nosso fornecedor de higiene pessoal recebemos a doação no valor de R\$ 13.676,00 para auxiliar os desabrigados das enchentes os valores foram contabilizados;
- Em negociação judicial recebemos R\$ 17.988,59 em uniformes da empresa Pela Crua nota contabilizada;
- O aumento do estoque nos últimos dos meses do ano, está interligado diretamente ao início da temporada das Piscinas é também ao período de férias coletivas de nossos fornecedores;

	RESUMO DE ESTOQUE	
	Valor do Estoque	Percentual
JANEIRO	R\$ 93.016,72	
FEVEREIRO	R\$ 80.378,84	-13,58%
MARÇO	R\$ 83.877,39	4,35%
ABRIL	R\$ 95.253,23	13,56%
MAIO	R\$ 81.034,43	-14,92%
JUNHO	R\$ 94.449,52	14,20%
JULHO	R\$ 81.974,60	-13,20%
AGOSTO	R\$ 95.712,83	16,75%
SETEMBRO	R\$ 107.538,11	12,35%
OUTUBRO	R\$ 99.982,93	-7,11%
NOVEMBRO	R\$ 93.795,00	-6,18%
DEZEMBRO	R\$ 117.816,38	20,38%

- Nosso estoque R\$ 117.816,38- R\$ 13.676,00 bonificação – R\$ 17.988,59 judicial = resultado com investimento financeiro **R\$ 86.151,79.**

REAPROVEITAMENTO DE UNIFORMES

PROCESSO DE HIGIENIZAÇÃO

- Devolução do uniforme no desligamento;
- Seleção das peças para reaproveitamento;
- Higienização;
- Retorno ao estoque;

VANTAGENS

- Reduz o custo com aquisição e formação de estoques de peças novas;
- Responsabilidade ambiental com um processo totalmente sustentável.

CUSTO DO UNIFORME			
	Funcionários	Novos	Total
Uniformes novos	103	R\$ 1.250,00	R\$ 128.750,00
Uniformes higienizados	103	R\$ 188,93	R\$ 19.459,79
		Diferença	R\$ 109.290,21
		Redução	-84,88%

PÁGINA VIRADA – VIRE MAIS ECOLÓGICO

OBJETIVOS

- Aplicar a teoria dos 3Rs – Reduzir, Reaproveitar e Reciclar;
- Reutilizar as folhas que possuem o seu verso em branco;
- Reduzir o custo do consumo de papel A4 na Sogipa;
- Contribuir ecologicamente com a redução da derrubada de árvores adultas através da reciclagem- a reciclagem de uma tonelada de papel evita a derrubada de cerca de 20 a 30 árvores adultas;

PÁGINA VIRADA - VIRE MAIS ECOLÓGICO		
	Consumo p/ pacote	Percentual
JANEIRO	40	
FEVEREIRO	42	5,00%
MARÇO	52	23,80%
ABRIL	49	-5,76%
MAIO	38	-22,44%
JUNHO	46	17,34%
JULHO	42	-8,69%
AGOSTO	49	16,66%
SETEMBRO	41	-16,32%
OUTUBRO	44	7,31%
NOVEMBRO	45	2,27%
DEZEMBRO	44	-1,83%

CENTRAL DE NOTAS

OBJETIVOS

- Centralizar os lançamentos de notas fiscais e aprovação de pagamentos, desonerando as demais áreas do Clube e racionalizando o fluxo do processo;

- Enviar corretamente a informação referente ao centro de custo, plano contábil e prazo de vencimento;
- Neste primeiro semestre, aproximadamente 10.100 documentos foram lançados, e seus pagamentos aprovados no sistema Kayser, e enviados à Controladoria.

TREINAMENTO HIGIENE GERAL E TRATAMENTO DE PISOS

TREINAMENTO

No dia 09/04/2025 realizamos o Treinamento Higiene Geral e tratamento de Pisos, curso elaborado pela empresa HM em parceria com o Suprimentos da Sogipa, uma boa capacitação tem como objetivo:

- Ensinar a correta utilização dos equipamentos;
- Como economizar produtos;
- Garantir mais eficiência, economizando tempo.

Os colaboradores da Sogipa, Top Service, 3S é RVSS, estão capacitados e certificado para continuar utilizando os produtos químicos fornecidos pela Sogipa com a diluição em um nível adequado.

Modelo do Certificado recebido:



MODERNIZAÇÃO DA LINHA DE HIGIENE PESSOAL

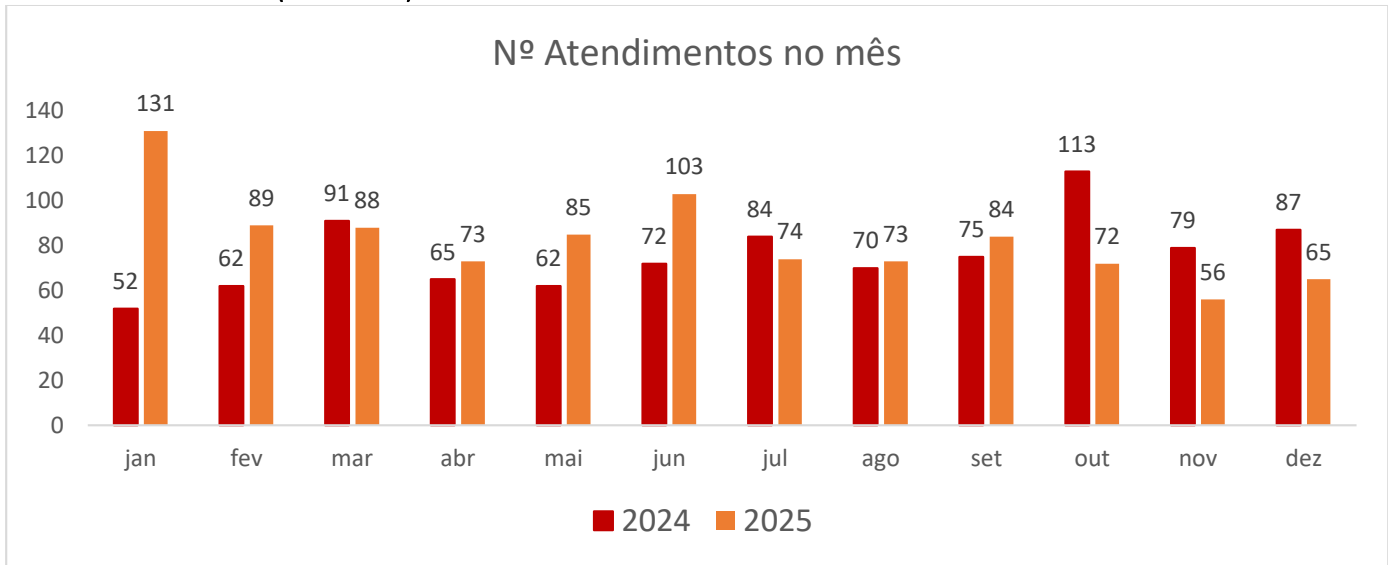
Efetuamos a troca de 181 dispensers de Papel Toalha, visando armazenar e facilitar o acesso ao papel, garantindo praticidade, higiene, economia e funcionalidade, promovendo um consumo mais eficiente, evitando o desperdício e protegendo o papel de contaminações, de forma que não fique exposto ao toque constante das mãos ou outras sujidades, além de funcional, o dispenser desempenha um importante papel no impacto visual, agregando estética e gerando uma melhor experiência para nosso associado;



Efetuamos a troca de 187 dispensers de Sabonete Espuma, visando reposição intuitiva, poupando tempo e reduzindo consumo.

TI (Tecnologia da informação)

Atendimentos no mês (ano 2025)



Desenvolvimento de um Sistema para Documentos da Comissão de Sindicância

PRIA - PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO

SOGIPA HOME + CPS + SINISTRO + RELATÓRIO + CADASTROS

CPS - DOCUMENTO

Página: 1 de 0 Buscar:

Quantidade(0)					
Arquivo	Nº	Documento	Tipo	Ativo	Editar
Desenvolvido pela T.I.					

CPS - LISTA DE DOCUMENTOS

Página: 1 de 0 Buscar:

Quantidade(0)			
Arquivo	Documento	Tipo	Anexos
Desenvolvido pela T.I.			

Desenvolvimento de um Sistema para Controladoria para Controle de pagamentos Fornecedores executores de Serviços

CONTROLADORIA

SOGIPA

HOME ADICIONAR CONCLUÍDOS CANCELADOS CADASTROS

SOLICITAÇÕES EM ABERTO

Página: 1 de 1

Buscar:

Enviar

Limpar Filtros

Quantidade(2)

Nº	Solicitante Centro Custo	Tipo	Fornecedor Nº Nota Fiscal	Dt.Vencimento Valor R\$	Descrição	Detalhe	Editar
3	EMERSON(2748) T.I.	Liberação de Pagamento	Teletex 554488	20/02/2025 387.00	hdskjnsjkonakcjankcnakcjnakjca		
4	EMERSON(2748) T.I.	Antecipação de Pagamento	RSS Telecom 55789455	10/03/2025 525.75	teste teste		

Desenvolvido pela T.I.

SOGIPA

SOLICITAÇÕES

Detalhamento

Identificação

Nº: 6
 Nome: JAINE(3172)
 Centro Custo: CTL CTB
 Data/Hora Cadastro: 18/02/2025 - 16:32

Informações

Tipo: Antecipação de Pagamento
 Fornecedor: top service
 Nº Nota Fiscal: 1
 Dt.Vencimento: 19/02/2025
 Valor R\$: 10.00
 Descrição: teste

Arquivo

Anexo:

Controladoria

Observação: ok

Informações Complementares

Status: Concluído
 Dt.Última Alteração: 18/02/2025
 Login: jainecarvalho

Desenvolvimento de um Sistema de Controle de Treinos e Auditoria nos Projetos Olímpicos

Treino Equipe Atletismo	ATLETISMO PROJETO OLIMPICO - SALTOS 04E/P09- 2ª a Sáb/ 08h-22h/ Livre	04/07/2025	07:30 - 13:00	5		
Treino Equipe Atletismo	ATLETISMO PROJETO OLIMPICO - SALTOS 04E/P09- 2ª a Sáb/ 08h-22h/ Livre	03/07/2025	07:30 - 13:00	6		
Treino Equipe Projeto Base	JUDO PROJETO EQUIPES DE BASE 08K/ P002- 2ª a 6ª / 14h-21h/ De 10 a 22 anos	25/06/2025	15:00 - 20:30	11		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	07/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	05/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	04/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	03/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	02/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	01/07/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	30/06/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	28/06/2025	08:00 - 18:30	4		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	27/06/2025	08:00 - 18:30	2		
Treino Ginástica Artística - Masculino	GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍMPICO 32A/ P01- 2ª a 6ª / 08h-22h/ Livre	26/06/2025	08:00 - 18:30	2		
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	04/07/2025	15:00 - 20:00	3		
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	03/07/2025	15:00 - 20:00	1		
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	02/07/2025	15:00 - 20:00	3		
Treino Tático-Técnico - Tênis de Mesa	2025 - TENIS DE MESA PROJETO OLÍMPICO 48D/LIE - 2ª a 6ª/ Livre	30/06/2025	16:00 - 19:30	0		

	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 1]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 15:00 - 18:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]	
	Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]		Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]		Treino Equipe Atletismo 07:30 - 13:00 ATLETISMO PROJETO OLIMPIC [Presença: 0]		
GINÁSTICA ARTÍSTICA - PROJETO	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 4]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	Treino Ginástica Artística - Masculino 08:00 - 18:30 GIN ARTÍSTICA PROJETO OLÍ [Presença: 0]	
JUDÔ - PROJETO	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]	Judô - Treino Equipe - Dojo 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]		
	TREINO TECNICO E TATICO 15:00 - 17:00 JUDO PROJETO OLÍMPICO 08K [Presença: 0]		Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]	Treino Equipe Projeto Base 15:00 - 20:00 JUDO PROJETO EQUIPES DE B [Presença: 0]		

Desenvolvimento de um Sistema de Solicitação de Notas Fiscais para Controladoria por parte dos Associados



SOGIPA

FORMULÁRIO PEDIDO DE NOTA FISCAL

Somente para o Estacionamento

Tipo

Selecione o Tipo: -Selecione-

Solicitante

Nome:

Telefone:

E-mail:

Endereço

Informe o CEP: [Clique aqui!](#)

Endereço:

Número:

Complemento:

Bairro:

Cidade:

UF: RS

Anexo

Comprovante: Nenhum arquivo selecionado.

Tamanho: Máximo 10MB

Formatos Aceitos: jpg, jpeg, doc, docx, pdf, zip, rar

Informação

* A sua Nota Fiscal será enviada via e-mail em até 2 dias úteis.

De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantimos que suas informações serão:

Desenvolvimento de um Sistema de Registro e acompanhamento de sinistros por parte dos Associados



SOGIPA

FORMULÁRIO SINISTRO

Cadastrar

Orientação:

- Prazo máximo de 04 dias após o ocorrido;
- Preenchimentos completo dos dados de identificação;
- Informações do sinistro completa, carro, placa, cor e modelo do veículo, local ocorrido e horário de entrada e saída;
- Envio de fotos do sinistro.

* Declaro para os devidos fins que estou ciente das informações fornecidas, pelo presente, ainda afirmo isentar a Sogipa de qualquer responsabilidade que contrarie as afirmações acima. Estou ciente que a Sogipa não se responsabiliza pelos sinistros causados em via pública.

Tipo

É Associado da Sogipa? Não

Matrícula:

Solicitante

Nome:

Telefone:

E-mail:

Dados do Veículo

Placa:

Cor:

Modelo:

Detalhamento da Ocorrência

Local que Estacionou:

Tipo de Ocorrência: Amassado

Horário Entrada:

Horário Saída:

Breve Relato:

B I | ?

Anexo

Foto 1: Nenhum arquivo escolhido

Foto 2: Nenhum arquivo escolhido

Foto 3: Nenhum arquivo escolhido

Foto 4: Nenhum arquivo escolhido

Tamanho: Máximo 10MB

Formatos Aceitos: jpg, jpeg, doc, docx, pdf, zip, rar

GRAVAR

Desenvolvido pelo T.I.
SOGIPA

Melhorias do Sistema de E-Learning

SOGIPA
HOME ATIVIDADE PROVA RELATÓRIO

ATIVIDADE MODELO

Página: 1 de 1 Buscar: **Limpar Filtros**

Quantidade(5)

Código	Descrição	Qtd Perguntas	Ativo	Histórico	Conteúdo	Situação	Iniciar
1	Registro do Ponto	10				Pendente	
6	Secretaria Administrativa - Modulo 1	16				Pendente	
8	Secretaria Administrativa - Módulo 2	25				Pendente	
5	Secretaria Administrativa - Modulo 1	16				Pendente	
7	Secretaria Administrativa - Módulo 2	25				Pendente	

Desenvolvimento de um Sistema de Checkin nas Reservas das Quadras de Tênis

Reserva de Quadras de Tênis

Reserve uma quadra de tênis ou confira o seu histórico de reservas.

Nova reserva

Rateio de valor

Histórico de reservas

Calendário de reservas

Checkin com código

Realizar Check-in

Desenvolvimento de um Sistema de Gestão da Área de Operações

SOGIPA
HOME ADICIONAR CANCELADOS + RELATÓRIOS + CADASTROS

GESTÃO DE CHAMADOS

Adicionar

Abertos

Agendado

Concluídos

Desenvolvido pela T.I.
SOGIPA

SOGIPA HOME ADICIONAR CANCELADOS ▾ RELATÓRIOS ▾ CADASTROS

CHAMADOS ABERTOS

Página: 1 de 1 Buscar: **Limpar Filtros**

Quantidade(2)									
Nº	Dt.Cadastro	Solicitante	Local	Tipo	Evento	Descrição	Detalhe	PDF	Editar
406	25/02/2026 15:29	ILVANDRO MUS(6335)	Academia	Higienização de Ambientes	Não	Boa tarde, Venho por meio desta solicitar a limpeza dos ventiladores de teto e dos filtros ...			
438	10/03/2026 11:57	ILVANDRO MUS(6335)	Manutenção	Serviços Diversos	12/03/2026 11:56	VENHO POR MEIO DESTAS SOLICITAR MANUTENÇÃO (LIMPEZA DOS ARES CONDICIONADOS). VISIVE...			

1

Sogipa moderniza sistema de acesso com tecnologia de reconhecimento facial



Assinatura do Contrato e Início da Migração do Sistema de Gestão dos Associados e Gestão Financeira

Assinado um contrato com a empresa Quality Systems de MG, especializada em software de gestão de clubes, o que representa um passo importante rumo à modernização. Essa parceria trará mais agilidade nas operações, implementação de novas tecnologias e otimização de processos internos. Além disso, haverá melhorias significativas em tecnologia e segurança da informação, garantindo maior eficiência e confiabilidade na gestão.

<p>GESTÃO DO ASSOCIADO, CONVIVADO E DAY USE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ Venda de títulos tanto no B2C ou no B2B (através de corretores terceirizados). ✔ Controle de venda de convites e ingressos (integrado com o motor de vendas). ✔ Agendamento de quadras, quiosques, salão de festas e outros espaços do clube. ✔ Controle de matrícula em atividades esportivas, academia de musculação e cursos. ✔ Emissão de ficha de treino e avaliação física. ✔ Rotina de geração e cobrança de mensalidades e serviços via boleto, débito em conta ou recorrência. 	<p>GESTÃO FINANCEIRA, COMPRAS, ESTOQUE E PATRIMÔNIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ Gestão de contas a pagar e receber. ✔ Cobrança bancária integrada de forma online (Boleto, PIX, débito em conta e recorrência no cartão de crédito). ✔ Fluxo de caixa e conciliação bancária. ✔ Controle de estoque, almoxarifado e patrimônio. ✔ Análise comparativa entre cotações e sugestão de compra. ✔ Controle de bens imobilizados e cálculo de depreciação. ✔ Integrado com catracas, torniquetes, cancelas e portões das principais marcas do mercado. ✔ Painel de controle para análise gerencial. 	<p>TECNOLOGIA E SEGURANÇA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ Banco de dados em SQL Server. ✔ Plataforma 100% web e mobile (responsiva). ✔ Gestão de acesso ao sistema por perfil de usuário e registro de todas as operações. ✔ Backup automático e em nuvem. ✔ Possibilidade de integração com qualquer sistema via API com certificado de segurança.
---	---	--

Aplicativo do Sócio

Tenha o aplicativo personalizado do seu clube, que proporciona aos seus sócios vários benefícios e facilidades, como: gerenciar seus dados de pagamentos, dependentes, dados pessoais, notícias do clube e muito mais. O App do Sócio gera a confiança e agilidade que seu clube precisa!

Customizado com a identidade visual do clube. Disponível nas plataformas Android e iOS

- ✔ Carteirinha digital
- ✔ Emissão de segunda via de boletos.
- ✔ Recarga do cartão de consumo disponível em todos os métodos de pagamento.
- ✔ Check-out em todos os métodos de pagamento.
- ✔ Emissão de convites e ingressos pagos e gratuitos.
- ✔ Agendamento e locação de espaços.
- ✔ Check-in em atividades esportivas, espaços e outros serviços oferecidos.
- ✔ Matrículas em atividades esportivas e cursos.
- ✔ Exibição de ficha de treino.
- ✔ Envio de notificações de forma automática ou manual.
- ✔ Área institucional e agenda de eventos.
- ✔ Alteração de dados cadastrais diretamente do aplicativo.

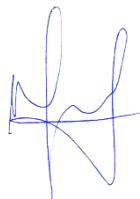


Data / Valor	Descrição
10/07/2023 R\$ 390,00	Mensalidade
10/07/2023 R\$ 125,00	Quitação de venda (preço)
10/07/2023	...

VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES

A seguir, em atendimento aos termos do Estatuto Social, apresentamos o Relatório de Atividades, da Pasta Esportiva, referente ao ano de 2025.

Atenciosamente.



Marco Doval
Vice-Presidente de Esportes






MODALIDADES ESPORTIVAS

Modalidades esportivas 2025: inscritos/mês

	Modalidade	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Média	Gráfico
1	AIKIDO	19	19	19	16	19	18	18	18	17	15	15	15	19	
2	ATHLETIC TRAINNING	176	183	192	191	183	177	153	155	157	156	162	164	171	
3	ATLETISMO	106	99	107	109	122	122	121	130	136	137	138	131	122	
4	BALLET GUTIERRES	2	8	11	11	10	10	10	10	12	14	14	15	11	
5	BASQUETE	99	158	168	170	175	175	173	164	164	171	171	154	162	
6	BEACH TENNIS	61	74	71	71	71	67	53	56	57	59	49	45	61	
7	BOXE	76	74	90	87	91	89	86	98	102	107	105	93	92	
8	FITNESS	25	27	27	29	33	36	42	57	45	47	48	45	38	
9	FUTEBOL	35	54	80	81	85	78	69	72	74	74	72	66	70	
10	GINÁSTICA ARTÍSTICA	290	351	406	413	426	434	430	425	432	428	416	374	402	
11	GINÁSTICA RÍTMICA	142	174	195	197	203	200	201	203	207	204	198	190	193	
12	GINÁSTICA VETERANAS	62	61	71	79	82	81	77	76	72	73	70	64	72	
13	HIDROGINÁSTICA	17	29	45	54	52	49	40	46	49	57	57	47	45	
14	JUDÔ	227	251	291	299	302	301	300	307	303	313	310	298	292	
15	KUNG FU	5	4	6	7	7	7	8	8	10	9	8	7	7	
16	LEVANTAMENTO DE PESO	9	16	19	20	19	19	18	16	18	16	14	11	16	
17	MUSCULAÇÃO	1.448	1.496	1.586	1.566	1.552	1.538	1.508	1.508	1.550	1.581	1.590	1.557	1.540	
18	NATAÇÃO	240	322	419	429	428	382	347	347	377	394	387	342	368	
19	PATINAÇÃO	80	85	99	102	109	108	105	109	108	115	113	107	103	
20	PERCORRER	145	147	149	151	151	147	142	144	147	144	144	140	146	
21	PERSONAL POSTURA	62	63	66	68	58	60	60	63	63	66	66	66	63	
22	PERSONAL TÊNIS RODRIGO	11	11	14	16	16	16	15	16	15	17	17	17	15	
23	PERSONAL VAQUEIRO	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
24	PUNHOBOL	21	46	59	45	66	72	77	79	77	75	73	69	63	
25	RITMOS	13	13	12	10	11	12	14	14	15	14	15	15	13	
26	TÊNIS	114	143	187	192	212	208	203	197	198	193	185	175	184	
27	TÊNIS DE MESA	78	97	124	143	158	174	186	211	216	221	220	197	169	
28	VÔLEI	236	315	356	355	362	365	369	369	370	354	337	307	341	
29	VÔLEI KIKÁ	33	33	32	33	34	35	39	38	39	40	39	37	36	
30	VÔLEI VETERANAS	18	18	18	19	20	20	20	20	20	20	18	17	19	
31	YOGA	15	18	31	30	29	27	26	23	32	31	26	21	26	
Total Geral		3.870	4.394	4.955	4.998	5.091	5.032	4.915	4.984	5.087	5.149	5.081	4.790	4.862	

COMPETIÇÕES e RESULTADOS

28º Esporte Verão SOGIPA

-  06 a 31/01
-  Interno
-  190 crianças
-  SOGIPA
-  Sec. Esportiva / Proj. Criança







Desafio Mano a Mano – Brasil x EUA

-  19/01
-  Internacional
-  12 Atletas
-  Rio de Janeiro/RJ
-  Judô
-  Principais Resultados:
Ouro: Brasil









19º TTT – Travessia Torres Tramandaí

-  25/01
-  Regional
-  4.000 Participantes
-  Litoral norte/RS
-  Percorrer/Atletismo
-  Principais Resultados:
Octeto: 2º lugar



Campeonato Brasileiro de Provas Similares ao Indoor

-  01/02
-  Nacional
-  12 atletas (salto)
-  Bragança Paulista/SP
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: Samory Uiki









Grand Slam de Paris

-  02/02
-  Internacional
-  164 Atletas
-  Paris/França
-  Judô
-  Principais Resultados:
2º lugar – Leonardo Gonçalves









6ª Etapa Circuito Sul Brasileiro de Verão

-  01 a 05/02
-  Regional
-  300 Atletas
-  SOGIPA
-  Tênis
-  Principais Resultados:
1º lugar – Gabriel Bernardon
2º lugar – Thomas Schuch









Circuito Performance – Federação Paulista

-  08/02
-  Nacional
-  16 Atletas (atletas)
-  São Paulo/SP
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar – Samory Uiki




Grand Slam de Baku

-  14 a 16/02
-  Internacional
-  258 atletas
-  Baku/Azerbaijão
-  Judô
-  Principais Resultados:
2º lugar: Leonardo Gonçalves



Campeonato Sul-Americano Indoor

-  22 a 23/02
-  Internacional
-  168 Atletas
-  Cochabamba / Bolívia
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
2º lugar: Almir Jr.







Congresso Brasileiro de Clubes - CBC

-  13 a 16/03
-  Nacional
-  Campinas/SP
-  Esportes




Copa Pan/Open Americana de Judô

-  14 a 16/03
-  Nacional
-  102 atletas

 Rio de Janeiro/RJ


 Judô

 Principais Resultados:
1º lugar: 02 medalhas
2º lugar: 02 medalhas


Carnaval Beach Tennis

 22/03

 Interno


 200 participantes


 SOGIPA

 Beach Tennis


Campeonato Estadual de Tênis de Mesa (1ª etapa)


 22/03

 Regional

 100 atletas

 Carlos Barbosa/RS

 Tênis de Mesa


 Principais Resultados:
1º lugar: 06 medalhas
2º lugar: 05 medalhas
3º lugar: 10 medalhas

Copa Pequenos Craques

 06/04

 Interno


 SOGIPA

 Futebol

Seletiva Nacional Sênior


 10/04

 Nacional


 156 Atletas

 São Paulo/SP

 Judô

 Principais Resultados:
1º lugar: Daniel Cargnin


30ª Copa Porto Alegre de Punhobol

 11 a 13/04

 Internacional

 SOGIPA

 Punhobol

 Principais Resultados:
1º lugar: 5 categorias da SOGIPA

Torneio amador de Tênis de Mesa





12/04



Interno



16 participantes



SOGIPA



Tênis de Mesa

Campeonato Pan-Americano e Oceania Júnior



19 a 20/04



Internacional



Lima/Peru



Judô



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

2º lugar: 01 medalha

26º Festival Mercosul de Voleibol



23 a 27/04



Internacional



Novo Hamburgo/RS



Voleibol



Principais Resultados:

1º lugar: Infantil Fem

2º lugar: Infante Fem

Campeonato Pan-Americano e da Oceania



25 a 27/04



Internacional



Santiago/Chile



Judô



Principais Resultados:

1º lugar: 03 medalhas

2º lugar: 01 medalha

Campeonato Sul-Americano de Atletismo



25 a 27/04



Internacional



Mar del plata / Argentina



Atletismo



Principais Resultados:

1º lugar: Almir Jr.

Interclubes Classes – FGT 2025



25 a 27/04



Regional



SOGIPA



Tênis








Principais Resultados:







2º lugar: SOGIPA

38ª Copa Duque de Punhobol

-  26 a 27/04
-  Regional
-  Curitiba/PR
-  Punhobol
-  Principais Resultados:
1º lugar: 06 medalhas
2º lugar: 01 medalha
3º lugar: 03 medalhas








Supercopa Santa Cruz do Sul – FGJ 2025

-  26/04
-  Regional
-  Santa Cruz do Sul/RS
-  Judô
-  Principais Resultados:
1º lugar: 14 medalhas
2º lugar: 07 medalhas
3º lugar: 07 medalhas



8º Torneio Escolar Rotary de Atletismo

-  26/04
-  Interno
-  1000 participantes
-  SOGIPA
-  Atletismo








Campeonato Estadual de Atletismo

-  10/05
-  Regional
-  SOGIPA
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: 04 medalhas
2º lugar: 04 medalhas
3º lugar: 06 medalhas



Campeonato Estadual de Atletismo

-  10 e 11/05
-  Nacional
-  Brasília/DF
-  Ginástica Artística
-  Principais Resultados:
3º lugar: João Matheus Silva



66º Aberto Infante Juvenil – Torneio FGT



14 a 18/05



Regional



SOGIPA



Tênis



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

2º lugar: 02 medalhas

Campeonato Estadual de Atletismo - Adulto



17/05



Regional



SOGIPA



Atletismo



Principais Resultados:

1º lugar: 16 medalhas

2º lugar: 15 medalhas

3º lugar: 08 medalhas

Brasileirão de Inverno Interclubes



16 a 25/05



Nacional



São Paulo/SP



Tênis de Mesa



Principais Resultados:

2º lugar: 02 medalha

3º lugar: 02 medalhas

Copa RS



24/05



Regional



Novo Hamburgo/RS



Voleibol



Principais Resultados:

1º lugar: SOGIPA

37º Rolanda Garrafas



30/05 a 01/06



Interno



SOGIPA



Tênis



Principais Resultados:

1º lugar: Time Amarelo

2º lugar: Time Verde

3º lugar: Azul

IV Troféu SOGIPA de Ginástica Artística






13 a 15/06








Interno





-  SOGIPA
-  Ginástica Artística
-  Evento participativo

Campeonato Estadual Sub 20

-  14/06
-  Regional
-  SOGIPA
-  Atletismo
-  Principais Resultados:
1º lugar: 11 medalhas
2º lugar: 08 medalhas
3º lugar: 03 medalhas
0








Copa Europeia Junior

-  21 e 22/06
-  Internacional
-  Berlim / Alemanha
-  Judô
-  Principais Resultados:
3º lugar: 02 medalhas








Copa Shihan de Judô

-  28/06
-  Interno
-  SOGIPA
-  Judô
-  Evento participativo



Copa Cláudio Braga de Voleibol - Adulto

-  29/06
-  Regional
-  SOGIPA
-  Voleibol
-  Principais Resultados:
Classificação para a final.








Interclubes de Tênis - Feminino

-  10/05
-  Regional
-  SOGIPA
-  Tênis
-  Principais Resultados:
2º lugar: SOGIPA








VII Copa Integração de Ginástica Rítmica

-  05/07
-  Regional
-  SOGIPA
-  Ginástica Rítmica
-  Principais Resultados:
Evento de iniciação/participação.



Torneio Master de Voleibol

-  05 a 06/07
-  Internacional
-  Santa Maria
-  Voleibol
-  Principais Resultados:
1º lugar: Equipe máster 50+






Copa ALJ de Tênis

-  10 a 13/07
-  Regional
-  Porto Alegre/RS
-  Tênis
-  Principais Resultados:
1º lugar: 03 medalhas
2º lugar: 03 medalhas




Copa Minas de Judô

-  11 a 13/07
-  Nacional
-  Belo Horizonte
-  Judô
-  Principais Resultados:
1º lugar: 01 medalha
2º lugar: 01 medalha
3º lugar: 02 medalhas



Campeonato Mundial de Clubes

-  24 a 27/07
-  Internacional
-  Áustria
-  Punhobol
-  Principais Resultados:
3º lugar: SOGIPA



Campeonato Estadual de Tênis de Mesa – 4ª etapa

-  26 a 27/07
-  Regional
-  Santa Maria
-  Tênis de Mesa



- 2 1 3** Principais Resultados:
1º lugar: 06 medalhas
2º lugar: 03 medalhas
3º lugar: 09 medalhas

CBI – Troféu Brasil Interclubes de Atletismo

- Calendar** 31/07 a 03/08
Bar Chart Nacional
Location São Paulo/SP
Trophy Atletismo
2 1 3 Principais Resultados:
1º lugar: 01 medalha
2º lugar: 01 medalha



CERGS de Tênis de Mesa

- Calendar** 03/08
Bar Chart Regional
Location SOGIPA
Trophy Tênis de Mesa
2 1 3 Principais Resultados:
1º lugar: 02 medalhas (+ classificação para JEBS)



World Games (12ª edição)

- Calendar** 09 a 13/08
Bar Chart Internacional
Location China
Trophy Punhobol
2 1 3 Principais Resultados:
1º lugar: SOGIPA



Torneio Internacional de Bento

- Calendar** 15 a 17/08
Bar Chart Internacional
Location Bento Gonçalves/RS
Trophy Voleibol
2 1 3 Principais Resultados:
3º lugar: Mirim MAS



Campeonato Estadual de Ginástica Artística

- Calendar** 16 a 17/08
Bar Chart Regional
Location SOGIPA
Trophy Ginástica Artística
2 1 3 Principais Resultados:
1º lugar: 02 medalhas
2º lugar: 04 medalhas
3º lugar: 10 medalhas

Jogos Pan-Americanos



09 a 23/08



Internacional



Paraguai



Judô



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

3º lugar: 01 medalha

Copa Brasil – Etapa Porto Alegre



22 a 24/08



Nacional



SOGIPA



Tênis de Mesa



Principais Resultados:

1º lugar: 01 medalha

2º lugar: 07 medalhas

3º lugar: 08 medalhas

7º Torneio Internacional de Vôlei Máster



06 a 07/09



Internacional



Bento Gonçalves/RS



Voleibol



Principais Resultados:

1º lugar: 02 medalhas

2º lugar: 01 medalha

3º lugar: 01 medalha

Copa Sul-Americana da GR



09 a 13/09



Internacional



Cochabamba / Bolívia



Ginástica Rítmica



Principais Resultados:

1º lugar: 03 medalhas

Copa Shihan de Judô – 2º edição



27/09



Interno



SOGIPA



Judô



Principais Resultados:

Evento de iniciação esportiva.

Campeonato Brasileiro Infantil de GR



29/09 a 05/10



Nacional



Londrina/PR





Ginástica Rítmica



Principais Resultados:
1º lugar: 02 medalhas
2º lugar: 02 medalhas

Campeonato Mundial Sub-21



02 a 07/10



Internacional



Lima/Peru



Judô



Principais Resultados:
1º lugar

Campeonato Sul-Americano de Punhobol



11 a 12/12



Internacional



Argentina



Punhobol



Principais Resultados:
1º lugar: Equipe Fem

Campeonato Brasileiro Interclubes de Voleibol – Sub 17



11 e 12/10



Nacional



Maringá/PR



Voleibol



Principais Resultados:
3º lugar

Corrida SOGIPA e Corrida KIDS



12/10



Interno



SOGIPA



Sec. Esportiva / Projeto Criança



Principais Resultados:
Evento de caráter participativo.

Homenagem aos atletas do Judô



05/11



Interno



SOGIPA



Judô



Principais Resultados:
Homenagem do clube aos atletas do Judô.

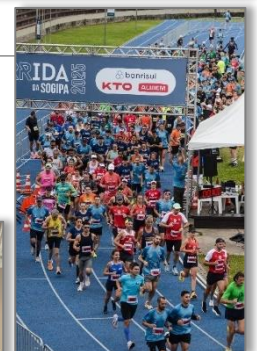
CBI Grand Prix Nacional de Judô






07 e 08/11






Nacional





 Belo Horizonte/MG
 Judô




 Principais Resultados:
1º lugar: 03 medalhas
3º lugar: 02 medalhas



Campeonato Estadual de Tênis de Mesa

 15 e 16/11
 Regional
 Bento Gonçalves/RS




 Tênis de Mesa
 Principais Resultados:
1º lugar: 09 medalhas
2º lugar: 07 medalhas
3º lugar: 07 medalhas



Campeonato Brasileiro de Conjuntos “Ilone Peuker”

 19 a 23/11
 Nacional
 Cuiabá/MT

 Ginástica Rítmica
 Principais Resultados:
2º lugar: Trio Infantil



Campeonato Estadual de Basquete Sub 19

 20/11
 Regional
 Caxias do Sul/RS


 Basquete
 Principais Resultados:
3º lugar: Sub 19



Destaques Esportivos 2025

 25/11
 Interno
 SOGIPA

 Esportes
 Principais Resultados:
Homenagem aos atletas e técnicos.

Grand Slam de Judô

 28 a 30/11
 Internacional
 Abu Dhabi

 Judô
 Principais Resultados:
3º lugar: 02 medalhas



Troca de Faixas Judô



26/11



Interno



SOGIPA



Judô



Principais Resultados:
Troca de Faixas.

Festival de Encerramento da Ginástica Rítmica



11/12



Interno



SOGIPA



Ginástica Rítmica



Principais Resultados:
Evento de encerramento com a temática de
“Uma noite no cinema”.



PROJETOS ESPORTIVOS

Área com o objetivo de planejar, executar e controlar as operações referentes à gestão dos recursos públicos, captados mediante aprovação de projetos esportivos (Federais e Estaduais), sendo responsável pela elaboração de novos projetos, acompanhamento da tramitação, controle administrativo e orçamentário da execução e preparação da prestação de contas.

Ao longo do ano de 2025, foi realizada a gestão de **11** projetos, que seguem apresentados e distribuídos pelas respectivas fontes de recursos:

Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

Lei nº 11.438/06 e Decreto nº 6.180/07

SOGIPA - Projeto Olímpico 8

Status: Aprovado- *em análise de prestação de contas financeira.*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2024 – janeiro/2025

Valor aprovado: R\$ 3.006.893,56

Valor captado: R\$ 3.006.893,56

SOGIPA - Projeto Olímpico 9

Status: Aprovado- *em execução.*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2025 – fevereiro/2026

Valor aprovado: R\$ 3.957.945,04.

Valor captado: R\$ 3.382.269,04.

SOGIPA - Projeto Olímpico 10

Status: Aprovado- *em fase de ATO (Análise Técnica Orçamentaria)*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2026 – fevereiro/2027

Valor aprovado: R\$ 4.482.997,72.

Valor captado: R\$ 3.661.341,40.

SOGIPA - Projeto Olímpico 11

Status: Aprovado- *em fase de captação*

Modalidades: Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.

Objetivo: Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.

Período de Execução: fevereiro/2026 – fevereiro/2027

Valor aprovado: R\$ 4.678.404,14.

Valor captado (até 31.12.2025): R\$ 2.071.755,59.

Comitê Brasileiro de Clubes (CBC)

Lei nº 9.615/98 e Decreto nº 7.984/13

Termo de Execução nº 17/2024

Status: Aprovado – em fase de execução.

Modalidades: Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.

Objetivo: Viabilização de Equipe Técnica Multidisciplinar vinculada à formação de atletas da Sociedade De Ginástica Porto Alegre 1867- SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 11 e do Ato Convocatório nº 11 do Eixo Recursos Humanos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.

Período: janeiro/2025 – dezembro/2028.

Valor aprovado: R\$ 2.412.800,00.

Termo de Execução nº 57/2024

Status: Aprovado – em fase de execução.

Modalidades: Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.

Objetivo: Descentralização de recursos visando o apoio financeiro para a aquisição de materiais e/ou equipamentos necessários ao desenvolvimento esportivo, a serem disponibilizados aos atletas em formação permanente na Sociedade de Ginástica Porto Alegre 1867- SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 12 e do Ato Convocatório nº 12 do Eixo Materiais e Equipamentos Esportivos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC– MEE, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.

Período: janeiro/2025 – dezembro/2028.

Valor aprovado: R\$ 588.200,00.

Programa de Incentivo ao Esporte do Estado do Rio Grande do Sul (PRÓ-ESPORTE/RS)

Lei nº 13.924/12 e Decreto nº 49.770

SOGIPA - Alto Rendimento 8

Status: Aprovado – em execução.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2024 – junho/2025

Valor aprovado: R\$ 399.856,80.

SOGIPA - Alto Rendimento 9

Status: Aprovado – em execução.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2025 – junho/2026

Valor aprovado: R\$ 300.000,00.

SOGIPA - Alto Rendimento 10

Status: Aguardando aprovação.

Modalidades: Atletismo, ginástica artística e judô.

Objetivo: Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.

Período: junho/2026 – junho/2027

Valor aprovado: R\$ 300.000,00.

SOGIPA – Equipes de Base Judô 2025

Status: Aprovado – em execução.

Modalidades: Judô.

Objetivo: Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.

Período: abril/2025 – março/2026

Valor aprovado: R\$ 144.786,55

SOGIPA – Equipes de Base Judô 2026

Status: Aguardando aprovação.

Modalidades: Judô.

Objetivo: Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.

Período: abril/2026 – março/2027

Valor aprovado: R\$ 290.016,45

VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL

Prezado Casal Presidente, Maria Helena Hammel Finger e Adílio Schneider Finger,

Ao encaminhar o relatório de atividades da Pasta Social da SOGIPA do ano de 2025, juntamente com a Central de Eventos, Diretoria Social (Luciana Menna Barreto Machado Rua) e Diretoria Social Jovem (Pauline Gross da Silva), cumprimos e agradecemos a toda Diretoria Executiva da SOGIPA pelo constante apoio na realização dos eventos do nosso Calendário Social.

Em 2025, a Pasta Social organizou: Carnaval, Homenagem ao Dia Internacional da Mulher, Saint Patrick's Day, Happy das Mães, SOGIPA Vip Night, Baile de Aniversário – 158 anos da SOGIPA, Festa Jovem – FLUXO, Outubro Rosa, Dia das Crianças, Summer Sunset (não realizado em razão do clima adverso) e Pré-Réveillon.

Além de realizar os eventos já tradicionais da SOGIPA, a Pasta Social transferiu e ampliou alguns destes para as áreas externas, também consolidando festividades mais novas no Calendário Social, trazendo um formato que definitivamente mostrou ter grande adesão e preferência dos sócios nos meses em que o clima é mais convidativo para estar-se ao ar livre.

Desta forma, o Carnaval e o Saint Patrick's Day foram realizados com sucesso na Área Ajardinada, oferecendo várias atrações e opções gastronômicas, em um ambiente confortável e descontraído que agradou bastante aos associados, suas famílias e convidados.

Apenas o Summer Sunset (evento que marca o início da temporada de verão, também criado pela Pasta Social em 2024, assim como o Saint Patrick's Day SOGIPA) não pôde ser realizado em 2025 na área ajardinada devido ao mau tempo, não havendo opção para transferência de data no mesmo período devido locações prévias do clube.

Outra inovação, foi inserir o pagamento com cartões de recarga ao invés de cartelas de papel nos eventos maiores (começando no Saint Patrick's Day), com objetivo de modernizar as vendas, trazer mais sustentabilidade, reduzir filas e agilizar o atendimento em pontos de alimentação, bebidas, produtos e atrações, além de facilitar acesso a resultados financeiros ao final da festa.

Com grande satisfação, também obtivemos sucesso com o primeiro Evento Jovem (Festa FLUXO) que ocorreu em 16 de agosto, após longo período desde o último realizado para a faixa etária entre 13 e 17 anos. O mesmo foi planejado em conjunto com a Diretora Social Jovem, Pauline Gross da Silva (Rainha da Oktoberfest da SOGIPA /2023 e estudante de Publicidade e Propaganda da ESPM) que realizou pesquisa de mercado, apresentando excelentes propostas de evento, muito bem estruturadas em cada detalhe.

Como resultado, houve ótima adesão e retorno muito positivo do público presente, marcando uma reconquista significativa para nossos jovens associados e suas famílias, que almejam ambiente seguro para seus filhos saírem à noite. A Diretoria se fez presente para acompanhar este evento também, o qual transcorreu muito tranquilamente ao longo de toda sua duração, sem qualquer intercorrência. Os adolescentes aproveitaram muito cada espaço e se divertiram com cada atração programada, claramente felizes por terem um evento pensado para eles na SOGIPA.

Ao longo dos últimos quatro anos, em meio a grandes desafios (particularmente, o longo período de afastamento social pela Pandemia de COVID-19, o endividamento que levou a necessárias medidas de austeridade em todos os setores do clube, inclusive eventos, e a enchente histórica de 2024), a SOGIPA e os Sogipanos demonstraram grande resiliência e espírito de grupo, consolidando a grandiosidade histórica do clube e das pessoas que aqui convivem no dia-a-dia.

Na Pasta Social, conseguimos retomar as comemorações no período pós Pandemia, criar novas festividades e inovar em eventos tradicionais com qualidade e transparência, buscando sustentabilidade financeira e consolidando o Calendário Social como um dos grandes atrativos do clube, com oportunidades de confraternização e integração para todos os associados, dos mais diversos perfis e faixas etárias.

Assim, ao final desse ciclo de quatro anos à frente da Pasta Social, deixo registrado meu profundo agradecimento ao Presidente Adílio Schneider Finger e sua digníssima esposa, Maria Helena, pelo convite para esta instigante tarefa e pela confiança em mim depositada.

Seu Schneider e *Dona* Maria Helena, construíram um verdadeiro legado ao longo dos muitos anos de dedicação à SOGIPA. São verdadeiros exemplos de liderança com retidão inquestionável, além de inspiração para todos nós Sogipanos.

Sob a liderança do Presidente Schneider, a SOGIPA superou bravamente as grandes adversidades que se apresentaram, especialmente ao quitar seu endividamento ao final desta gestão e assim recuperar a capacidade de investimentos, assegurando um futuro ainda mais promissor ao clube.

Tudo isso com uma administração competente, responsável, ética, respeitosa e transparente para todos os Sogipanos, em um trabalho conjunto que contou sempre com a postura proativa de todos os integrantes da Diretoria Executiva para alcançar as metas e objetivos da gestão 2022-2025. Foi um privilégio conviver com este grupo de sogipanos abnegados e competentes, compartilhando experiências, conhecimento e vivências muito ricas, sobretudo do ponto de vista humano.

Como a primeira mulher Vice-Presidente Social da história da SOGIPA, eu me sinto muito orgulhosa e honrada, pois acredito que esse valoroso convite deu visibilidade e reconhecimento ao trabalho (direto ou indireto) de muitas Sogipanas que se dedicaram aos mais diversos departamentos e áreas do clube ao longo de sua trajetória.

Assim, também agradeço muito à minha querida parceira e amiga Luciana Menna Barreto (Diretora Social) por estar incondicionalmente comigo à frente da Pasta Social nesse período. Tenho a convicção de que obtivemos êxito ao buscar executar um trabalho sério e comprometido, com criatividade e alegria em cada evento realizado e objetivo alcançado, pensando sempre na satisfação dos sócios em fazerem parte da SOGIPA.

À Pauline Gross, muito obrigada por aceitar o desafio de recriar a Festa Jovem com competência, entusiasmo e sucesso. Aos demais colegas da Diretoria Executiva, eu e a Luciana igualmente agradecemos com carinho pelo incentivo e amizade.

Aos integrantes do Conselho Deliberativo, agradecemos tanto os elogios como as críticas construtivas, bem como somos muito gratas ao excelente trabalho da Central de Eventos e de todos os colaboradores da SOGIPA, pessoas fundamentais para concretizar cada um dos projetos.

Por fim, e mais o importante, agradecemos imensamente aos nossos esposos (Paulo Rossato / Fábio Rua), filhos (Isabella e Ana Laura / Guilherme e Beatriz), familiares e amigos por apoiarem nossa jornada na Pasta Social ao longo da Gestão 2022 – 2025, e aos Sogipanos por nos permitirem dar esta contribuição ao nosso estimado clube.

Como sócias, ao dedicarmos esse tempo voluntariamente a SOGIPA, acreditamos ter contribuído com o aprimoramento do que este lugar tão especial proporciona a nós e às nossas famílias: confraternização, lazer, boa convivência em espaços agradáveis e seguros, amizades, saúde, senso de pertencimento, *networking*, crescimento pessoal e qualidade de vida.

À nova Diretoria Executiva eleita, sob a liderança do Presidente Marcelo Bervian, desejamos muito sucesso, especialmente a nova Vice-presidente Social Renata Pereira Limberger e a nova Diretora Social, Sônia Luisi.

Que a SOGIPA siga prosperando, inovando e evoluindo geração após geração, sempre honrando sua essência, suas origens e os esforços de todos aqueles que construíram a admirável história deste longo e grandioso clube.

Cordialmente,



Michele Pacheco Bandeira Rossato
(Vice-presidente Social 2022-2025)

Porto Alegre, 01 de março 2026.

EVENTOS**CARNAVAL SOGIPA 2025**

21/02/2025 17h às 23h;



1500 participantes;



Salão Baviera, Turner, Deck e Área Ajardinada e campo do futebol 7;



O Carnaval da Sogipa deste ano foi um verdadeiro sucesso, inovando ao sair dos tradicionais salões e acontecer na área ajardinada do clube. Com um clima agradável e calor, os foliões aproveitaram cada momento com muita alegria e energia, tornando o evento ainda mais especial.

A proposta de celebrar o Carnaval ao ar livre conquistou os associados, que se engajaram na festa e desfrutaram de uma programação animada. A banda Aquele Abraço embalou o público das 19h às 22h, enquanto o DJ Duda manteve a alta animação após.

O Espaço Kids, na quadra de futebol, foi um dos destaques, garantindo diversão para as crianças com brinquedos infláveis com muita água e espuma, além de oficinas com a empresa Triss. O espaço também ofereceu água, recreação e lanches.

E para quem buscava mais conforto, teve Espaço VIP com mesas reservadas, que o sócio poderia comprar antecipadamente para chegar tranquilo ao evento e ter seu lugar garantido, com direito ao lugar, copo personalizado e tickets de bebidas.

O evento, organizado pela Pasta Social, contou ainda com uma seleção de Food Trucks para agradar a todos os gostos e também serviço do Buffet Bettino no Salão Turner, Deck e área VIP.

A festa de Carnaval foi modernizada, mas foram mantidos os momentos tradicionais, como Concurso de Blocos, concorrendo a barril de Chopp. Também mantido o Concurso Infantil de Fantasias: as juradas foram as integrantes da Corte da Oktoberfest 2024, com a empresa patrocinadora Triss, presenteando 1º, 2º e 3º lugares de todas as categorias. Já os Blocos organizados foram avaliados pelos integrantes da Banda Aquele Abraço, que animou muito a festa.

Ingressos

- **Sócio:** Entrada Franca
- Convidado de amigos: 4 amigos isentos (acima desse número, somente ingresso pago- **Não-sócio** R\$65,00)
- **Crianças:** Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitaram convite
- **Espaço-kids:** Sócio R\$50,00 / Não-sócio R\$65,00- até 11 anos

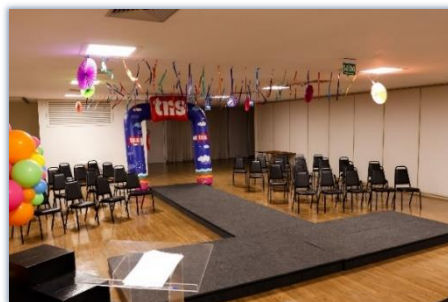
Atrações

- Banda Aquele Abraço
- DJ Duda
- Concurso de Fantasia Infantil
- Concurso de blocos



ROTEIRO DO EVENTO

- 17h – Início da Lojinha; Camarim da Folia;
- Alimentação dos trucks, choop e bebidas;
- Espaço Kids – no campor de futebol 7
- 17h até as 19h30 – inscrições Concurso de fantasias Infantil (no Deck – em frente ao Baviera na lojinha)
- 19h20 até as 22h45 – Banda Aquele Abraço;
- 20h às 20h30 – Concurso de Fantasias no Baviera;
- Organização das crianças por categoria e número da inscrição no crachá;
- 20h30 – Concurso dos Blocos Adulto, posicionar no caminho alternativo;
- 21h – Concurso dos Blocos – Banda Aquele Abraço (jurados);
- 21h15 – Premiação do Concurso de Fantasia Infantil;
- 23h – Encerramento do evento;





DIA DA INTERNACIONAL DA MULHER 2025



06/03/2025 das 18H30 às 22H30



190 participantes



Salões Baviera, Turner e Deck



A Sogipa promoveu uma comemoração alusiva ao Dia Internacional da Mulher. Um evento gratuito para as sócias, onde foi oferecido *Open Bar de drinks* durante todo o evento. Também ofertado petiscos e bebidas diversas por adesão, servidos pelo Buffet Bettino.



O encontro também contou com música ao vivo e uma feirinha de produtos voltados especialmente para as mulheres. Todas as sócias presentes receberam um mimo como lembrança do evento (porta-cartão de crédito).

Convites

Apenas para sócias (retirada de convite na secretaria ou no site)

Atrações do Evento:

- DJ Duda
- Gustavo Zamberlan e Banda (Música Sertaneja)
- Exposição de produtos, roupas e acessórios femininos

Roteiro do Evento

18h- Recepção no Deck

- Buffet Bettino- Entrega de comandas

Atrações do evento:

- Som ambiente com DJ

- Bar de drinks cortesia aberto o evento todo;

- Exposição de produtos, roupas e acessórios:

Aromatizadores de ambiente e velas Jô.B Beleza e Aroma / Óleos Essenciais dōTERRA

Bijuterias e acessório com a Shambhala / loja Closet7 / Carmen Lessa – Locação para Festas (toalhas) / Luciana Menna Barreto – Fisioterapia Estética / SoLus (vestuário) / Be Essencial (Lingerie)

Paula da Luz (vestuário) / Insana & Doidas Shoes / Salutá Clínica Odontologia e harmonização facial

19h- Abertura do evento Música ao Vivo com cantor Gustavo Zamberlan- (1º bloco até 20h)

20h – Intervalo cantor – Segue com a DJ

➔ **Boas-Vindas da Sra. Michele P. Bandeira Rossato – Vice-Presidente Social**

Agradecimento às marcas expositoras

➔ Sorteio de alguns brindes

20h30 – (2º bloco até 21h30) Música ao Vivo cantor Gustavo Zamberlan

21h30 – Término apresentação da música ao vivo

22h30- Previsão de Término do evento



	Serviço
Gisele Dorneles	Semi Jóias
Quenia	Nutricionista
Cintia Carceres	Aromatizadores
Juliana – Be Essential	Lingerie
Soraia Ladwaing	Shambala- Acessórios
Closet7	Vestuários
dōTERRA - Lisiane	Óleos Essenciais
Vou de Pepa	Roupas esportivas
Brunites	Lembrancinhas



SAINT PATRICK'S DAY 2025

14/03/2025 18h30min às 23h;



1200 participantes;



Salão Deck e Área Ajardinada



A festa de Saint Patrick's Day também foi um grande sucesso na área ajardinada. A Banda Moog tocou ao vivo os maiores clássicos do rock brasileiro e internacional. Ao final do show, realizou um momento de interação com o público dando espaço para os sócios cantarem no Moogokê (formato Karaoke).

Onze Food Trucks ofereceram diversas opções de lanches como pizzas, hambúrgueres, além de outras alternativas para as crianças. E não faltou o tradicional Chope Verde, além de drinks, espumantes e bebidas sem álcool.

Teve espaço especial para a criançada com Espaço Kids montado nos salões Hannover e Baviera, trazendo muita diversão e segurança.

Um diferencial importante na festa foi a modernização das vendas, com um sistema de cartão de crédito próprio do evento- com recarga, em substituição às cartelas de papel (mais sustentabilidade), facilitando a aquisição (comidas, bebidas, produtos) e oferecendo relatório de resultados instantâneo ao final.

ENTRADA

- Sócio: Entrada Franca
- Não-socio: R\$20,00
- Crianças: Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitam de convites
- Espaço-kids: R\$50,00 sócio e não-sócio: R\$65,00 até 11 anos

ATRAÇÕES

- *Música ao Vivo com a Banda Moog*
- *Momento Karaoke com a Banda Moog*
- *DJ*





HAPPY DAS MÃES



08/05/2025



235 participantes



Hannover e Baviera



A edição deste ano do Happy das Mães teve como atração musical o cantor Vinny Lacerda ao Piano de Cristal com parceria de músico ao violino na primeira parte do evento.

Foi realizado um desfile especial na versão Mãe & Filha pela Bee Essencial, com o lançamento da nova coleção de pijamas. A loja apresentou *looks* criativos e versáteis nas versões adulto e infantil, celebrando a conexão entre mães e filhos.

Após apreciarem o cardápio especial servido pelo Buffet Bettino, o público presente se divertiu muito durante a segunda parte mais dançante da apresentação de Vinny Lacerda.

Todas as presentes no evento receberam como mimos um gloss labial e docinhos especiais colocados no cenário de fotos. Como atração paralela, havia também expositoras com produtos voltados para as mulheres, que ofereceram brindes para sorteio, além de vendas de opções de presentes para o Dia das Mães.

ENTRADA

- **Sócio:** 95,00
- **Não-socio:** R\$120,00
- Crianças: Até cinco anos, mesmo não associadas, não necessitam de convites.
- Crianças: de 6- 11 anos pagaram meia entrada.

ATRAÇÕES

- - Musica ao Vivo com Vinny Lacerda
- - Desfile da Loja Bee Essencial
- - Sorteio de brindes
- - DJ

ROTEIRO DO EVENTO

17h30 – Camarim da Banda

18h30 – Recepção convidadas

Fotógrafa registrando chegada das convidadas e Diretoria
 DJ tocando
 Servir no Bremen parte do café para as modelos do desfile;
 18h30 Alimentação já disponível nas ilhas;
 19h00 Viny Lacerda;
 19h30- Início Cerimonial
 Cerimonial
 Desfile Be Essential
 Show Vinny Lacerda (violino e piano)
 Show Vinny Lacerda (voz e violão)
20h00 – 21h30- Início Festa
 Show Vinny Lacerda (voz e violão)
 Sorteio de brindes
 DJ segue tocando ate o final;
 22h30 – Encerramento do Evento ***

Expositoras



	Serviço
Gisele Dorneles	Semi Jóias
Helena Beatriz	Lenços e blusas pintados à mão
Tatiani	Semi joias e roupas
Fernanda Borges	Óculos
Suzana Quartiero	Semi Joias
Marisa	Vestuários
Juliana – Be Essential	Lingerie

Soraia Ladwaing	Shambala- Acessórios
Closet7	Vestuários
Silvia	Sabonetes, difusores
Mariane	Velas e difusores
Brunites	Lembrancinhas

Fotos do evento





VIP NIGHT 2025



31/05/2025



265 pessoas



Salão Hannover



O Vip Night deste primeiro semestre teve a temática Flashback Anos 80/90. Foi muito prestigiado pelos sócios. Com a atração Disco Laser, porem devido a falha no equipamento da Harpa de Led, deixou a desejar. Mas o DJ Duda, superou com todas as músicas resgatadas no túnel do tempo, deixando o evento muito especial, e a pista manteve-se sempre lotada e animada. O cenário e decoração deixou os sócios nostálgicos, alguns sócios entraram na brincadeira e vieram com roupas dentro da temática dos anos 80 e 90.

Ingressos

- Sócios: R\$70,00
- Não sócios: R\$95,00

Atrações

- Banda Disco laser
- DJ Duda- Conecsom

Espaço Kids (mesmo formato dos demais eventos):

- Para crianças de 04 a 12 anos (Sócias- R\$70,00 e não-socias- R\$90,00)
- Porem dessa vez não teve venda suficiente para ter o espaço kids.

ROTEIRO DO EVENTO

22h – Recepção / chegada dos convidados / som ambiente com DJ Duda

- Conferir nomes listas e indicar as mesas
- Som ambiente com Duda
- Serviço copa Buffet Bettino – entrega comandas
- Cobertura fotos com a fotógrafa Fernanda

OBS.:

- Um segurança apoiando na Recepção do evento
- Outro Segurança dentro do Salão (cuidar acesso pela porta do fundo do Hannover)
- Bombeiro monitorando o evento
- Camarim* da Banda no Salão Baviera ou Turner

* água mineral, refrigerantes e energéticos para a banda no palco

23h30 - Início Apresentação da Disco Laser

*sem intervalo

Banda mencionar Aniversariantes

01h45 – Término apresentação da banda e a festa continua com DJ –

Pista de dança permanece com DJ Duda

04h – Término do evento



JANTAR DE ANIVERSÁRIO 158 ANOS- SOGIPA



09/08/2025



937 pessoas



Salão Principal e Salão Hannover



Teve como atrações o Grupo Só Pra Contrariar e DJ Helinho Jappa, com alta procura pelos convites, que se esgotaram em 2 horas após a abertura das vendas. Realizou-se venda de lote extra de convites para o Salão Hannover, que também foi ambientado e contava com um telão durante o evento.

Todos os convites incluíram, além do show e da festa com DJ, jantar servido à francesa pelo Buffet Bettino e bebidas (espumante, vinho, cerveja, refrigerante e água).

A contratação do show foi viabilizada com patrocínio da empresa KTO que também proporcionou experiências para os sócios durante o evento, como cabine de fotos com impressão cortesia na hora e interações valendo brindes.

O Jantar de Aniversário é um evento sempre aguardado e prestigiado por sócios e convidados, pois proporciona uma noite elegante (traje Passeio Completo), com jantar à francesa de alta qualidade, *open bar* e atrações especiais de nível nacional.

Na entrada do evento, os sócios foram recepcionados pela Diretoria Executiva e casal Presidente do Conselho Deliberativo.

Em discurso após o jantar, o Presidente Adílio Schneider exaltou o excelente momento da SOGIPA, feitos esportivos dos atletas, bem como agradeceu patrocinadores e apoiadores do clube. Na sequência, convidou a todos presentes para brindar à SOGIPA e cantar os parabéns, com subsequente início do baile com as atrações musicais.

Ingressos

- Sócios: R\$330,00
- Não sócios: R\$440,00

Atrações

- DJ Helinho Japa
- Só pra contrariar (SPC)

Espaço Kids (mesmo formato dos demais eventos):

- Oferecido para crianças de 04 a 12 anos (Sócias- R\$70,00 e não-sócias- R\$90,00); *Nesta ocasião, não teve adesão suficiente para disponibilizar espaço kids

ROTEIRO DO EVENTO**➔ 1º Momento do evento:**

19h- Posicionamento da equipe da Central de Eventos

19h- Chegada fotógrafo Oscar Schneider e DJ Helinho Japa

➔ 2º Momento do evento:

19h30- Recepção pela Diretoria Executiva e fotos no salão

19h45h - *Abertura do salão e receptivo aos convidados do evento*

- *Início da música ambiente – DJ*

- *VIDEO ABERTURA / Projeção artes e fotos – VJ (Logo dos Patrocinadores passando no telão)*

20h15 – *Início serviço de Coquetel e bebidas – Buffet Bettino*

➔ 3º Momento do evento:

21h40 – *Início serviço de jantar empratado e na sequência sobremesa – Buffet Bettino*

➔ 4º Momento do evento:

23h – *Cerimonial: Apresentação –> VIDEO SOGIPA*

-> *Palavra do Sr. Adílio Schneider Finger- Presidente da Sogipa (Vídeos extras, logotipos, patrocinadores)*

Parabéns – Video VJ

➔ 5º Momento do evento – início atrações

23h30 – *SPC (90min)*

00h45 – *Início serviço petit fours, café e chá – Buffet Bettino*

01h – *Abertura da Pista de Dança - DJ*

01h30 – *Ceia da madrugada – caldinho de legumes – Buffet Bettino*

04h – *Previsão término do evento*

CARDÁPIO DO EVENTO**COQUETEL**

Canapés: Especialidades quentes e frias

ENTRADA

Salmão Wellington

PRATO PRINCIPAL

Filé mignon de rês recheado com muçarela de búfala derretida e molho 3 mostardas

Batata Duchese com cogumelos

SOBREMESA

Aveiro da Taça (Dry Martini)

BEBIDAS

Vinho Merlot

Espumante Brut



Espumante Moscatel

Refrigerantes

Água com gás

Água sem gás

CEIA FINAL

Café, chá e petit fours

LANCHE DA MADRUGADA

Caldinho de legumes

FOTOS DO EVENTO



FESTA FLUXO



16/08/2026



264 pessoas



Salão Hannover



O evento FLUXO foi uma aposta para o público jovem, planejado com a ajuda e grande envolvimento da Diretora Social Jovem, Pauline Gross (Rainha da Oktoberfest da SOGIPA /2023) e estudante de Publicidade e Propaganda da ESPM) que realizou pesquisa de mercado, apresentando propostas de evento muito bem estruturadas em cada detalhe, atrativas para os jovens sócios e alunos das escolas ao redor do clube entre 13 e 17 anos.



O evento trouxe muitas novidades para esse público, com várias ações de divulgação realizadas pela Central de Eventos antes da festa, tendo grande alcance entre os adolescentes por meio de dinâmicas e sorteios.

A atração musical escolhida foi o DJ Gabriel R., bastante conhecido e prestigiado por este público.

Valores convites:

Venda de ingressos pelo Symppla.

- ✓ Valor promocional – 100 ingressos ou até o dia 15/07 R\$ 45,00
- ✓ Cupom promocional – R\$55,00
- ✓ Valor sem desconto- R\$65,00



SERVIÇOS CONTRATADOS

Fornecedor	Serviço	Contato
DJ Gabriel R	DJ	Gabriel R
Gabriel	Painel de grafite- decoração	Gabriel
JL Sonorização	Sonorização, painel de LED e iluminação	João
Gabriel Alano Sobe	Fotografia	Gabriel
3S	Serviço de segurança e bombeiros	Fleck
Moveis de Led	Decoração do evento	Rodrigo
The Coffee	Ação de promoção- Alimentação	Bruna
Buffet Bettino	Com bar de bebidas (refri, agua e energético)	Valério/ Sabrina
Pancho Del Mundo	Pancho	Fernanda
Crepe das Gurias	Crepe	Lu
@cia.dasfotos	Totem de Foto impressa	Aline

Atração – DJ Gabriel R



Totem de fotos impressa



Cenário de fotos com Móveis de Led

Ação de ativação de marca: Locko e The Coffe

*degustação de produtos e venda.



Ação de Aniversariantes



Fizemos uma promoção entre os aniversariantes de agosto: Reserva de uma mesa Bistrô com o nome do Aniversariante e mais 5 amigos, 2 energéticos da Locko, 6 copos da Festa e um Brownie da The Coffee.

ROTEIRO DO EVENTO

20h – Revisar pontos de elétrica com fornecedores, carga dos moveis de led, montagem do balcão de copos;

20h30 – Receber a equipe do totem de fotos e auxilia-los;

21h30 – equipe posicionada na portaria: e um segurança;

Conferir documento, check-in e pulseira na Portaria

22h – Recepção / chegada dos convidados / som com DJ Gabriel R

Venda dos copos

Espaço de alimentação aberto

ANIVERSARIANTES – QUANDO SE IDENTIFICAREM – ENTREGAR OS COPOS E DOIS ENERGETICO POR RESERVA;

Acompanha-los até a mesa;

OBS.:

- Um segurança na portaria da Barão

- Um segurança apoiando na Recepção do evento

- Um segurança no Hall da Sede

- Outro Segurança dentro do Salão (cuidar acesso pela porta do fundo do Hannover)

- Bombeiro monitorando o evento

00h – DJ Gabriel R mencionar Aniversariantes

Entregar o bolinho para os aniversariantes do The Coffe;

Parabéns – João Pedro (12/08) Maria Clara (18/08) e Gabriela Lazzari (21/08)

02h – Término do evento



DIA DAS CRIANÇAS



12/10/2025



300 pessoas



Área de recreação do clube



O evento do Dia das Crianças 2025 da Sogipa foi realizado após a Corrida Kids, promovida pela Pasta Esportiva. A programação ocorreu na área de recreação e na quadra de basquete, onde foram oferecidas diversas oficinas lúdicas conduzidas pela Recreação da Tia Fran e Equipe Triss, além de vários brinquedos infláveis.



Mesmo com a previsão de chuva, que impediu a presença de expositores e de trucks de alimentação, o evento atingiu seu objetivo principal: proporcionar lazer, diversão e interação entre as crianças e seus familiares.

Ingressos

- **Sócios:** gratuito
- **Não sócios:** permitido apenas para os inscritos na corrida.

Atrações

- Recreação da Tia Fran e atividades com a equipe da esportiva da Sogipa.

ROTEIRO DO EVENTO

10:30/ 11:30 – Evento da Corrida Kids
 11:00 – Chegada da equipe Triss e Recreação da Tia Fran
 11:30 – Início das Atividades
 12:00 – Abertura dos brinquedos infláveis
 15:00 – Final do evento

Observação: O evento passou por alterações devido problemas climáticos, sendo necessário a redução de tempo das atividades recreativas e cancelamento dos trucks/feiras de expositores.

FOTOS



OUTUBRO ROSA 2025



08/10 das 17h às 20h



60 participantes



The Coffee- Praça Laureados



A Sogipa promoveu um evento especial em apoio ao Outubro Rosa, campanha dedicada à conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.

Com o tema “Bate-Papo: Como Viver uma Vida Saudável”, a programação destacou a importância do equilíbrio entre saúde física e emocional, com foco no bem-estar integral. O encontro foi realizado no espaço do The Coffee e contou com a presença de expositoras oferecendo produtos variados, além de uma banca da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Canoas. Às 17 h 30 min foi realizada uma palestra de conscientização, com dicas de autocuidado e prevenção. Em seguida, o público acompanhou um depoimento inspirador, encerrando o evento em um clima de reflexão e incentivo à saúde da mulher.

Além da Palestra, a Liga trouxe campanha fotográfica de conscientização da prevenção com leveza.

Ao final, apresentação musical descontraída de Maik Salgado e Grupo.

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

15h – Chegada e montagem das expositoras

17h- Início do Evento e exposição das telas da Liga Feminina de Combate ao Câncer

17h30 – Bate-papo: Como viver uma vida saudável – com Ana Cristina Rodrigues

18h20 – Apresentação do Maik Salgado e banda

20h20 – Final da Apresentação

Fotos dos Expositores



Participação da Liga Feminina de Combate ao Câncer Canoas



FOTOS DO EVENTO



SUMMER SUNSET 2025



07/11 das 18h às 23h



Previsão de 500/600 participantes



Área Ajardinada



O Summer Sunset 2025 estava planejado e organizado para ocorrer na data do dia 07/11 na Área Ajardinada da SOGIPA, com todas as etapas de planejamento concluídas, fornecedores contratados e estrutura preparada conforme o cronograma previsto. No entanto, em razão da mudança nas condições climáticas (previsão de tempestade), optou-se pelo cancelamento da programação, priorizando a segurança do público, equipes envolvidas e prestadores de serviço.

Infelizmente, não havia data alternativa disponível para transferência do evento, pois nesta época há grande ocupação de espaços locados da SOGIPA.



PRÉ-REVEILLON 2025



12/12 das 22hrs às 4hrs



230 participantes



Hannover, Baviera e Turner



No dia 12 de dezembro, a Sogipa antecipou as celebrações de Ano Novo com mais uma edição do Pré-Réveillon. O já tradicional evento de final de ano promovido pela Pasta Social, reuniu sócios e seus convidados nos salões Hannover, Baviera e Turner, em uma noite repleta de música, alegria e momentos especiais. A festa contou com o show da Banda Nacional Kid e DJ Duda Maciel, garantindo uma pista de dança cheia até a madrugada. Os participantes puderam apreciar um *open bar* de *drinks* e caipirinhas, além de mesa de sobremesas na madrugada que adicionou um toque especial à celebração (substituindo a tradicional mesa de frutas).



Ofertada a possibilidade de compra de mesas especiais com 10 lugares para aniversariantes do mês, permitindo a comemoração com seus convidados, com direito a decoração especial e espumante para brinde.

Também disponibilizado cabine de fotos com a temática do evento.

O momento mais esperado da noite foi o “brinde da virada”, quando os convidados receberam uma taça de espumante para celebrar o Ano Novo em clima de união, amizade e alegria, com os cumprimentos da Diretoria Executiva da SOGIPA aos sócios, aos convidados e a nova Gestão eleita para o biênio 2026-2027.

Valores dos Convites:

- **Sócio:** R\$95,00
- **Não-socio:** R\$130,00
- **Mesa VIP** – R\$1500,00
-

Atrações

- Banda Nacional Kid
- DJ Duda Maciel – Conecsom

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

Montagem

20:00 Passagem de som – BANDA Nacional Kid

Montagem do Bar – 20:30 (

21:00 camarim Banda Nacional Kid – Multi II

EVENTO

22h- Recepção Salões Hannover

Recepção

Verificar ingresso ou nome na lista

Entrega da Taça com Champagne “HORA DA VIRADA” (GARRAFAS DE 1,5L)-GARÇON DO BETTINO

Direcionar as mesas conforme mapa-

Recepção Buffet Bettino – Entrega de comandas

22h – 22h30 Som ambiente com DJ

Fotógrafa Fernanda (das 22h00 às 1h00)

23h – Início Banda

23h45 – Bettino – Distribuir baldes com Champanhe nas mesas.

23h50- Mensagem de Boas-vindas e Feliz 2025! –

(ver participação presidente e ou Vice-Presidente Social)

Convite para um brinde

23h59- Contagem regressiva + brinde

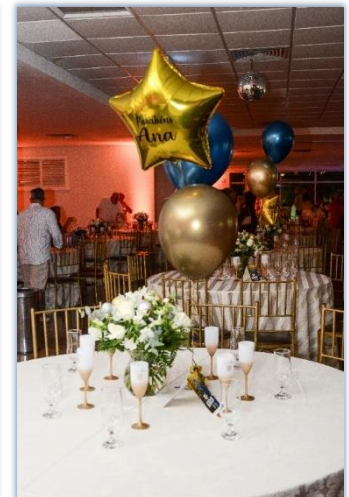
00h10 Banda Nacional Kid Continua com a apresentação

01h00 – término apresentação da banda Brut Rose.

01h10- continuação pista de dança com DJ

04h- Término do evento

FOTOS



VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL

Prezado Adílio Schneider Finger

M.D. Presidente da SOGIPA – gestão 2022/2025

No presente relatório apresentamos os resumos das atividades realizadas no em 2025 pelos Departamentos da SOGIPA vinculados à Pasta Cívico Cultural.

Aproveitamos a oportunidade para registrar nossos agradecimentos aos diretores dos Departamentos e suas equipes, pela valiosa colaboração que, de forma voluntária, se dedicaram para proporcionar às associadas e aos associados da Sogipa vivências integradoras, valorizando nossos eventos culturais, por meio das diversas atividades realizadas nos Departamentos.

Aos nossos casais diretores da Pasta, Henrique Hoberrek e Adriana Maganja Hoberrek, Jorge Adalberto Kalkmann e Simone da Silva Fraga, e Lúcia Machado de Oliveira e Nilton César de Oliveira, pela parceria e participação colaborativa na organização de nossas atividades. Ao grupo de colaboradores da Sogipa pela dedicação e empenho que prestaram à Pasta Cívico-Cultural na organização e realização de nossas atividades.

Aos casais Jorge Reis Garcia e Cláudia Machado Garcia, casal vice-presidente da SOGIPA e Adílio Schneider Finger e Maria Helena Hammel Finger, casal presidente da SOGIPA, pela parceria e colaboração para a realização de nossas atividades. Finalmente, um agradecimento especial pela confiança depositada em nosso trabalho frente à Pasta Cívico Cultural.

Atenciosamente,



Alvino Alves Sant'Ana e Marilaine de Fraga Sant'Ana
Casal Vice-Presidente da Pasta Cívico Cultural (2022-2025)

EVENTOS

BAZAR DE PÁSCOA



11, 12 e 13 de abril das 14h às 19h



900 participantes



Salão de Festas e Eventos



O evento contou com a participação de 58 expositores, sendo 51 expositoras que comercializaram artesanato e 7 expositoras comercializaram produtos de alimentação. Dentre os produtos existentes no Bazar havia: amigurumi, aromatizadores de ambiente, acessórios, joias e bijuterias, bolos, bombons, brinquedos, confecção feminina, crochê, itens de mesa posta, encadernações, geleias, guirlandas, madeiras, organizadores em plástico, pães de frutas, patchwork, pulseiras em couro, tecidos, cucas, tortas, salgados, pancho e vidros.

Contamos com algumas apresentações para gerar programação: Coral, e Ginastica Artística.

INGRESSOS: Entrada Franca para sócios e não-sócios.

INSCRIÇÃO EXPOSITORES: R\$324,00 sócio / R\$420 não-sócio / ESPAÇO EXTRA: mais R\$50,00

PROGRAMAÇÃO

Apresentações Musicais Bazar de Páscoa 2025		
DATA	HORÁRIO	APRESENTAÇÕES
11/04	16:00	Edite Marx – Voz e Violão
	17:00	Apresentação da Ginastica Artística
12/04	14:30 – 15:15 e 16:00	Pascoa Divertida (Hannover)
12/04	16:00	Apresentação da Ginastica Artística

SERVIÇOS CONTRATADOS

FORNECEDOR	SERVIÇO	CONTATO
Decooprisma	Decoração	Deise
Sonorização e Iluminação	Conecsom	Duda
Pepe & Soso	Recreação Páscoa Divertida	Pepe & Soso
Fernanda Davóglio	Fotógrafa	Fernanda Davóglio

EXPOSITORES

DESCRIÇÃO	QUANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Descrição	Quantidade	Valores Unitário	Valor Total
Associadas	11	R\$ 324,00	R\$ 3.367,00
Não-Associadas	51	R\$ 420,00	R\$ 14.630,00
Espaço Extra	15	R\$ 50,00	R\$ 5.755,00
Casos Especiais	0	R\$320,00/ R\$350,00	R\$ 1.684,00
	TOTAL		R\$ 24.742,00

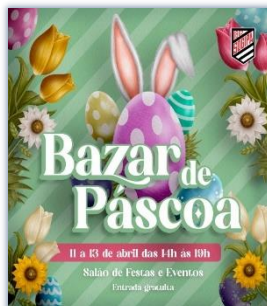
FOTOS





PLANO DE MÍDIA- MATERIAIS PRODUZIDOS

Crachá / Feed / Placa da Cancela



Totem / Stores Triagem / Stories



PÁSCOA DIVERTIDA 2025



12 de abril, das 14h30min às 16h



76 participantes, sendo divididos em 3 turmas de horários diferentes.



Salão Hannover



Pasta Cívico-Cultural, juntamente com a programação do Bazar de Páscoa promove a Páscoa Divertida com o apoio da equipe de Recreação da Sogipa e a empresa Pepe & Soso. A ação é para crianças até 10 anos- as brincadeiras são indicadas para as crianças acima de 04 anos. O evento contou com maquiagem temática, brincadeiras, chegada do Coelho e uma lembrancinha, contendo balas e chocolates para as crianças.

INGRESSOS: O evento foi destinado para crianças de até 10 anos de idade.

INSCRIÇÕES FEITAS PELO SITE OU APLICATIVO DA SOGIPA:

- Turma 1 (30 vagas) – início 14:30
- Turma 2 (30 vagas) – início 15:15
- Turma 3 (30 vagas) – início 16:00




FOTOS



CICLO CULTURAL 2025



05 de maio, às 18h30min e 12 de maio, às 19h

-  de 30 a 60 pessoas por encontro
-  Anfiteatro (05/05) e Salão Dona Leopoldina (12/05)
-  O Ciclo Cultural 2025 foi marcado por dois encontros voltados para a Cultura Italiana, destacando suas histórias e os aniversário de 150 anos da Imigração no Rio Grande do Sul. O primeiro encontro foi no dia 5 de maio sendo destaque a palestra com arquiteto Pedro Carraro, presidente do Circolo Trentino di Porto Alegre e membro da Comissão do Sesquicentenário da Imigração Italiana no RS. O arquiteto trouxe o legado dessa comemoração por meio de suas vivências pessoais e obras do artista Aldo Locatelli. O segundo encontro ficou a cargo da Chefe Marlize Lewis no dia 12 de maio, quando foi apresentada ao público uma experiência gastronômica, incluindo um jantar, inspirada em pratos típicos da Itália, tudo preparado ao vivo, passando instruções e disponibilizando material impresso com as receitas preparadas no evento.

INGRESSOS: A palestra foi isenta para associados, e para a Oficina Gourmet foi cobrado um ingresso no valor de R\$75,00 para sócio e de R\$90,00 para não-sócio, com jantar incluso.

PROGRAMAÇÃO

DATA	HORÁRIO	PALESTRANTE	TEMA	LOCAL
05/05	18:30	Arquiteto Pedro Carraro	150 anos da imigração sob a ótica do artista Aldo Locatelli	Anfiteatro
12/05	19h	Marlize Lewis	Oficina Gourmet	Dona Leopoldina

SERVIÇOS CONTRATADOS

SERVIÇO	FORNECEDOR
Serviço Fotográfico	Fernanda Davóglia

TOTAL DE RECEITA X DESPESAS

Receitas - Discriminação	Quant	Valor Unit.	Valor Total
Ingresso Oficina Gourmet - Sócio	53	R\$ 75,00	R\$ 3 975,00
Ingresso Oficina - Socio infantil	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
Ingresso Oficina Gourmet - Não Sócio			R\$ -
Cortesia	2		
TOTAL DE RECEITA	56		R\$ 4 010,00
TOTAL DE DESPESA		R\$ 4 051,71	

FOTOS

05/05/2025 – Palestra do Arquiteto Pedro Carraro- 150 anos da imigração italiana no Rio Grande do Sul sob a ótica do artista Aldo Locatelli "





12/05/2025 – Oficina Gourmet com cardápio especial inspirado na culinária italiana



PEÇAS GRÁFICAS E PLANO DE MÍDIA

Chamada Feed Instagram



Considerações

O Ciclo Cultural 2025 foi marcado por arte e gastronomia, com ênfase na comemoração dos 150 anos da Imigração Italiana no estado. A Pasta Cívico Cultural junto ao Setor de Eventos promoveram nos encontros dos dias 05 e 12 de maio a valorização cultural italiana, troca de experiências, dificuldades e também o orgulho dos imigrantes quanto às suas trajetórias no país e principalmente no estado do Rio Grande Sul.

Durante a oficina gourmet os participantes puderam vivenciar a prática culinária, inspirada na cozinha italiana, conhecendo receitas típicas e técnicas transmitidas pela chef Marlice Lewis. Além disso, contaram com uma degustação de vinhos na entrada do evento, ofertada pela Terrunyo. Já a palestra, ministrada pelo arquiteto Pedro Carraro, um especialista no tema, trouxe informações relevantes sobre o legado deixado pelos imigrantes italianos, baseada na arte de Aldo Locatelli.

Nos dois encontros, foi perceptível o interesse do público pelos temas, no qual resultou em feedbacks positivos: os participantes deixaram algumas dicas através de uma pesquisa de satisfação, como uma maior variedade de pratos num

próximo encontro, utilização de um espaço mais amplo para acolher mais pessoas e experiência mais dinâmica com os participantes.

FESTA JUNINA



28/06/2025



2500 participantes



Na Sede Social, em todo o 2º andar, das 11h às 18h



Entrada isenta para sócios e seus convidados. Atletas de atividades também tiveram seus acessos liberados. Para não-socio foi cobrado ingresso no valor de R\$15,00

ALIMENTAÇÃO:

Algodão doce, amendoim, barraquinhas com pipoca, crepe, bolos, cachorro quente, paella gaúcha, chocolate quente, churros, doces, espetinhos, chopp, pica pão, cuca burger, pé de moleque, quentão, espumante, salgados e sucos. Além da tradicional Casa de Chá que este ano participou dentro do Salão de Festas, por conta de a central de vendas ter sido realizado no Bremen. Com a novidade de ser feito vendas com os cartões de crédito da MEEP e tickets específicos para área de jogos e brincadeiras para proporcionar mais segurança e autonomia para todos os sócios e visitantes.

BRINCADEIRAS:

- **ESCOTEIROS** – Jogo da Bolata
- **FUTEBOL** – Chute a gol
- **GINÁSTICA ARTÍSTICA** – Jogo de Lâmpadas, Cai Cai Ginasta, Estilingue Caipira
- **BASQUETE**– Bola ao Cesto
- **PROJETO CRIANÇA** – Boca do Palhaço, Jogo do Laço
- **VÔLEI** – Pescaria seca e Molhada
- **BRINQUEDOS INFLÁVEIS** – Tickets avulsos e Passaportes / brinquedos livres
- **YAZIGI** – a escola de inglês com sala dentro da sede social, veio com novidades na festa junina. Oferecendo uma barraca de brincadeiras e pinturinhas no rosto gratuitamente para a criançada.

ATRAÇÕES:

- Apresentações do Projeto Criança no Hannover;
- Recreação da Alegria e Cia no Hannover e na recepção do evento;
- No palco principal a atração foi a Banda Maria Bonita com grupo de forró, apresentações de coreografia com dançarinos e para finalizar o casamento na Roça.

ROTEIRO DO EVENTO

- **10:00** – Passagem do som Maria Bonita;
 - **11:00** – Abertura do evento
- Serviço de alimentação;
- Brincadeiras
- Brechó
- Recepção da Alegria e Cia, e recreação no Hannover.
- **11:15/12:15** – No Salão Hannover - Apresentações do Turma do Projeto Criança –

1ª Apresentação Turma D: Asa Branca

Professoras Cristina- Gislaine

2ª Apresentação Turma C: Alegando o São João



Professoras Ariane- Carmen

3ª Apresentação Turma B: Pout Pourri Junino

Professoras Amanda- Raquel

4ª Apresentação Turma A: Pula Pipoquinha

Professoras Janete- Isadora- Mayara

- **13:15 – No Salão Hannover - turmas B manhã – C1 tarde e D tarde**

1ª Apresentação Turma D: Festa Junina

Professoras Amanda- Marília

2ª Apresentação Turma C: Noite de São João

Professoras Ariane- Carmen

3ª Apresentação Turma B: Remelexo

Professoras Cristina- Eduarda- Alice

4ª Apresentação Turma A: Remexo Mexo

Professoras Bianca- Carla – Daniele

- **14:00 – Apresentação do 1º Bloco da Maria Bonita**
- **15:00/ 16:00 - Apresentação do 2º Bloco da Maria Bonita**
- **18:00 – Encerramento do Evento**



BANDA MARIA BONITA E DANÇARINOS





Brinquedos infláveis e Cama Elástica



Fotos dos jogos e brincadeiras do evento
BASQUETE – BOLA AO CESTO



PROJETO CRIANÇA – BOCA DO PALHAÇO



VÔLEI – PESCARIA SECA E PESCARIA MOLHADA



GINÁSTICA ARTÍSTICA – JOGO DAS LÂMPADAS, CAI CAI GINASTA E ESTILINGUE CAPIRA



FUTEBOL – CHUTE A GOL ESCOTEIROS – BOLATA



RECREAÇÃO- Alegria e Cia



BARRACA DO YASIGI

PINTURA NO ROSTO COM JOGOS GRATUITOS



PRIMAVERA EM CANTO 2025



14/09 das 15h às 18h



220 participantes



Área Ajardinada



A área ajardinada do clube recebeu a Primavera em Canto com uma iniciativa da pasta cívico-cultural que integrou os associados em uma tarde repleta de atrações musicais e convívio com a natureza. O evento contou com apresentações da Banda São João, Coral da Sogipa, Coral Vozes Plenas, Coral Veteranos e DJ, proporcionando uma trilha sonora especial para a ocasião. Durante o evento, os sócios puderam visitar a Feira de Expositores que contou com produtos alimentícios, artesanais, flores e folhagens, entre outros produtos na temática do evento.

ROTEIRO PRIMAVEIRA EM CANTO

- 13:30/14h – Chegada dos expositores
- 15:00 – Chegado do público, musica DJ
- 15:20 – Início da Apresentação do Coral Vozes Plenas
- 15:40 – Fim do coral/ musica DJ
- 15:45 – Início Apresentação Coral Sogipa
- 16:05 – Coral Veteranos
- 16:10 – Fim apresentação Coral/ música com DJ
- 17:00 – Início apresentação da Banda São João
- 17:10 – Final apresentação Banda São João/música com DJ
- 17:20- Palavra de Agradecimento ao público música com o DJ
- 18:00- Encerramento do evento

Fotos do evento





EXPOSITORES E PRODUTOS

Mara Tezzari- Pão de Mel/ Biscoitos

Marcia Schneider – Cucas

Beto Vidamel- Produtos derivados da Colmeia (Mel, própolis, geleia real, pólen)

Rafaela do Amaral- Pães Recheados, Pizzas, Alfajor

Luciana Sprandel Canals— Costura Criativa

Devolve (Karla)- Paninhos encerados, canudo de vidro, ecobags e outros produtos sustentáveis.

Bandeirantes- Brecho, e ação de pintura para as crianças

Sandra Viau- Mesa posta

Kombi Xerosa- aromatizantes e essências para ambientes

Rose- atelie.rosadepedraa- Suculentas, vasos, plantas

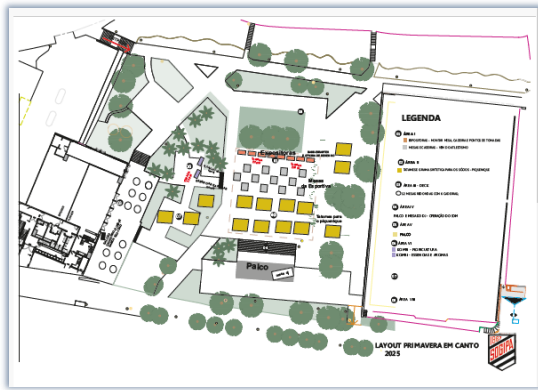
Maria do Rosario Longhi – Velas

Nivea Dutra- Cone trufado, pão de mel, bolo red velvet, bolo de chocolate

Cristina Vacaro- Semi- joias



Layout



HALLOWEEN



30/10 das 18h30min às 21h



210 participantes



Salão Hannover e Baviera



O Halloween da Sogipa 2025 foi realizado nos salões Hannover e Baviera, com a participação de 210 crianças inscritas, que puderam comparecer acompanhadas de seus responsáveis. O evento proporcionou um início de noite com muito lazer e entretenimento, contando com decoração temática de Halloween e distribuição gratuita de pipoca e algodão-doce.

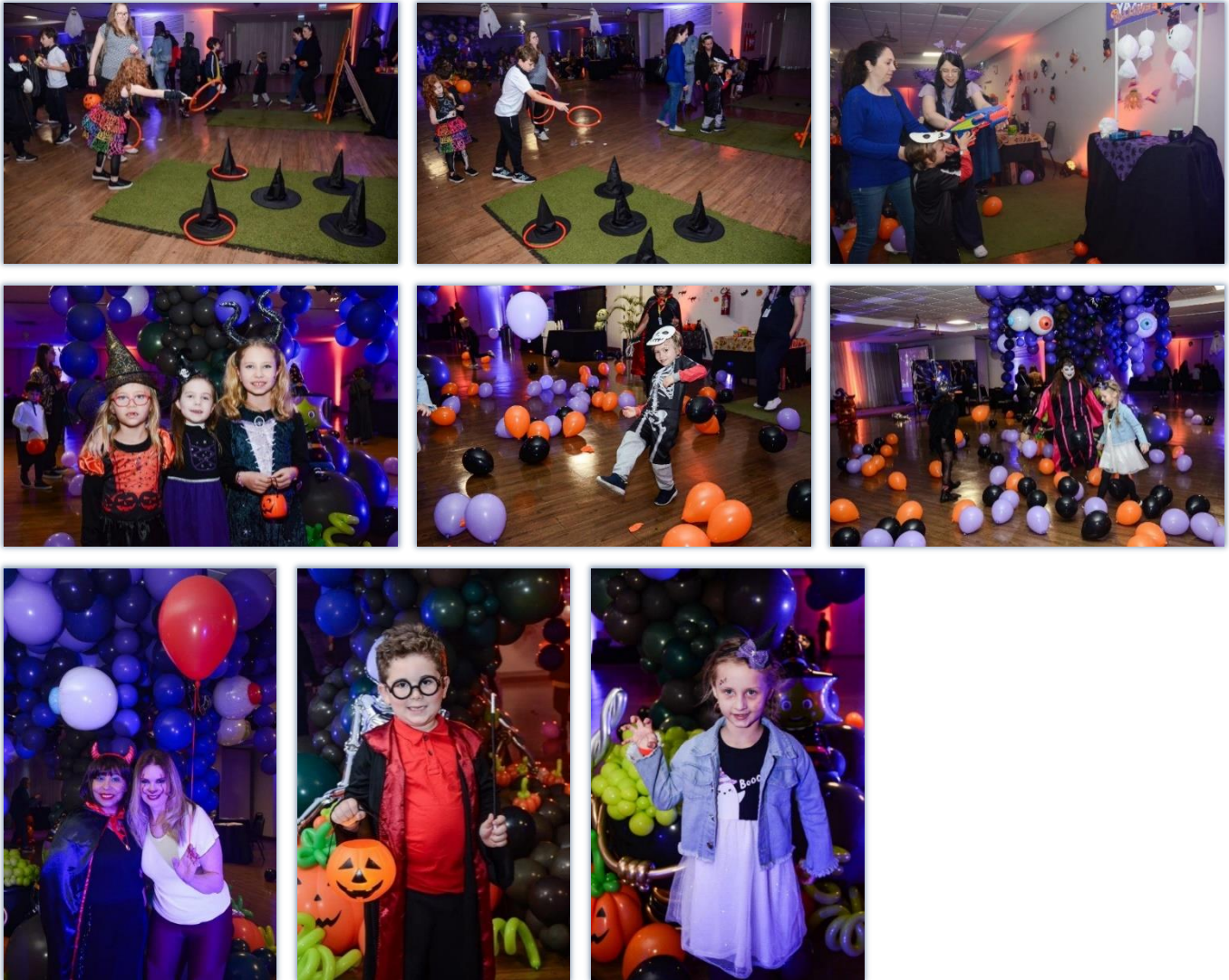


A programação incluiu recreação conduzida pela Cia Lúdica, sessão de cinema, jogos e brincadeiras, além da Hora do Conto, seguida do Caça-Fantasma interativo. Nesta atividade, crianças e responsáveis, munidos de lanternas, deslocaram-se entre o pátio e o 3º andar em busca do personagem, promovendo integração e participação conjunta.

Ao longo de toda a programação, foi promovida a participação ativa das crianças, garantindo uma noite assustadoramente divertida e reforçando o compromisso da Sogipa com a realização de eventos culturais voltados ao público infantil.

Fotos do evento





**PLANO DE MÍDIA- MATERIAIS PRODUZIDOS
ARTE DE DIVULGAÇÃO (OFICIAL) E INFORMAÇÕES DOS EVENTOS**



Avaliação geral do evento


Pontos Positivos


- Adesão ao evento, muita procura de sócios e não-sócios
- Integração entre crianças e responsáveis, especialmente durante atividades como a Hora do Conto e o Caça-Fantasma interativo.
- Programação diversificada e bem estruturada
- Decoração temática e ambientação adequada, que contribuiu para a experiência imersiva do Halloween.


Pontos Negativos


- Deslocamento entre diferentes ambientes (pátio e 3º andar) pode gerar dificuldade de orientação para parte do público- Prever com antecedência o espaço de atendimento dos bombeiros
- Alta concentração de participantes em determinados momentos, principalmente na entrada, exigindo maior controle de fluxo e apoio operacional.
- Negativa de novos participantes que procuraram vagas no dia do evento, sendo necessário a abertura de mais vagas no próximo ano

BAZAR DE NATAL

 Dias: 05,06 e 07/12 das 14hrs às 19hrs

 800 participantes

 Hannover, Baviera, Turner e Deck

 O evento contou com a participação de 63 expositoras, que apresentaram uma vasta variedade de produtos. Entre os itens disponíveis no Bazar, destacaram-se aromatizadores de ambiente, sabonetes temáticos, produtos de mesa posta, acessórios,

bijuterias, bolos, biscoitos, bombons, brinquedos, roupas femininas, crochê, encadernações, geleias, produtos em madeira, mosaicos, organizadores de plástico, pães de frutas, patchwork, brinquedos pedagógicos e criativos, bordados em ponto cruz, pulseiras de couro, tortas, bolsas de palha e calçados, entre outros.

Triagem: Este ano não foi necessário a triagem, pela alta procura das expositoras já cadastradas.

Inscrições: Cada inscrição deu direito a um expositor por mesa e um acompanhante auxiliar. A expositora teve direito a uma mesa e 02 cadeiras do clube que corresponde a um espaço aproximado de 1,60m x 0,80m. Algumas expositoras tiveram a oportunidade de pagar um pouco mais para ter espaço extra.

PROGRAMAÇÕES BAZAR DE NATAL 2025

Dia: 05/12/2025 (Sexta-feira)	Dia: 06/12/2025 (Sábado)	Dia: 07/12/2025 (Domingo)
9h Chegada das expositoras para a montagem	13h30 Chegada das expositoras	13h30 Chegada das expositoras
12h Término da montagem	14h Início do Bazar	14h Início do Bazar
14h Início do Bazar	16h Apresentação do Eric Pereira (Professor da escola de música Earte Sogipa)	Durante os momentos sem apresentação tocou músicas natalinas no ambiente.
16h Apresentação Musical Vozes Plenas	19h Grupo Vocal das Veteranas	18h Início do Natal Iluminado
17h50 Cia Mosaico	19h Término do Bazar	19h Término do Bazar
18h30 Coral Infantil		
19h Término do Bazar		

Valores Inscrições para os expositores:

- **Sócio:** R\$324,00
- **Não Associado:** R\$420,00
- **Espaço extra:** R\$50,00

Valores Estacionamento:

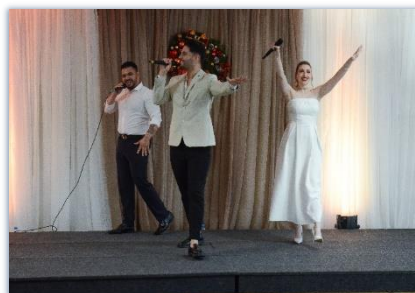
- **Sócio:** R\$8,00 nos três dias
- **Não Associado:**
 - um dia de estacionamento R\$25
 - dois dias de estacionamento R\$50
 - três dias de estacionamento R\$60

Fotos do Evento

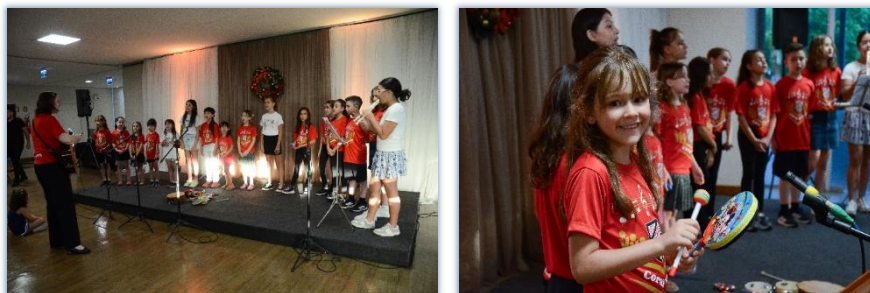




Atrações do Bazar de Natal



Cia Mosaico



Coral Infantil da Sogipa



Coral Vozes Plenas da Sogipa

**LAYOUT DO EVENTO
NATAL ILUMINADO**



07/12 das 18h às 21h



400 participantes

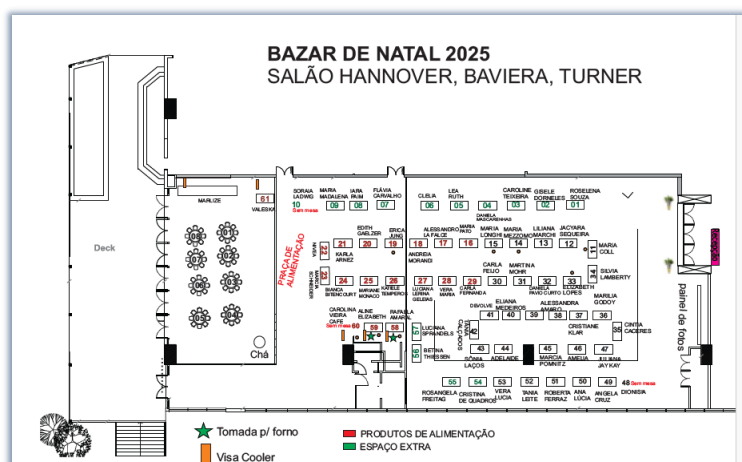


Salão De Festas



O Natal Iluminado da Sogipa foi realizado com grande sucesso, proporcionando um momento de integração, emoção e celebração entre associados e convidados. A programação contou com a apresentação do Coral Infantil, que encantou o público com canções natalinas no hall de entrada, abertura do Natal Iluminado com Pastor Claus, apresentação da Banda Marcial São João, Coral Adulto, Ballet Gutierrez, Patinação e Ginástica Rítmica, que trouxeram brilho e energia ao evento, a recreação ficou a cargo da Cia Lúdica, responsável por performances artísticas que envolveram especialmente as crianças. O evento destacou-se pela organização e pela interatividade nas apresentações, como parte da ação de acolhimento ao público, foram distribuídos gratuitamente pipoca e algodão-doce. Para encerrar a noite com o espírito natalino em alta, o evento contou com a chegada do Papai Noel, pronto para receber o carinho das crianças e celebrar a magia do Natal.

Entrada: Os associados têm entrada franca
PROGRAMAÇÃO DO EVENTO



17:00 – Hall da Sede Social – Coral Infantil

Salão de Festas e Eventos

- ✓ 17:00 – Passagem de som CIA Lúdica
- ✓ 18:00- Abertura do evento com Pastor Claus (10 min) –
- ✓ 18:15- Apresentação do Coral Adulto Sogipa (15 minutos)
- ✓ 18:30-Início do Cerimonial e fala do Presidente da Sogipa
- ✓ 18:40- Apresentação do Ballet Gutierres (20 minutos)
- ✓ Apresentação Patinação
- ✓ Apresentação Ginástica Rítmica (5 min)
- ✓ Apresentação Banda São João (20 minutos)
- ✓ Apresentação da Companhia Lúdica (30 minutos)
- ✓ Musica especial com lanternas e luzes para cantar junto e esperar o Papai Noel.
- ✓ 19:45- Música natalina (Banda São João) + Chegada do Papai Noel (10 minutos)
- ✓ Chegada do Papai Noel

Fotos do Evento



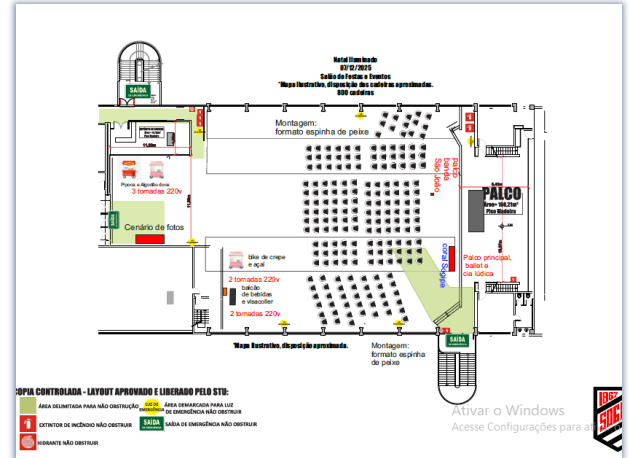


PLANO DE MÍDIA - MATERIAIS PRODUZIDOS

Programação

Arte de Cortesia

Layout



VISITA GUIADA COMPLEXA MULTIPALCO



14 de junho



40 participantes



Complexo multipalco Eva Sopher



A pasta cívico-cultural da Sogipa promoveu uma oportunidade especial para seus associados: uma visita guiada ao Complexo Multipalco Eva Sopher, um dos mais emblemáticos espaços culturais do Rio Grande do Sul. O passeio foi realizado em parceria com o próprio complexo foi exclusivo para sogipanos e buscou aproximar os participantes da rica história e da importância artística do local



BANDEIRANTES

Diretora: Bianca Smith Pilla

ATIVIDADE 01- ACAMPÃO

14 a 18/01/2025



250 pessoas



Criúva- CTG Pousada dos Tropeiros



O ACAMPÃO é o acampamento de verão, realizado trienalmente pelo Movimento Bandeirante RS. É um grande acampamento, que reúne B1, B2, guias e seus coordenadores, numa atividade de integração e muito aprendizado.

**ATIVIDADE 02- DIA MUNDIAL DO PENSAMENTO- NOSSO MUNDO, NOSSO FUTURO SUSTENTÁVEL: UM AMBIENTE DE PAZ**

08/03/2025- das 14h às 17h



30 pessoas



Sogipa



Esta atividade foi a de retorno pós férias e teve como objetivo comemorar o Dia Mundial do Pensamento, refletindo sobre a trajetória do Movimento Bandeirante no Mundo, seu passado, seu presente, os centros mundiais e seu futuro. Neste dia, tivemos o objetivo de promover uma reflexão sobre a importância da sustentabilidade e da paz, em um mundo em constante mudança, incentivando a ação e o compromisso com a construção de um futuro mais harmonioso e equilibrado.

**ATIVIDADE 03- CONHECENDO O MOVIMENTO BANDEIRANTE / ASSEMBLEIA ESTADUAL**

15/03/2025- das 14h às 17h



26 pessoas



Sogipa



Neste dia, a atividade foi voltada a apresentar o Movimento Bandeirante aos novos integrantes. O ramo Ciranda trabalhou os cargos nas sextilhas e os distintivos, com o objetivo de proporcionar às crianças a oportunidade de compreender a importância do trabalho em equipe, explorando quem faz parte da sua equipe e aprendendo sobre os símbolos que representam essa união. Os bandeirantes dos ramos B1 e B2 trabalharam os requisitos de Aspirante e 1ª Etapa dos ramos; aprofundando o conhecimento sobre o MB e o uso de sinais de pista. Em paralelo, ocorreu a Assembleia Estadual do Movimento Bandeirante-RS, na Sogipa.

ATIVIDADE 04- HORA DO PLANETA



23/03/2025- das 14h às 21h



52 pessoas



Sogipa



A Hora do Planeta é uma iniciativa mundial que promove a reflexão sobre o meio ambiente e como nossas ações podem ajudar a reverter as mudanças climáticas. O projeto Hora do Planeta nasceu em Sydney (Austrália), em 2007, com um simples gesto: o apagar das luzes por uma hora. No Brasil a Hora do Planeta acontece desde 2009 e tem por objetivo ajudar as pessoas, as empresas e os governos a entenderem os problemas do nosso planeta, como as mudanças no clima e a perda de animais e plantas.



ATIVIDADE 05- MEIO AMBIENTE- EU CUIDO, EU RESPEITO! / UM GRUPO DE BANDEIRANTES PRECISA DE VOCÊS!



29/03/2025- das 14h às 17h



15 pessoas



Sogipa



Dando continuidade à atividade de conscientização sobre os cuidados com o meio ambiente, o ramo Ciranda trabalhou a questão do lixo depositado nas praças, ruas, como isso interfere no meio ambiente e de como podemos ajudar a separar, reciclar o lixo para colaborar no cuidado do nosso planeta, que é a nossa casa maior. Já B1 e B2 tiveram como objetivo conhecer e saber utilizar as ferramentas para construir pioneirias e macas.



ATIVIDADE 06- SIMBOLOGIA BANDEIRANTE / BRECHÓ SOLIDÁRIO



05/04/2025- das 14h às 17h



29 pessoas



Sogipa



No ramo Ciranda, a atividade foi sobre a simbologia bandeirante e sua importância para as Fadas e Magos. O significado geral desses símbolos é reforçar valores como coragem, trabalho em equipe, o amor e o respeito pelo Movimento, a magia do Ramo Ciranda, ajudando a manter viva a história e o espírito do fundador BP. O ramo B1 continuou o Grande Jogo da semana anterior, que teve como objetivo conhecer e saber utilizar as ferramentas para construir pioneirias e macas. B2 também realizou trabalho com a simbologia, o espírito e o funcionamento de uma equipe no Movimento Bandeirante. Em paralelo, os pais de apoio promoveram a primeira edição do Brechó Solidário em prol do departamento de Bandeirantes.



ATIVIDADE 07- DIA DO AMIGO



12/04/2025- das 14h às 17h



43 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo Ciranda apresentou o Movimento Bandeirante para outras crianças e, com isso, proporcionou momentos de diversão e de troca de experiências para as Fadas e Magos. B1 e B2 também realizou atividade com amigos, a qual teve como objetivo conhecer os Centro Mundiais e compreendê-los como Sede de encontros Bandeirantes, para reforçar a amizade internacional e ampliar as relações, fazendo novos amigos.



ATIVIDADE 08- A HISTÓRIA DA FADA E DO MAGO / OFICINA DE FERRAMENTAS / ISCAS DA FOGUEIRA



26/04/2025- das 14h às 17h



26 pessoas



Sogipa



Neste dia, cada ramo realizou sua atividade específica. O ramo Ciranda teve como objetivo apresentar os personagens da História da Fada e do Mago, contando a história e levando as crianças a aprenderem sobre valores como amizade, ajudar o próximo, respeitar os mais velhos, amor pelos animais e pela natureza. Os B1 tiveram uma oficina de ferramentas, para conhecer técnicas básicas de campo para utilizá-las adequadamente. B2 desenvolveu os requisitos de primeira etapa e trabalho em equipe.



ATIVIDADE 09- CUSTOMIZAÇÃO VARINHA DA FADA E CAPA DO MAGO / URBANISMO E CAMPISMO / DIA NACIONAL DA MULHER- IGUALDADE DE GÊNERO



03/05/2025- das 14h às 17h



33 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, o Ramo Ciranda participou de uma oficina de customização de varinhas para as Fadas e capas para os Magos, com o objetivo estimular a criatividade, a imaginação e o trabalho em equipe das crianças, fortalecendo seu papel de ajudantes no Ramo Ciranda, desenvolvendo habilidades motoras, expressando sua individualidade e reforçando valores de cooperação e solidariedade de uma forma divertida e envolvente. O ramo B1 desenvolveu os requisitos da especialidade de Urbanismo e preparou a confecção da mesa para o acampamento. O ramo B2 desenvolveu o projeto “Jerônimas”, em comemoração ao Dia Nacional da Mulher, com ênfase à igualdade de gêneros, estereótipos e feminismo.



ATIVIDADE 10- URBANISMO E CAMPISMO / DESCOBRINDO O CENTRO HISTÓRICO DE PORTO ALEGRE



10/05/2025- das 14h às 17h (Ciranda e B1) / das 8h às 17h (B2)



15 pessoas



Sogipa / Centro Histórico



Neste dia, Ciranda não teve atividade O ramo B1 fez atividade na Sogipa, enquanto B2 foi ao Centro Histórico de Porto Alegre. O ramo B1 concluiu os requisitos da especialidade de Urbanismo e confeccionou a esteira da mesa para o acampamento e uma lembrança para entregar a suas mães pelo Dia das Mães. O ramo B2 teve como objetivo conhecer o Centro Histórico de Porto Alegre, identificando o patrimônio histórico e edificado, além dos prédios das instâncias governamentais dos governos municipal e estadual. Também, identificou sua circunscrição geográfica, a leitura e a localização através de mapas.



ATIVIDADE 11- HOMENAGEM ÀS MÃES / PREPARANDO O ACAMPAMENTO



17/05/2025- das 14h às 17h



31 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo Ciranda realizou uma atividade com o objetivo de promover um momento de integração, diversão e reconhecimento às mães, valorizando o papel importante que elas desempenham na vida de suas famílias. As mães se divertiram com seus filhos, num momento que estimulou a convivência, o trabalho em equipe e a troca de experiências, de uma forma leve e prazerosa, fortalecendo os laços afetivos entre as participantes. Os ramos B1 e B2 realizaram atividade integrada, a fim de preparar o grupo para o acampamento, trabalhando a montagem, limpeza, manutenção e desmontagem de barracas; cuidados com ferramentas e prática de nós.





ATIVIDADE 12- PROJETO DOVE- LIVRE PARA SER EU MESMO / PREPARANDO O ACAMPAMENTO- PARTE 2



24/05/2025- das 14h às 17h



32 pessoas



Sogipa



Neste dia, a Ciranda desenvolveu o projeto “Livre para ser eu mesmo”, uma parceria da Federação de Bandeirantes do Brasil, com a Dove. O projeto visa ajudar todo mundo a ser feliz e confortável sendo quem é de verdade, se aceitando e respeitando as outras pessoas. Os B1 e B2 continuaram a preparação para o acampamento.



ATIVIDADE 13- BOAS AÇÕES / ACAMPAMENTO VIAGEM AO MÉXICO



31/05 e 01/06/2025



32 pessoas



Sogipa / Sítio Recanto- Viamão



Neste dia, a atividade do ramo Ciranda teve por objetivo principal ensinar e incentivar valores como gentileza, solidariedade, respeito e empatia, para formar indivíduos mais conscientes, responsáveis e compassivos, promovendo um desenvolvimento emocional saudável e uma sociedade mais justa. Os B1 e B2 realizaram o acampamento com o tema “Viagem ao México”, cujo objetivo foi saber colocar em prática habilidades aprendidas de pioneiras, aprender fazendo, conhecer a cultura mexicana.



ATIVIDADE 14- NOSSOS FUNDADORES E NOSSAS LEIS / BRECHÓ SOLIDÁRIO



07/06/2025- das 14h às 17h



25 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, o ramo Ciranda relacionou o conteúdo às experiências práticas, promovendo discussões e reflexões que reforcem esses objetivos do Movimento Bandeirante, utilizando como material de apoio os livros de aspirante e primeira etapa no Ramo Ciranda. Os B1 e B2 realizaram atividade integrada para realizar a preparação dos novos bandeirantes para a Promessa a partir dos fundamentos básicos do Movimento Bandeirante. Em paralelo, os pais de apoio promoveram mais uma edição do Brechó Solidário, com a finalidade de angariar fundos para o departamento para a compra de materiais de campo.



ATIVIDADE 15- CAÇA AOS PERSONAGENS DO MB / NOSSOS FUNDADORES E NOSSAS LEIS- PARTE 2 / PONTE LEONARDO DA VINCI



14/06/2025- das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa



Nesta atividade, a Ciranda teve o objetivo de contar sobre os principais personagens que fundaram o Movimento Bandeirante, criando uma linha do tempo para compreender a história e a importância dessas pessoas. As crianças a entenderem quem foram esses personagens, suas contribuições e o contexto histórico em que viveram. A linha do tempo tornou a aprendizagem mais visual e interessante, facilitando a compreensão dos acontecimentos e o papel de cada personagem na formação do Movimento Bandeirante. O ramo B1 deu continuidade à atividade da semana anterior, com o objetivo de preparar os novos bandeirantes para a Promessa a partir dos fundamentos básicos do Movimento Bandeirante. Os B2 trabalharam os requisitos da primeira etapa de B2 e aprenderam novas técnicas de pioneiras.



ATIVIDADE 16- FESTA JUNINA DA SOGIPA



28/06/2025- das 11h às 18h



30 pessoas (do Departamento de Bandeirantes)



Sogipa



O nosso departamento participou da Festa Junina do clube com duas barracas de bebidas (água, refrigerante, suco e chocolate quente) e uma barraca de brechó. Bandeirantes e pais voluntários colaboraram nas compras, decoração, atendimento ao público e organização dos materiais. O valor arrecadado ajudará na manutenção das atividades do departamento.



ATIVIDADE 17- ENTREGA DE DOAÇÕES À ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL E BENEFICENTE EMANUEL



12/04 E 05/07/2025



42 pessoas



Sociedade Beneficente Emanuel



No dia 12 de abril de 2025, o Núcleo Bandeirante Baden Powell realizou a doação de 79 itens arrecadados na primeira edição do Brechó Solidário, em 05 de abril (roupas, calçados e outros). A instituição escolhida foi a Associação Educacional e Beneficente Emanuel, localizada na Av. Assis Brasil, 1079 em Porto Alegre/RS. Os **79 itens** foram:

Total de 79 itens arrecadados em 05/04:

- 28 Itens de vestuário adulto
- 23 Itens de vestuário infantil
- 08 Pares de Calçados
- 20 Itens Diversos

No dia 05 de julho de 2025, o Núcleo Bandeirante Baden Powell realizou nova doação de itens (roupas, calçados e outros) para a Associação Educacional e Beneficente Emanuel, os quais foram arrecadados nos dias 05 e 28 de junho de 2025. Os **119 itens** foram:

Total de 17 itens arrecadados em 05/06:

- 10 Itens de vestuário adulto
- 06 Itens de vestuário infantil
- 01 Item Diverso

Total de 102 itens arrecadados em 28/06:

- 41 Itens de vestuário adulto
- 40 Itens de vestuário infantil
- 05 Pares de Calçados
- 16 Itens Diversos

As entregas foram feitas pela fada Luísa Mandicaju Fracalossi, em nome do Departamento de Bandeirantes.



ATIVIDADE 18- ACANTÔ DO RAMO CIRANDA- INFÂNCIA DE BADEN POWELL / PREPARAÇÃO PARA A FESTA JULINA / CAMPANHA FINANCEIRA DE B2- CONFEITARIA



05 e 06/07/2025- das 14h às 17h



25 pessoas



Sogipa



O ramo Ciranda, neste final de semana, fez seu primeiro Acantonamento do Ano. O tema da atividade foi a história da infância do nosso fundador Baden Powell (BP). Apresentamos para as crianças a família, seus gostos pelas artes, sua curiosidade pela natureza, sua vontade de ajudar o próximo. O objetivo foi proporcionar às crianças uma compreensão mais profunda sobre a infância de BP, promovendo valores de liderança, coragem e amizade, além de estimular o interesse pela história e pelos princípios do Movimento Bandeirante. No sábado, o ramo B1 preparou materiais para as brincadeiras para a Festa Julina do Núcleo, desenvolvendo o trabalho em equipe, a criatividade e o conhecimento sobre o Movimento Bandeirante. O ramo B2, neste dia, teve como objetivo desenvolver as habilidades de produzir, embalar e comercializar um produto, desenvolver requisitos da especialidade de confeitiro e promover uma campanha financeira.



ATIVIDADE 19- FESTA

JULINA BANDEIRANTE (ENCERRAMENTO DO 10 SEMESTRE)



12/07/2025- das 14h às 17h



26 pessoas



Sogipa



A Festa Julina Bandeirante teve como objetivo comemorar o encerramento do semestre, de uma forma divertida e acolhedora, promovendo a integração e o espírito de equipe entre os participantes. Além disso, a festa também serviu para reforçar as tradições culturais, criar boas memórias e fortalecer os laços entre todos os bandeirantes.



ATIVIDADE 20- VISITA AO DMAE



16/07/2025- das 14h30min às 16h30min



07



DMAE Estação Moinhos de Vento



O ramo B1 realizou uma visita à Estação Moinhos de Vento do DMAE, a fim de conhecer o processo de tratamento e distribuição de água da cidade, contribuindo para complementar a especialidade de Urbanismo.



ATIVIDADE 21- REINÍCIO DAS ATIVIDADES / “PLANTAR BANDEIRANTISMO” / CATAPULTA



02/08/2025



28



Sogipa



Esta atividade foi a de retorno pós férias com o objetivo de preparar os aspirantes para a Promessa Bandeirante e para as atividades regionais que aconteceriam no segundo semestre do ano. O ramo Ciranda realizou uma atividade preparatória para a Promessa. O ramo B1 realizou o plantio de girassol e confeccionou docinhos para venda. O ramo B2 construiu uma catapulta, exercitando seus conhecimentos de pioneira e planejou a atividade financeira.



ATIVIDADE 22 – PROMESSA BANDEIRANTE / BANDEIRANTISMO NACIONAL / CAMPANHA FINANCEIRA E ESPECIALIDADE DE SERIGRAFIA



09/08/2025- das 14h às 17h



30 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo B1 teve como objetivo preparar os novos bandeirantes para a Promessa através do desenvolvimento dos requisitos da Especialidade de Bandeirantismo Nacional - nível prata e iniciou suas atividades já no turno da manhã. O ramo B2 também iniciou sua atividade de manhã, a fim de produzir bombons para sua campanha financeira e iniciar a especialidade de Serigrafia.



ATIVIDADE 23 – SEMANA BANDEIRANTE



16/08/2025- das 07h às 17h



32 pessoas (do Núcleo Baden Powell) + 200 participantes (dos demais Núcleos)



Núcleo Irmão Bonifácio, Caxias do Sul



Atividade comemorativa da Semana Bandeirante reunindo todos os núcleos bandeirantes do Rio Grande do Sul. A partir do tema nacional “106 anos de aventuras”, as atividades se desenvolvem por ramos de acordo com a proposta para cada grupo etário.



ATIVIDADE 24- PROJETO LIVRE PARA SER EU MESMO- SESSÃO

1



23/08/2025- das 14h às 21h



12 pessoas  Sogipa



O ramo Ciranda não realizou atividade neste dia. Os ramos B1 e B2 desenvolveram a sessão 1 do projeto “Livre para Ser Eu Mesmo”, com o objetivo de aumentar a consciência corporal e promover o respeito ao próximo, trabalhando para isso o projeto em parceria da World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS) e Dove.

ATIVIDADE 25- CONHECENDO O NOSSO NÚCLEO / BULLYING E ESPECIALIDADE DE PRIMEIROS SOCORROS



30/08/2025- das 14h às 17h



26 pessoas  Sogipa



O ramo Ciranda realizou a atividade “Conhecendo o Nosso Núcleo”. Os ramos B1 e B2 desenvolveram atividade conjunta, com o objetivo de trabalhar a questão do *bullying* e desenvolver os requisitos da especialidade ouro de Primeiros Socorros.





ATIVIDADE 26- ESPECIALIDADE DE SERIGRAFIA



05/09/2025- das 14h às 17h



5 pessoas



CMET Paulo Freire



O ramo B2 participou de uma oficina exclusiva de serigrafia, nas dependências da CMET Paulo Freire, oportunizando a realização dos requisitos desta especialidade.



ATIVIDADE 27- CONHECENDO O NOSSO NÚCLEO / ESPECIALIDADE DE PRIMEIROS SOCORROS



06/09/2025- das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa



Neste dia, o ramo Ciranda continuou a atividade “Conhecendo o Nosso Núcleo”, situando o Núcleo na estrutura da Federação de Bandeirantes do Brasil. Também realizou uma nova distribuição dos cargos dentro das sextilhas. Os cargos com suas tarefas ajudam as crianças adquirirem habilidades e terem responsabilidade em função da sua progressão e da participação coletiva. Enquanto isso, os B1 e B2 realizaram atividade conjunta referente à especialidade de Primeiros Socorros, desenvolvida de forma lúdica, através de jogos e desafios.



ATIVIDADE 28- OFICINA DE BORDADO / PASSEIO NO JARDIM BOTÂNICO



13/09/2025- das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa / Jardim Botânico



Os ramos Ciranda e B2 participaram de uma oficina de Bordado, na Sogipa, com o propósito desenvolver habilidades manuais, criatividade, paciência e valorização do trabalho artesanal como forma de expressão cultural e pessoal. Já os B1 participaram das comemorações do aniversário do Jardim Botânico de Porto Alegre. Lá desenvolveram a observação de flores e plantas e visitaram as exposições disponíveis.





ATIVIDADE 29 – BRECHÓ SOLIDÁRIO NO PRIMAVERA EM CANTO



14/09/2025- das 15h às 18h



9 pessoas



Sogipa



O Departamento de Bandeirantes participou do evento Primavera em Canto, da Sogipa, no qual realizou oficina de pintura para crianças e o Brechó Solidário, a fim de angariar fundos para o Departamento.



ATIVIDADE 30 – NÓS ENTRE NÓS



20 e 21/09/2025



3 pessoas (do Núcleo Baden-Powell) + 80 participantes (dos demais Núcleos)



Núcleo Anita Garibaldi, Garibaldi, RS



A atividade é um acampamento regional que acontece a cada dois anos. Neste ano, o tema do acampamento foi a série “Round 6”, com jogos e desafios visando a integração dos grupos e o desenvolvimento de habilidades de pioneiras.





ATIVIDADE 31- CONHECENDO O NOSSO NÚCLEO / CORTESIA NA CONVIVÊNCIA



27/09/2025- das 14h às 17h



24 pessoas



Sogipa



O ramo Ciranda deu continuidade ao projeto “Conhecendo o Nosso Núcleo”, trabalhando o significado do Broche da Promessa e da Amizade, relacionando-os a valores como compromisso, respeito e união. O ramo B1, neste dia, desenvolveu os requisitos da especialidade de Cortesia, com o objetivo de promover o respeito ao próximo. O ramo B2 trabalhou os requisitos da Promessa e da progressão (1a Etapa). Também esteve presente na cerimônia da bandeira do Grupo Escoteiro Georg Black, para receber as tampinhas coletadas para serem entregues à ONG 101 Viralatas. Na ocasião, os bandeirantes entregaram aos irmãos escoteiros os alimentos não perecíveis arrecadados para a Oktoberfest, em apoio à candidata escoteira Isadora.



ATIVIDADE 32- CONHECENDO O NOSSO NÚCLEO / CORTESIA NA CONVIVÊNCIA PARTE 2 / BRECHÓ BANDEIRANTE



04/10/2025- das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa



O ramo Ciranda, neste dia, realizou uma atividade do projeto “Conhecendo o Nosso Núcleo”, na qual trabalhou os símbolos e personagens importantes do Movimento Bandeirante. O ramo B1 deu continuidade às atividades da semana anterior, trabalhando os requisitos da especialidade de Cortesia. O ramo B2 produziu bombons visando a campanha financeira do grupo. Neste dia, também foi realizada mais uma edição do Brechó Bandeirante, a fim de angariar fundos para o Núcleo.



ATIVIDADE 33- ATIVIDADE COMUNITÁRIA NA ONG 101 VIRALATAS



11/10/2025- das 13h30min às 17h30min



24 pessoas



ONG 101 Viralatas - Viamão



A atividade comunitária deste ano foi realizada na ONG 101 Viralatas. Os bandeirantes conheceram o trabalho da ONG de abrigo e proteção a animais abandonados. Levaram as tampinhas plásticas coletadas na Sogipa, ao longo do ano, e ajudaram na separação das tampinhas por cores, que são destinadas à reciclagem como fonte de recursos da instituição. Os bandeirantes mais velhos tiveram a oportunidade de passear e brincar com alguns cães. No retorno, uma representação do Núcleo ainda participou das comemorações de aniversário do Grupo Escoteiro Georg Black, na Sogipa.



ATIVIDADE 34- CERIMONIAIS E NÓS BANDEIRANTES



18/10/2025- das 14h às 17h



27 pessoas



Sogipa



O ramo B1, neste dia, confeccionou materiais para a torcida da candidata à rainha mirim da Oktoberfest. Os B1 também aprenderam um pouco mais sobre cerimoniais e nós bandeirantes. Os B2 treinaram pioneiras, em especial técnicas de confecção de macas utilizando diferentes materiais.

ATIVIDADE 35- OKTOBERFEST DA SOGIPA



19/10/2025- das 14h às 17h



20 pessoas do Depto. de Bandeirantes



Sogipa



O Departamento de Bandeirantes participou do desfile de rua da Oktoberfest com uma representação. Também atendeu na barrquinha da salsicha bock da festa e torceu para sua candidata à rainha mirim, Maria Júlia Schaffer Lastra. Nos dias 16 e 17/10 alguns membros do Departamento também participaram da Cantina Germânica e torceram para a candidata à rainha sênior, Eida Pinho.





ATIVIDADE 36- ACAMPAMENTO “HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM”



25 e 26/10/2025



11 pessoas (do Núcleo Baden-Powell) e xx participantes (dos demais Núcleos)



Chácara La Salle Carmo - Criúva



Neste final de semana, participamos do acampamento em comemoração aos 45 anos do Núcleo Bandeirante Irmão Bonifácio (Caxias do Sul – RS), com integração dos demais núcleos bandeirantes do estado do Rio Grande do Sul.



ATIVIDADE 37 – ATIVIDADE DE HALLOWEEN “BP DA TRANSILVÂNIA”



01/11/2025- das 14h às 17h



25 pessoas



Sogipa



Os bandeirantes realizaram uma atividade conjunta, divididos em equipes mistas, a fim de comemorar o Halloween de forma divertida e lúdica, aperfeiçoando a cooperação e o trabalho em equipe. Foram realizados jogos de integração e um desfile de fantasias, no qual foram escolhidas a fantasia mais criativa, a mais horripilante e a mais bonita.



ATIVIDADE 38- CULTURA E TRADIÇÃO GAÚCHAS



08/11/2025- das 14h às 17h



24 pessoas



Sogipa



Nesta atividade contamos com a presença de representantes do CTG 35 (Porto Alegre) que desenvolveram oficinas de confecção de bonecas de trapo, de chimarrão, de danças e de contos e lendas do Rio Grande do Sul.



ATIVIDADE 39 – OLIMBUM (Ramo B1)



15 e 16/11/2025



17 pessoas (do Núcleo Baden-Powell) + 70 participantes (dos demais Núcleos)



Sogipa



Neste final de semana, o Núcleo Baden-Powell sediou a Olimbum (Olimpíadas do ramo B1), atividade estadual realizada na Sogipa. Coordenadores do Núcleo atuaram na infraestrutura da atividade.



ATIVIDADE 40- PROMESSA BANDEIRANTE DA CIRANDA E DE COORDENADORES / NÓS BANDEIRANTES E MORSE / AVALIAÇÃO E PREPARO DA ASSEMBLEIA DE GRUPO



22/11/2025- das 14h às 17h



14 pessoas



Sogipa



O ramo Ciranda realizou o ensaio final para a cerimônia da Promessa, que ocorreu às 16h15min. O ramo B1, neste dia, aprendeu os nós Aprender os nós lais de guia e pescador, além do código morse. Os B2 realizaram uma avaliação da progressão e prepararam a assembleia de grupo. Todos os ramos participaram da cerimônia da Promessa.



ATIVIDADE 41- CONFECÇÃO DA LEMBRANÇA DE NATAL



29/11/2025- das 14h às 17h



29 pessoas



Sogipa

Neste dia, os bandeirantes concluíram a confecção do presente de Natal - um pano de pratos com a imagem da sede. Usando a criatividade, cada bandeirante pintou seu pano de prato. Os B1 trabalharam especialidades e os B2 realizaram a Assembleia de Grupo com o planejamento para 2026.



ATIVIDADE 42- QUEM TEM BOCA VAI A GUAÍBA! (PASSEIO DE ENCERRAMENTO DO ANO)



06/12/2025- das 13h45min às 17h50min



20 pessoas



Município de Guaíba



A atividade de encerramento do ano foi um passeio de catamarã para o município de Guaíba. O objetivo foi promover a integração e o conhecimento prático sobre a cultura, história e relevância socioambiental deste município, estimulando o senso de pertencimento e a valorização do patrimônio local. Os bandeirantes foram divididos em três equipes mistas, que percorreram os principais pontos turísticos do município e fizeram vídeos sobre as características de cada local. Ao final, foi realizado o cerimonial de encerramento de 2025, com entrega de especialidades e estrelas de ano aos bandeirantes e broches de etapas aos coordenadores.



ATIVIDADE 43- ASSEMBLEIA ESTADUAL



07/12/2025- das 8h às 15h



3 pessoas (do Núcleo Baden-Powell) + 20 participantes (dos demais Núcleos)



Sede do Núcleo Anita Garibaldi - Garibaldi



Representando o Núcleo Baden-Powell, três coordenadores participaram da Assembleia Estadual do Movimento Bandeirante do RS, sendo este um momento de avaliação do ano vigente e planejamento estadual do próximo ano.



BÁVAROS**REUNIÃO DE TRABALHO/ORGANIZAÇÃO DO ANO**

18/03 – Horário: 18:00



Número de participantes: 6



Local: Casa dos Haberer



Início de atividades 2025 com a primeira reunião presencial de trabalho, oportunidade em que organizamos o calendário de 2025 com a agenda de eventos para o ano.

REUNIÃO MENSAL DE MARÇO 25

29/03 – Horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Primeira Reunião Festiva Mensal do ano realizada na casa dos Haberer reiniciam das atividades do ano, apresentação do calendário de eventos. Nesta reunião tivemos a visita do Casal Ricardo e Vânia Albuquerque, Presidente do Conselho Deliberativo.

**REUNIÃO MENSAL DE ABRIL 26**

27/04 – Horário: 19:30



Número de participantes: 22



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

REUNIÃO MENSAL DE MAIO 26

24/05 – Horário: 19:30



Número de participantes: 18



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

VI MAIFEST- 2025 MAIO 31



31/05 – horário: 11:00



Número de participantes: 45



Local: Galpão Crioulo



Realização da tradicional festa de Maio dos imigrantes germânicos

FESTA DE SÃO JOÃO- JUNHO 28



28/06 – Horário: 11:00



Número de participantes: 12



Local: Salão Social da Sogipa



Como costume de todos os departamentos sogipanos, dentre os quais também os Haberer, participaram ativamente, na nossa festa de SÃO JOÃO, com a venda de chopp e cuja alemão.



REUNIÃO MENSAL DE JUNHO 28



28/06 – Horário: 19:30



Número de participantes: 20







Local: Casa dos Haberer







Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.







ANIVERSÁRIO DE 122 ANOS DOS HABERER DE JULHO 05

-  05/07 – horário: 19:30
-  Número de participantes: 20
-  Local: Salão Leopoldina
-  Encontro dos Haberer e amigos para comemorar os 122 anos de existência do grupo, com um lindo jantar preparado pela Sra. Ivanete.





**REUNIÃO MENSAL DE JULHO 26**

-  26/07 – horário: 19:30
-  Número de participantes: 20
-  Local: Casa dos Haberer
-  Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

REUNIÃO MENSAL DE AGOSTO 23

-  23/08 – horário: 19:30
-  Número de participantes: 20
-  Local: Casa dos Haberer
-  Reunião Festiva Mensal realizada na casa dos Haberer.

PASSEIO CULTURAL DE AGOSTO 30

-  30/08 – horário: 09:30 as 20:00
-  Número de participantes: 04
-  Local: São Leopoldo e Nova Petrópolis
-  Passeio Cultural ao museu de São Leopoldo e ao Parque do Imigrante de Nova Petrópolis.



REUNIÃO MENSAL DE SETEMBRO 27



27/09 – horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal em homenagem as nossas damas.



OKTOBERFEST DE OUTUBRO 04 A 19



04 a 19/10 – horário: diversos períodos



Número de participantes: 20



Local: Sogipa



Participação do Departamento em todas atividades relacionadas a Oktoberfest 2025, Baile, Cantinas Germânicas, Domingo no Parque, etc.



REUNIÃO MENSAL DE OUTUBRO 25



25/10 – horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal em homenagem a Corte e Coordenação da Oktoberfest 2025.



REUNIÃO MENSAL DE NOVEMBRO 29



29/11 – horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva Mensal

REUNIÃO MENSAL DE DEZEMBRO 13



13/12 – horário: 19:30



Número de participantes: 20



Local: Casa dos Haberer



Reunião Festiva de Natal e encerramento do ano de 2025

BIBLIOTECA J. ALOYS

DIRETORA SENHORA LÚCIA MACHADO DE OLIVEIRA

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca do J. Aloys integra a Pasta Cívico Cultural da Sogipa e possui como Diretora a Senhora Lúcia Machado de Oliveira. O departamento foi fundado em 1892 foi constituída a Biblioteca da Sogipa, denominada J. Aloys Friederichs em homenagem ao seu idealizador. Em 1899, somavam-se 802 títulos, entre literatura especializada de ginástica (Turnliteratur), antigos e novos clássicos, romances, novelas, história e revistas.

Atualmente, a Biblioteca J. Aloys Friederich conta com um acervo composto por cerca de 15.000 mil exemplares das mais diversas áreas do conhecimento, acervo infantil, acervo histórico, acervo literário e de áreas do conhecimento. Além disso, possui um acervo especificamente voltado ao público infanto-juvenil que abrange obras desde os clássicos da literatura infantil até os principais lançamentos no mercado editorial. No ano de 2025 a Biblioteca completou 133 anos, podendo ser considerada uma das bibliotecas de Clubes mais tradicionais do estado.

No ano de 2025 a Biblioteca J. Aloys realizou suas atividades tradicionais e ações de promoção a cultura e a leitura, descritas a seguir:

SERVIÇOS OFERECIDOS

A Biblioteca J. Aloys oferece os seguintes serviços aos seus sócios:

- Empréstimo, renovação, devolução e reserva de livros;
- Empréstimo e devolução de periódicos (revistas e gibis);
- Leitura local de Jornais e Revistas;
- Ambiente climatizado;
- Xerox e Impressão;
- Acesso à Internet e Cyber;
- Biblioteca Infantil;
- Sala de Estudos;
- Lista de novas aquisições;
- Hora do Conto;
- Oficinas literárias (Sarau, Palestra, etc)
- Atendimento por telefone, Instagram, WhatsApp e e-mail;
- Televisão disponível para divulgação de atividades e informações pertinentes;
- Catálogo online disponível para consulta e pesquisa;
- Conteúdo digital [alguns livros em formato pdf];
- Serviço de referência para auxílio e busca e pesquisa de obras;
- Acervo especial para consulta referente ao vestibular da Ufrgs do ano vigente;
- Espaço de leitura para colaboradores da Sogipa (Refúgio);
- Drive Thru da leitura na portaria da Barão do Cotegipe.

COMPOSIÇÃO GERAL DO ACERVO

A Biblioteca J. Aloys constitui seu acervo através de aquisições, doações e multas. Possui uma coleção de obras que abrangem: assuntos gerais, acervo de periódicos, acervo de referência, acervo histórico, acervo infanto-juvenil e acervo de literatura de ficção com diferentes nacionalidades. O total de obras que compõem o acervo em 2025:

- 11.987 são exemplares de livros (dos quais 2.335 são infantis);
- 800 exemplares de acervo histórico;
- 150 são obras de referência (dicionários, enciclopédias, etc);
- 2.016 são exemplares de periódicos.

Totalizando um acervo geral de **14.953** documentos.

*Os dados podem variar se comparados entre um semestre e outro, pois durante o ano existem atividades de inventário e/ou descarte, e organização da coleção.

AQUISIÇÕES E DOAÇÕES DE LIVROS

Durante 2025 a biblioteca realizou aquisições e recebeu doações* de obras, que totalizaram 837 exemplares, das quais:

- Aquisição de livros: 107 obras
- Doação de livros: 730 obras

* As obras advindas de doações que não se enquadram com os critérios do acervo são encaminhadas para doação ou para venda. Não necessariamente irão incorporar o acervo. Devido ao volume expressivo de doações, muitas ainda não foram inseridas ainda no acervo.

AQUISIÇÕES E DOAÇÕES DE PERIÓDICOS

Durante 2025 a biblioteca realizou aquisições e não recebeu doações de periódicos* que totalizaram 50 exemplares, sendo:

- Compra de periódicos: 50 periódicos
- Doações de periódicos: nenhuma doação

* Os periódicos advindos de doações que não se enquadram com os critérios do acervo são encaminhados para doação ou para venda e não, necessariamente, irão incorporar o acervo.

COMPOSIÇÃO DO ACERVO DE PERIÓDICOS

O acervo de periódicos é composto por exemplares que advém de aquisições, assinaturas e cortesias num total de 16 títulos, nos quais:

- 03 títulos são de jornais por assinatura (diária);
- 03 títulos são de revistas por cortesias;
- 10 títulos por compra (não é compra mensal e sim eventual).

*Os dados podem variar se comparados entre um semestre e outro, pois durante o ano alguns periódicos encerraram a comercialização impressa dos seus materiais. Não houve renovação de assinatura de revistas, títulos são comprados em bancas avulso.

ESTATÍSTICAS DA BIBLIOTECA

A seguir, apresentamos os dados estatísticos em 2025 da Biblioteca J. Aloys:

- Período de Funcionamento: (segunda a sexta das 9h às 12h e das 13h às 18h)
- Dias em funcionamento: 272 dias
- Frequência de sócios: 14.604
- *Empréstimos de livros (renovações): $4.441 + 1.246 = 5.687$
- Empréstimos de revista: 369
- Leitura de jornais: 2.657
- Leituras de revistas: 710
- Devoluções: 2.335
- Reservas: 304
- Serviço de referência: 3.677
- Serviço de internet: 275
- Acesso no terminal web (remoto): 1.809
- Acesso no Instagram (visualizações, story, I.G): 12 923 (tivemos destaque de publicações e repostagens em atividades literárias realizadas na biblioteca)




*A partir deste relatório adotou-se integrar renovações a categoria empréstimo de livros, pois são procedimentos com a mesma funcionalidade.

* No mês de outubro a Biblioteca passou a abrir aos sábados das 9h às 13h.





COMPOSIÇÃO DE OBRAS/PERIÓDICOS DO ACERVO ADULTO E INFANTIL







Janeiro a Junho

-  227 obras (194 livros + 33 periódicos) – obs. 65 compra e 129 doação
-  Biblioteca J. Aloys
-  Obras mensais incorporadas no acervo e disponibilizadas para o associado através de uma lista informativa que apresenta o título e resumo da obra. Os livros de literatura adulta são disponibilizados mensalmente, já os infantis são disponibilizados em alguns períodos específicos (como férias escolares e dia das crianças).





ESPAÇO REFÚGIO

-  Atividade corrente
-  Cerca de 60 obras disponíveis para leitura
-  Biblioteca J. Aloys
-  Leituras disponibilizadas com o objetivo de promover o hábito de leitura entre os colaboradores.





FÉRIAS

-  Atividade anual que ocorreu entre dezembro (2024) a março (2025)
-  Não contabilizado
-  Biblioteca J. Aloys
-  Promoção anual realizada entre o final de ano e o início do próximo, que possibilita a retirada de 4 livros por até 4 semanas e revistas não são renovadas.



SEBO DE LEITURA

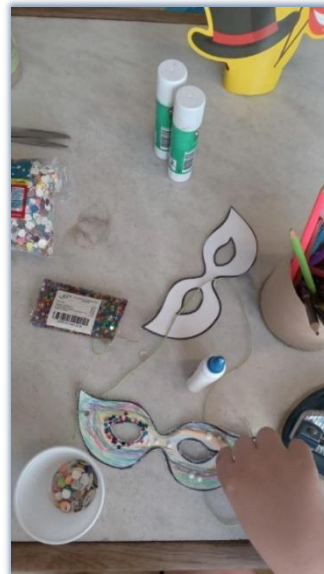
-  Atividade corrente
-  Cerca de 75 livros disponíveis para compra
-  Biblioteca J. Aloys
-  Livros que recebemos de doação que já está disponibilizado em nosso acervo.

OFICINA DA LEITURA INFANTIL

-  Quartas feiras
-  36 edições, totalizando 220 participantes (entre adultos e crianças)
-  Biblioteca J. Aloys
-  Oficina de leitura especial para as crianças, incluindo: datas especiais comemorativas, Esporte Verão Sogipa do Projeto Criança, período de férias escolares, etc.

PALESTRA “RESPIRE CERTO, PARA DORMIR MELHOR”

-  09/04
-  50 pessoas





Biblioteca J. Aloys



Palestra com o professor e escritor Ricardo Ensho, especialista em meditação e terapeuta corporal.

VENDA DE PAPEL



21/05



320kg de papel



Biblioteca J. Aloys



Venda de papéis para reciclagem de materiais em desuso. O valor recebido é revertido para compra de novas obras para a biblioteca.

SARAU PURA POESIA



25/06



38 participantes



Biblioteca J. Aloys



O evento uniu música e literatura e contou com a presença do escritor Antônio Carlos da Silva Schimeneck, autor premiado e com uma trajetória consolidada na literatura infantil e juvenil.

DEDETIZAÇÃO/ LIMPEZA/ HIGIENIZAÇÃO/ ORGANIZAÇÃO DO ACERVO



Procedimento de rotina realizado em fevereiro e ao longo do ano.



Para a dedetização foi contratada equipe externa, já a limpeza e leitura de estantes é realizada pelas funcionárias da Biblioteca.



Biblioteca J. Aloys



Dedetização foi realizada para higienizar todo o espaço da Biblioteca. Ao longo do semestre também foram realizadas limpezas de livros e leitura de estantes.

PIC NIC DA LEITURA



24 de setembro as 10h



22 participantes



Área Ajardinada do Clube



Contaço de história ao ar livre acompanhado de um delicioso pic nic em comemoração ao início da Primavera.

NOITE DE HALLOWEEN



30 de outubro as 18h30



212 crianças (95 acompanhantes)



Hannover e Baviera



O evento reuniu 307 pessoas em uma noite repleta de mistério, alegria e muita diversão.

EXPOSIÇÃO DE ORIGAMI





11 de novembro em diante



40 pessoas



Biblioteca



Exposição em comemoração ao Dia Mundial do Origami feita pelo Expositor Mirim Lucas Zmuda Borges do Grupo de Escoteiros Georg Black – Ramo Lobinho.

NOITE GREGA



28 de novembro as 18h30



50 pessoas



Biblioteca



O evento reuniu 50 pessoas em uma noite de imersão a cultura grega com a presença de dança do grupo Neolá. O encontro celebrou as tradições milenares da Grécia em uma experiência cheia de beleza e significado.



MEMORIAL SOGIPA

HISTÓRICO

Criado em 1992 a partir do trabalho voluntário de associados do Clube, o acervo guarda objetos, documentos textuais e iconográficos que narram a longa trajetória da Sociedade. Datados desde o século XIX, este importante acervo possibilita estudos institucionais, bem como, através de sua documentação, a possibilidade de correlacionar pesquisas com o desenvolvimento desportivo no Rio Grande do Sul e com a imigração alemã no estado.

ACERVO

O Memorial da Sogipa possui em seu acervo permanente diferentes suportes e formatos arquivísticos, que podem ser classificados em:

- Bibliográfico (obras raras; livros históricos; acervo originário da Biblioteca J. Aloys Friederichs).
- Documental (atas; correspondências; relatórios);
- Hemeroteca (recortes de jornais; periódicos; periódico alemão Deutscher Turnblatter)
- Iconográfico (registos fotográficos; VHS; cartões postais; gravuras; emoldurados; material gráfico);
- Tridimensional (medalhas; troféus; bandeiras; flâmulas; indumentárias);

RESUMO:

Referência	Pesquisa Interna	Pesquisa Externa	Doações	Difusão	Arquivamento	Catologação	Digitalizações
JANEIRO	0	2	0	0	202	44	0
FEVEREIRO	1	2	0	2	0	0	108
MARÇO	1	0	0	2	0	3	64
ABRIL	0	1	0	1	22	25	106
MAIO	0	1	1	0	52	85	65
JUNHO	1	2	0	5	37	37	89
JULHO	0	1	0	0	30	30	0
AGOSTO	2	1	0	1	25	46	56
SETEMBRO	0	2	1	0	0	153	163
OUTUBRO	1	0	0	0	31	83	52
NOVEMBRO	2	2	1	0	0	26	46
DEZEMBRO	1	2	0	0	24	0	0
ANUAL	9	16	3	11	423	532	749

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – INTERNAS



1º e 2º semestres de 2025



Total de solicitações de pesquisas internas: **09**



Memorial



10/02/2025- Ata de fundação da Fundação Sogipa de Comunicação, solicitação da Diretoria.

06/03/2025- Pesquisa Casa Jubiläumsheim- Casa dos Bávaros, proveniente da Assessoria de Imprensa.

30/06/2025 - Pesquisa interna solicitada pela Presidência referente ao histórico de realizações do sr. José Benedicto Ledur enquanto presidente da Sogipa.

06/08/2025- Pesquisa interna no acervo fotográfico referente imagens do sr. José Benedicto Ledur, por solicitação de Sandro Viero em representação do Conselho Deliberativo.

- 11/08/2025- Pesquisa interna nas Revistas da Sogipa do ano 1967 à 1970, por solicitação do sr. Renato M. Albuquerque.
22/10/2025- Solicitação do CRA: Hino da Sogipa.
24/11/2025- Solicitação do CRA: referente ao personagem Sogipinha.
22/11/2025- Solicitação da Diretoria Cívico-Cultural: referente ao departamento de Xadrez.
22/12/2025- Solicitação de pesquisa do Departamento de Xadrez: pesquisa em andamento.

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – EXTERNAS



1º e 2º semestres de 2025



Total de solicitações de pesquisas externas: **16**



Memorial



- 15/01/2025- Pesquisa referente à Bávaro de 1950 (busca em sistema antigo de associados).
21/01/2025- Pesquisa associada referente ao Departamento de Escoteiros.
02/02/2025- Pesquisa associada referente à fotografia dos primeiros integrantes do grupo escoteiro.
12/02/2025- Pesquisa externa sobre fotografias e documentos que referenciam o carnaval de clubes, para exposição à ser realizada pelo pesquisador.
08/04/2025 - Pesquisa associada referente à foto da segunda edição do Bazar de Páscoa.
16/05/2025 - Pesquisa associada referente ao ano em que os bailes da Sogipa começaram a ser realizados no Parque São João.
24/06/2025 - Pesquisa associada nos periódicos da SOGIPA do ano de 2010. Solicitação de associado para fins pessoais.
30/06/2025 - Pesquisa associada referente ao Departamento de Natação.
01/07/2025 - Pesquisa associada nos periódicos da SOGIPA de 1965 à 1969, pesquisa de fins pessoais.
14/08/2025- Visita ao Memorial de Walmor Elias, do Memorial do Tênis Brasileiro e ex-presidente da Federação Gaúcha de Tênis e da Confederação Brasileira de Tênis.
15/09/2025- Solicitação de pesquisa externa vinculada à trabalho acadêmico de Jornalismo, Maria Eduarda- Festa Havaí entre 1980-1985.
26/09/2025- Solicitação de pesquisa de associado, senhor Francisco Oderich- Fotografias da Sogipa de 1918 à 1935
03/11/2025- Solicitação de pesquisa de associado: fotografias de representações esportivas no Turnerbund.
13/11/2025- Solicitação de pesquisa externa acadêmica: referente ao Milital Foot-Ball Club em clube de futebol em funcionamento entre 1909 e 1910, para publicação na Revista Hyloea (publicação vinculada ao Colégio Militar de Porto Alegre) e tese de doutorado em Memória Social e Patrimônio Cultural da UFPEL.
19/12/2025- Solicitação de pesquisa externa acadêmica com a finalidade do desenvolvimento de um artigo, no âmbito do Mestrado em Museologia e Patrimônio (UNIRIO/MAST) a respeito da história do Fotoclube Helios enquanto movimento de institucionalização do patrimônio artístico.
26/12/2025- Solicitação de pesquisa externa acadêmica para o projeto sobre a História do Movimento Bandeirante no Rio Grande do Sul e da história do Núcleo Baden-Powell (Departamento de Bandeirantes da Sogipa).

DOAÇÕES



1º e 2º semestres de 2025



Total de de doações no primeiro semestre: **3**



Memorial



- 05/2025 - Doação realizada pelo presidente da Sociedade, ao Memorial. Pen-drive contendo o documentário que referenciou o 1 ano da enchente que atingiu Porto Alegre.
09/2025 - Doação pelo sr. Fernando M. M. Cruz, do livro “O Legado dos Clubes na Formação de Atletas Olímpicos.” para integralização do acervo de referência do Memorial da Sogipa.
25/11/2025- Doação do Departamento de Cultura Gaúcha-DCG através do *Patrão*, senhor Luiz Fernando Guerra.

DIFUSÃO- VISITAÇÕES



1º e 2º semestres de 2025



Visitas recebidas no Memorial: **07**



Memorial

20/02/2025- 02 visitantes: Realizada visita guiada detalhada ao Memorial para membros da Diretoria da Pasta Cívico Cultural. A visita abordou os processos de pesquisa, conservação, exposições do acervo, assim como a história da fundação do Memorial. Durante a visita, foi apresentado o espaço físico do acervo, o deslizante e o armazenamento dos documentos.

07/04/2025- 01 visitante: Visita ao Memorial do Cônsul da Alemanha, apresentação do Memorial e Acervo.

25/06/2025- 04 visitantes: Realizada visita ao Memorial e apresentação do espaço para o Presidente do Clube Brilhante de Pelotas, sr. Jonas Ricardo Ribeiro Alves e professor esportivo, sr. Marcelo Oliveira Terra, acompanhados por Haidi. Durante a visita, foi apresentado o espaço físico do acervo, o deslizante e o armazenamento dos documentos e troféus.

DIFUSÃO- EXPOSIÇÕES



24 de março de 2025 à 07 de abril de 2025 (03/2025)



Local: Biblioteca J. Aloys Friederichs



Memorial

Exposição itinerante do Memorial da Câmara Municipal de Porto Alegre

Exposição: “Cidade das Crianças”

Início: 24/03/2024.

Término: 07/04/2024.

Descritivo: Exposição Itinerante da Câmara Municipal de Porto Alegre intitulada "Cidade das Crianças". Composta de 20 banners que retratam as origens das políticas de atendimento à criança em Porto Alegre nos séculos XIX e XX, bem como fazem um mapeamento dos direitos da criança e do adolescente e as iniciativas públicas no campo da assistência social realizadas pela Prefeitura de Porto Alegre.



Março de 2025 (03/2025)



Galeria La Photo, Via Travers

Travessa da Paz 44, bairro Farroupilha. Porto Alegre- RS



Exposição: “Ó que delícia de carnaval”

Início: 15/03/2024.

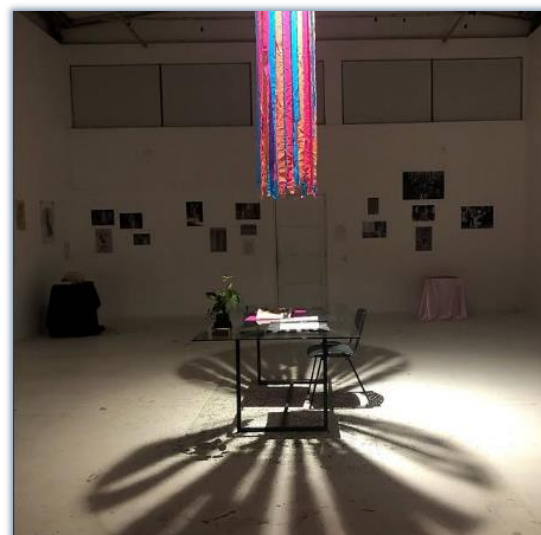
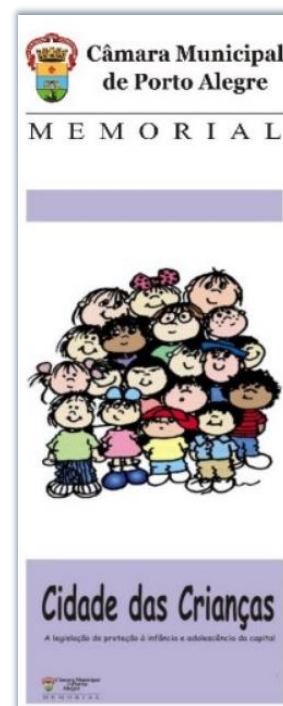
Término: 16/03/2024.

Descritivo: Exposição de pesquisa e curadoria de Diego Vacchi com fotografias e reportagens do Acervo do Memorial da Sogipa, retratando os carnavais de clubes, desfiles e competições de fantasias das décadas de 60, 70 e 80.


Fonte: Instagram La Travers, 15/03/2025.


Fotografia da exposição: “Ó que delícia de carnaval”, realizada no espaço Galeria La Photo, imagem divulgada pelo Instagram da Via Travers.

Fonte: Instagram Via Travers, 15/03/2025



Divulgação realizada pelo Instagram da Via Traverso com imagem do "Boletim Informativo SOGIPA - Nº 79 [p08]" que deu título à exposição.

 16 de junho de 2025 à 30 de junho de 2025 (06/2025)

 Local: Biblioteca J. Aloys Friederichs


 Memorial

Exposição: "Arraial Junino"

Início: 16/06/2025.

Término: 30/06/2025.

Descritivo: Exposição fotográfica com imagens pertencentes ao acervo fotográfico e documental do Memorial Sogipa, referenciando as comemorações juninas no Clube.

 13 de agosto de 2025 à 25 de agosto de 2025 (08/2025)

 Memorial

Exposição itinerante do Memorial da Câmara Municipal de Porto Alegre

Exposição: "Santa Jatahy Pesavendo- 40 Anos de Pesquisa"

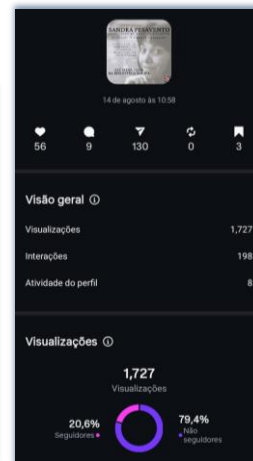
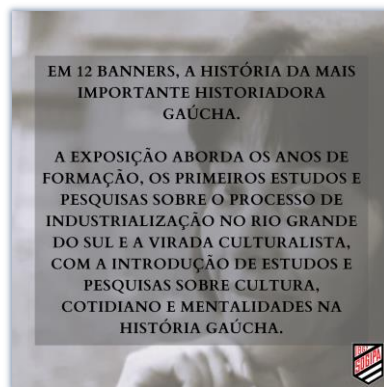
Início: 13/08/2024.

Término: 25/08/2024.

Descritivo: Exposição Itinerante da Câmara Municipal de Porto Alegre intitulada "Santa Jatahy Pesavendo- 40 Anos de Pesquisa". Composta de 12 banners a exposição retrata a história da historiadora gaúcha Sandra Jatahy Pesavento, a exposição aborda os anos de formação, os primeiros estudos e pesquisas sobre o processo de industrialização no Rio Grande do Sul e a virada culturalista, com a introdução de estudos e pesquisas sobre a cultura, cotidiano e mentalidades na história gaúcha.

Visualizações da publicação: 1.727 entre os dias 01/08 e 31/08.

Interações da publicação: 198 entre os dias 01/08 e 31/08.



TRANSCRIÇÕES



1º e 2º semestres de 2025



Memorial



No mês de março foi iniciada a Transcrição Paleográfica dos Relatórios Anuais (Jahresbericht) dos anos 1924, 1925 e 1926, o processo de transcrição paleográfica é a reprodução fiel e detalhada de um documento para o meio digital, respeitando as características originais do texto. Os textos em questão estão em tipografia gótica “Fraktur” e foram transcritos para o formato digital para facilitar a leitura e posterior possibilidade de tradução dos interessados. No mês de abril foi dada continuidade da Transcrição Paleográfica dos Relatórios Anuais (Jahresbericht) dos anos 1924 e 1925, sendo o de 1926 já concluído.

ARQUIVAMENTO

ARQUIVAMENTO DE NOTÍCIAS DO SITE DA SOGIPA



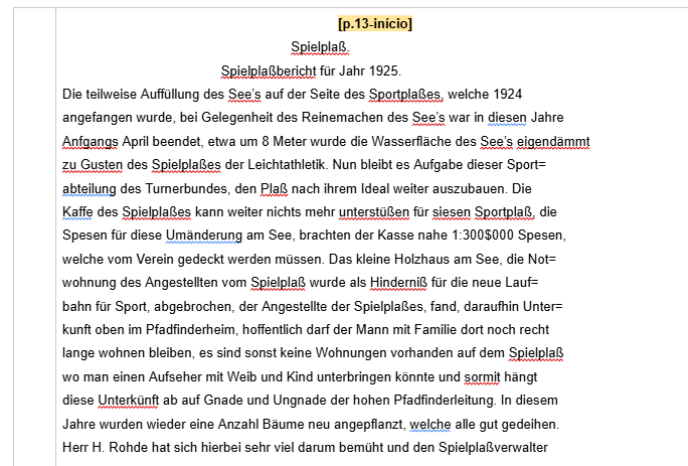
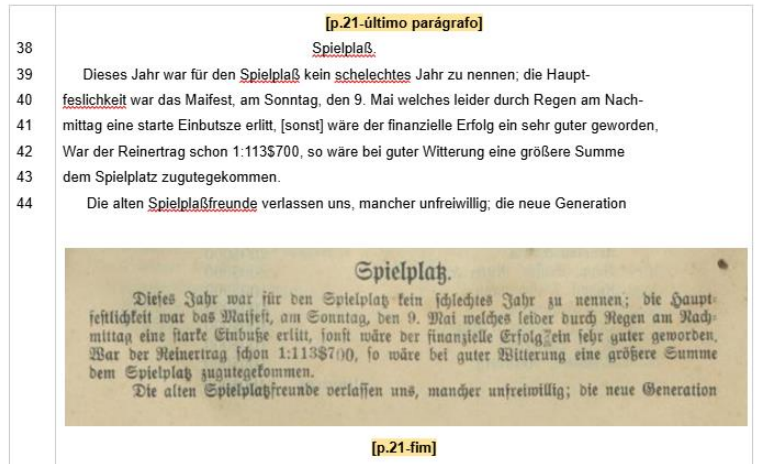
1º e 2º semestres de 2025



Memorial



Arquivamento de notícias veiculados no site oficial da Sogipa e seus respectivos anexos fotográficos. O arquivamento é importante para a alimentação do acervo e o registro das ações e atividades oferecidas pelo clube no decorrer dos anos, contribui para a construção da memória institucional e permite que informações relevantes sobre eventos, conquistas e mudanças estruturais sejam acessíveis para pesquisas futuras.



JAN	Lançamento Projeto Olímpico Los Angeles 2028- 33 Natal Iluminado e Bazar de Natal 2024- 120 V Interclubes 2024 de Beach Tennis- 24 Conselho Deliberativo da Sogipa elege nova mesa diretora- 25	202
ABR	Arquivamento de notícias do site de janeiro à fevereiro (2025)	22
MAI	Arquivamento de notícias do site de fevereiro à abril (2025)	52
JUN	Arquivamento de notícias do site de abril à junho (2025)	37
TOTAL de ARQUIVAMENTOS no primeiro semestre de 2025		313
JUL	Arquivamento de notícias do site de junho à julho (2025)	30
AGO	Arquivamento de notícias do site de julho à agosto (2025)	25
OUT	Arquivamento de notícias do site de agosto à setembro (2025)	31
DEZ	Arquivamento dos documentos doados pelo Departamento de Cultura Gaúcha-DCG	24
TOTAL de ARQUIVAMENTOS no segundo semestre de 2025		110
TOTAL de ARQUIVAMENTOS no ano de 2025		423

CATALOGAÇÃO DE ACERVO



1º e 2º semestres de 2025



Memorial



Esse procedimento envolve a criação de registros que detalham as características dos documentos, como autoria, data, formato/materialidade e contexto, além de assegurar a padronização e a uniformidade dessas informações. Os processos de catalogação arquivística incluem a identificação, descrição, classificação, indexação e registro dos documentos.

JAN	[G01-PST01-0001 â 044] Acervo histórico	44
MAR	Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1924]- 3	3
ABR	Catalogação de notícias do site de janeiro à fevereiro (2025)- 22 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1924]- 1 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1925]- 1 Catalogação [C070_Jahres-Bericht_1926]- 1	25
MAI	Catalogação de notícias do site de fevereiro à abril (2025)- 52 Fotografias [G01-PST02] [continuação]- 33	85
JUN	Catalogação de notícias do site de abril à junho (2025)	37
TOTAL de CATALOGAÇÕES no primeiro semestre de 2025		194
JUL	Catalogação de notícias do site de junho à julho (2025)	30
AGO	Catalogação das notícias do site arquivadas de julho à agosto (2025)- 25 Catalogação das fotografias escaneadas [G01-PST02]- 21	46
SET	FOTOGRAFIA- término da [G01-PST02] e início da [G02-PST03]	153
OUT	Catalogação das notícias do site arquivadas de agosto à setembro (2025)- 31 Catalogação das fotografias escaneadas [G01-PST03]- 52	83
NOV	Acervo Documental- [C13] Pasta Esportiva- Frisch Auf: documentos, correspondências e atas do Frisch Auf;- 04 Acervo Fotográfico- [G01-PST03] [continuação];- 22	26
TOTAL de CATALOGAÇÕES no segundo semestre de 2025		338
TOTAL de CATALOGAÇÕES no ano de 2025		532

DIGITALIZAÇÃO DE ACERVO



1º e 2º semestres de 2025



Memorial



FEV	DOCUMENTO- Ata de Conselho Deliberativo- Sessão Extraordinária (votação para fundação da 'Fundação Sogipa de Comunicação')- 11 DOCUMENTO- Informativo Deutscher Turnblatter, recortes específicos com menções ao Departamento de Escoteiros nos anos 1915, 1916, 1917 e 1928;- 23	108
-----	--	-----

	DOCUMENTO- [C41] Documento 'Folia de Cores' segundo o decorador Ivo Pedro Wagner, ano 1976, Carnaval;- 01 DOCUMENTO- Órgão Informativo SOGIPA, recortes referentes às festas de carnaval dos anos de 1967 à 1978 e 1980 à 1981;- 35 FOTOGRAFIA- [G13_PST_ESCOTEIROS] Fotografias escoteiros e Georg Black- 12 FOTOGRAFIA- [G11_PST_CARNAVAL] Fotografias de carnaval dos anos 1965, 1967, 1971, 1976, 1982, 1983, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989 e 1994. - 26	
MAR	FOTOGRAFIA- Fotografias de 1924 digitalizadas em 2400dpi da Casa dos Bávaros.- 11 DOCUMENTO- Informativo Deutscher Turnblatter, Jahresbericht de 1925.- 22 DOCUMENTO- Informativo Deutscher Turnblatter, Jahresbericht de 1926.- 31	64
ABR	FOTOGRAFIA- [G01-PST02]- 106	106
MAI	FOTOGRAFIA- [G02-PST_FESTA JUNINA]- 32 FOTOGRAFIA- [G01-PST02] [continuação]- 33	65
JUN	FOTOGRAFIA- [G01-PST02] [continuação]- 68 DOCUMENTO- Órgão Informativo SOGIPA de 1966- 2 DOCUMENTO- Órgão Informativo SOGIPA de 1989 à 1995- 19	89
TOTAL de DIGITALIZAÇÕES no primeiro semestre de 2025		432
AGO	FOTOGRAFIA- [G02; G12] Fotografias do sr. José Benedicto Ledur- 07 FOTOGRAFIA- Fotografias de Presidentes e Presidentes do Conselho Deliberativo- 28 FOTOGRAFIA- [G01-PST02] [continuação]- 21	56
SET	FOTOGRAFIA- término da [G01-PST02] e início da [G02-PST03] - 153 FOTOGRAFIA- [G10-PST10_DEJUPA] (por demanda de pesquisa)- 10	163
OUT	FOTOGRAFIA- [G01-PST03]	52
NOV	DOCUMENTAL- [C13] Pasta Esportiva- Frisch Auf: documentos, correspondências e atas do Frisch Auf;- 17 PERIÓDICO- Acervo Periódico- Revistas Sogipa de 1988, 1989 e 1990 [recortes específicos];- 07 FOTOGRAFICO- [G01-PST03] [continuação da pasta];- 22	46
TOTAL de DIGITALIZAÇÕES no segundo semestre de 2025		317
TOTAL de DIGITALIZAÇÕES no ano de 2025		749

EXERCÍCIOS INTERNOS ADMINISTRATIVOS E OCORRÊNCIAS



1º e 2º semestres de 2025



Memorial



Conferência semanal dos processos culturais no Sistema de Acesso às Leis de Incentivo à Cultura, durante o primeiro semestre de 2025 não houve movimentações ou atualizações no andamento dos processos.

No mês de julho, as funções do Memorial foram realizadas apenas entre os dias 24 e 31, totalizando cinco dias funcionais. Devido às férias das colaboradoras, que ocorreram consecutivamente, a continuidade do exercício foi inviabilizada pela necessidade de atendimento da Biblioteca que exigiu a atenção integral da colaboradora presente. Como resultado, as atividades do Memorial não puderam ser mantidas durante o período.

No mês de agosto recebemos em formato digital do Conselho Deliberativo as Atas das Reuniões Ordinárias referentes aos anos que faltavam no acervo, período de 1999 à 2024, para integrarem o Memorial.

ACERVO

1º e 2º semestres de 2025



Memorial



Em janeiro foi realizada a desmontagem da exposição 'Nossos Imigrantes' e remontagem da exposição dos 150 anos, neste mesmo mês foi iniciada a higienização e polimento de uma seleção de troféus que se encontravam em condições precárias:

ANTES DA HIGIENIZAÇÃO E POLIMENTO:**APÓS HIGIENIZAÇÃO E POLIMENTO:**

Em dezembro foi realizada a transferência do acervo iconográfico (obras emolduradas) e peças tridimensionais para cronograma de limpeza técnica e conservação preventiva.



CORAL

CORAL ADULTO

No mês de janeiro, enquanto o coral se encontrava em férias, o regente Luciano Lunkes realizou a seleção do repertório, buscou e escreveu os arranjos das músicas escolhidas, e gravou os mids das canções a serem trabalhadas ao longo do ano, para que tudo estivesse pronto no retorno do coral.

Em fevereiro, o grupo reiniciou suas atividades, tendo os encontros desse mês ocorrido em diferentes locais a cada semana com os cantores que se encontravam na cidade. Os ensaios regulares, na Sogipa, com o grupo completo, foram retomados, por sua vez, na primeira quinta-feira de março. Os ensaios são coordenados pelo regente Luciano, que também ministra as aulas de técnica vocal para o grupo.

Sem prejuízo dos ensaios regulares, em abril (dias 04, 05 e 06), o coral encontrou-se em um ensaio extraordinário intensivo (retiro na praia de Jardim Atlântico), para estudo de técnica vocal, refinamento do repertório e confraternização.

Em maio, além dos ensaios das quintas-feiras, o coral encontrou-se em um final de semana, nas dependências da Sogipa, para a produção de mais um vídeo do grupo, que será lançado nos próximos dias. A canção a ser apresentada nesse mais recente trabalho audiovisual do coral adulto chama-se Volta Por Cima, de Paulo Vanzolini, que foi gravada por diversos cantores de renome, entre eles Beth Carvalho, Seu Jorge, Maria Bethânia, Alcione e Ludmilla.

Ainda em maio, no dia 22, o coral realizou um ensaio especial para celebrar o Dia do Abraço, do qual resultou um vídeo veiculado com expressiva repercussão nas redes sociais do grupo.

No próximo dia 15 de junho, o coral estará se apresentando no Festival de Coros de Portão, RS, dando início a sua já rotineira e tradicional participação em festivais de coros que acontecem pelo Estado majoritariamente no segundo semestre de cada ano.



Apresentação no Festival de Coros de Portão



Ensaio / Apresentação no Festival de Coros de Guaíba



Fotos do grupo

As atividades do segundo semestre de 2025 ficaram concentradas nas seguintes ações:

- Realização dos ensaios semanais normais;
- Ensaio extras de reforço, que ocorreram em feriados e finais de semana;
- Reuniões administrativas e artísticas para a preparação do concerto “PopPockets” (que ocorreu em 01/11);
- Preparação de material (elaboração de arranjos e guias de ensaio) para o natal iluminado e
- Preparação de material (elaboração de arranjos e guias de ensaio) para o lançamento do vídeo oficial de Natal;
- apresentações

ABAIXO ESTÃO AS DATAS DISCRIMINDAS:

- 26 de junho – lançamento do vídeo “Volta por cima” nas mídias sociais do coral Sogipa e no site da Sogipa;
- 5 de julho – participação do Encontro de Coros de Guaíba;
- 24 de agosto – domingo de ensaios
- 14 de setembro – participação no Concerto da Primavera, ocorrido nos jardins da Sogipa e promovido pela pasta cívico cultural;
- 20 e 21 de setembro – final de semana de ensaios extras;
- 18 de outubro – sábado de ensaios extras;
- 1 de novembro – concerto PopPockets: Apresentação de coros cênicos promovido pelo Coral SOGIPA e pela pasta cívico cultural com a participação do Coro Júlio Kunz de Novo Hamburgo. No anfiteatro da SOGIPA.
- 20 de novembro (feriado)- ensaio extra preparatório para o Natal Iluminado e para o lançamento do vídeo de Natal;
- 7 de dezembro – gravação do vídeo de Natal;
- 7 de dezembro- apresentação no Natal Iluminado da SOGIPA;
- 15 de dezembro – Serenata de Natal no Hospital São Francisco da Santa Casa;
- 16 de dezembro- lançamento do vídeo de natal “Feliz Navidad” nas mídias sociais do Coral SOGIPA e no site da SOGIPA.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:



MOMENTO DE CONCENTRAÇÃO ANTES DA PARTICIPAÇÃO DO CONCERTO DE PRIMAVERA



MOMENTO DAS GRAVAÇÕES DO VIDEO DE NATAL



PARTICIPAÇÃO NO CONCERTO DE PRIMAVERA



REGISTRO DE ENSAIO



PopPOCKETS



NATAL ILUMINADO



PopPOCKETS

Porto Alegre 26 de janeiro de 2026.
Luciano Lunkes (regente do Coral Sogipa)

CORAL VOZES PLENAS

- 06.01.25 – Retomada das atividades. Ensaio e atividades lúdicas de ritmo e altura.
- 13.01.25- Sugestões de repertório, ensaio e atividades musicais.
- 20.01.25- Definição de repertório para o ano e ensaio.
- 27.01.25 – Ensaio e atividades musicais
- 03.02.25- Ensaio
- 10.02.25 – Ensaio
- 17.02.25 – Ensaio
- 24.02.25 – Ensaio
- Mês de março – férias



- 07.04.25 – Reunião, definição das datas das apresentações, ensaio.
- 11.04.25 – Apresentação no Bazar de Páscoa. Regente representou o grupo em apresentação com voz e violão. Público de 250 pessoas
- 14.04.25 – Ensaio
- 28.04.25- Ensaio e admissão de cantoras novas.
- 01.05.25 – Ensaio
- 12.05.25- Ensaio
- 19.05.25- Ensaio
- 26.05.25- Ensaio
- 02.06.25 – Ensaio
- 09.06.25- Ensaio
- 21.06.25 – Apresentação em Cidreira- Público de 350 pessoas.



21.06.25 – Apresentação em Cidreira- Público de 350 pessoas.



28.06.25 – Participação da Festa junina Sogipa com a banca de doces típicos



21.07.25- Apresentação no Hospital Vila Nova para pacientes – Público 50 pessoas.



14.09.25 – Participação no Primavera em Canto na Sogipa – Público 200 pessoas.



29.09.25 – Encontro de Coros na Sogipa pelos 30 anos do Coral Vozes Plenas Sogipa – público 200 pessoas.



19.10.25 – Participação da Festa Alemão no parque, com a banca das luzes.

01.12.25 – Apresentação no Residencial Geriátrico Grande Família- Público de 30 pessoas.



05.12.25 – Apresentação no Bazar de Natal da Sogipa- Público, 200 pessoas.



08.12.25 – Apresentação para os colaboradores da Sogipa nos departamentos Biblioteca e Yazigi, Almoarifado e Projeto Criança, RH, Secretaria. Público 60 pessoas.



15.12.25 – Avaliação das atividades realizadas no ano.



22.12.25- Reunião da coordenação do coral p planejamento p o ano seguinte.

Execução e elaboração:
Edite Marx, Regente.
Em 09 de janeiro de 2026.

CORAL INFANTIL

15.09.25 – INÍCIO DOS ENSAIOS COM REUNIÃO DE PAIS.
22 E 29.09.25 – ENSAIO
06, 13,20E 27,10,25 ENSAIO
03,10,17 E 24.11.25 ENSAIO
01.12.25 ENSAIO
06.12.25 APRESENTAÇÃO NO BAZAR DE NATAL DA SOGIPA



07.12.25 APRESENTAÇÃO NO NATAL ILUMINADO DA SOGIPA



08.12.25 ENSAIO NORMAL



15.12.25 CONFRATERNIZAÇÃO DE ENCERRAMENTO E AVALIAÇÃO, COM PAIS E ALUNOS.

Porto Alegre, em 12.01.2026
Edite Marx- Regente

DEPARTAMENTO DE CULTURA GAÚCHA -DCG MESCLA DE GUAPOS**PRIMEIRA REUNIÃO****JANTAR AMIGOS DO DCG**

11/04/2025 Das 19:00h às 02:00h



85 pessoas



Salão DCG



Início das atividades do DCG em 2025. Jantar preparado pelos casais da patronagem do DCG. Foi servido Carne de Panela, arroz carreteiro, feijão tropeiro e saladas diversas. Na sobremesa servido o já tradicional sagu com creme feito por nosso colaborador Henrique Hoberrek. Presentes no evento diretoria executiva, diretores de outros departamentos, sócios. Antigos patrões do DCG e componentes de suas patronagens também prestigiaram o evento. Ao fim do jantar ficou de dança disponível para quem quisesse para isto foi disponibilizado uma playlist de músicas Gaúchas com todos os ritmos. Houve grande confraternização entre os presentes.

**GALETO DIAS DAS MÃES**

11/05 das 11:00h às 18:00h



Número de participantes: 140 pessoas



Local: salão do DCG

Este evento é tradicional do DCG. Com mais de 25 anos de tradição. A patronagem organiza todo o evento, venda convites, compra de insumos, decoração do salão, etc. No evento foi servido galetto assado, massa com molho vermelho, polenta mole, saladas diversas finalizada com o saboroso sagu com creme do Sr. Henrique. Tudo a vontade. É um evento em que recebemos famílias inteiras para comemorar e homenagear as mães de sócios e não sócios. Por ser um evento de grande público pedimos a ajuda do Sr. Marcelo Padilha e esposa e do Sr. Henrique Hoberrek e esposa. Também tivemos a ajuda dos filhos dos casais integrantes da patronagem Vilson e Wilma e Marco e Cristina. Durante o evento foi divulgado o Baile do Aleúcho para o dia 23/08 e sorteamos 4 convites entre os presentes. Como sempre a integração entre os participantes foi gratificante.



ENSAIO INVERNADA MIRIM



Todas 5ªfeiras das 18:30h às 20:00h



Número de participantes: 08 crianças



Local: Salão DCG



No fim de 2024, junto com pais do projeto criança, iniciamos o Projeto Invernada Mirim, ou seja, criar uma Invernada de danças mirim com crianças de 05 a 11anos de idade. Nossa dificuldade está em formar pares já que das 8 crianças seis são meninas e dois meninos. Estamos na busca de “peões” para isto foi divulgado na mídia da Sogipa, buscamos em colégios da região: Dom Bosco, Pastor Dohms. Divulgamos na página dos Patrões e Capatazes 2025 da 1º RT

tudo sem muito êxito. Estamos apreensivos com o futuro deste projeto e na expectativa de continuar com ele vamos convidar uma Invernada Mirim de outro CTG para fazer uma apresentação em um evento do DCG para que pais e crianças tenham a oportunidade de ver e admirar quão bonita é nossa cultura. Também estamos criando, com os pais das crianças, uma Invernada de danças adulta, assim pais e filhos participam do mesmo evento incentivando um ao outro.



28/06 – das 11:00h às 20:00h



número de participantes:



salão principal de eventos sociais da Sogipa.



Descritivo das atividades (DETALHAR MAIS SOBRE O ENCONTRO):

Como habitualmente o DCG preparou para venda aos presentes o já famoso “pica pão e o cuca burger”. Pratos de muita aceitação pelos frequentadores do evento com total sucesso nas vendas.



BAILE ALEÚCHO



Data: 23/08/2025 – 20:00h às 03:30h (24/08)



numero de participantes: 117



local: Salão DCG




Descritivo das atividades:


Este evento, Baile do Aleúcho, é realizado anualmente. É o evento inicial para a Oktoberfest. Nele são apresentadas as candidatas à corte da Oktober. As candidatas foram apresentadas uma a uma falando de seus trajes e regiões da Alemanha que representam bem como seus departamentos dentro da Sogipa. O Baile Aleúcho contempla as duas etnias, gaúcha e alemã. Servimos um jantar com pratos típicos da culinária gaúcha e alemã. Também a música gaúcha e alemã animou aos presentes para dançar. A animação do baile esteve sob a responsabilidade da Musical Ômega.







OKTOBER NO PARQUE

 19/10 – 11:00h às 20:00h

 número de participantes:

 evento ao ar livre na Sogipa

 Neste evento onde se festeja a Oktober no parque com a presença de sócios e convidados em grande número o DCG com seus componentes (patronagem) preparam seu tradicional espetinho de carne, frango e coração de frango assados na brasa. Mais uma vez um grande sucesso de vendas.



BAILE ANIVERSÁRIO de 40 anos do DCG.



25/10/25 – 20:00h às 04:00h (26/10)



Presentes entre sócios e convidados 152 pessoas




Salão do DCG.

Neste evento comemoramos o aniversário de 40 anos de fundação do Departamento de Cultura Gaúcha da Sogipa. Com a presença de sócios e não sócios e convidados tivemos uma noite muito movimentada. Servimos um belo jantar com comida típica gaúcha e bebidas diversas bem como ao som do parabéns cortamos e servimos um bolo aos presentes. O ponto alto deste evento foi a presença de antigos patrões (diretores) do departamento e suas patronagens, a presença de antigos presidentes e diretores de deptos da Sogipa. Também destacar o grande número de crianças acompanhando seus pais. A animação esteve a cargo do conjunto musical “Grupo Vozes Campeiras”. O professor de danças do folclore gaúcho, Danilo Gomes, trouxe para nos brindar com uma apresentação a Invernada de danças “Estância da Amizade”. O grupo apresentou diversas coreografias de danças gauchas em grupo.





ESCOTEIROS

Festival do Sorvete


 05/04/2025

 Efetivo participante: 200 pessoas

 Sede do grupo na Sogipa


 Atividade de arrecadação de fundos do Clã Pioneiro para custeio da reforma da sua sala.

Acampamento Técnico


 12 a 13/04/2025

 Efetivo participante: 30 membros

 Local do Acampamento: Ivoti/RS


 Acampamento da Tropa 1 para desenvolvimento de técnicas escoteiras e de campo.

Acampamento de Passagem


 12 a 13/04/2025


 Efetivo participante: 50 membros

 Gravataí/RS


 Acampamento das tropas 2, sênior guia e clã pioneiro para realização das passagens de ramos.

Acantonamento Regional das Alcateias

 18 a 21/04/2025

 30 membros

 Lajeado/RS


 Atividade regional que reúne lobinhos de todo o estado a cada 5 anos.

Pedal Escoteiro

 26/04/2025

 Efetivo participante: 20 membros

 Orla do Guaíba

 Atividade em Porto Alegre para divulgar o movimento escoteiro, promover a educação no trânsito, estimular a atividade física e integração em família, valorizar os espaços públicos, incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável e celebrar o orgulho de ser escoteiro.





Viagem ao Uruguai



01 a 04/05/2025



Efetivo participante: 40 membros



Local da atividade: Santa Tereza/Uruguai

Evento: Mutirão de Reparos- São Xico



03 e 04/05/2025



Efetivo participante: 20 membros



Local do Acampamento: Campo Escola Lino Schiefferdecker – São Francisco de Paula/RS



Mutirão com pais, chefes e antigos escoteiros para manutenções na sede de São Francisco de Paula.

Acampamento de grupo – Aniversário de São Xico



14 a 15/06/2025



Efetivo participante: 150 membros

Campo Escola Lino Schiefferdecker – São Francisco de Paula/RS



Acampamento de grupo para comemoração do aniversário da sede de São Francisco de Paula

Campanha do Agasalho



15/03 a 14/05/2025



Efetivo participante: todos membros do grupo



Local da atividade: São Francisco de Paula



Ação beneficente anual em prol da comunidade carente de São Francisco de Paula. Foram distribuídas mais de 2.000 peças de roupa que beneficiaram 600 famílias carentes do município. A arrecadação iniciou em março e encerrou em maio, a entrega foi realizada durante o acampamento de São Xico.



Festa Junina Sogipa

28/06/2025



Efetivo participante: todos membros do grupo



Salão de Festas e Eventos- Sogipa



Angariar verba para o departamento seguir com suas atividades.

**Acampamento Tropas Escoteiras e Sênior Guia em Osório – 27 a 28/9/25**

Acampamento de passagem entre ramos e para prática de técnicas escoteiras com 45 participantes.

**Baile da Oktoberfest da SOGIPA – 04/10/25**

O Grupo Escoteiro Georg Black participou ativamente do Evento da Oktoberfest do Clube, tendo como candidata a Guia Isadora Pinto Machado. Com destaque para a campanha de arrecadação de alimentos, que resultou num total de quase 1,5 toneladas de alimentos coletados. O cumprimento da tarefa era importante, mas o principal objetivo era ajudar

peças que precisavam daqueles alimentos, por isto o Grupo Escoteiro fez o seu Melhor Possível para arrecadar o máximo que pudesse para assim mais pessoas serem contempladas.



72ª Oktoberfest da SOGIPA – no Parque- 13/10/202

O Grupo participou ativamente no desfile e na Barraca da Cuca com Línguça e Cachorro quente simples!



Aniversário de 112 anos do Grupo – 11/10/2025

Confraternização reunindo todos membros do grupo, familiares, antigos escoteiros e direção da Sogipa em comemoração aos 112 anos do Grupo Escoteiro.



Campanha de Arrecadação de Brinquedos

Anualmente o Grupo realiza no 2º semestre uma campanha de arrecadação de brinquedos em prol das crianças carentes de São Francisco de Paula. Este ano foram arrecadados mais de 1000 brinquedos que foram entregues durante o acampamento de final de ano, em 13/12/2025 na escola da comunidade vizinha a sede escoteira na cidade.



Acampamento de Natal do Grupo- 13 e 14/12/2025 (participação de todos os membros do Grupo, mais de 150 participantes) realizado em São Francisco de Paula, no Campo Escola Lino Schiefferdecker. Realizamos a entrega dos brinquedos arrecadados para as crianças da comunidade do município, cerimônia de Natal, jogos de integração e encerramento das atividades do ano de 2025.



PLENITUDE**Participação no Bazar de Páscoa da SOGIPA**

11, 12 e 13 de Abril



Número de pessoas indefinidos.



Salão de festas e eventos da SOGIPA.



Vendas de bebidas não alcoólicas, o dinheiro arrecadado foi ao departamento para suprir despesas do Plenitude. A venda ocorreu das 14h às 19h.

**Primeiro encontro do departamento
Plenitude- 2025**

23/04/25 – horário: 12h



50 participantes



Local: Departamento de Cultura Gaúcha (DCG)



Música ao vivo com o senhor Philomena e vocal de Neima Moura. Almoço constou com entrada de torradas e patês e drink's da Alice. Prato principal: strogonoff de filé mignon, arroz e saladas. Como sobremesa: Doce de Figo.

**Chá das Mães e da Sorte**

21/05/25 – horário: 15h



137 participantes.



Local: DCG.



Foram servidos docinhos, salgadinhos, tortas e um gostoso chá. Esta atividade foi realizada em conjunto com o Departamento de Veteranos e vários brindes foram sorteados.

**Passeio a Rivera**

29/05 a 31/05/25 – horário: 6h



42 participantes.



Local: Rivera.



O passeio foi realizado pela Susana Turismo, Guia e Motorista. Segue o roteiro da viagem: Visitas às lojas e degustação de vinhos e da culinária uruguaia; Hospedagem no hotel Frontier; Visita às vinícolas Almadem e Guatambú em Dom Pedrito; Passeio no trem do Pampa; Chegada às 23:30 em Porto Alegre.





Participação na festa de São João da SOGIPA



28/06– Horário: 11h às 18h



5 participantes do departamento.



Local: Salões da SOGIPA.



O departamento vendeu as 10 tortas grandes, chá e café durante a festa junina.

Almoço



30 de Julho de 2025- 12hrs



63 participantes do departamento.



Local: DCG.



A diretora Marlice Lewis homenageou três componentes do Plenitude, critério de idade, que receberam mimos. Sra Anitta Lorenz, Sra Elba Aguiar e Ilma Dullius. A senhora Neima Moura e o Maestro Philomena brilhantaram o momento.

Almoço- Feijoada



27 de Agosto de 2025- 12:00 horas.



43 participantes do departamento.







Local: DCG.



O Departamento realizou a tradicional feijoada sob a direção da Sra. Marlice Lewis. Como sobremesa, uma gostosa torta Marta Rocha. Tivemos o baile costumeiro durante o evento. Aconteceu um desfile de moda com o tema de “Brega chic”. Na hora da sobremesa a Sra. Maria Helena Augustin, Rainha do Plenitude 2019, desfilou e colocou-se junto a diretora e ao protocolo. A diretora escolheu a Sra. Tiziana Engler recebeu a coroa das mãos da Senhora Maria Helena Augustin, e neste momento todas as rainhas desfilaram.





Chá



-  24 de Setembro de 2025- 15:00 horas.
-  73 Participantes do departamento.
-  Local: DCG.
-  O Plenitude recebeu os amigos para um delicioso chá. Festejamos mais um aniversário do Departamento, que celebrou seus 38 anos.







Cantina

-  16 e 17 de outubro de 2025- 18:00 horas
-  indefinidos números participantes do departamento.
-  Local: Salões Turner e Baviera.
-  Escolha da Primeira Rainha Sênior da SOGIPA, representando o Plenitude e Veteranos Maria Helena Augustin foi escolhida.







Oktoberfest da SOGIPA

-  19 de outubro de 2025- O dia todo.
-  indefinido número participantes do departamento.
-  Local: SOGIPA
-  O Departamento ficou responsável pela Casa de Chá no evento.




Chá da Sorte


-  29 de outubro de 2025- 15:00 horas.
-  168 participantes do departamento.
-  Local: DCG.


 Atividade conjunta com as Veteranas, a Rainha do Plenitude Tiziana recebeu a todas, acompanhada da Rainha Sênior Maria Helena. Muitos brindes foram sorteados e o sorteio foi feito por: Sra. Alice, Sônia e Sérgio.

Almoço de Encerramento

 07 19 de Novembro de 2025- 12:00 horas.

 69 participantes do departamento.

 Local: DCG.


 Tivemos um gostoso churrasco com todos os acompanhamentos. As componentes do Plenitude se apresentaram como marinheiras, dançando caracterizadas para o público. Todos os presentes no almoço receberam um mimo de Natal da Diretora Sra. Marlize Lewis. Espumantes estouraram e todos se abraçaram e desejaram um Feliz 2026!




Viagem- Gravatal

 07 23 à 28 de Dezembro de 2025

 25 Participantes do departamento.

 Local: Gravatal.


 Viagem das integrantes às termas do Gravatal. E a entrega das doações angariadas durante a viagem do grupo.





XADREZ


Diretor: Tadeu Fernando Nunes da Silva

ATIVIDADE 01 – TORNEIO DE REABERTURA DO DEPARTAMENTO DE XADREZ

 22/11/2025


 30 pessoas


 Terceiro Andar da Sede Social


 O evento marcou a reabertura do Departamento de Xadrez, após inatividade que durou mais de uma década. A competição, que teve apoio do Metrópole Xadrez Clube, contou com a participação de quase 20 enxadristas, todos associados, e teve no pódio os seguintes competidores: Rafael Zucolotto conquistou o título, seguido por Luiz Takashi Kajiwara (2º lugar), Ricardo Correa Ledur (3º), Frederico Falkowski (4º) e José Paulo Nery Vidal (5º).




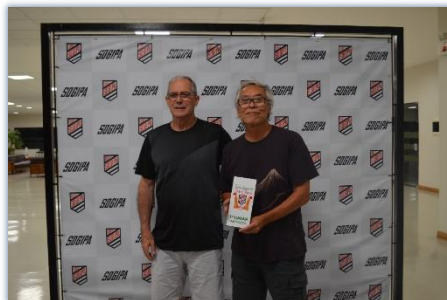
ATIVIDADE 02 – TORNEIO DE XADREZ DE NATAL

 18/12/2025

 20 pessoas

 Terceiro andar da sede social da Sogipa

 A competição serviu para manter o Departamento de Xadrez em atividade, reunindo cerca de 20 competidores, todos associados, que competiram no sistema Suíço. O pódio foi formado por Luiz Takashi Kajiwara, José Avelino Paim Terra, Ernesto Wiehe Neto, Daniel Antonio da Silva e Luis Gabriel Rebellatto Capellari.





VETERANOS**DEPARTAMENTO DE VETERANOS 2025****Diretor Geral - José Antônio Oliveira (Zé)****ALA MASCULINA****Secretário** Norton Noal**Assessor Financeiro** Paulo Samarani**Assessor Esportivo** Carlos Andre Fredel**Assessor Patrimônio** Alex Santos**Assessor Social** Ariston Azevedo**Presidente CONSELHO 2024** Paulo Samarani**ALA FEMININA****Diretora** Nivea Schiavon (Kiti)**Secretária** Maria Helena Augustin**Secretária Social** Marlize Lewis e Alice Schiavon**Secretária Esportiva Ginástica** Daisy Moreira Traverso**Secretária Esportiva Vôlei** Anelise Brack Gestaro**Secretária Patrimônio** Doris Powaczruk Bastian e Monica Pursch Germany**Secretária Assistência Social** Tânia Regina Garcia Moll**JANEIRO**

Início da turma experimental de Aulas de Dança em 08/01/2025 e 15/01/2025

**MARÇO** Início oficial das atividades do Departamento – 03/03/2025

Etapa 1 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos – 22/03/2025



30/03/2025 - Grupos de Ginástica (Gs) promovem aula de ginástica com Profs Marcelle e tatá, bem como Palestra com Nutricionista Quenia Carvalho, em comemoração ao mês da Mulher

ABRIL



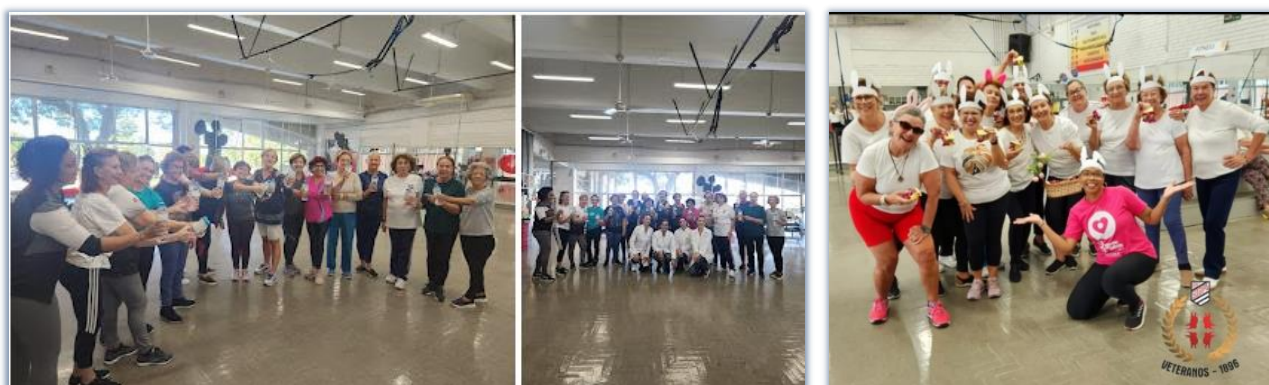
03/04/2025 – Jantar de posse da Diretoria 2025 do Departamento de Veteranos



12/04/2025 – Torneio de Tenis de Mesa organizado pelo Departamento



26/04/2025 – Etapa 2 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos



Aulas temáticas de Páscoa nos Gs de Ginástica

MAIO



07/05/2025 – Jantar Comemorativo da Ala Feminina mês das mães e aniversários



08/05/2025 – Nas quadras de Vôlei Gs de Vôlei comemoram o Dia Internacional da Mulher e Chá das Mães SOGIPA



17/05/2025 – G21 – Grupo Vocal Veteranas da SOGIPA se apresentam em Nova Petrópolis





21/05/2025 – Chá das Mães com Bingo



29/05/2025 – Jantar da Confraria de Veteranos



31/05/2025 – Etapa 3 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos

JUNHO



Atividades temáticas de Festa Junina do Gs de Volei



Atividades temáticas de Festa Junina do Gs de Volei



28/06/2025 – Etapa 4 da Liga Mista de Voleibol de Veteranos

OKTOBERFEST

RELATÓRIO OKTOBERFEST BAILE 2025



04/10 das 20hrs às 04hrs



619 participantes



Salão de Festas



O **Baile da Oktober Sogipa 2025** foi realizado com o propósito de celebrar a cultura alemã em um ambiente de confraternização e tradição. O evento ocorreu no Salão de Festas e Eventos, que recebeu decoração temática, música ao vivo e um cardápio típico, reunindo

associados e convidados em uma noite de grande adesão. A programação contou com apresentações de bandas tradicionais, como a **Banda São João** e a **Super Banda Hopus**, que garantiram animação e muita música ao longo da festa. A culinária ficou a cargo do **Buffet Bettino**, que serviu um jantar típico com uma seleção irresistível de pratos alemães, como lombo suíno, batata alemã, salsicha bock, spätzel, molhos variados, purê de maçã, cucas, linguiça, pão de centeio e chucrute. As bebidas incluíram chope gelado, refrigerante e água à vontade, distribuídos em diversos pontos do salão. A noite ainda contou com uma loja de produtos alemães e com o concurso que elegeu a nova corte da **Oktoberfest 2025/2026**, tornando o evento ainda mais especial e emocionante.



Convites:

- ✓ **Sócio** – R\$200,00 Individual (a partir de 12 anos)
- ✓ **Não sócio** – R\$235,00 Individual
- ✓ **Ex Corte** – R\$100,00 Individual
- ✓ **Crianças de 0 a 04** – Isento
- ✓ **Crianças de 05 a 12** – 50% do valor
- ✓ **Cortesias** – Entregues pela Central de Eventos e pela comissão da Oktober.
- **Cronograma do Evento**
- **16:00 – Chegada das Candidatas e jurados;**
- Receber os jurados (ENTREGAR OS CONVITES) e as candidatas na Sala da Presidência, com o coquetel (Ju e Bianca)
- 16:00 – Fotos/Fernanda
- 17:00/17:30 – Início entrevistas na biblioteca
- 18:00 – Pagamento terceirizados (Yasmin)
- Montar Lojinha (Yasmin e Carol)
- 18:30- Chegada banda São João / coquetel / chopp no anfiteatro
- 19:30 – Jantar da Corte (Camila)
- 19:30 – Recepção convidados: entrega canecos, furo convite (Nathy, Felipe e Júlia)
- 20:00 – Início jantar/buffet do público (Camila)
- 20:00- Jantar candidatas (Camila)
- 20:00- Jantar grupo de dança (Camila)
- 21:00 – Jantar Central de Eventos
- - Entrada Bávaros 22:10 (Camila)
- - Entrada candidatas 22:15 (Camila)
- - Valsa
- - Polonese
- 23:50- Anúncio melhor torcida

- 00:00 – Anúncio da NOVA CORTE
- Auxílio na entrega dos presentes
- 00:20 – Nova Polonesa
- Segue festa
- 04:00 – Encerramento baile

A escolha da nova corte

O Baile da Oktoberfest da Sogipa 2025 celebrou a tradição germânica do clube, tendo como um dos grandes destaques da noite a escolha das embaixatrizes, um momento que reforça o orgulho e o envolvimento das associadas com o evento. Neste ano, seis associadas disputaram os títulos de Rainha, Princesa e Simpatia. Independentemente do resultado, todas serão nomeadas embaixatrizes oficiais da primeira festa germânica do Brasil. As candidatas que representaram seus departamentos foram: **Valentina Feltis Moreira** (atletismo), **Isadora Pinto Machado** (escoteiros), **Isabela Alicia Fink** (plenitude e veteranos), **Agatha de Assunção Sieburger** (Beach Tennis), **Maria Antonia Gropf Silva** (Projeto Criança), **Raffaela Raupp Rodrigues** (Punhobol).



CANDIDATAS A CORTE DA OKTOBERFEST – 2025



Agatha de Assunção Sieburger
Candidata do Departamento de Beach Tennis
Data de Nascimento: 20/07/2009
16 anos



Isadora Pinto Machado
Candidata do Departamento de Escoteiros
Data de Nascimento: 12/08/2009
16 anos



Isabela Alicia Fink
Candidata dos Departamentos de Plenitude e Veteranos
Data de nascimento: 19/04/2003
22 anos



Maria Antônia Groff Silva
Candidata do Departamento
Projeto Criança
Data de Nascimento: 18/06/2007
18 anos



Rafaella Raupp Rodrigues
Candidata do Departamento
de Punhobol
Data de nascimento: 07/05/2005
20 anos



Valentina Feltes Moreira
Candidata do Departamento
de Atletismo
Data de Nascimento: 20/08/2007
18 anos

Após todas as etapas criteriosas do concurso, 3 nomes se destacaram entre os jurados, tendo como resultado final a escolha de Valentina Feltes Moreira como Primeira Princesa, Rafaella Raupp Rodrigues como Rainha e Maria Antônia Groff Silva como Segunda Princesa, juntas então formaram a Corte da Oktoberfest 2025/2026.



RELATÓRIO CANTINA GERMÂNICA 2024

16 e 17 de outubro das 18h às 00h



200 participantes por dia



Baviera, Turner e Deck



A Cantina Bávara 2025 foi imperdível, duas noites que reuniram o melhor da culinária alemã e muita diversão. Nos salões Deck, Turner e Baviera, com serviço do Buffet Bettino, os convidados aproveitaram pratos típicos, petiscos variados e acompanhamentos especiais. O chope gelado e a tradicional Lojinha de Produtos Típicos também marcaram presença, completando ainda mais a experiência. A animação ficou por conta da Banda Ômega 3 e Banda Baila Baila, que embalou o público com música ao vivo e muita energia.

Entrada:

Sócio – Entrada franca

Convidados de Associados – Sócios podem emitir até **4 convites gratuitamente** para seus amigos por matrícula

Atração:

Banda Ômega 3 e Banda Baila Baila

Concurso Rainha Sênior 2025

O Concurso da Rainha Sênior 2025 celebrou a elegância, a história e o protagonismo das associadas mais experientes da Sogipa. Em uma noite marcada pela valorização da trajetória de cada participante, as candidatas desfilaram representando seus departamentos com orgulho e confiança. A escolha da Rainha Sênior destacou não apenas a beleza, mas também a simpatia e o vínculo das concorrentes com o clube. O evento reforçou a tradição e o espírito acolhedor da Sogipa, encerrando a noite com muita comemoração.

A votação foi realizada em dois dias (16 e 17 de outubro) pelo público que transitou na Cantina Germânica.

As Candidatas

Eida Pinho – Bandeirantes



Ivanete Faber - Bávaros



Kátia Preusser - Beach Tennis



Maria Helena Augustin-Plenitude e veteranas



Rosana Gross - Projeto Criança



Sonia Maria - Escoteiros

Fotos Cantina Germânica



RELATÓRIO OKTOBERFEST PARQUE 2025



13/10 das 11h às 20h



4000 participantes



Baviera, Turner, Deck e Area Ajardinada



A **Oktober Parque** foi um dos pontos altos da programação da **Oktoberfest da Sogipa 2025**, reunindo associados e convidados em uma celebração ao ar livre marcada pela tradição, integração e felicidade entre as famílias. A programação iniciou às **11h**, com **chope gelado**, diversas **brincadeiras para as crianças**, **jogos**, opções de **comidas típicas** e muita animação.



A festa contou com um show especial da **Super Banda Hopus**, que se apresentou no palco montado na área ajardinada do clube. Durante o evento, aproximadamente às **14h30min**, ocorreu a eleição da **Corte Mirim 2025** da Sogipa. Participaram crianças associadas de **5 a 10 anos**, com inscrições realizadas no local e no dia. A **Oktoberfest da Sogipa** reafirmou sua posição como a maior celebração do clube e uma das mais tradicionais do país. Realizada pela Sogipa desde **1911**, a festa manteve sua trajetória centenária, sendo reconhecida como a mais antiga e tradicional do Brasil.

ENTRADA:

- **Sócio** — Entrada franca (sem a necessidade de convite)
- **Convidados de Associados** – Sócios emitiram até 5 convites gratuitamente para seus amigos por matrícula
- **Não Sócio** – Adquiriu ingresso ao custo de **R\$25,00** por convite
- De 0 a 5 anos: **ISENTO**

CRONOGRAMA DA OKTOBERFEST PARQUE 2025

- 08h30: Chegada dos Coordenadores nas Barracas
- 10h: Concentração para o Desfile
- 11h: Início do Atendimento pelas Barracas
- 11h30: Abertura Oficial da 72 Oktoberfest da SOGIPA
- 12h: Início da Apresentação da Banda São João SOGIPA
- 13h: Apresentação da Super Banda Hopus
- 13h às 14h: Inscrição para a Guaraná Fruki a Metro
- 14h30: Concurso da Corte Mirim e Guaraná Fruki a Metro
- 14h às 15h30: Inscrição do Chope a Metro
- 15h15: Retorno da Super Banda Hopus
- 15h30: Início das Eliminatórias do Chope a Metro
- 16h30: Final do Chope a Metro
- 17h às 18h30: Oktobertanz com DJ Alex
- 18h30: Retorno da Super Banda Hopus
- 20h: Encerramento da 72 Oktoberfest da SOGIPA

O Desfile

O Desfile de Abertura acontece para marcar o evento na Cidade.

O desfile é feito pela corte, diretoria, mascotes da festa e sócios com seus trajes típicos pelas ruas principais próximas a Sogipa: (Perimetral), Plínio (Saída em frente a Serpal) até a Barão do Cotegipe (Pórtico da Sogipa) para divulgarem melhor

o evento para pessoas de fora. Retornam para a Sogipa as 11h, fazem a abertura oficial desta grande festa típica germânica abrindo as torneiras da chopeira e cantando nosos hinos oficiais.



Corte Mirim 2024 – Eleitas no Parque

O concurso contou com a participação de meninas associadas entre 5 e 10 anos, inscritas pelo site da Sogipa até 17 de outubro. Assim como no ano anterior, as vagas foram limitadas a 10 concorrentes. A disputa ocorreu durante o Domingo no Parque, reunindo as famílias em um clima de alegria. A comissão julgadora foi responsável pela escolha da vencedora, avaliando critérios como graça, simpatia e adequação do traje típico. O evento integrou a programação com encantamento, destacando o charme das pequenas participantes, o concurso visa, além de eleger a Corte Mirim, engajar as crianças na celebração da cultura e tradições germânicas.

As participantes eleitas nesse ano de 2025 foram:.

Rainha

Rafaella Hein Trindade

Data de nasc.: 17/03/2015

1° Princesa

Alice de Moura Marsciano

Data de nasc: 28/09/2016

2° Princesa

Manuela Zanatta Vial

Data de nasc.: 15/05/2018

Fotos do parque





PLANO DE MÍDIA - MATERIAIS PRODUZIDOS

Embaixatrizes

Arte crachá utilizado pelos departamentos



Logo edição 71º Oktoberfest

Convite Baile Oktober



Convite Parque

Logo Bottoms



Receitas e Despesas

Oktober Baile

	ORÇADO 2023	REALIZADO 2025
Receita		R\$ 102.712,50
Despesa		R\$ 111.598,22
Resultado Operacional		-R\$ 8.885,72

Oktober Parque

		REALIZADO 2025
Receita		R\$ 237.300,51
Despesa		R\$ 218.053,46
Resultado Operacional		R\$ 19.247,05

ANEXOS

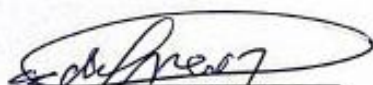
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS



Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Balanços patrimoniais
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais

Ativo	2025	2024
Circulante	<u>14.409.487,69</u>	<u>13.656.336,10</u>
Caixa e equivalentes de caixa - nota 4	10.278.616,59	11.966.688,21
Contas a receber - nota 5	1.673.652,80	1.557.858,15
Estoques	117.816,38	93.875,85
Adiantamentos	36.034,31	10.589,42
Despesas antecipadas	22.282,83	25.472,51
Imposto a recuperar	1.851,96	1.851,96
Crédito a receber – Índices Construtivos - nota 25	2.279.232,82	-
Não circulante	<u>208.147.623,16</u>	<u>120.179.177,22</u>
Realizável a longo prazo	7.407.684,56	6.887.751,26
Depósitos judiciais - nota 6	335.051,02	353.661,50
Fundação/Faculdade Sogipa - nota 13	6.596.604,93	6.534.089,76
Créditos a receber Famerco	476.028,61	-
Direito Vinculado de Alienação de Índices Construtivos – nota 25	86.516.042,46	-
Investimentos	3.275,83	3.275,83
Imobilizado - nota 7	113.910.387,16	112.992.269,18
Intangível - nota 7	310.233,15	295.880,95
Total do ativo	<u>222.557.110,85</u>	<u>133.835.513,32</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


 Aelio Schneider Fritzer
 Presidente


 Jorge Reis Garcia
 1º Vice Presidente


 Débora da Silva Borges
 CRC-RS 087292/O

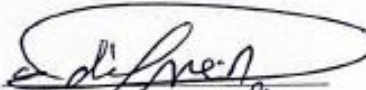




Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Balancos patrimoniais
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais

	2025	2024
Passivo e patrimônio líquido		
Circulante	<u>19.179.617,67</u>	<u>24.055.001,98</u>
Empréstimos e financiamentos - nota 8	1.974.365,03	7.058.922,60
Fornecedores	1.198.013,16	1.258.952,50
Salários, férias e encargos sociais	2.238.255,45	2.324.299,49
Impostos e contribuições a recolher - nota 9	676.306,94	720.480,50
Projetos esportivos - nota 10	10.040.743,24	11.449.183,33
Reclamatórias trabalhistas a pagar	64.539,82	339.633,04
Provisões para contingências - nota 11	1.660.885,74	0
Parcelamento Art. CLT	19.104,00	15.192,11
Receitas recebidas antecipadamente - nota 12	1.249.105,87	794.291,55
Outras contas a pagar	58.298,42	94.046,86
Não circulante	<u>89.744.320,34</u>	<u>8.629.421,97</u>
Exigível a longo prazo	3.228.277,88	8.629.421,97
Receitas recebidas antecipadamente - nota 12	33.418,24	24.970,74
Empréstimos e financiamentos - nota 8	-	5.509.801,80
Fundação/Faculdade Sogipa - nota 13	3.176.436,44	3.055.151,21
Parcelamento Art. CLT	18.423,20	39.498,22
Recursos Vinculado à Alienação de Índices Construtivos - nota 25	86.516.042,46	-
Patrimônio líquido - nota 14	<u>113.633.172,84</u>	<u>101.151.089,37</u>
Patrimônio social	22.727.724,76	20.649.453,51
Ajuste de avaliação patrimonial	78.444.880,83	78.444.880,83
Superávit do exercício	12.460.567,25	2.056.755,03
Total do passivo e patrimônio líquido	<u>222.557.110,85</u>	<u>133.835.513,32</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


 Adilia Schneider Finfer
 Presidente


 Jorge Reis Garcia
 1º Vice Presidente

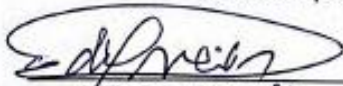

 Débora da Silva Borges
 CRC-RS 087292/O



Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Demonstrações dos resultados dos exercícios
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais

	2025	2024
Receita bruta	<u>59.345.706,02</u>	<u>44.166.243,50</u>
Mensalidades	16.812.964,97	15.195.722,08
Contribuição de investimento	345.025,89	356.720,57
Mensalidade dependente	3.135.601,18	2.781.055,85
Taxas reingressos	411.494,17	367.367,39
Receitas e taxas ordinárias	440.798,01	388.979,99
Vendas de serviços - nota 15	2.536.582,80	2.241.268,00
Locações de dependências	1.115.923,60	1.104.142,19
Receitas esportivas - nota 16	9.664.635,60	8.740.726,91
Projeto criança	2.643.169,57	2.510.584,28
Eventos	1.306.514,77	1.087.428,01
Receitas financeiras	1.298.103,78	838.704,61
Receitas diversas	1.239.828,95	436.196,62
Patrocínios	92.680,00	127.750,00
Receita trabalho voluntário - nota 24	8.503.681,73	7.989.597,00
Receita vinculada – venda índices construtivos – nota 25	9.798.701,00	-
Cofins	(737.813,03)	(699.266,55)
Receita líquida	<u>58.607.892,99</u>	<u>43.466.976,95</u>
Despesas	<u>(46.147.325,74)</u>	<u>(41.410.221,92)</u>
Despesas c/ pessoal - nota 17	(10.098.925,29)	(9.605.709,58)
Despesas c/ encargos e provisões - nota 18	(6.119.613,22)	(5.896.551,80)
Despesas c/ serviços de terceiros - nota 19	(5.439.256,45)	(4.769.550,39)
Despesas c/ federações e associações	(90.177,12)	(131.447,37)
Outras despesas de funcionamento - nota 20	(1.778.907,68)	(1.434.236,05)
Despesas fixas de operação - nota 21	(2.818.421,20)	(2.405.639,75)
Despesas c/ marketing	(38.027,16)	(44.457,73)
Despesas c/ conservação e manutenção	(1.577.106,28)	(1.305.089,17)
Despesas esportivas	(2.667.176,98)	(2.223.400,59)
Despesas c/ projeto criança	(506.409,01)	(446.340,16)
Despesas c/ eventos	(1.397.649,45)	(1.111.234,87)
Despesas tributárias	(167.938,43)	(189.232,28)
Despesas financeiras - nota 22	(1.745.413,47)	(2.244.173,69)
Outras despesas	(137.771,13)	(93.102,12)
Indenizações cíveis e trabalhistas	(2.020.324,83)	(789.951,08)
Perdas eventuais	(9.029,69)	(710,76)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(1.031.496,62)	(729.797,53)
Despesas trabalho voluntário - nota 24	(8.503.681,73)	(7.989.597,00)
Superávit operacional do período	2.661.866,25	2.056.755,03
Superávit Venda Índices Construtivos – Nota 25	9.798.701,00	-
Total Superávit do exercício	12.460.567,25	2.056.755,03

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


 Adílio Schneider Finkler
 Presidente


 Jorge Reis Garcia
 1º Vice Presidente


 Débora da Silva Borges
 CRC-RS 087292/O



Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Demonstrações dos resultados dos exercícios
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais

Superávit do exercício	<u>12.460.567,25</u>	<u>2.056.755,03</u>
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente total	<u>12.460.567,25</u>	<u>2.056.755,03</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


Adolfo Schneider Finger
Presidente


Jorge Reis Garcia
1º Vice Presidente


Débora da Silva Borges
CRC-RS 087292/O

Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais



	Patrimônio Social	Ajuste de Avaliação Patrimonial	Superávit/ Déficit do exercício	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2023	19.041.196,90	78.444.880,83	1.577.572,67	99.063.650,40
Transferências para patrimônio social	1.577.572,67		(1.577.572,67)	-
Títulos patrimoniais	30.683,94		2.056.755,03	30.683,94
Superávit do exercício			2.056.755,03	2.056.755,03
Saldos em 31 de dezembro de 2024	20.649.453,51	78.444.880,83	2.056.755,03	101.151.089,37
Transferências para patrimônio social	2.056.755,03		(2.056.755,03)	-
Títulos patrimoniais	21.516,22		12.460.567,25	21.516,22
Superávit do exercício			12.460.567,25	12.460.567,25
Saldos em 31 de dezembro de 2025	22.727.724,76	78.444.880,83	12.460.567,25	113.633.172,84

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


Adílio Schneider
Presidente


Debora da Silva Borges
CRC-RS 087292/0


Jorge Reis Garcia
1º Vice Presidente

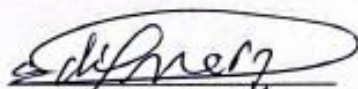




**Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867 - CNPJ 92.913.607/0001-80
Demonstrações dos fluxos de caixa
Exercícios findos em 31 de dezembro
Em reais**

	2025	2024
Superávit do exercício	12.460.567,25	2.056.755,03
Ajustes	1.066.895,62	733.214,78
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	1.031.436,62	729.797,53
Custo do imobilizado baixado	35.459,00	3.417,25
(Aumento) / redução nos ativos	(2.422.612,73)	2.858.604,56
Contas a receber	(115.794,65)	(32.760,09)
Créditos a receber – Índices construtivos	(2.279.232,82)	
Adiantamentos	(25.444,89)	1.277,99
Estoques	(23.940,53)	(4.628,90)
Despesas antecipadas	3.189,68	(6.113,78)
Depósitos judiciais	18.610,48	2.900.829,34
(Redução) Aumento nos Passivos	196.545,74	(658.951,17)
Fornecedores	(60.939,34)	232.875,28
Salários, férias e encargos sociais	(86.044,04)	536.476,14
Impostos e contribuições a recolher	(44.173,56)	(2.845.478,41)
Reclamatórias trabalhistas a pagar	(275.093,22)	274.223,62
Parcelamento CLT	(17.163,13)	(15.486,26)
Projetos esportivos	(1.408.440,09)	1.322.439,42
Receitas diferidas	463.261,82	(109.636,60)
Pagamento de contingências	1.660.885,74	
Outras contas a pagar	(35.748,44)	(54.364,36)
Caixa líquido gerado/pelas atividades operacionais	11.301.395,88	4.989.623,20
Atividade de investimento	(967.929,18)	(756.318,76)
Aquisição de imobilizado	(953.576,98)	(748.792,16)
Aquisição de intangível	(14.352,20)	(7.526,60)
Atividade de financiamento	(12.021.538,32)	(2.865.994,22)
Empréstimo e financiamento obtidos de terceiros líquido	(11.070.387,98)	(2.088.369,70)
Empréstimo concedidos/obtidos de partes relacionadas	(972.666,56)	(808.308,46)
Título patrimonial	21.516,22	30.683,94
Aumento Caixa e Equivalente de Caixa	(1.688.071,62)	1.367.310,22
Saldo de Caixa Início do Exercício	11.966.688,21	10.599.377,99
Saldo de Caixa Fim do Exercício	10.278.616,59	11.966.688,21

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.


Adílio Schneider Fritzer
Presidente


Jorge Reis Garcia
1º Vice Presidente


Débora da Silva Borges
CRC-RS 087292/O



**Notas explicativas às demonstrações contábeis
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024.
Em reais**

1 Contexto operacional

A Sociedade de Ginástica de Porto Alegre 1867 (Entidade), que tem por sigla SOGIPA, CNPJ 92.913.607/0001-80, foi fundada em 10 de agosto de 1867, para prática da ginástica e da cultura física. É uma associação civil, sem fins lucrativos, sediada em Porto Alegre/RS, na Rua Barão do Cotegipe, nº. 400, mantendo também, área campestre no município de São Francisco de Paula/RS. A SOGIPA tem por finalidade a integração social de seus associados e familiares através da prática esportiva de atividades sociais, recreativas e cívico-culturais.

2 Base de preparação e apresentação das demonstrações contábeis

As demonstrações contábeis estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com atendimento integral da ITG 2002 (R1) – entidades sem finalidade de lucros, e também pela NBC TG 1000 (R1) – contabilidade para pequenas e médias empresas.

As operações da entidade são continuadas, portanto, não há operação descontinuada cujos valores precisem ser segregados para apresentação destacada na demonstração do resultado do exercício.

As demonstrações contábeis, incluindo as notas explicativas, são de responsabilidade da administração da entidade, cuja autorização para sua conclusão ocorreu em 06 de março de 2026.

3 Práticas contábeis materiais

As práticas contábeis matérias adotadas pela Entidade nessas demonstrações contábeis estão descritas abaixo. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos exercícios apresentados, salvo quando indicado de outra forma.

a Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem os saldos de dinheiro em caixa, depósitos bancários à vista, aplicações financeiras. As aplicações financeiras estão demonstradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do encerramento do balanço patrimonial e são de liquidez imediata.

b Contas a receber

Correspondem aos valores a receber dos associados do clube provenientes, principalmente, das contribuições associativas e da venda de títulos sociais. Os créditos a receber dos associados são, inicialmente, reconhecidos pelo valor original. A entidade reconhece provisões para perdas de créditos de mensalidades vencidas há mais 180 dias.

Os saldos relativos aos economatos a receber correspondem às locações de espaços de conveniência no clube, locados por terceiros. Os créditos a receber com economatos são, inicialmente, reconhecidos pelo valor original. A entidade reconhece provisões para perdas créditos quando todas as ações de cobrança são esgotadas.

Os saldos relativos aos contratos a receber correspondem à acordos firmados com terceiros e patrocínios os quais são, inicialmente, reconhecidos pelo valor original. A entidade reconhece provisões para perdas créditos quando todas as ações de cobrança são esgotadas.

CH

79
AP



- c Estoques**
Os estoques de mercadorias e insumos foram avaliados pelo custo médio de aquisição, o qual não supera o preço de mercado.
- d Investimentos**
Os investimentos são avaliados pelo custo de aquisição, deduzido de provisão para perda, quando aplicável.
- e Imobilizado**
Registrado ao custo de aquisição e/ou construção e pelo custo atribuído referente as contas de terrenos, prédios, centro esportivos e máquinas e equipamentos.
- f Intangível**
Ativos intangíveis consistem em marcas e patentes e softwares.
- g Partes relacionadas**
Operações entre entidades ligadas, resultantes de operações de aluguel e serviços registrados pelos seus valores reais. Os saldos são atualizados conforme contratos entre as partes. A entidade reconhece provisões para perdas quando entende que não há expectativas de realização dos ativos, com base nas taxas de atualizações monetárias dos saldos.
- h Empréstimos e financiamentos**
Estão atualizados de acordo com os índices contratuais. Os encargos são calculados de acordo com o prazo decorrido.
- i Provisão para contingências**
São reconhecidas quando a entidade tem uma obrigação na data das demonstrações contábeis onde é provável (isto é, mais probabilidade de que sim do que não) que será exigida da entidade o desembolso de recursos para sua liquidação. O reconhecimento ocorre com base em informações de seus assessores jurídicos, de análise das demandas judiciais pendentes e de análises de riscos fiscais, em montante considerado suficiente para cobrir as prováveis perdas estimadas.
- j Uso de estimativas**
Na elaboração das demonstrações contábeis é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As demonstrações contábeis da entidade incluem, portanto, estimativas referentes às provisões necessárias para passivos contingentes, provisão para créditos de liquidação duvidosa e avaliação das vidas úteis dos ativos imobilizados.
A determinação dessas estimativas leva em consideração experiências de eventos passados e correntes, pressupostos relativos a eventos futuros e outros fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da administração. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.
- k Trabalho voluntário**
Trabalho voluntário em cumprimento a NBC ITG 2002 (R1) aprovada pela resolução CFC o n 1.409/12, a entidade mensura e reconhece o trabalho voluntário pelo valor justo da prestação de serviço como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro, conforme detalhes discorridos na nota 24. As receitas correspondentes aos trabalhos voluntários foram reconhecidas na rubrica receita s/trabalho voluntário e as correspondentes despesas foram reconhecidas considerando nomenclatura despesa s/trabalho voluntário, no exercício de 2025 a receita de trabalhos voluntários tem o mesmo valor das despesas de trabalhos voluntários, não implicando no superávit deste exercício.
- l Apuração do superávit ou déficit, ativos e passivos circulantes e não circulantes**
O superávit ou déficit, apurado pelo regime de competência para as despesas e receitas. No superávit ou déficit incluem-se os rendimentos, encargos e variações monetárias calculadas a índices ou taxas oficiais, incidentes sobre ativos e passivos circulantes e não circulantes, bem como, quando aplicável, os efeitos de



ajustes de ativos para o valor de mercado ou de realização. Os direitos e obrigações foram classificados de acordo com o prazo de realização ou de exigibilidade previstos na legislação.

4 Caixa e equivalentes de caixa

	2025	2024
Dinheiro em caixa	20.622,71	13.802,54
Depósito bancário conta corrente	22.732,54	55.133,13
Aplicações financeiras de liquidez	168.338,94	448.569,21
	211.694,19	517.504,88
Bancos contas vinculadas – projetos esportivos	10.040.743,24	11.449.183,33
Bancos contas vinculadas – índices construtivos	26.179,16	
	10.278.616,59	11.966.688,21

A descrição dos recursos correspondentes a projetos esportivos está na nota explicativa 10.

5 Contas a receber

	2025	2024
Mensalidades a receber	143.139,87	144.037,40
Economatos a receber	104.610,30	144.560,03
Contratos a receber	116.540,19	169.587,54
Cartões de crédito	1.311.541,70	1.101.852,44
Cheques em cobrança judicial	46.922,99	46.922,99
Provisão para crédito duvidoso	(49.102,25)	(49.102,25)
	1.673.652,80	1.557.858,15

6 Depósitos judiciais

	2025	2024
Trabalhistas	335.051,02	353.661,50
	335.051,02	353.661,50

7 Imobilizado e intangível

Em 2009, a Administração da Entidade contratou empresa especializada para a determinação do custo atribuído de ativos classificados no imobilizado, notadamente terrenos, prédios e centros esportivos, com emissão de laudo técnico que suportou os registros contábeis então efetuados. Como resultado desse trabalho, foi reconhecido acréscimo no ativo imobilizado, em contrapartida ao patrimônio líquido, na rubrica Ajuste de Avaliação Patrimonial, no montante de R\$ 78.444.880,83.

Nos exercícios subsequentes, a Entidade manteve como base contábil os valores decorrentes desse levantamento técnico. Nesse contexto, não foram concluídas, até a data-base das demonstrações contábeis, revisões formais periódicas voltadas à avaliação de recuperabilidade desses ativos, nem foi reconhecida, nos últimos exercícios, a depreciação e a amortização sobre determinadas classes de ativos imobilizados e intangíveis, permanecendo os saldos registrados pelos valores históricos e/ou atribuídos anteriormente apurados.



A Administração informa que esse tema se encontra em processo de reavaliação de suas práticas e estimativas contábeis, com o objetivo de adequar a mensuração e a evidenciação desses ativos às disposições normativas aplicáveis, especialmente no que se refere à vida útil econômica, ao reconhecimento sistemático de depreciação e amortização, e à verificação de eventual necessidade de constituição de perdas por irreversibilidade, quando aplicável. Em razão disso, eventuais efeitos decorrentes dessa revisão não puderam ser mensurados, até a presente data de forma objetiva

DESCRIÇÃO	SALDO EM 31/12/2024	ADIÇÕES	TRANSF.	BAIXAS	SALDO EM 31/12/2025
Terrenos	1.712.305,83				1.712.305,83
Predios	16.235.443,09		33.000,00		16.268.443,09
centro de esportes	2.216.175,42				2.216.175,42
Benfeitorias p/esporte e lazer	2.819.147,79				2.819.147,79
Biblioteca	39.925,23				39.925,23
Móveis e utensílios	2.122.723,69	27.775,02			2.150.498,71
Equipamentos de informática	971.649,54	59.566,91		2.459,00	1.028.757,45
Piscina termica	1.571.211,71				1.571.211,71
Memorial	8.393,30				8.393,30
Bens p/oktober	107.624,26				107.624,26
Pista de atletismo	1.680.701,36				1.680.701,36
Geradores	491.102,97				491.102,97
D.c.g	154.699,24				154.699,24
Máquinas e equipamentos	2.566.046,33	227.390,90			2.793.437,23
Bombas de calor	372.577,24	12.240,21			384.817,45
Equipamentos de segurança	184.199,55	7.534,50			191.734,05
Pista de skate	77.259,97				77.259,97
Terreno valor atribuido	62.049.629,17				62.049.629,17
Centro de esportes valor atribuido	6.217.600,05				6.217.600,05
Predios valor atribuido	7.946.625,43				7.946.625,43
Piscinas valor atribuido	2.258.524,53				2.258.524,53
Poço artesiano	115.351,45				115.351,45
Reforma Gerador		103.422,22			103.422,22
Reforma piscinas	1.001.095,13	144.368,43			1.145.463,56
Reforma sede social	33.000,00			33.000,00	0,00
Reforma Quadra Futebol		174.314,00			174.314,00
Reforma Acessibilidade	39.256,90	96.006,62			135.263,52
Reforma Casa Jardinagem		6.730,75			6.730,75
Memorial Olímpico		29.044,22			29.044,22
Reforma Casa 2		32.183,20			32.183,20
Total	113.166.583,18	746.262,98	33.000,00	35.459,00	113.910.387,16

Intangível

Softwares	293.704,97	14.352,20			308.057,17
Marcas e patentes	2.175,98				2.175,98
TOTAL	295.880,95	14.352,20	0,00	0,00	310.233,15

OH

10
[Handwritten signature]





8 Empréstimos e financiamentos

Os empréstimos e financiamentos são garantidos por avais dos dirigentes, alienação fiduciária e hipoteca.

Descrição	Taxas Média	Vencível Até	2025	2024
Banco Sicredi empréstimos	1,39 a 1,74% a.m.	ago/25	0,00	2.338.750,73
Banco Safra BNDS	0,90% a.m.	mar/25	0,00	175.728,16
Banco Sicredi BNDS	1,33% a.m.	ago/25	0,00	244.443,71
Banrisul garantia	1,44% a.m.	out/29	200.000,00	2.800.000,00
Contrato de mútuos com associados	1,26% a.m.	fev/26	1.774.365,03	1.500.000,00
Passivo circulante			1.974.365,03	7.058.922,60
Banco Sicredi BNDS	1,33% a.m.	ago/25	0,00	20.370,37
Banco Sicredi empréstimos	1,39 a 1,74% a.m.	ago/25	0,00	449.090,14
Contratos de mútuo com associados	1,26% a.m.	fev/26	0,00	5.040.341,29
Passivo não circulante			0,00	5.509.801,80
			1.974.365,03	12.568.724,40

9 Impostos e contribuições a recolher

	2025	2024
Contribuição ao FGTS	95.664,13	85.289,61
Contribuição ao INSS	300.937,58	278.513,60
Contribuição sindical	-	-
INSS PJ/PF retido	32.569,55	17.606,70
COFINS s/ receitas não próprias ¹	71.581,53	87.413,10
IRRF s/salários	127.935,63	130.988,42
IRRF s/mútuos		74.287,07
IRRF s/ serviços	4.129,10	2.845,12
ISSQN	9.557,50	6.772,85
PIS s/ folha de pagamento	8.547,26	7.884,24
PIS/CSLL/COFINS retido s/ serviços	25.384,66	28.879,79
Passivo circulante	676.306,94	720.480,50

¹Receitas não próprias correspondem aos ingressos auferidos pela entidade que não decorrem diretamente de sua atividade institucional principal, sendo oriundos de fontes acessórias, eventuais ou complementares.

ds

11 *[assinatura]*
[assinatura]



10 Projetos Esportivos

	2025	2024
LIE projeto formação	392.461,34	362.705,02
LIE tênis II	295.300,14	265.349,70
LIE projeto olímpico 5	74,86	66,63
CBC edital 8	0	59.618,55
LIE projeto olímpico 6	0,02	0,02
LIE projeto olímpico 6 (RH)	226,38	200,14
LIE projeto olímpico 7	725.360,91	650.477,48
Sogipa punhobol 2022	25.161,81	60.398,03
LIE projeto olímpico 8	833.278,27	994.688,67
LIE projetos olímpico 9	1.082.026,64	3.458.608,70
Pro esporte LIE alto rendimento 8	0	199.926,66
CBC edital 11	2.132.954,66	2.423.694,37
CBC edital 12	654.589,24	588.200
LIE projetos olímpico 10	3.738.023,27	2.385.249,36
Pro esporte LIE alto rendimento 9	146.591,66	0
Projeto Sogipa equipes de base	14.694,04	0
	10.040.743,24	11.449.183,33

A seguir síntese dos convênios e projetos:

- a) LIE projeto formação: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 58701.002858/2014-03, título "SOGIPA – Projeto Formação", com valor global de R\$ 2.449.680,72, teve a captação encerrada em 31/12/2017. Como o projeto teve captação menor que 20% (vinte por cento) do valor aprovado, ele será arquivado e os recursos captados serão recolhidos pela União. O saldo disponível está aplicado no ativo circulante.
- b) LIE tênis SOGIPA II: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 58000.010667/2016-76, título "Tênis SOGIPA II", com valor global de R\$ 189.010,00, teve a captação encerrada em 31/12/2018. Como o projeto não foi executado, ele será arquivado e os recursos captados serão recolhidos pela União. O saldo disponível está aplicado no ativo circulante.
- c) LIE projeto olímpico 5: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 58000.011937/2018-28, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 5", com valor global de R\$ 2.272.819,00. Prazo de vigência de 15 meses, podendo ser

Handwritten signatures and initials, including the number 12.





prorrogado. O projeto foi finalizado em janeiro de 2022 e teve a prestação de contas técnica aprovada em maio de 2022.

- d) CBC edital 8: formalização do termo de execução nº 30/2020, firmado entre o Comitê Brasileiro de Clubes e SOGIPA, decorrentes do Ato Convocatório nº 8: eixo recursos humanos (Ciclo Olímpico e Paralímpico 2021/2024), que tem por objeto o apoio financeiro para viabilização de equipe técnica e multidisciplinar vinculada à formação de atletas olímpicos e paralímpicos, nos termos do programa de formação de atletas olímpicos e paralímpico do CBC. Valor de R\$ 3.921.600,00. Prazo de vigência de 48 meses após o recebimento da ordem de início. A assinatura do termo ocorreu em 10 de agosto de 2020. Processo nº: 200.00011.26/2020. Fundamento normativo: Art. 14 do regulamento de descentralização do eixo recursos humanos do CBC – RRH. O projeto foi finalizado em dezembro de 2024.
- e) LIE projeto olímpico 6: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.043025/2020-06, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 6", com valor global de R\$ 1.369.657,08 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto foi finalizado em fevereiro de 2022.
- f) LIE projeto olímpico 6 (RH): baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.007435/2021-66, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 6 (Recursos Humanos)", com valor global de R\$ 831.099,64 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto foi finalizado em fevereiro de 2022.
- g) LIE projeto olímpico 7: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.047188/2021-31, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 7", com valor global de R\$ 2.516.547,64 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto foi finalizado em fevereiro de 2023.
- h) SOGIPA punhobol 2022: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.047188/2021-31, título "SOGIPA – Punhobol 2022", com valor global de R\$ 434.818,56 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto foi finalizado 2025.
- i) LIE projeto olímpico 8: baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.062533/2022-47, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 8", com valor global de R\$ 3.006.893,56 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto foi finalizado em fevereiro de 2025.
- j) Pro esporte LIE alto rendimento 8 - firmado em maio de 2024 com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, decorrentes da lei estadual de incentivo ao esporte – Pró-Esporte RS LIE, que tem por objetivo aplicação dos recursos captados em auxílio aos atletas de atletismo, ginástica artística e judô para gastos com recursos humanos, alimentação e massoterapia. O projeto foi finalizado em maio de 2025.
- k) LIE projetos olímpico 9 - baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.053234/2023-01, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 9", com valor global de R\$ 3.957.945,04 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto encontra-se em fase de execução, com previsão de término em fevereiro 2026.

ch 13
D



- l) CBC edital 11: formalização do termo de execução nº 17/2024, firmado entre o Comitê Brasileiro de Clubes e SOGIPA, decorrentes do ato convocatório nº 11: Eixo recursos humanos (Ciclo Olímpico e Paralímpico 2025/2028), que tem por objeto o apoio financeiro para viabilização de equipe técnica e multidisciplinar vinculada à formação de atletas olímpicos e paralímpicos, nos termos do programa de formação de atletas olímpicos e paralímpico do CBC. Valor de R\$ 2.412.800,00. Prazo de vigência de 48 meses após o recebimento da ordem de início. A assinatura do termo ocorreu em 22 de novembro de 2024. Processo nº: 11.929.39/2024. Fundamento normativo: Art. 14 do regulamento de descentralização do eixo recursos humanos do CBC – RRH. O projeto encontra-se em fase de execução em janeiro 2025.
- m) CBC Edital 12: formalização do termo de execução nº 57/2024, firmado entre o Comitê Brasileiro de Clubes - CBC e SOGIPA, decorrentes do ato convocatório nº 12 – eixo de materiais e equipamentos esportivos - MEE, que tem por objeto a aquisição de materiais e/ou equipamentos necessário ao desenvolvimento esportivo, em consonância com o programa de formação de atletas do CBC, no valor máximo de R\$ 588.200,00. Prazo de vigência de 36 meses após o recebimento da ordem de início. Fundamento normativo: Art. 14 do regulamento de descentralização de recursos - RDR- do CBC. O projeto encontra-se em fase de execução em janeiro 2025.
- n) LIE projetos olímpico 10 - baseado em autorização federal para a captação de recursos financeiros com pessoas jurídicas e físicas conforme processo nº 71000.071160/2024-67, título "SOGIPA – Projeto Olímpico 10", com valor global de R\$ 4.482.997,72 em captação. Prazo de vigência de 12 meses, podendo ser prorrogado. O projeto encontra-se em fase de captação, com previsão de início da sua execução em fevereiro de 2026.
- o) Pro esporte LIE alto rendimento 9 - firmado em maio de 2025 com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, decorrentes da lei estadual de incentivo ao esporte – Pró-Esporte RS LIE, que tem por objetivo aplicação dos recursos captados em auxílio aos atletas de atletismo, ginástica artística e judô para gastos com recursos humanos, alimentação, preparação física, fisioterapia e assessoria. O projeto encontra-se em fase de execução, com previsão de término em maio de 2026.
- p) Projeto Sogipa equipes de base judô 2025 - firmado em abril de 2025 com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, decorrentes da lei estadual de incentivo ao esporte – Pró-Esporte RS LIE, que tem por objetivo aplicação dos recursos captados em auxílio aos atletas de base do judô para gastos com uniformes, preparador físico, fisioterapeuta, nutricionista e despesas em competições. O projeto encontra-se em fase de execução, com previsão de término em março de 2026.

11 Provisões para contingências

A Administração da entidade avalia periodicamente, com o suporte de seus assessores jurídicos internos e externos, os processos judiciais em que a instituição figura como parte, com o objetivo de mensurar adequadamente os riscos envolvidos, em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, especialmente o CPC 25 – Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes.

As provisões são reconhecidas contabilmente quando a perda é classificada como provável e pode ser estimada com razoável segurança. Já os processos cuja probabilidade de perda é classificada como possível não são reconhecidos contabilmente, sendo apenas divulgados em notas explicativas.

14



Com base na avaliação jurídica atualizada para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, a composição das contingências judiciais é apresentada a seguir, em base comparativa com o exercício anterior (2024).

a) Provisões para contingências – Perda provável

Natureza	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Trabalhista	1.660.885,74	—
Total	1.660.885,74	—

No exercício de 2025, foram reconhecidas provisões relacionadas a processos trabalhistas classificados como perda provável, conforme avaliação dos assessores jurídicos responsáveis pelo acompanhamento das demandas.

b) Passivos contingentes – Perda possível (não provisionados)

Natureza	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Trabalhista	501.258,55	5.484.442,52
Cível	102.276,21	85.826,00
Tributária	174.669,02	183.907,00
Total	778.203,78	5.754.175,52

Os valores classificados como perda possível referem-se a processos judiciais em andamento cuja materialização de perda depende de eventos futuros incertos ou de decisões judiciais ainda não definitivas. Em conformidade com o CPC 25, tais valores não são reconhecidos como provisão contábil, sendo apenas divulgados para fins de transparência e adequada evidenciação nas demonstrações contábeis.

Observa-se redução relevante no montante das contingências classificadas como perda possível em 2025, quando comparado ao exercício anterior, principalmente em processos de natureza trabalhista. Essa variação decorre da reavaliação periódica do risco processual realizada pelos assessores jurídicos e da evolução natural das demandas judiciais, que podem resultar em arquivamentos, acordos ou reclassificação de risco.

A Administração mantém monitoramento permanente das contingências judiciais, revisando as estimativas sempre que novos fatos, decisões judiciais ou mudanças de entendimento jurídico possam alterar o grau de probabilidade de perda.

12 Receitas recebidas antecipadamente

	2025	2024
Locação de salões	168.926,53	174.563,12
Antecipação projeto criança	392.745,72	447.520,93
Antecipação esporte verão	187.433,62	172.207,50
Obrigações vinculadas - contrato compra e venda	500.000,00	
Passivo circulante	1.249.105,87	794.291,55

Handwritten signatures and the number 15.





Locação de salões	11.147,50	5.680,00
Caução locação economato	22.270,74	19.290,74
Passivo não circulante	33.418,24	24.970,74
Total	1.282.524,11	819.262,29

13 Partes relacionadas

As seguintes transações foram conduzidas com a Fundação / Faculdade SOGIPA:

	2025	2024
Ativo		
Aluguel dependências	1.584.159,52	1.543.940,37
Repasses sócios-alunos	1.524.507,58	1.485.802,88
Mútuo	5.846.804,40	4.831.716,46
	8.955.471,51	7.861.459,71
Provisão para perdas	(2.358.866,57)	(1.327.369,95)
Total	6.596.604,93	6.534.089,76
Passivo		
Aluguel estacionamento	(680.742,60)	(622.818,87)
Bolsas de estudos	(2.495.693,84)	(2.432.332,34)
Total	(3.176.436,44)	(3.055.151,21)
Total	3.420.168,49	3.478.938,55

Em 2014 ocorreram repactuações e encontro de contas com aditivos contratuais entre FUNDAÇÃO SOGIPA DE COMUNICAÇÃO, FACULDADE SOGIPA DE EDUCAÇÃO FÍSICA e ENTIDADE SOGIPA, formalizando relações recíprocas de aluguel de propriedades, concessão de bolsas de estudos e mútuo. Os valores são atualizados mensalmente pelo IPCA.

14 Patrimônio líquido

a) Patrimônio social

O patrimônio social registra os valores acumulados de superávit e déficit, bem como títulos patrimoniais adquiridos pelos associados.

b) Ajuste de avaliação patrimonial

Refere-se à contrapartida da mais valia de bens registrados no ativo imobilizado, no exercício de 2009.

15 Receitas com venda de serviços

	2025	2024
Vendas de serviços		
Estacionamento	1.282.453,36	1.181.079,02
Economatos	964.333,77	823.177,97
Churrasqueiras	289.795,67	237.011,01
	2.536.582,80	2.241.268,00

[Handwritten signature] 16
[Handwritten signature]



16 Receitas esportivas

	2025	2024
Receitas Esportivas		
Escola de esportes	7.275.035,47	6.486.885,46
Patrocínios esportes	684.000,00	723.400,00
Locações esportes	643.099,04	635.811,60
Departamento esportes	15.530,88	41.746,89
Outras receitas esportes	18.822,04	11.584,79
Cartão prata esporte	2.676,00	2.676,00
Eventos esportivos	284.248,78	279.397,62
Inscrições esportivas	347.664,16	272.520,20
Reembolso competições esportivas	213.638,62	184.597,87
Patrocínios eventos esportivos	158.500,00	62.500,00
Departamento eventos esportivos	324,00	10.556,48
Departamento competição	5.596,61	50,00
Patrocínios competições esportivos	15.500,00	29.000,00
	9.664.635,60	8.740.726,91

17 Despesas com pessoal

	2025	2024
Despesas c/ pessoal		
Salários		
Salários	7.020.551,38	6.670.161,02
Quinquênio	276.945,34	271.749,75
Horas extras	367.734,94	349.613,40
Comissões	43.614,10	43.028,30
Outros gastos c/ salário	111.366,25	99.832,61
	7.820.211,99	7.434.385,08
Rescisão	187.009,75	227.158,84
Outros gastos c/ pessoal		
Assistência médica	587.237,16	531.148,30
Programa alimentar do trabalhador	692.001,11	617.203,53
Vale transporte	249.452,78	181.670,97
Estagiários e temporários	219.203,92	289.698,60
Outros gastos c/ pessoal	343.808,68	324.444,26
	2.091.703,65	1.944.165,66
Total despesas c/ pessoal	10.098.925,29	9.605.709,58

CA

17



18 Despesas com encargos e provisões

	2025	2024
Despesas c/ Encargos e Provisões		
Previdência social - INSS	2.608.295,81	2.444.434,79
Provisão de férias + encargos	1.558.647,82	1.455.171,72
FGTS	886.150,44	863.309,72
Provisão 13º salário + encargos	954.419,62	1.034.745,75
PIS	112.099,53	98.889,82
	6.119.613,22	5.896.551,80

19 Despesas com serviços de terceiros

	2025	2024
Despesas c/ serviços de terceiros		
Serviços mensais contratados	1.178.291,56	1.059.575,15
Serviços de limpeza	3.067.903,50	2.784.292,92
Serviços de terceiros PJ	387.431,57	194.597,80
Serviços de informática	52.343,89	36.615,21
Serviços de segurança e vigilância	527.814,23	474.240,58
Serviços de cooperativas	56.597,70	51.451,94
Serviços de fretes e entregas	60.983,14	77.077,65
Serviço de manutenção de máquinas	43.977,32	38.637,06
Serviços de terceiros PF	8.718,81	3.977,51
Serviços de correio	3.099,27	2.629,60
Serviços de lavanderia	41.627,77	27.943,73
Serviços de impressão	9.087,69	17.401,24
Serviços fotográficos	1.380,00	1.110,00
	5.439.256,45	4.769.550,39

20 Outras despesas de funcionamento

	2025	2024
Outras despesas de funcionamento		
Material de higiene e limpeza	605.968,95	516.503,44
Material tratamento piscinas	225.693,37	225.679,90
Material acessório de informática	142.170,90	130.885,87
Material de consumo	311.105,95	172.448,72
Internet	47.055,25	45.357,42
Aluguéis e condomínios	41.370,06	38.830,32
Recarga extintor	32.788,00	24.340,00
Representações Sogipa	4.229,66	3.208,26
Prêmios de seguros	27.150,26	22.398,32
Outras despesas de funcionamento	44.893,98	33.128,37
Ressarcimento e indenizações de terceiros	5.671,23	5.442,51
Bebidas	40.175,83	36.453,02

Handwritten signature and the number 18.





Locação de bens	60.383,00	28.545,65
Material escritório	35.433,59	32.594,15
Livros/jornais e revistas	14.963,92	11.921,58
Emolumentos	2.716,07	22.314,61
Transportes em geral	24.679,69	27.506,69
Material suplementar	16.703,08	9.212,12
Lanches diversos	5.129,00	8.479,33
Material conservação equipamento	18.873,80	16.773,13
Material impresso	6.536,97	4.169,99
Material de sinalização	14.589,22	4.286,26
Material uso permanente controlado	50.625,90	13.756,39
	1.778.907,68	1.434.236,05

21 Despesas fixas de operação

	2025	2024
Despesas fixas de operação		
Energia elétrica	1.262.849,57	1.227.654,43
Água e esgoto	1.027.811,81	632.722,22
Comunicações/telefone	96.856,19	122.093,17
Gás	25.185,33	38.895,37
Coleta de lixo	133.791,46	145.967,82
Combustível para o gerador/piscina	271.926,84	238.306,74
	2.818.421,20	2.405.639,75

22 Despesas financeiras

	2025	2024
Despesas financeiras		
Juros s/contratos de mútuos	762.531,09	978.946,25
Juros s/empréstimos bancários	625.411,53	923.093,69
Tarifa s/ cobrança	150.426,57	147.418,19
Tarifa cartão de crédito	135.826,01	130.370,21
Despesas bancárias	68.556,10	66.893,52
Outras despesas financeiras	2.660,45	1.584,94
Variação monetária passiva	1,72	(4.133,11)
	1.745.413,47	2.244.173,69

23 Instrumentos financeiros

Em 31 de dezembro de 2025 não há instrumento financeiro derivativo para mitigar riscos associados aos seus instrumentos financeiros e durante o exercício também não efetuou aplicações de caráter especulativo ou quaisquer outros ativos de risco.

OH

19



24 Trabalho voluntário

Em conformidade com a Interpretação Técnica Geral ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucros, a Entidade reconhece contabilmente os serviços voluntários recebidos, desde que passíveis de mensuração confiável.

Os trabalhos voluntários são mensurados pelo valor justo dos serviços prestados, com base em estimativas de honorários profissionais compatíveis com as funções exercidas pela Diretoria Executiva, Conselhos e Comissões, tomando como referência valores praticados no mercado.

Os valores reconhecidos no resultado dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 estão assim demonstrados:

Descrição	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Diretoria Executiva	2.995.007,40	2.634.093,00
Conselhos e Comissões	5.508.674,33	5.355.504,00
Total	8.503.681,73	7.989.597,00

A variação entre os exercícios decorre, substancialmente:

(a) do aumento no número e na estrutura de comissões e órgãos estatutários ao longo do exercício de 2025, incluindo a criação e recomposição de grupos de trabalho, conforme demonstrado nos controles internos da Entidade ; e

(b) da atualização dos valores utilizados na mensuração dos serviços voluntários, com reajuste médio de aproximadamente 5% sobre os honorários estimados, em linha com parâmetros de mercado.

Nos termos da ITG 2002 (R1), os valores referentes ao trabalho voluntário são reconhecidos simultaneamente como receita e despesa, não implicando em desembolso financeiro por parte da Entidade.

25 Direito e Recurso Vinculados à alienação de índices de potencial construtivos

Natureza da operação e evidência registral do direito

A Sociedade de Ginástica Porto Alegre – SOGIPA ("Entidade") detém direito condicionado relacionado à transferência e alienação de potencial construtivo ("índices construtivos"), vinculado ao imóvel de sua propriedade situado na Rua Barão de Cotegipe nº 400, Porto Alegre/RS, conforme Matrícula nº 173.546 do Registro de Imóveis da 4ª Zona de Porto Alegre/RS.

Conforme consta no referido registro imobiliário:

- encontra-se averbada a Transferência de Potencial Construtivo (AV-2), registrando a existência de área correspondente a 118.156,09 m² destinada à transferência de potencial construtivo; e
- consta ainda a averbação de que o imóvel é inventariado e sujeito à obrigatoriedade de preservação (AV-3).

[Handwritten signature and date]
20



Essas averbações registradas caracterizam juridicamente a existência do direito urbanístico associado ao imóvel, evidenciando que o potencial construtivo transferível constitui instrumento previsto na legislação urbanística municipal, cuja exploração econômica ocorre de forma regulamentada e condicionada.

Nesse contexto, o potencial construtivo representa direito econômico vinculado ao imóvel, cuja realização ocorre por meio de alienações específicas aprovadas e formalizadas conforme os instrumentos legais e institucionais aplicáveis.

Base normativa urbanística da transferência do potencial construtivo

A transferência do potencial construtivo constitui instrumento urbanístico previsto no ordenamento jurídico brasileiro, especialmente no Estatuto da Cidade (Lei Federal nº 10.257/2001), que estabelece mecanismos de gestão do uso do solo urbano destinados à preservação do patrimônio histórico, cultural, ambiental ou paisagístico.

No âmbito municipal, a aplicação desse instrumento encontra-se disciplinada pela legislação urbanística e pelo plano diretor de desenvolvimento urbano ambiental do Município de Porto Alegre, que prevê a possibilidade de transferência do potencial construtivo de imóveis sujeitos a restrições urbanísticas ou obrigações de preservação.

Nesse modelo urbanístico, o proprietário de imóvel submetido a restrições de uso ou preservação pode transferir a terceiros o potencial construtivo não utilizado do imóvel originário, mediante procedimentos administrativos e registros formais, possibilitando sua utilização em outros empreendimentos imobiliários autorizados pelo Poder Público.

A operação relacionada ao imóvel da entidade enquadra-se nesse contexto normativo, sendo o direito de transferência do potencial construtivo formalmente registrado na matrícula do imóvel e sujeito aos procedimentos regulamentares aplicáveis.

Condicionantes institucionais para alienação

A alienação dos índices construtivos não ocorre de forma automática ou discricionária, estando sujeita a instâncias formais de governança da entidade, incluindo:

- aprovação prévia pela Comissão de Índices Construtivos; e
- deliberação favorável do Conselho Deliberativo da Entidade, nos termos do estatuto social e normativos internos.

Tais exigências configuram condições suspensivas relevantes, uma vez que a efetiva alienação depende de atos formais e colegiados de governança, impedindo a caracterização de realização econômica ou jurídica no momento da mera existência do direito potencial.

Essência econômica da operação

À luz do princípio contábil da essência sobre a forma, o potencial construtivo associado ao imóvel não representa, por si só, receita realizada ou benefício econômico disponível de forma imediata para a entidade. A SOGIPA atua, nesse contexto, como gestora de um instrumento urbanístico vinculado ao seu patrimônio imobiliário, cuja exploração econômica depende da aprovação institucional e da formalização de alienações específicas. Enquanto tais condições não são atendidas, o potencial construtivo representa direito econômico condicionado, cuja realização ocorrerá de forma gradual e vinculada à efetiva transferência dos índices construtivos a terceiros.

DH

21

D



Dessa forma, o tratamento contábil adotado busca refletir adequadamente a substância econômica da operação e o estágio de realização do potencial econômico associado a esses direitos.

Critério contábil de reconhecimento da receita

De acordo com os critérios estabelecidos pela Administração, a receita decorrente da alienação de Índices construtivos é reconhecida somente quando ocorre, de forma cumulativa:

1. aprovação pelos órgãos competentes da entidade;
2. alienação efetiva dos Índices construtivos;
3. formalização da transferência mediante lavratura da respectiva escritura pública.

Esse procedimento encontra-se alinhado ao princípio da competência e ao conceito de realização da receita previsto na Estrutura Conceitual das Normas Contábeis (CPC 00 – R2), segundo o qual o reconhecimento de receitas requer a transferência de controle dos benefícios econômicos e a probabilidade de obtenção de benefícios econômicos futuros.

Reconhecimento contábil e posição patrimonial

Com base na documentação analisada, nos registros contábeis e na memória de cálculo apresentada, verificou-se que o potencial econômico total associado aos Índices construtivos foi estimado em R\$ 96.314.743,46, considerando a metragem disponível para comercialização e o valor médio praticado nas operações realizadas.

No exercício analisado foram efetivamente realizadas operações de alienação de Índices construtivos que resultaram no reconhecimento de receita no montante de R\$ 9.798.701,00, em conformidade com os critérios de realização estabelecidos pela Administração e com o princípio contábil da competência.

Do total da receita reconhecida:

- R\$ 2.279.232,82 permanecem registrados no ativo circulante, correspondentes a créditos a receber decorrentes das operações realizadas; e
- R\$ 7.519.468,18 correspondem a valores efetivamente recebidos até a data-base das demonstrações contábeis.

O saldo econômico remanescente de R\$ 86.516.042,46 permanece registrado nas demonstrações contábeis como direitos vinculados à alienação de Índices construtivos, classificados no ativo não circulante, com contrapartida em recursos vinculados à alienação de Índices construtivos, registrados no passivo não circulante.

Tal apresentação contábil reflete a natureza condicionada da realização desse potencial econômico, evidenciando que a efetiva geração de receita dependerá da aprovação institucional, da alienação dos Índices construtivos e da formalização das respectivas transferências.

Classificação contábil do direito vinculado

O potencial construtivo associado ao imóvel não foi classificado pela administração como ativo intangível nem como investimento, uma vez que não representa ativo separável ou controlado de forma plena pela entidade no momento atual.

M

22



Embora exista lastro jurídico no registro imobiliário, a efetiva realização econômica desse direito depende de condições institucionais e procedimentais relevantes, incluindo aprovação pelos órgãos internos competentes, alienação a terceiros e formalização por meio de escritura pública.

Dessa forma, o potencial construtivo caracteriza-se como direito econômico condicionado e realizável de forma gradual, cuja materialização ocorrerá somente quando atendidos os requisitos necessários à transferência do direito.

Em razão dessas características, a administração optou por evidenciar contabilmente o potencial econômico remanescente como direitos vinculados à alienação de índices construtivos, registrados no ativo não circulante, com contrapartida em recursos vinculados à alienação de índices construtivos, classificados no passivo não circulante, refletindo adequadamente a natureza vinculada da operação e a inexistência de disponibilidade econômica plena até a efetiva realização das alienações.

Tal tratamento contábil encontra-se alinhado aos princípios da prudência, da competência e da essência sobre a forma, conforme previstos na estrutura conceitual das normas contábeis.

Risco de não realização e estimativas da Administração

A realização econômica do potencial construtivo remanescente depende de fatores institucionais, jurídicos e de mercado, incluindo a aprovação das instâncias internas da entidade, a demanda do mercado imobiliário e a formalização das respectivas operações de transferência.

A estimativa do potencial econômico total foi elaborada pela administração com base na metragem passível de transferência e no valor médio observado nas operações realizadas até a data-base das demonstrações contábeis. Tais estimativas podem sofrer variações ao longo do tempo em função de alterações nas condições de mercado, na regulamentação urbanística aplicável ou nas deliberações institucionais relacionadas à alienação dos índices construtivos.

A administração acompanha periodicamente essas estimativas e os fatores que podem afetar a realização econômica desse potencial, ajustando os registros contábeis quando necessário para refletir adequadamente a posição patrimonial da entidade.

Potencial construtivo e reflexos contábeis

Descrição	Valor (R\$)
Potencial econômico total estimado dos índices construtivos	96.314.743,46
(-) Receita reconhecida com alienação de índices construtivos	(9.798.701,00)
Saldo econômico remanescente disponível para comercialização	86.516.042,46

Composição da receita reconhecida

Descrição	Valor (R\$)
Receita total decorrente das operações realizadas	9.798.701,00
Valores ainda a receber decorrentes das operações realizadas	2.279.232,82
Receita efetivamente recebida até a data-base	7.519.468,18

 23







26 Gerenciamento de riscos

As operações da entidade estão expostas a riscos do mercado e da operação fim, fortemente afetadas pelo sistema econômico, assim como das variações constantes das taxas de juros, do risco de crédito para capital de giro, risco de sinistros, riscos de inadimplência e perdas de associados. Os riscos são constantemente acompanhados pela administração.

27 Renúncia fiscal e Reforma tributária

A Entidade, devido a sua natureza jurídica, é uma entidade sem fins lucrativos e como consequência goza de isenção tributária. Caso a entidade não gozasse de isenção tributária, suas receitas pertinentes ao seu objeto social estariam sujeitas à tributação de COFINS (contribuição para financiamento da seguridade social) e a totalidade de suas receitas e superávit ao imposto de renda (IRPJ) e contribuição social sobre o lucro líquido (CSLL).

A Administração acompanha os desdobramentos da reforma tributária do consumo no Brasil, incluindo sua regulamentação e cronograma de implementação a partir de 2026. Até a data de autorização das demonstrações contábeis, não foram identificados efeitos materiais que demandassem ajuste nos saldos de 31 de dezembro de 2025, permanecendo a Entidade em processo de avaliação dos eventuais impactos operacionais, fiscais e de conformidade aplicáveis aos exercícios futuros.

28 Seguros

A Administração da Entidade adota a política de contratar seguros de diversas modalidades, cujas coberturas são consideradas suficientes pela Administração e agentes seguradores para fazer em face de ocorrências de sinistros de ordens patrimoniais, veículos, acidentes pessoais, danos morais, danos materiais, vendavais, furacões, ciclones, roubos, danos elétricos e equipamentos eletrônicos.

29 Evento subsequentes

Até a data de autorização para conclusão das presentes demonstrações contábeis, em 31 de março de 2026, a Administração procedeu à avaliação dos eventos ocorridos após 31 de dezembro de 2025, não tendo identificado fatos subsequentes que demandassem ajustes materiais nos saldos contábeis apresentados ou divulgação adicional específica, além das informações já refletidas e divulgadas nestas demonstrações contábeis.

Os eventos ocorridos no período subsequente ao encerramento do exercício, relacionados ao curso normal das atividades da Entidade, foram analisados pela Administração e, na avaliação efetuada, não alteram de forma relevante a posição patrimonial e financeira e desempenho da entidade em 31 de dezembro de 2025.

24



30 Continuidade operacional

Considerando a natureza institucional da Entidade, fundada em 10 de agosto de 1867, a manutenção regular de suas atividades estatutárias, sua capacidade de geração operacional de recursos e a posição financeira apurada ao final do exercício, a administração avaliou como adequada a elaboração das presentes demonstrações contábeis com base no pressuposto da continuidade operacional, não tendo sido identificadas, até a data de sua autorização, incertezas materiais que indiquem risco relevante de descontinuidade das operações.


Adilto Schneider Finger
Presidente


Jorge Reis Garcia
1º Vice Presidente


Débora da Silva Borges
CRC-RS 087292/O

PARECER AUDITORIA

SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867

Demonstrações Contábeis acompanhadas
do Relatório do Auditor Independente

31 de dezembro de 2025

UNIPRASH

SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867

RELATÓRIO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
Em 31 de dezembro de 2025 e 2024

ÍNDICE

Relatório do Auditor Independente	3
Balanços Patrimoniais	7
Demonstração dos Resultados dos Exercícios	9
Demonstração dos Resultados Abrangentes	10
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	11
Demonstração dos Fluxos de Caixa	12
Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis	13

**RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES
CONTÁBEIS**

Aos Administradores e Sócios da
SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867

Opinião com ressalvas

Examinamos as demonstrações contábeis da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 (Entidade), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações dos resultados, demonstrações dos resultados abrangentes, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, exceto pelos efeitos ou limitações dos assuntos descritos na seção a seguir intitulada "Base para opinião com ressalvas", as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 em 31 de dezembro de 2025 e o desempenho de suas operações para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para entidades sem finalidade de lucros NBC ITG 2002 (R1) e para pequenas e médias empresas NBC TG 1000 (R1).

Base para opinião com ressalvas

- 1) A Entidade apresentava registrado o valor de custo do ativo imobilizado de R\$113.910.387,16, contudo, sobre esse total, encontramos-nos impossibilitados de concluirmos, ainda que por meio de procedimentos adicionais de auditoria, sobre a existência e valoração de R\$ 8.889.745,04 referente às contas de Móveis e Utensílios, Equipamentos de Informática, Bens para Oktober, Geradores, Máquinas e Equipamentos, Bombas de Calor, Equipamentos de Segurança, Poço Artesiano, Reforma Gramado Futebol Sete, Imobilizações em Andamento Reforma Instalação do Gerador, Reforma Piscinas, Acessibilidade Recreação, Reforma Casa Jardinagem, Memorial Olímpico e Reforma Casa 2 uma vez que: (i) a Entidade não mantém cadastro físico e financeiro dos bens; (ii) não foi possível satisfazer-nos sobre a existência física destes bens por meio de procedimentos alternativos, além disso, não efetuou de forma evidenciada a análise sobre a capacidade de recuperação destes valores. Conseqüentemente, não foi possível determinar se havia necessidade de ajustar esses valores, bem como seus possíveis reflexos patrimoniais e de resultado.
- 2) A Entidade não tem como prática contábil efetuar o registro da amortização do intangível e a depreciação correspondente às contas de seu imobilizado, bem como, a realização do ajuste da avaliação patrimonial no patrimônio líquido.

Conseqüentemente, não foi possível determinar se havia necessidade de ajustar esses valores, bem como seus possíveis reflexos patrimoniais e de resultado.

- 3) Conforme divulgado na nota explicativa nº 25, a Entidade reconheceu no ativo, direito relacionado à transferência e alienação de potencial construtivo ("Índices construtivos"), vinculado ao imóvel de sua propriedade situado na Rua Barão de Cotegipe nº 400, em Porto Alegre/RS, conforme Matrícula nº 173.546 do Registro de Imóveis da 4ª Zona de Porto Alegre/RS. Em contrapartida ao referido ativo, foi reconhecido indevidamente um passivo no montante de R\$ 86.516.042,46. De acordo com o NBC TG – Estrutura Conceitual, o conceito de passivo é definido como uma obrigação presente de transferir um recurso econômico como resultado de eventos passados. Ainda, para que exista o passivo, é necessário que se tenha uma obrigação, que essa obrigação transfira um recurso econômico e ainda que a obrigação seja presente e que exista como resultado de eventos passados, exigências estas que não se encontram para o referido registro contábil realizado. Adicionalmente, conforme NBC TG 26 "receitas são aumentos nos ativos, ou reduções nos passivos, que resultam em aumentos no patrimônio líquido, exceto aqueles referentes a contribuições de detentores de direitos sobre o patrimônio", motivo pelo qual tal contrapartida deveria ter sido reconhecida no resultado do exercício. Conseqüentemente, o passivo encontra-se a maior e o resultado do exercício e o patrimônio líquido encontram-se a menor pelo mesmo valor.

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião com ressalvas.

Outros assuntos

As demonstrações contábeis da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foram examinadas por nós, que emitimos relatório em 28 de março de 2025, com opinião com ressalvas sobre a impossibilidade de concluirmos, ainda que por meio de procedimentos adicionais de auditoria, referente às contas de Móveis e Utensílios, Equipamentos de Informática, Bens para Oktober, Geradores, Máquinas e Equipamentos, Bombas de Calor, Equipamentos de Segurança e Poço Artesiano, impossibilidade de concluirmos, ainda que por meio de procedimentos adicionais de auditoria, quanto à totalidade e integridade dos valores registrados no ativo intangível, em função da inexistência de um controle analítico e a ausência de prática contábil de depreciação e amortização do ativo imobilizado e intangível.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para entidades sem finalidade de lucros NBC ITG 2002 (R1) e para pequenas e médias empresas NBC TG 1000 (R1) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião com ressalvas. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Porto Alegre - RS, 31 de março de 2026.



HLB Brasil Assurance

Rokembach & Cia. Auditores Ltda.

CRCRS 003663/O | CNAI-PJ 40 | CVM 7048

Documento assinado digitalmente



ANDRÉIA SCARAMUSSA COELHO

Data: 31/03/2026 17:11:50 -0300

Verifique em <https://validar.jf.gov.br>

Andréia Scaramussa

CRCRS 69323/O-3 | CNAI 3541

