

MAPA ESTRATÉGICO SOGIPA - 2024/2026

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a INTEGRAÇÃO SOCIAL dos nossos associados e familiares através da PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.

VISÃO

Buscamos de forma SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL ser cada vez mais VALORIZADOS pelas PESSOAS por nossos SERVIÇOS e AMBIENTE AGRADÁVEL.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



SEGURANÇA
QUALIDADE DE VIDA
SERVIÇOS ATRATIVOS



PROFISSIONAL
SUSTENTÁVEL



CONEXÃO
SATISFAÇÃO
PERMANÊNCIA

**FORTALECER
A MARCA**
V1

**BUSCAR
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA**
V2

**SATISFAZER
E RETER**
V3

VALOR

**POTENCIALIZAR
RELACIONAMENTO**
C1

**REALIZAR
EVENTOS**
C3

**QUALIFICAR
COMUNICAÇÃO**
C5

**OFERECER SERVIÇOS
ATRATIVOS**
C2

**EQUILIBRAR
CUSTO-BENEFÍCIO**
C4

**OFERECER AMBIENTE
AGRADÁVEL**
C6

CLIENTES

**INVESTIR EM
INFRAESTRUTURA**
P1

**RACIONALIZAR
CUSTOS**
P2

**FOMENTAR INOVAÇÃO/
ATUALIZAÇÃO**
P3

PROCESSOS INTERNOS

**PRATICAR GOVERNANÇA
CORPORATIVA**
A1

**QUALIFICAR CAPITAL
HUMANO**
A2

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

MAPA ESTRATÉGICO SOGIPA - 2024/2026

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a **INTEGRAÇÃO SOCIAL** dos nossos associados e familiares através da **PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS**.

VISÃO

Buscamos de forma **SUSTENTÁVEL e PROFÍSSIONAL** ser cada vez mais **VALORIZADOS** pelas **PESSOAS** por nossos **SERVIÇOS** e **AMBIENTE AGRADÁVEL**.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



SEGURANÇA
QUALIDADE DE VIDA
SERVIÇOS ATRATIVOS



PROFISSIONAL
SUSTENTÁVEL



CONEXÃO
SATISFAÇÃO
PERMANÊNCIA

FORTALECER A MARCA

Conduzida pela **TRADIÇÃO SOGIPA** de **RESULTADOS ESPORTIVOS** atraindo e formando **ATLETAS**. **V1**

BUSCAR SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Priorizar a **REDUÇÃO DO ENDIVIDAMENTO** e aumentar o **RESULTADO OPERACIONAL** direcionando para investimentos no clube. **V2**

SATISFAZER E RETER

Ampliar o quadro de **ASSOCIADOS** mantendo o mesmo nível de qualidade para Usuários **NÃO SÓCIOS**. **V3**

VALOR

POTENCIALIZAR RELACIONAMENTO

Refinar processos, amplificar e divulgar **CANAIS** de ouvidoria. Qualificar o **ATENDIMENTO** de áreas que interagem com sócios e clientes. Entregar **AGILIDADE** nos processos de negócios. Fortalecer programas de **INTEGRAÇÃO** de novos sócios. Estimular a relação entre **SÓCIOS** e **DEPARTAMENTOS** via **REDES SOCIAIS** e em atividades. **C1**

Oferecer **SERVIÇOS ATRATIVOS** para sócios ou usuários preferencialmente para **PRATICANTES** de **ESPORTES** e **CRIANÇAS** atendidos por **PROFISSIONAIS** capacitados e **INFRAESTRUTURA** adequada. Ofertar espaços e serviços para **LOCAÇÕES** de eventos corporativos ou pessoais. **C2**

Realizar, ampliar e divulgar **EVENTOS** atrativos preferencialmente para o público interno com acesso controlado e pago para a comunidade. **C3**

Precificar **MENSALIDADES** para subsidiar o custeio funcional do clube. Definir **ATIVIDADES** com valores atrativos aos **ASSOCIADOS**. **NÃO SÓCIOS /USUÁRIOS** devem ter **C4** limitação de **ACESSO** com valores diferenciados alinhados ao mercado.

Qualificar e investir na gestão de **COMUNICAÇÃO** através de **MÍDIA** física ou eletrônica contemplando **REDES SOCIAIS**, planos **COMERCIAIS**, divulgação **INTEGRADA** de atividades, eventos, competições, relacionamento com **PARCEIROS**, **SINALIZAÇÕES** do clube; **AÇÕES** entre **SÓCIOS** e **DEPARTAMENTOS**. **C5**

Oferecer um **AMBIENTE AGRADÁVEL** com **QUALIDADE DE VIDA** para a **INTEGRAÇÃO** de famílias e amigos (crianças, jovens, adultos e idosos), com **SEGURANÇA** e **ACESSIBILIDADE** aliado a **CONVENIÊNCIAS** com **INFRAESTRUTURA** favorável a prática de esporte e atividades recreativas, sociais e cívico-culturais o ano inteiro. **C6**

CLIENTES

Aplicar parte do resultado Líquido para manutenção e melhorias na **INFRAESTRUTURA** atento a soluções para minimizar o impacto do clima nos ambientes de atividades e circulação. **P1**

RACIONALIZAR CUSTOS

Sustentar o **ESPORTE COMPETITIVO** com recursos externos. Buscar soluções para **OTIMIZAR USO DAS ÁREAS** e os **RECURSOS** usados para **FUNCIONAMENTO** do clube priorizando soluções **SOCIOAMBIENTAIS**. Buscar a **SUSTENTABILIDADE** de **EVENTOS**, **SERVIÇOS** e **PRODUTOS** podendo envolver parceiros. **P2**

FOMENTAR INOVAÇÃO/ATUALIZAÇÃO

Identificar e executar **PROJETOS VIÁVEIS** para **NOVOS NEGÓCIOS** e **MELHORIAS** em serviços, espaços e produtos podendo envolver **EMPREENDEDORES** e **INVESTIDORES**. **P3**

PROCESSOS INTERNOS

Guiado pelos princípios da **GOVERNANÇA CORPORATIVA**, buscar garantir uma **GESTÃO** mais **DESCENTRALIZADA** e **EFICAZ**, com mecanismos de controle e transparência, visando a **LONGEVIDADE** da SOGIPA e garantindo os interesses de todos. **A1**

QUALIFICAR CAPITAL HUMANO

Qualificar a **GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS** formando e valorizando **LIDERANÇA** das áreas **ADMINISTRATIVAS**, **OPERACIONAIS** e **TÉCNICAS ESPORTIVAS** resultando em maior motivação, produtividade e satisfação visando a preparar o **TIME** para implementar estratégias, práticas relacionadas ao **GERENCIAMENTO EFICIENTE** repercutindo na melhoria geral do desempenho do clube. **A2**

APRENDIZADO E CRESCIMENTO