



# Manual de Identidade Visual

Atualizado em  
**AGO/2018**

# Sumário

---

1. Apresentação SOGIPA.....	3
2. Aplicações da Marca.....	4
3. Elementos, versões e proporções da Marca.....	7
4. Área de Reserva e Malha Construtiva.....	8
5. Cores da Marca.....	10
6. Variações de Fundos.....	11
7. Bandeira e Flâmula.....	12
8. Materiais de Expediente.....	15
9. Tipografia Auxiliar.....	20
Dúvidas.....	21



# 1. Apresentação

## SOGIPA

---

O **Manual de Identidade Visual Sogipa** foi desenvolvido com o intuito de padronizar e fortalecer a marca em todos os pontos de contato com que se relaciona.

Seu objetivo é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca, procurando solucionar dúvidas de aplicações básicas, além de padronizar o material de expediente, a comunicação e a sinalização do clube.

As situações novas ou não previstas, deverão ser encaminhadas para área de Marketing.



## 2. Aplicações da Marca

---

A marca da SOGIPA é composta por uma forma geométrica com 5 pontas. Existindo, atualmente, 2 versões da marca com algumas variações de cores.

### Versão Preferencial - Vertical

---



## 2. Aplicações da Marca

---

A marca da SOGIPA é composta por uma forma geométrica com 5 pontas. Existindo, atualmente, 2 versões da marca com algumas variações de cores.

### Versão Monocromática - Vertical

---



Esta versão só poderá ser utilizada em carácter de exceção de acordo com autorização da Diretoria Executiva

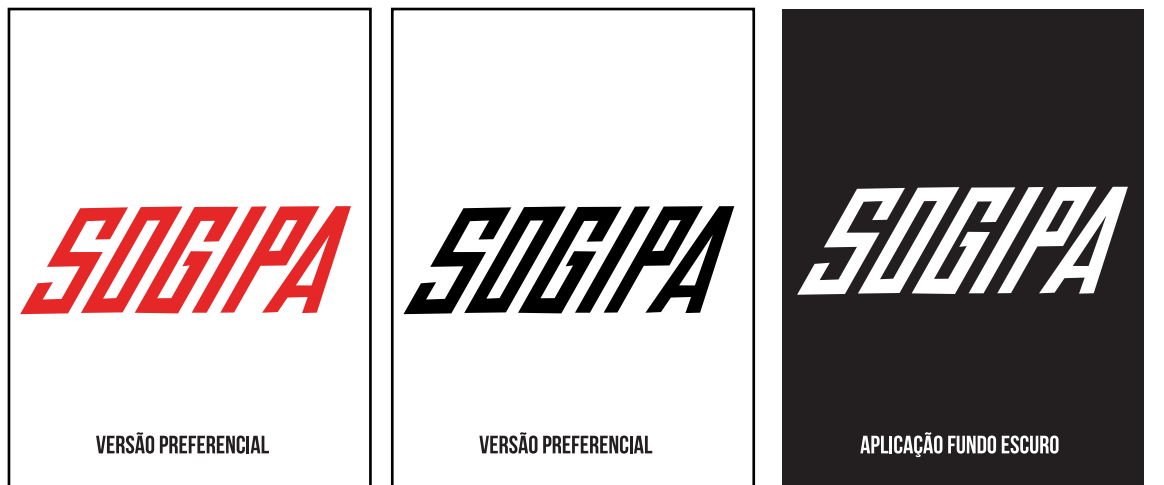


## 2. Aplicações da Marca

---

### Versão Horizontal

---



A utilização desta versão do será permitida se usada com o escudo oficial em conjunto, não necessariamente próxima, mas buscando unidade da marca.



### 3. Elementos, versões e proporções da Marca

A redução máxima de exibição da marca é de 24mm. Sendo proibida a reprodução de tamanhos e cores diferentes aos aqui citados.



PROIBIDA a modificação/distorção da forma



## 4. Área de Reserva e Malha Construtiva

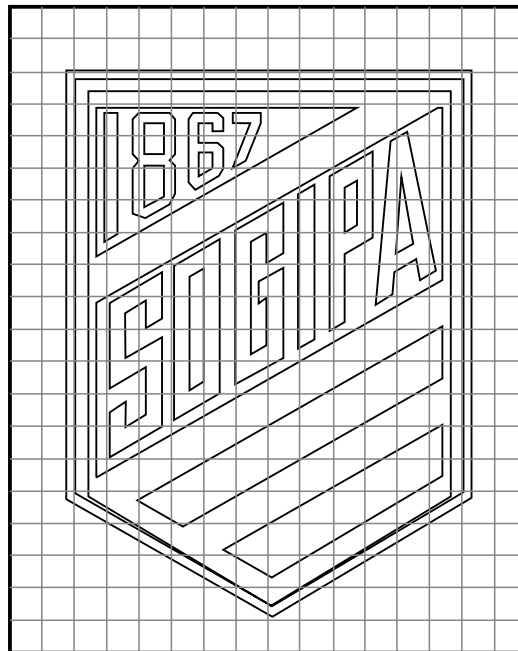
A marca da SOGIPA existe um respiro, um espaço entre outros elementos para que possa se separar dos outros elementos próximos. O respiro é feito através da primeira letra da marca, representado pelo **S**





## 4. Área de Reserva e Malha Construtiva

A marca da SOGIPA existe um respiro, um espaço entre outros elementos para que possa se separar dos outros elementos próximos. O respiro é feito através da primeira letra da marca, representado pelo **S**



# 5. Cores da Marca

---

O esquema de cores foi composto com o maior cuidado possível para que na hora da impressão de materiais e/ou até mesmo materiais digitais forem aplicados com a cor correta e consistente.

// R G B      // C M Y K  
237 28 36    0% 100% 100% 0%

// PANTONE  
185 C

// R G B      // C M Y K  
0 0 0        75% 68% 67% 90%

// PANTONE  
Black 6 C

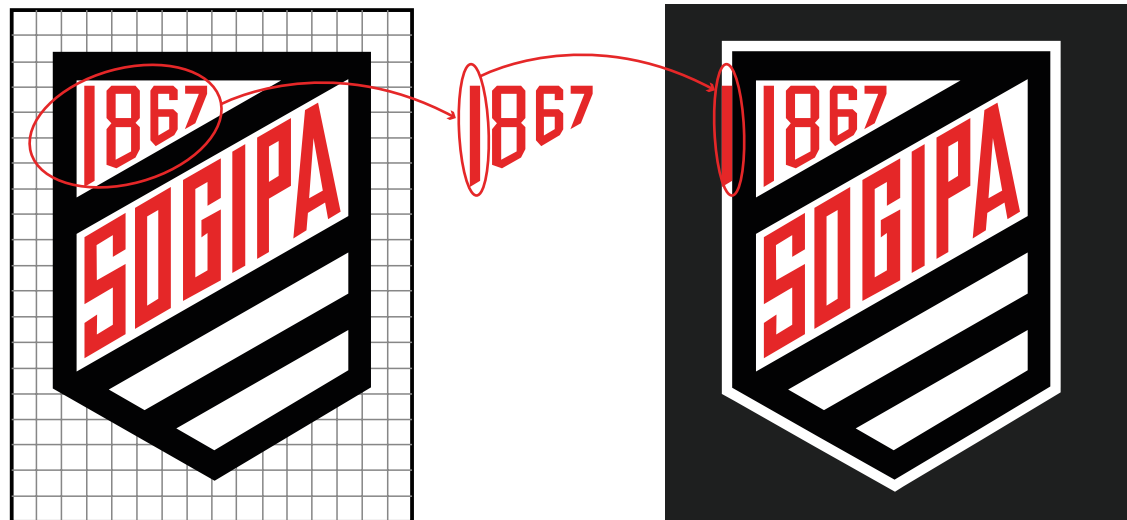
**SEMPRE** conferir a cor ao receber o material. Caso o material não esteja como as cores indicadas, poderá ocorrer problemas judiciais com a utilização errada da marca



## 6. Variações de Fundos

---

- Para fundos coloridos e fundos escuros a marca preferencial se mantém a mesma, acrescentando **uma borda branca da largura do número 1** que compõem o “1867” do logo no formato do logo para protegê-lo.



# 7. Bandeira e Flâmula

---



## - Cores:

C	0%
M	0%
Y	0%
K	100%

C	0%
M	100%
Y	100%
K	0%

C	0%
M	0%
Y	100%
K	0%

## Linhas/Elementos:

Linha Preta - Tamanho: 20x2,5cm  
Espaçamento entre linhas: 2,60cm

**Fonte:** Zurich Bold Extra Condensado / 66,98pt



# 7. Bandeira e Flâmula

---



## - Cores:

C	0%
M	0%
Y	0%
K	100%

C	0%
M	100%
Y	100%
K	0%

C	38%
M	27%
Y	100%
K	3%

## Linhas/Elementos:

Linha Preta - Tamanho: 10,5x1,30cm

Espaçamento entre linhas: 1,40cm

**Fonte:** Zurich Bold Extra Condensado / 19pt



# 7. Bandeira e Flâmula

---



## - Cores:

<b>C</b>	0%	<b>C</b>	0%
<b>M</b>	0%	<b>M</b>	100%
<b>Y</b>	0%	<b>Y</b>	100%
<b>K</b>	100%	<b>K</b>	0%



# 8. Materiais de Expediente

Todos os materiais da SOGIPA devem seguir as especificações descritas neste manual, respeitando suas cores, posicionamento e proporção de objetos.

A folha Timbrada (2.1) é utilizada para documentos oficiais, assim como os envelopes (2.2). O adesivo (2.3) pode ser utilizado tanto para fechar envelopes quanto para outros materiais.

## 2.1 Folha Timbrada



## 2.2 Envelopes



## 2.3 Adesivo



Fundo  
Vazado



# 8. Materiais de Expediente

As pastas (2.4) devem ser produzidas em papel reciclato, obedecendo o layout definido como padrão.

## 2.4 Pastas





# 8. Materiais de Expediente

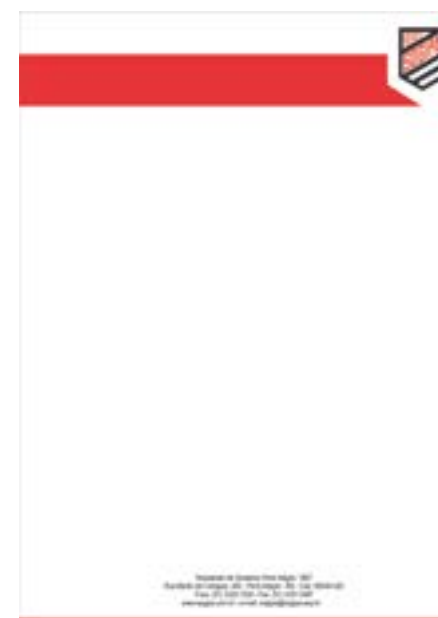
Quanto ao meio digital, foi elaborada uma assinatura de e-mail (2.5) que deve seguir o padrão proposto e estar presente em todo e-mail encaminhado. Além desta, a folha timbrada virtual (2.6), poderá ser utilizada quando houver necessidade de encaminhar documentos online. (Disponível na rede Interna)

## 2.5 E-mail

**Diórgenes Güntzel**  
Marketing SOGIPA  
(51) 3325.7396  
[www.sogipa.com.br](http://www.sogipa.com.br)

"A SOGIPA tem por finalidade a integração social de seus associados e familiares através da prática esportiva, de atividades sociais, recreativas e cívico-culturais"

## 2.6 Folha timbrada virtual



# 8. Materiais de Expediente

O cartão de visita (2.7) deverá obedecer o padrão dos materiais.

## 2.7 Cartão de Visita



# 8. Materiais de Expediente

O certificado (2.8) poderá ser utilizado em qualquer área do Clube, de acordo com a necessidade. O convite (2.9) será padrão, podendo ser utilizado em diversos eventos de pequeno e médio porte

## 2.8 Certificado

A SOCIEDADE DE GINÁSTICA PORTO ALEGRE, 1867 confere

\_\_\_\_\_

o certificado de participante no/a \_\_\_\_\_

realizado \_\_\_\_\_

Porto Alegre, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CERTIFICADO**



## 2.9 Convite

 Sociedade de Ginástica Porto Alegre, 1867

**Convite**  
Nº 14892

Nome: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

VistoVisto isto

Nº 14892 Nº 14892



# 9. Tipografia

## Auxiliar

---

Toda marca precisa de uma fonte para que possa ser utilizada como auxiliar em seus materiais. A SOGIPA utiliza duas fontes auxiliares: **Open Sans** e Arial Narrow

Open Sans

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**“!@#\$%”&\*()\_+=**  
**0123456789**

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
“!@#\$%”&\*()\_+=  
0123456789



# Dúvidas

---

Qualquer dúvida referente a marca da Sogipa e/ou até mesmo aplicações, por favor, contate o setor de Marketing para avaliações.

**marketing@sogipa.com.br | 51 3325 7327**

