

C
I
C
L
O

24
26

INDICADORES

Planejamento Estratégico

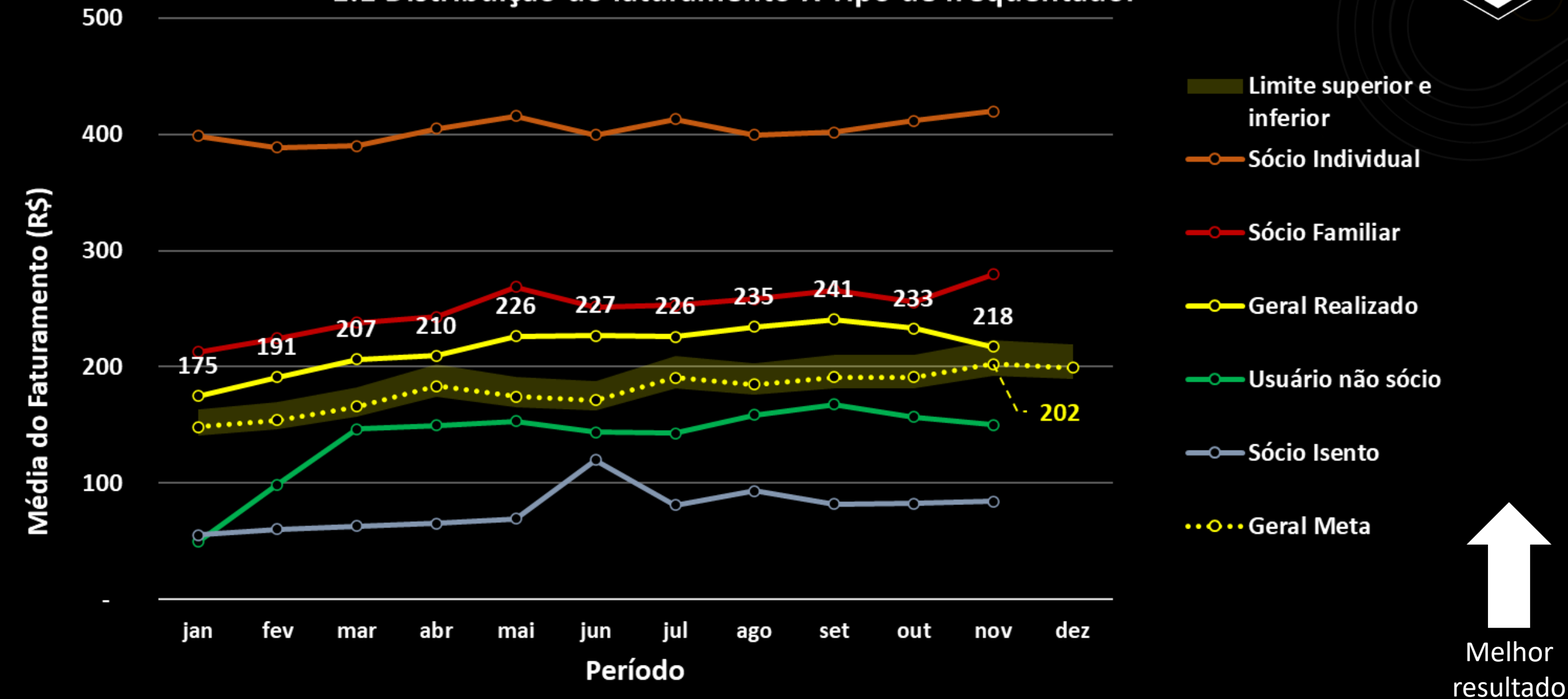
Resultados NOVEMBRO 2025

Conselho do Planejamento Estratégico

1. Sustentabilidade Financeira



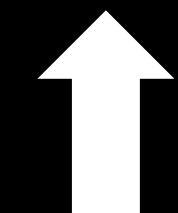
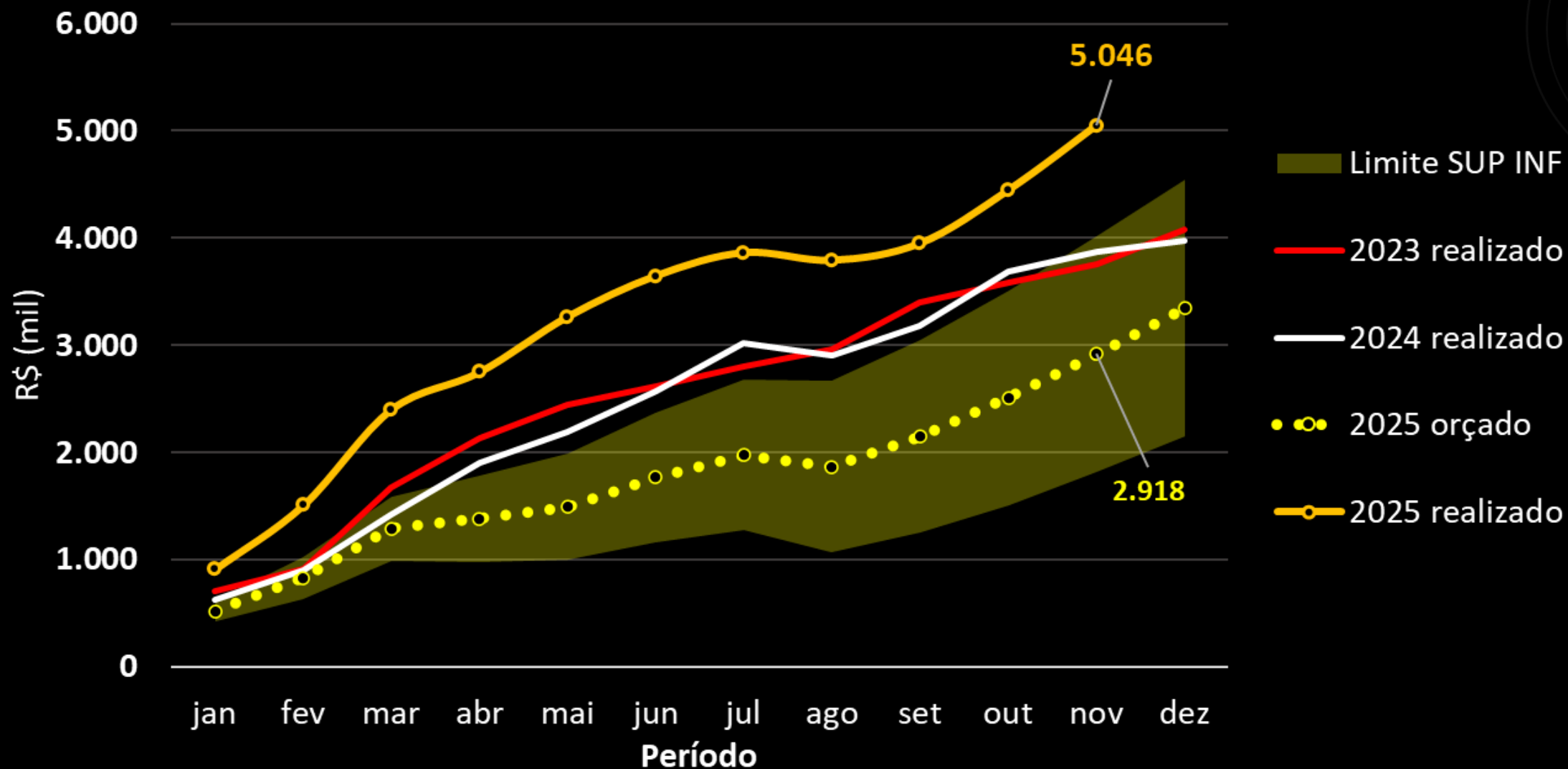
1.1 Distribuição do faturamento X Tipo de frequentador



1. Sustentabilidade Financeira



1.2 Resultado Operacional acumulado (R\$ mil)

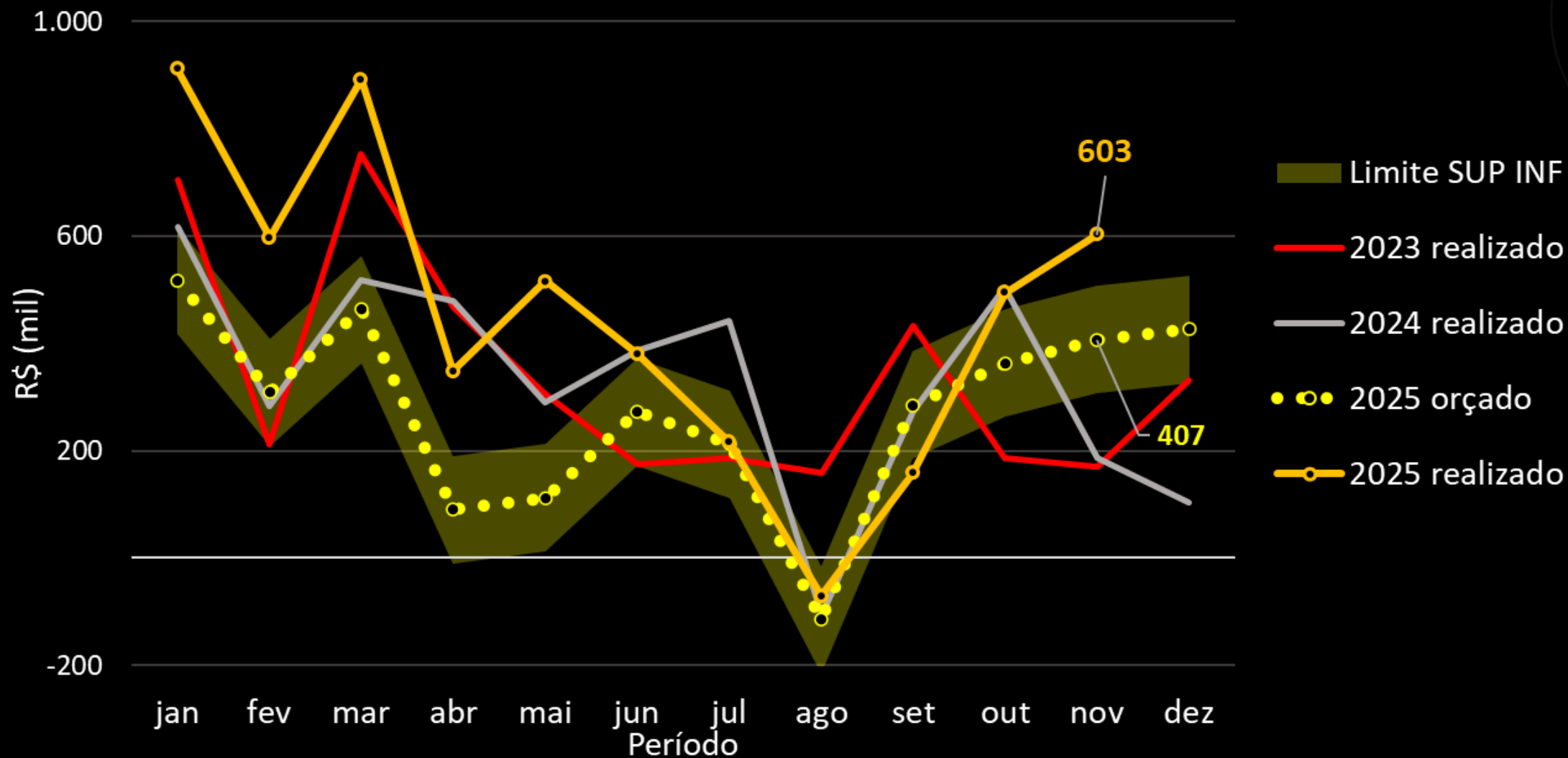


Melhor resultado

1. Sustentabilidade Financeira



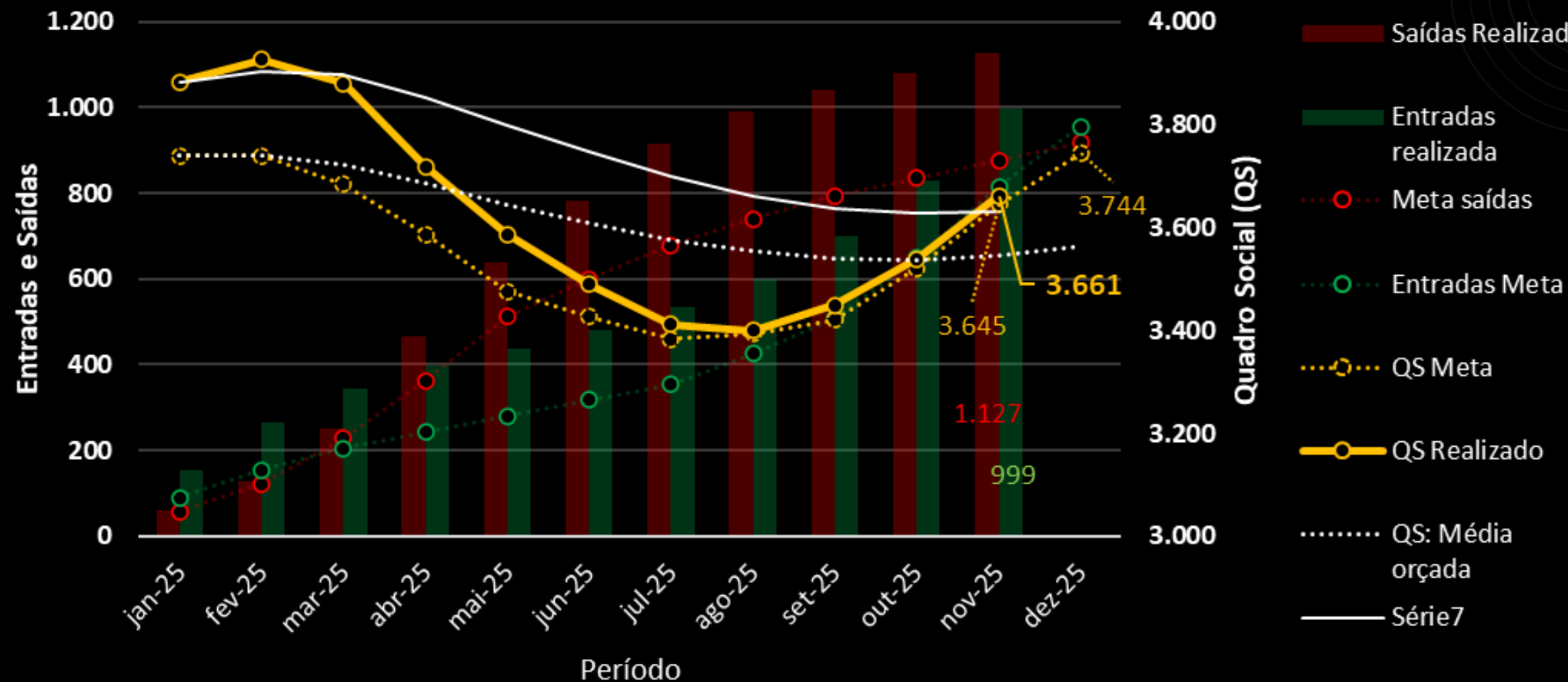
1.2.1 Resultado Operacional mensal (R\$ mil)



2. Satisfação e Retenção



2 Quadro Social (QS) X Entradas e Saídas

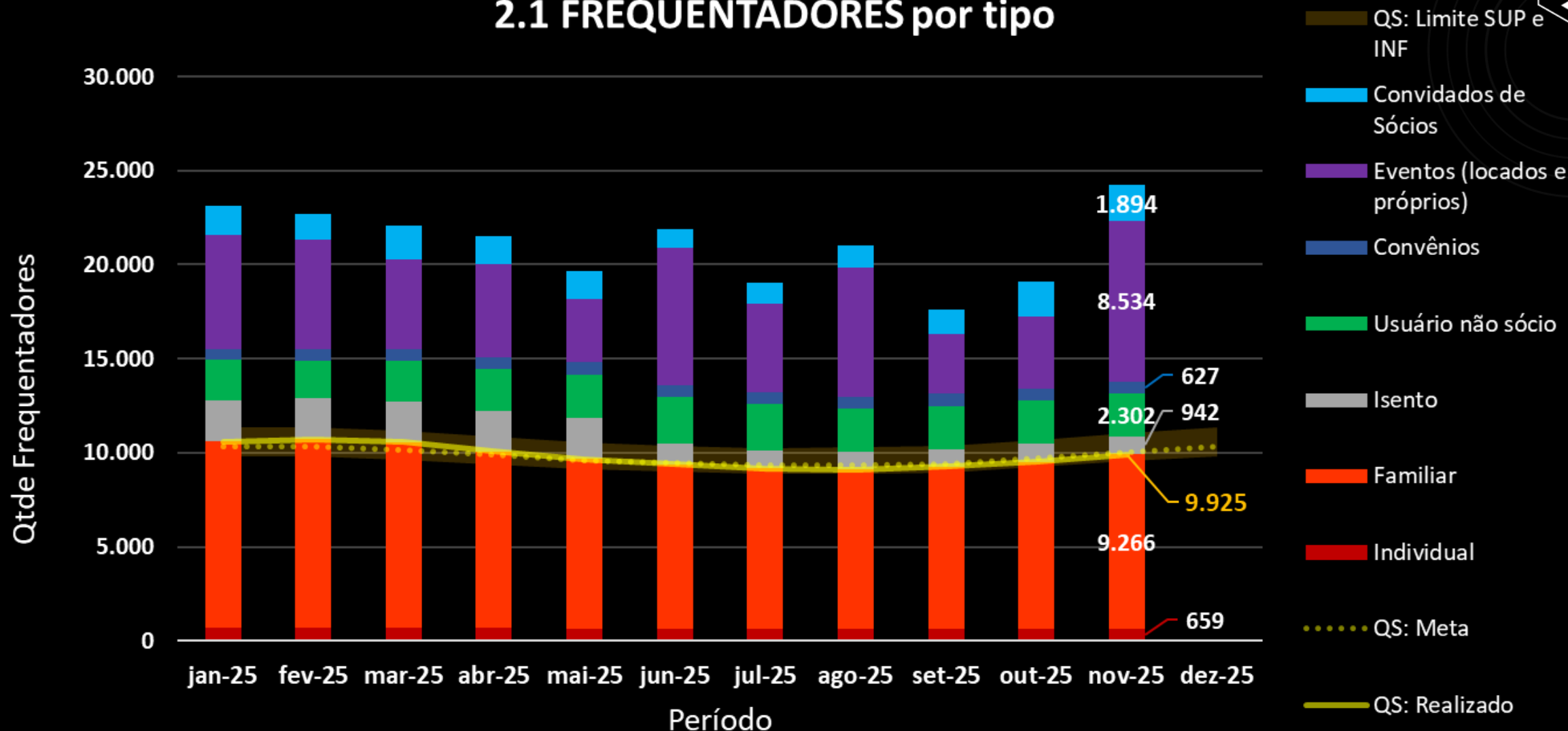


↑
Melhor resultado

2. Satisfação e Retenção



2.1 FREQUENTADORES por tipo



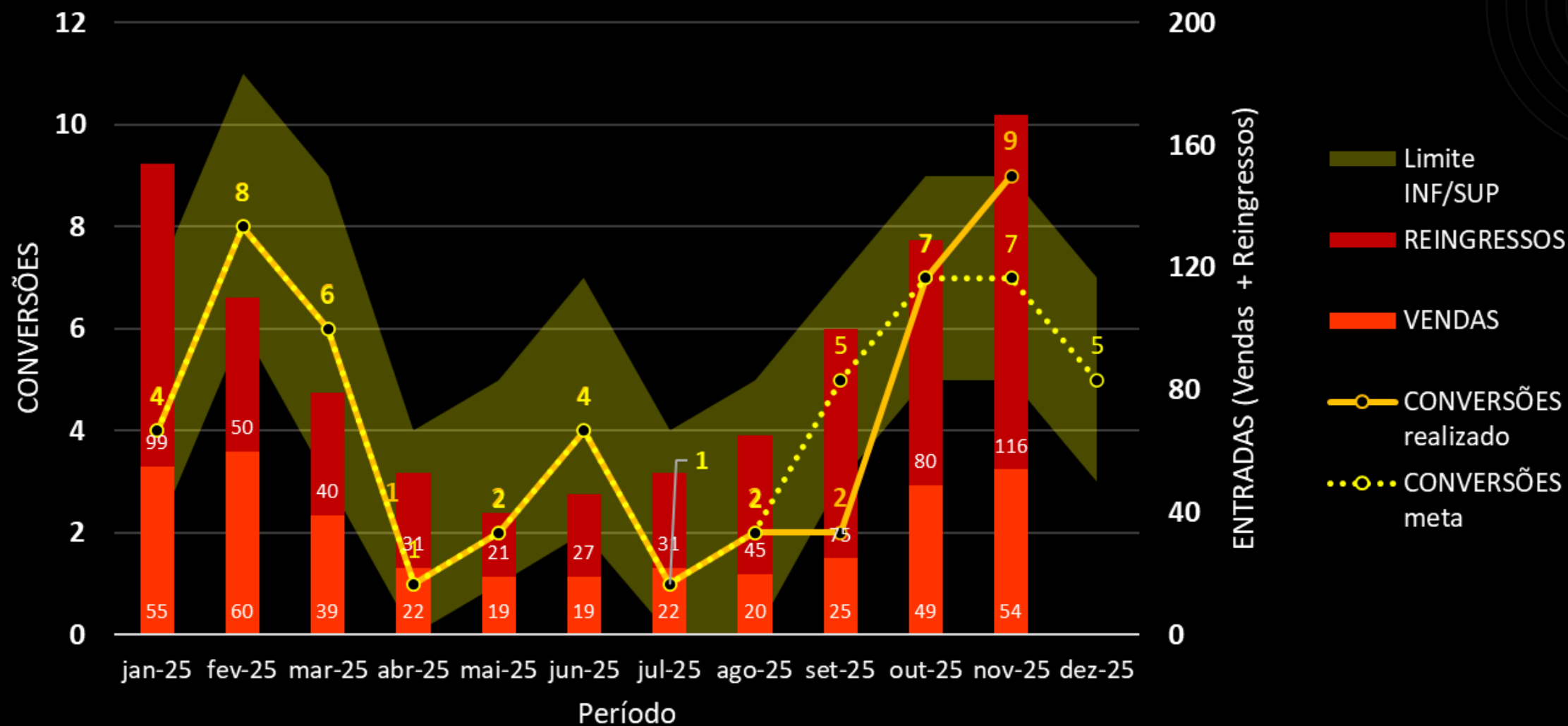
*Quadro Social (QS): Soma de Sócios familiares e individuais

Melhor resultado

2. Satisfação e Retenção



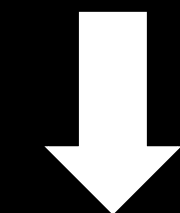
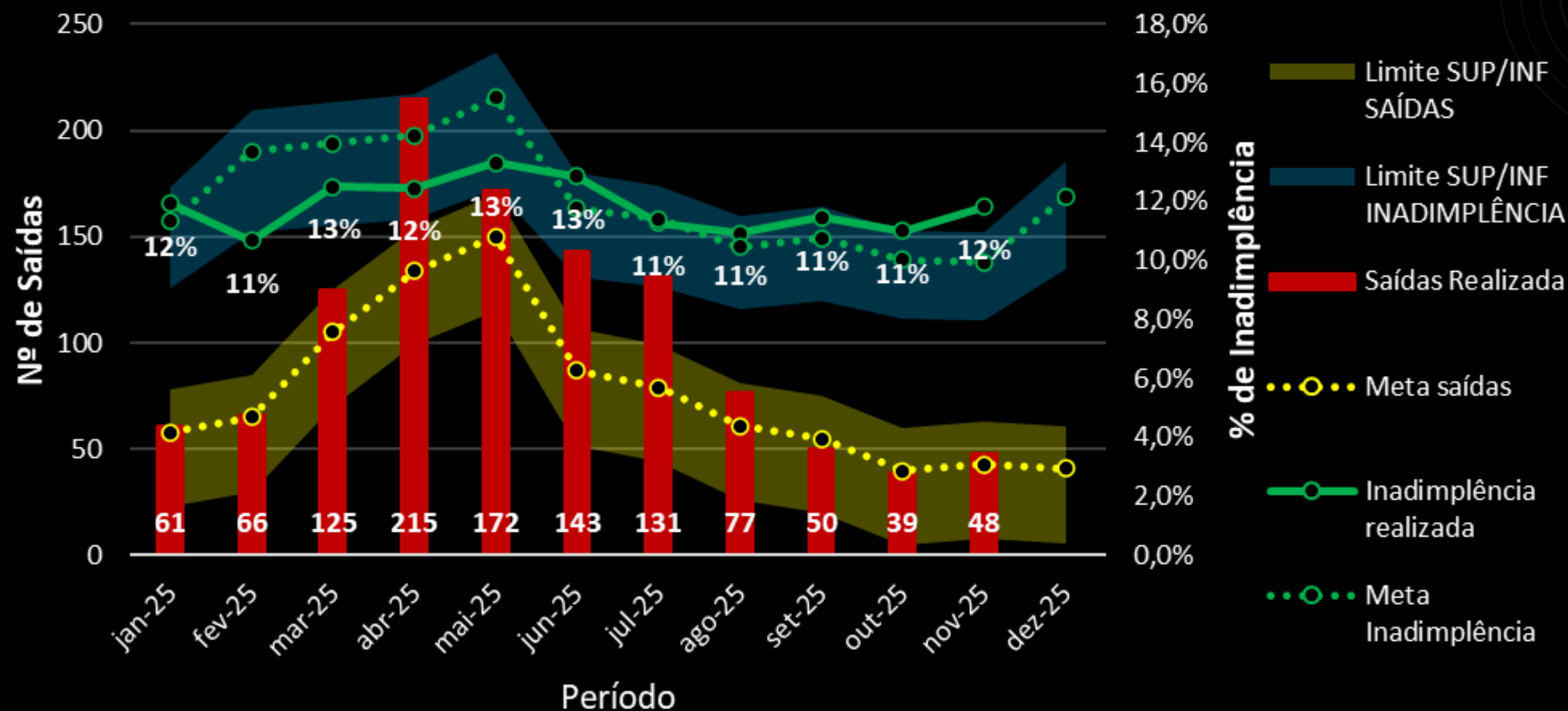
2.1.1 Conversões de Sócios X Entradas (Vendas e Reingressos)



2. Satisfação e Retenção



2.1.2.1 Sócios (titulares pagantes): Qtde Saídas X Inadimplência

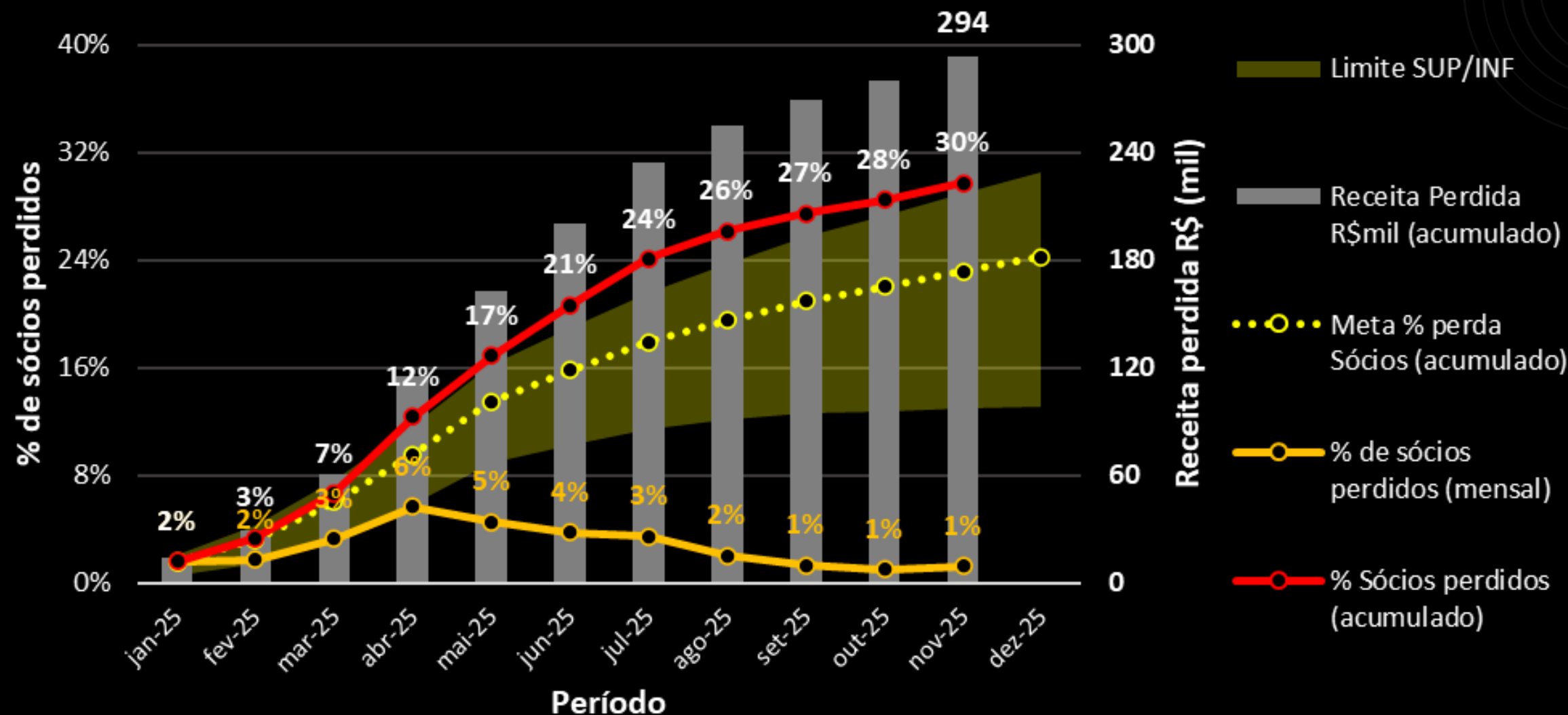


Melhor resultado

2. Satisfação e Retenção



2.1.2.2 RETENÇÃO: % Sócios perdidos (titulares pagantes) X Receita perdida

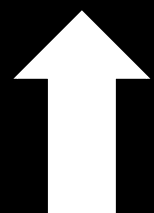
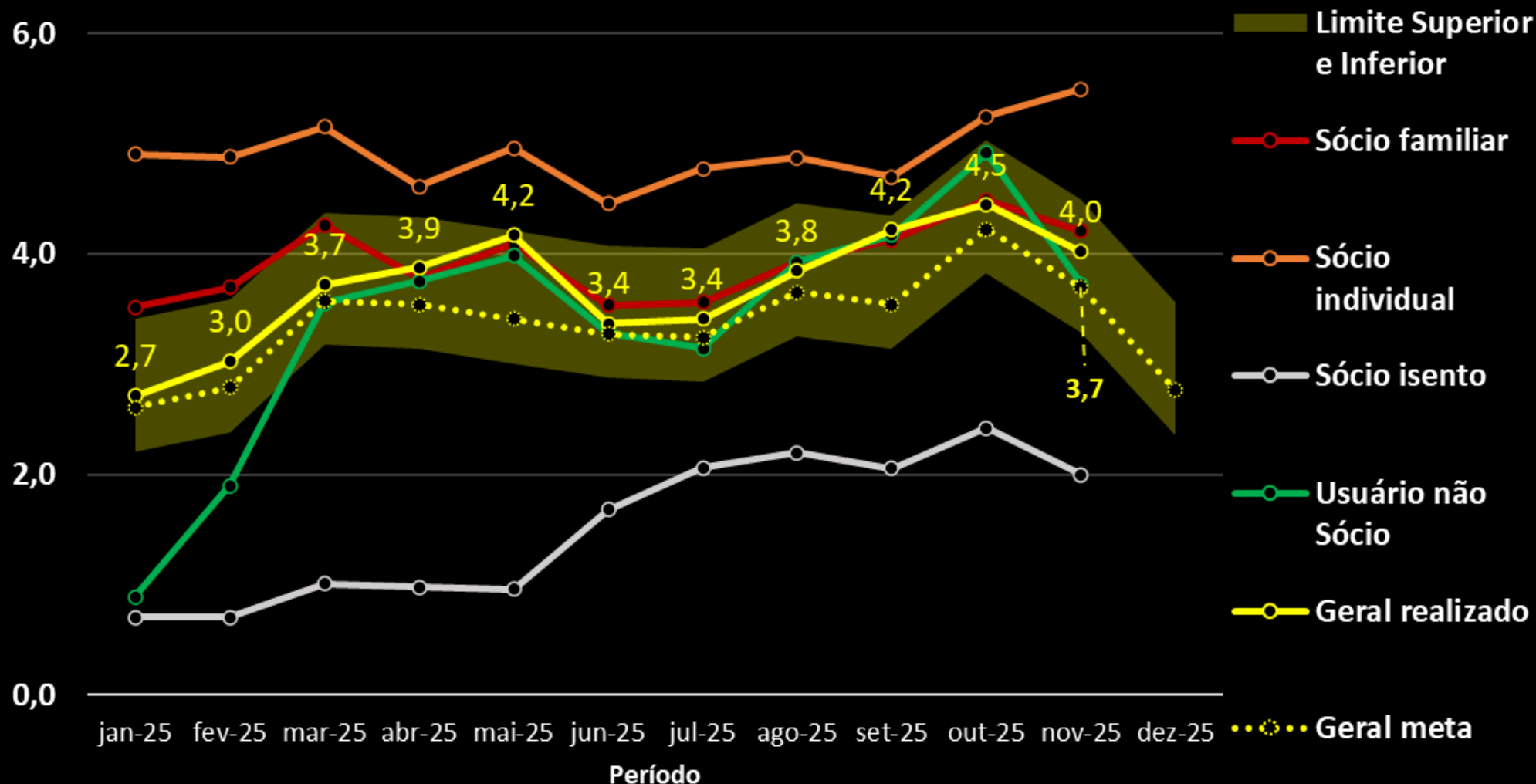


Melhor resultado

2. Satisfação e Retenção



2.2 Média de ACESSOS por grupo de FREQUENTADOR



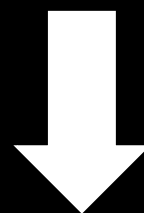
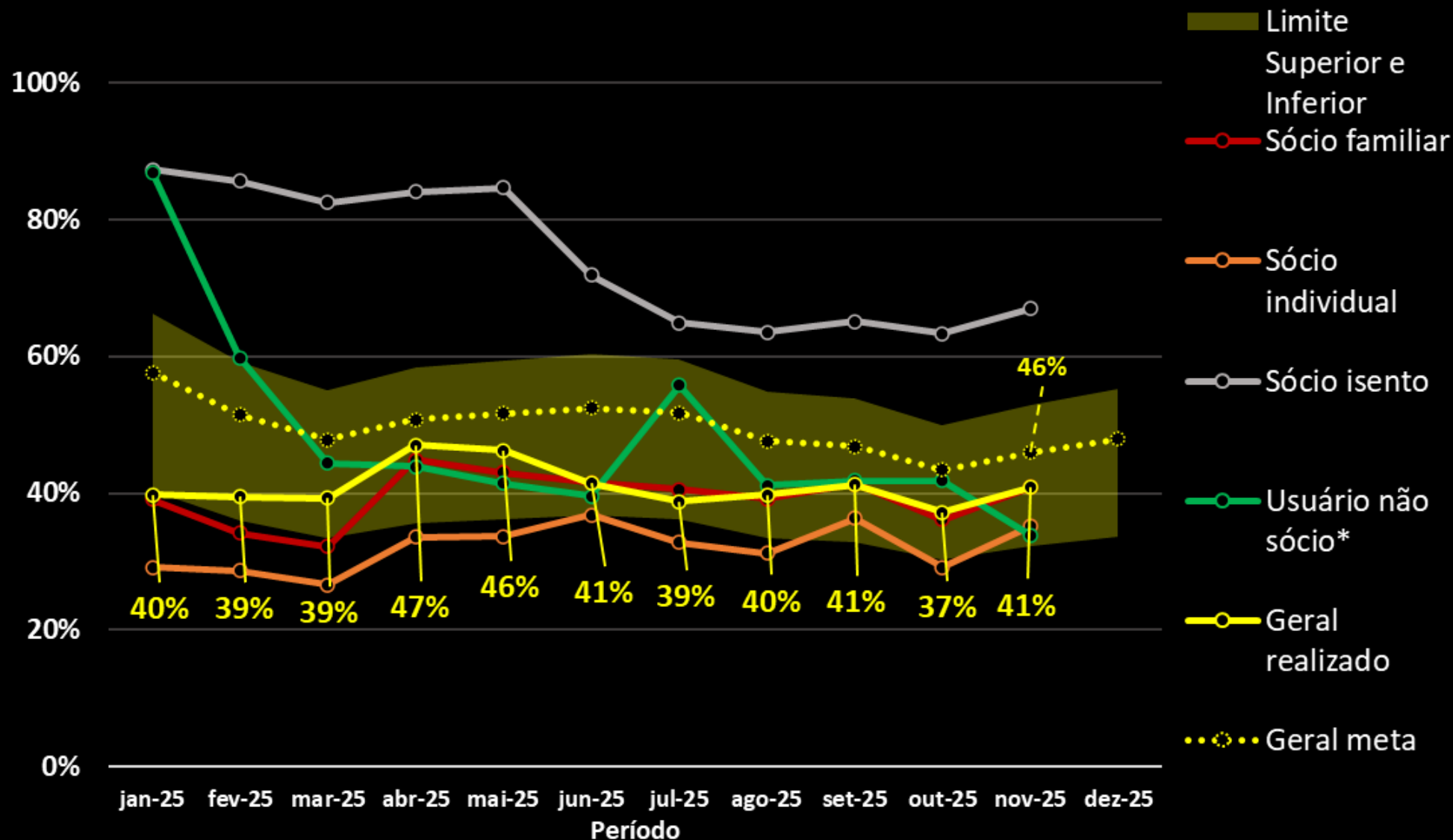
Melhor resultado

Nota: Em "Usuário não sócio" foi considerado a partir de out/25 as categorias: Usuários de Escola e Check-in, Atletas e Escoteiros.

2. Satisfação e Retenção



2.2.1 % por grupo de FREQUENTADOR SEM ACESSO ao clube



Melhor resultado

Nota: Em "Usuário não sócio" foi considerado a partir de out/25 as categorias: Usuários de Escola e Check-in, Atletas e Escoteiros.