



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2026

1º SEMESTRE

Sociedade Ginástica Porto Alegre, 1867 – SOGIPA

Composição Conselhos, Diretoria e Departamentos- ano 2026 (1º semestre)

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente
1º Secretário
2º Secretário

Maria Carolina Pietzsch Seitenfus Hagen
Eduardo Luiz Araujo Voelcker
Rodrigo Barros

CONSELHO FISCAL

Presidente

Ubirajara Lino Cardoso

CONSELHO JUSTIÇA

Presidente

Everton Hertzog Castilhos

CONSELHO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Presidente

Jorge Eduardo Suffert

COMISSÃO PERMANENTE DO PLANO DIRETOR

Presidente

Gustavo Figueiro Einloft

COMISSÃO PERMANENTE DE CONSTRUÇÃO

Presidente

Gustavo Christofoli Rodel

COMISSÃO PERMANENTE DE ESTATUTO

Presidente

Unamiara de A. H. Da Silveira

COMISSÃO PERMANENTE DE SINDICÂNCIA

Presidente

Janice Reinicke Wunsche

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente
1º Vice-presidente
Assessor especial da Presidência

Marcelo Bervian
Sandro Viero
Norton Lenhart

VICE-PRESIDENTES

Administração
Cívico-cultural
Esportes
Social

Alessandro Antônio Guzzo
Bárbara Klein Teodorowitsch
Jorge Teixeira
Renata Pereira Limberger

DIRETORES

Cívico-cultural
Esportes
Oktoberfest
Patrimônio
Secretária
Social
Tesoureiro

Carolina Kremer Klein, Luciana Bastianelli Martim, Alexandre Horn
Milena M. Schoeller, Alessandro Mocelin, Janice R. Winsche
Leo Artur Sassen
Carlos Eduardo Gomes
Márcia Mulinari
Sônia Maria Bonato Luisi
Eida Therezinha Pinho

DIRETORES DE DEPARTAMENTO

Atletismo
Bandeirantes
Basquete
Bávaros
Beach Tennis
Bocha
Coral
Cultural Gaúcha
Educativo esportivo da criança
Escoteiros
Futebol
Ginástica artística e rítmica
Judô
Plenitude

Juvenal Chibiaque do Canto
Bianca Smith Pilla
Régis Keil Coelho
Hildor Ênio Faber
Vera Lúcia Rodrigues
Adriano Abitante
Arlete Trevisan
Walter Wilson Pares
Rodrigo Cardoso
Tatiane Gomide Machado Voelcker
Sedemir Luis Cappellari
Milton Hartmann
Renata Mariotto Ferreira
Marlize Lewis

Punhobol
Tênis de mesa
Tênis
Veteranos
Vôlei
Xadrez

Mari Helena Tyska
João Carlos Irigoyen
João Paulo Ely
Norton Noal
Felipe Deppe Alves
Fredi Carlos Schaffer

Sumário

NORTEADORES ESTRATÉGICOS 5

MAPA ESTRATÉGICO 2024-2026 5

ORGANOGRAMA..... 7

PRESIDÊNCIA 9

VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO 10

 DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS E ORÇAMENTÁRIOS 11

 CRA (Central de Relacionamento com o Associado) 16

 MANUTENÇÃO 20

 COMUNICAÇÃO 32

 OBRAS 42

 OPERAÇÕES E SERVIÇOS 49

 PROJETO CRIANÇA 51

 RECURSOS HUMANOS 59

 SECRETARIA ADMINISTRATIVA 69

 SUPRIMENTOS 72

 TI (Tecnologia da informação) 77

VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES 81

 MODALIDADES 82

 EVENTOS E COMPETIÇÕES 83

 PROJETOS ESPORTIVOS 96

VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL 99

 EVENTOS 100

VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL..... 114

 EVENTOS 117

 BANDEIRANTES..... 129

 BÁVAROS 136

 BIBLIOTECA J. ALOYS 137

 CORAL 140

 ESCOTEIROS..... 144

 MEMORIAL..... 146

 PLENITUDE 151

 DCG (Departamento de cultura gaúcha Mescla de Guapos) 152



NORTEADORES ESTRATÉGICOS**NEGÓCIO****INTEGRAÇÃO social****MISSÃO**

A SOGIPA tem por finalidade a INTEGRAÇÃO SOCIAL dos nossos associados e familiares através da PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.

VISÃO

Buscamos de forma SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL, ser cada vez mais VALORIZADOS pelas PESSOAS por nossos SERVIÇOS e AMBIENTE AGRADÁVEL.

CREDOS E VALORES

TRADIÇÃO: Preservação da cultura, para formação das novas gerações

PARTICIPAÇÃO: Disposição para contribuir

INTEGRIDADE: Prática de valores cívicos, morais e éticos

CONVÍVIO: Prazer em encontrar os amigos

RESPEITO: Às pessoas, ao patrimônio e à natureza

SUSTENTABILIDADE: Social, econômica e ambiental

POLÍTICAS

A Sogipa tem como objetivos permanentes:

Atingir RESULTADOS direcionados a integração e a SATISFAÇÃO dos associados, de forma autossustentável;

Desenvolver as POTENCIALIDADES esportivas, sociais e cívico-culturais dos seus ASSOCIADOS, através de ATIVIDADES acessíveis em ambiente familiar;

SER RECONHECIDA como entidade integrada à sua comunidade, guardiã das tradições dos seus fundadores e ser LÍDER regional no desenvolvimento do esporte amador;

Promover e reconhecer o CRESCIMENTO PROFISSIONAL de todos os seus colaboradores,

Buscar continuamente a RENOVAÇÃO de lideranças e a EXCELÊNCIA de gestão, visando um CRESCIMENTO sólido e lastreado na missão e valores da sociedade;

Planejar o FUTURO necessário, desejado e viável.

MISSÃO

A SOGIPA tem por finalidade a INTEGRAÇÃO SOCIAL dos nossos associados e familiares através da PRÁTICA ESPORTIVA, ATIVIDADES SOCIAIS, RECREATIVAS e CÍVICO-CULTURAIS.

VISÃO

Buscamos de forma SUSTENTÁVEL e PROFISSIONAL atender as NECESSIDADES DOS SÓCIOS por nossos SERVIÇOS, INSTALAÇÕES e AMBIENTES.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



SEGURANÇA
QUALIDADE DE VIDA
SERVIÇOS ATRATIVOS



PROFISSIONAL
SUSTENTÁVEL



CONEXÃO
SATISFAÇÃO
PERMANÊNCIA

**FORTALECER
A MARCA**
V1

**BUSCAR
SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA**
V2

**SATISFAZER
E RETER**
V3

VALOR

**POTENCIALIZAR
RELACIONAMENTO**
C1

**REALIZAR
EVENTOS**
C3

**QUALIFICAR
COMUNICAÇÃO**
C5

**OFERECER SERVIÇOS
ATRATIVOS**
C2

**EQUILIBRAR
CUSTO-BENEFÍCIO**
C4

**OFERECER AMBIENTE
AGRADÁVEL**
C6

CLIENTES

**INVESTIR EM
INFRAESTRUTURA**
P1

**RACIONALIZAR
CUSTOS**
P2

**FOMENTAR INOVAÇÃO/
ATUALIZAÇÃO**
P3

PROCESSOS INTERNOS

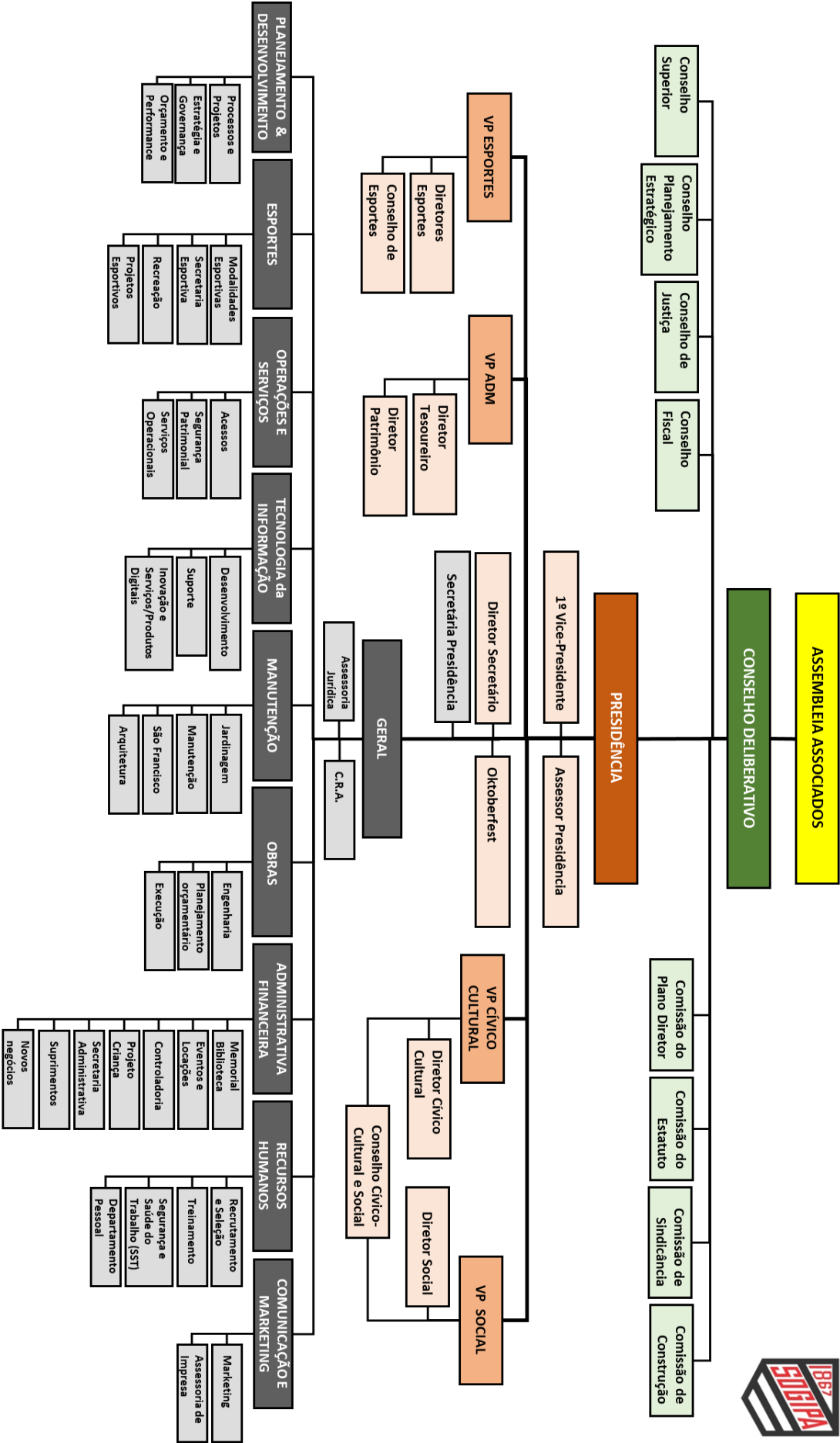
**PRATICAR GOVERNANÇA
CORPORATIVA**
A1

**QUALIFICAR CAPITAL
HUMANO**
A2

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Versão 11 - Aprovado pelo C.D. em 10/08/23

ORGANOGRAMA





PRESIDÊNCIA

Assumir a presidência da Sogipa foi, sem dúvida, uma das maiores honras e responsabilidades da minha trajetória. Ao longo destes primeiros seis meses de gestão, tive a oportunidade de confirmar algo que sempre imaginei, mas cuja dimensão só se revela plenamente quando se ocupa esta posição: a Sogipa é muito grande. E, ao mesmo tempo, descobri que ela é ainda maior do que eu pensava.

Maior por sua história, construída ao longo de quase 160 anos. Maior pela diversidade de pessoas que aqui convivem diariamente. Maior porque significa coisas diferentes para cada associado: para alguns, é o esporte; para outros, a convivência, a cultura, a família, as amizades de uma vida inteira. E maior, também, pelo respeito que desperta fora de seus muros. Ao longo destes meses, pude perceber o quanto a Sogipa é admirada por clubes coirmãos, por entidades esportivas e pela sociedade gaúcha, que reconhecem nesta instituição um patrimônio construído por gerações.

Os primeiros seis meses de 2026 representam, para todos nós, o início de um novo tempo. Um período marcado por muitos desafios, mas também por uma profunda renovação na forma de administrar, planejar e pensar o futuro do clube. Temos consciência de que mudanças estruturais não acontecem da noite para o dia. Elas exigem planejamento, responsabilidade e persistência. Ainda assim, desde o primeiro dia de gestão, assumimos o compromisso de acelerar ao máximo esse processo para entregar resultados concretos aos associados, preservando aquilo que faz da Sogipa uma instituição única.

Nesse período, colocamos em andamento uma série de investimentos que estavam represados há anos, muitos deles essenciais para garantir mais segurança, conservação patrimonial e qualidade da infraestrutura. Paralelamente, iniciamos novos projetos que ampliarão as opções de esporte, lazer e convivência para os associados. Diversas obras já estão em execução, outras encontram-se em fase de planejamento e todas têm um único objetivo: tornar a experiência de viver a Sogipa cada vez melhor.

Mas renovar um clube não significa apenas construir ou reformar espaços. Também significa criar novas oportunidades para que as pessoas ocupem esses espaços. Procuramos aproximar a Sogipa do associado comum, tornando o clube mais vivo, mais dinâmico e presente no dia a dia das famílias. As atividades de lazer aos sábados, a criação de novos eventos, a ampliação da programação cultural e esportiva e o incentivo para que diferentes públicos utilizem ainda mais o clube são exemplos de uma filosofia de gestão que coloca o associado no centro de todas as decisões.

Este relatório apresenta parte desse trabalho desenvolvido ao longo do primeiro semestre. Mais do que registrar realizações, ele demonstra que estamos construindo uma base sólida para os próximos anos. Nosso compromisso é seguir avançando, sempre com os pés firmemente cravados na tradição que fez da Sogipa uma referência e com os olhos voltados para o futuro. Afinal, o futuro da Sogipa não começa amanhã. Ele está sendo construído todos os dias, a partir das escolhas que fazemos hoje.

Nenhum desses avanços seria possível sem o trabalho coletivo. Por isso, registro meu sincero agradecimento aos integrantes da diretoria executiva, que compartilham comigo a responsabilidade de conduzir este clube; à minha esposa, Liane Duarte Galvão, companheira e parceira incansável nesta jornada; aos conselheiros, que me confiaram a honra e a responsabilidade de presidir a Sogipa; aos nossos colaboradores, cuja dedicação faz o clube acontecer diariamente; e, de forma muito especial, aos associados. São eles a razão de existir da Sogipa e aqueles que, em suas manifestações de apoio, sugestões e confiança, demonstram compreender que estamos vivendo o início de um novo momento na história do nosso clube.

Seguimos trabalhando com entusiasmo, responsabilidade e espírito de equipe para que a Sogipa continue honrando seu passado, transformando seu presente e construindo um futuro cada vez mais forte.



Marcelo Bervian

Presidente da Sogipa

VICE-PRESIDÊNCIA: ADMINISTRATIVO

Assumir a Vice-Presidência Administrativa da SOGIPA representa uma grande honra e, acima de tudo, um compromisso com a história, o presente e o futuro do nosso Clube. Mais do que administrar a operação do dia a dia, nossa missão é criar as condições para que a SOGIPA continue evoluindo, preservando seu legado e se preparando para o futuro.

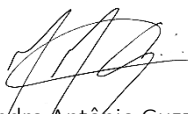
Grande parte do trabalho administrativo acontece nos bastidores. São processos, controles, investimentos, tecnologia, infraestrutura e decisões que, muitas vezes, passam despercebidos, mas que sustentam tudo aquilo que nossos associados vivenciam diariamente. É justamente esse trabalho silencioso que permite que o esporte, a cultura, o lazer e a convivência aconteçam com qualidade e segurança.

Neste primeiro semestre, concentramos nossos esforços em fortalecer a gestão, aprimorar processos, modernizar ferramentas, qualificar a infraestrutura e oferecer suporte cada vez mais eficiente às diversas áreas do Clube. Cada iniciativa apresentada neste relatório reflete o empenho de colaboradores, gestores, diretores e conselheiros que compartilham o mesmo propósito: construir uma SOGIPA cada vez mais organizada, sustentável e preparada para os desafios do futuro.

Modernizar uma instituição com mais de um século de história exige equilíbrio entre tradição e inovação. Exige planejamento, responsabilidade na gestão dos recursos, transparência nas decisões e uma visão de longo prazo. É com esse espírito que seguimos trabalhando, sempre buscando entregar resultados consistentes que fortaleçam o nosso patrimônio e agreguem valor à experiência dos associados.

Registro meu sincero agradecimento a todos os colaboradores, gestores, conselheiros, diretores e, em especial, ao Presidente Marcelo Bervian, pela confiança, parceria e compromisso com o desenvolvimento da nossa Sociedade. Agradeço também aos associados, que são a razão da existência da SOGIPA e a inspiração permanente para que continuemos evoluindo.

Nosso compromisso é construir uma SOGIPA cada vez mais eficiente na gestão, sólida em sua administração e acolhedora para seus associados. Porque administrar bem não é um fim em si mesmo; é criar as condições para que o esporte, a cultura, o convívio social e a tradição continuem transformando vidas por muitas gerações.



Alessandro Antônio Guzzo

Vice-Presidente Administrativo – SOGIPA

DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS E ORÇAMENTÁRIOS

Este relatório apresenta, de forma consolidada, os resultados econômico-financeiros da SOGIPA no período de janeiro a junho de 2026. A análise combina execução orçamentária, comparação com o mesmo período de 2025, composição das receitas e despesas e indicadores de sustentabilidade operacional.

	1º SEMESTRE				
	2025	2026		Orçado/Realizado	
	REALIZADO	ORÇADO	REALIZADO	(R\$000)	(%)
RECEITAS LÍQUIDAS	19.852	20.249	19.742	(507)	-2,5%
DESPESAS OPERACIONAIS	16.210	19.181	19.067	(114)	-0,6%
RESULTADO OPERACIONAL	3.641	1.069	675	(394)	-36,8%
JUROS DA DÍVIDA	901	25	33	8	33,0%
RESULTADO LÍQUIDO	2.741	1.044	642	(402)	-38,5%
RECEBIDO - INDICES CONSTRUTIVOS	1.074	2.279	3.905	1.626	71,4%
RESULTADO LÍQUIDO + RECEBIDO DE INDICES CONSTRUTIVOS	3.815	3.323	4.547	1.224	36,9%

R\$ 19,742 mi	R\$ 19,067 mi	R\$ 675 mil	3,4%
Receita líquida	Despesas operacionais	Resultado operacional	Margem operacional

A SOGIPA encerrou o primeiro semestre de 2026 com resultado operacional positivo de R\$ 675 mil. A receita líquida ficou R\$ 507 mil abaixo do orçamento (-2,5%), enquanto as despesas operacionais permaneceram R\$ 114 mil abaixo do previsto (-0,6%). O equilíbrio foi preservado, porém com margem operacional de 3,4%, inferior aos 5,3% orçados.

O período marca uma mudança importante de cenário. Em relação ao primeiro semestre de 2025, a receita líquida manteve-se praticamente estável (-0,6%), mas as despesas operacionais cresceram 17,6%. O resultado, portanto, não decorre de perda generalizada de controle, e sim de uma pressão concentrada em atividades específicas, combinada à menor realização de receitas recorrentes.

Ao mesmo tempo, a conclusão do ciclo de endividamento modificou estruturalmente o cenário financeiro do Clube. Os juros da dívida recuaram de R\$ 901 mil no primeiro semestre de 2025 para R\$ 33 mil no mesmo período de 2026, uma redução de aproximadamente 96,3%. A expressiva diminuição desse encargo amplia a capacidade de direcionar recursos para a revitalização do patrimônio, investimentos com benefícios de longo prazo e capacitação técnica do corpo funcional.

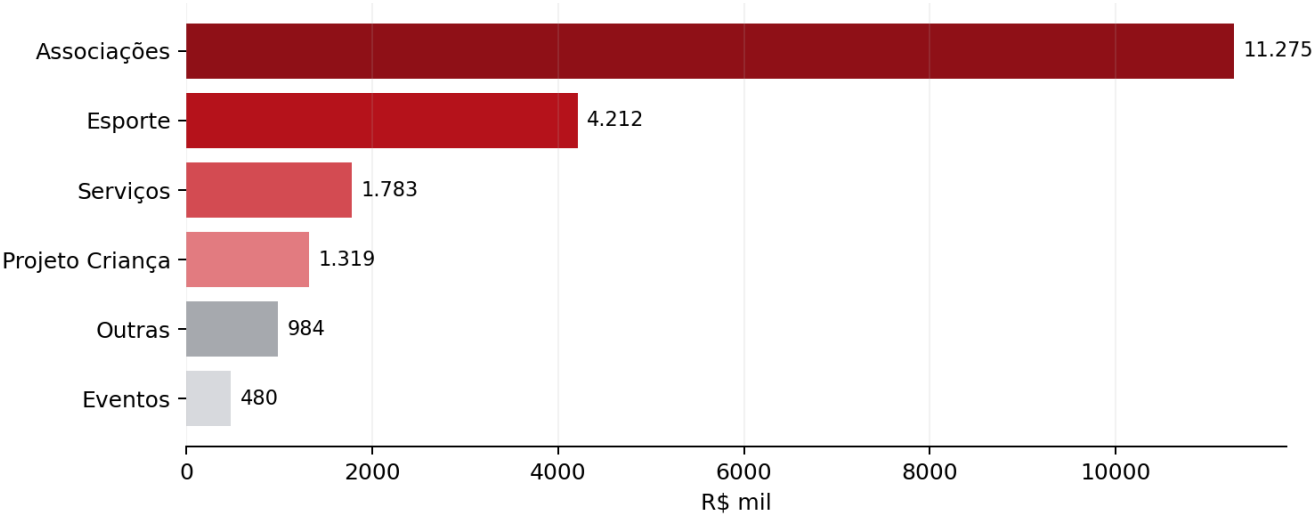
Receitas

A receita bruta totalizou R\$ 20,053 milhões. Associações permaneceu como principal fonte, com 56,2% do total, seguida por Esporte, com 21,0%. A concentração reforça a importância da retenção e da ativação do quadro social.

Receita	1S2025	Orçado 2026	Realizado 2026	Desvio R\$	Desvio %	Análise Vertical
Associações	10.752	11.417	11.275	(142)	-1,2%	56,2%
Venda de serviços	1.696	1.730	1.783	52	3,0%	8,9%
Projeto Criança	1.346	1.454	1.319	(135)	-9,3%	6,6%



Receita	1S2025	Orçado 2026	Realizado 2026	Desvio R\$	Desvio %	Análise Vertical
Esporte	4.556	4.407	4.212	(195)	-4,4%	21,0%
Eventos	741	815	480	(335)	-41,1%	2,4%
Outras receitas	1.112	783	984	202	25,8%	4,9%
Total	20.203	20.605	20.053	(552)	-2,7%	100,0%



As **Associações** representam **56,2% da receita bruta**, confirmando-se como a principal fonte de geração de recursos do Clube. Embora tenham apresentado desvio negativo de R\$ 142 mil, sua participação aumentou em relação ao primeiro semestre de 2025, quando correspondia a aproximadamente 53,2% da receita.

O **Esporte** responde por **21,0% da receita bruta**, constituindo a segunda maior fonte de recursos. O resultado de R\$ 4,212 milhões ficou R\$ 195 mil abaixo do orçamento e R\$ 344 mil abaixo de 2025.

A **Venda de Serviços**, com participação de 8,9%, superou o orçamento em R\$ 52 mil, sendo a única atividade operacional a apresentar desempenho acima da previsão.

O **Projeto Criança** representa **6,6% da receita bruta** e apresentou desvio negativo de R\$ 135 mil, equivalente a 9,3% do orçamento.

As **Outras Receitas**, equivalentes a 4,9% do total, superaram o orçamento em aproximadamente R\$ 202 mil. O desempenho foi impulsionado por receitas financeiras, taxas e atualização da Fundação, sendo importante considerar que parte desse resultado possui natureza não recorrente.

Os **Eventos** representam **2,4% da receita bruta**, abaixo dos 3,7% registrados em 2025 e dos 4,0% previstos no orçamento.

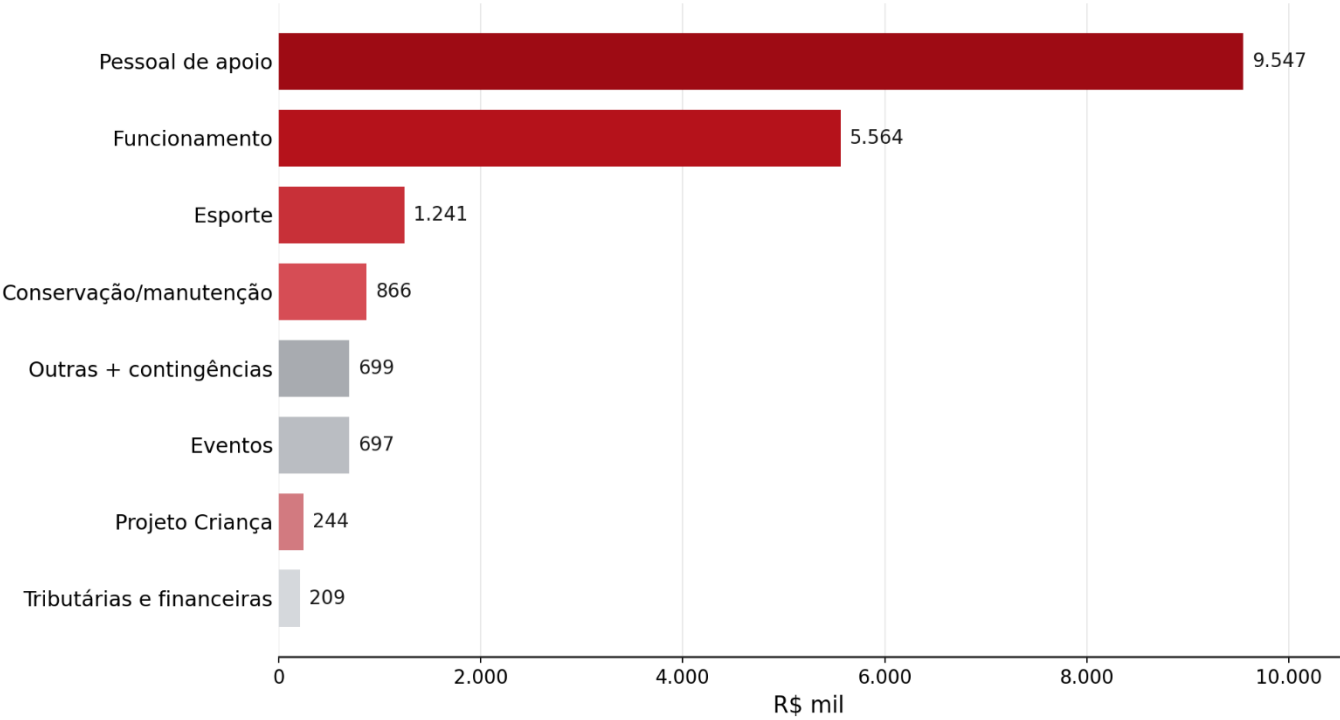
Despesas operacionais

As despesas operacionais somaram R\$ 19,067 milhões, R\$ 114 mil abaixo do orçamento. A execução consolidada foi controlada, mas houve deslocamentos relevantes entre rubricas: economias em pessoal e despesas variáveis compensaram desvios em Esporte e Eventos.

Despesa	1S2025	Orçado	Realizado	Desvio R\$	Desvio %	Análise Vertical
Pessoal de apoio	7.800	10.086	9.547	(540)	-5,4%	50,1%
Funcionamento	5.047	5.684	5.564	(119)	-2,1%	29,2%
Conservação/manutenção	805	904	866	(38)	-4,2%	4,5%
Projeto Criança	207	227	244	17	7,6%	1,3%



Despesa	1S2025	Orçado	Realizado	Desvio R\$	Desvio %	Análise Vertical
Esporte	913	787	1.241	455	57,8%	6,5%
Eventos	375	414	697	283	68,3%	3,7%
Tributárias e financeiras	283	289	209	(80)	-27,7%	1,1%
Outras + contingências	781	790	699	(91)	-11,5%	3,7%
Total	16.210	19.181	19.067	(114)	-0,6%	100,0%



Pessoal de apoio representa 50,1% das despesas operacionais, constituindo o principal grupo de gastos do Clube. O realizado alcançou R\$ 9,547 milhões, ficando aproximadamente R\$ 540 mil abaixo do orçamento. Em comparação com 2025, entretanto, houve crescimento de R\$ 1,747 milhão, ou 22,4%, refletindo a nova estrutura operacional, a recomposição do quadro e os investimentos na capacitação técnica do corpo funcional.

As despesas de **Funcionamento correspondem a 29,2% do total**, com realização de R\$ 5,564 milhões. O valor ficou R\$ 119 mil abaixo do orçamento, demonstrando controle sobre os gastos recorrentes, mesmo diante do crescimento de 10,2% em relação ao exercício anterior.

O **Esporte representa 6,5% das despesas**, com realização de R\$ 1,241 milhão. O valor superou o orçamento em R\$ 455 mil, ou 57,8%, e ficou 35,9% acima de 2025.

As despesas com **Conservação e manutenção**, equivalentes a 4,5% do total, ficaram R\$ 38 mil abaixo do orçamento. O crescimento de 7,6% sobre 2025 deve ser compreendido no contexto da revitalização da estrutura física e da preservação do patrimônio do Clube.

Os **Eventos representam 3,7% das despesas operacionais** e registraram execução de R\$ 697 mil, superando o orçamento em R\$ 283 mil, ou 68,3%. Na comparação anual, o aumento foi de 85,9%.

O **Projeto Criança**, com participação de 1,3%, apresentou desvio de R\$ 17 mil acima do orçamento.

As despesas **Tributárias e financeiras** corresponderam a apenas 1,1% do total e ficaram R\$ 80 mil abaixo do orçamento. A redução de 26,1% em relação a 2025 contribui para evidenciar os efeitos positivos da mudança do cenário financeiro e do encerramento do ciclo de endividamento.

Indicadores



Base atual: 3.751
associados/média

Média Saldo Pagantes : Entradas - Saídas

Receita Líquida: 19.742 mi

R.B - COFINS

Quadro Social :
-304 associados

Entradas - Saídas (Associados Pagantes)

Despesas: 19.067 mi

Pessoal de Apoio + Funcionamento+ Proj.Criança+
 Esporte+ Eventos+Tributárias + Financeiras+
 Contingências

Receita Média Mensal por
Associado R\$ 877

R.L ÷ Nº de Associados

Resultado Operacional:
675 mil

R.L – Despesas Operacionais

Custo Médio Mensal por
Associado R\$ 847

Despesas Operacionais ÷ Nº de Associados

Margem: 3,4%

R.O ÷ R.L

Resultado Operacional Médio
Mensal por Associado R\$ 30

R.O ÷ Nº de Associados

Custo Pessoal / Receita 48,4%

Despesa de Pessoal ÷ R.L

Índices Construtivos

Os Índices Construtivos constituem uma importante fonte de recursos destinada ao financiamento de investimentos estratégicos em infraestrutura da SOGIPA. Os valores arrecadados decorrem da comercialização do potencial construtivo do Clube e têm como finalidade principal contribuir para a redução do endividamento histórico e viabilizar a execução de obras estruturantes, assegurando a preservação e a modernização do patrimônio da Sociedade.

No exercício de 2025 iniciou-se a comercialização dos índices construtivos junto aos empreendimentos, totalizando **15.432,43 m²** comercializados, correspondentes a **13,75% da área líquida comercializável**.

Conforme deliberação institucional, a maior parte dos recursos obtidos foi destinada à amortização do endividamento do Clube, totalizando aproximadamente **R\$ 9,95 milhões**, equivalente a **76,5%** do valor arrecadado. Essa estratégia permitiu fortalecer a estrutura financeira da SOGIPA, reduzindo significativamente seu passivo e criando condições para retomada dos investimentos em infraestrutura.

Após a liquidação dessa etapa, o Fundo de Índices Construtivos passou a concentrar os recursos remanescentes destinados exclusivamente aos investimentos. Em **30 de junho de 2026**, o Fundo registrava **R\$ 2.217.202,19** em recursos recebidos, dos quais **R\$ 550.614,82** já haviam sido aplicados em obras e projetos, mantendo um **saldo financeiro disponível de R\$ 1.666.587,37** para continuidade do plano de investimentos.

- Área Líquida: 112.248,29 m²
- Índices Vendidos: 15.432,43 m² (13,75%)
- Recebido em 2026 até 30/06/2026 : R\$ 2,22 mi
- Investido: R\$ 550,6 mil
- Saldo Disponível: R\$ 1,67 mi
- Saldo a Receber R\$ 1,67 mi

Investimentos por Obra

- Aquecedor das Piscinas – R\$ 342 mil
- Quadras Recreativas – R\$ 84 mil
- Sanitários – R\$ 80 mil
- Academia dos Atletas – R\$ 20 mil
- Salão Panorâmico – R\$ 12 mil
- Área de Convivência – R\$ 9 mil
- Tubulações das Piscinas – R\$ 4 mil
- Total aplicado até 30/06/2026: R\$ 550.6

CRA (Central de Relacionamento com o Associado)

A Central de Relacionamento com o Associado (CRA) busca compreender e atender às necessidades dos associados, prestando orientações e soluções ágeis. O trabalho tem foco na satisfação e na retenção dos sócios na Sogipa. É responsabilidade da CRA encaminhar os Registros de Ocorrência sobre problemas de convivência para a Comissão Permanente de Sindicância.

A Equipe da CRA aumentou, contando agora com duas profissionais, a sala de atendimento está mais ampla e confortável para atendimentos, disponibilizando um espaço calmo e tranquilo para que os associados possam se sentir mais confortáveis.

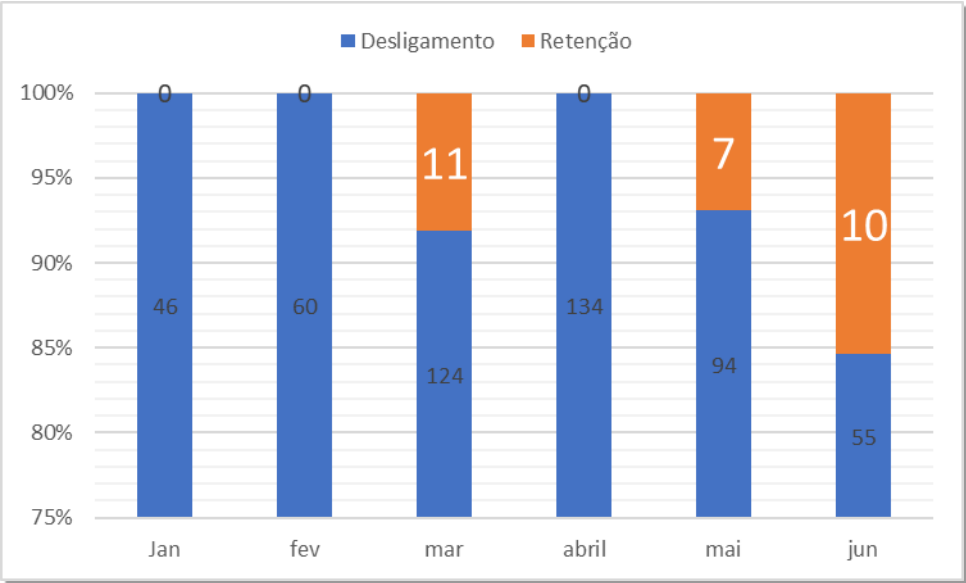


PROGRAMA DE REINTEGRAÇÃO

A CRA assumiu a partir de março o programa de reintegração tem como objetivo realizar a retenção do associado no Clube, quando o associado solicita o desligamento realizamos uma entrevista para identificar os principais motivos que os associados buscam o afastamento do Clube, e realizamos a integração deles em modalidades esportivas, esclarecendo benefícios que eles possuem entre outras informações. Nesse primeiro semestre foi possível reverter 40 solicitações de 407 solicitações atendidas pela CRA.

PROGRAMA DE RETENÇÃO

A CRA e o MKT iniciaram nesse ano de 2026 o Projeto Bebê Sogipano, uma forma de eternizar o nascimento dos novos Sogipanos e iniciar suas vidas no Clube.

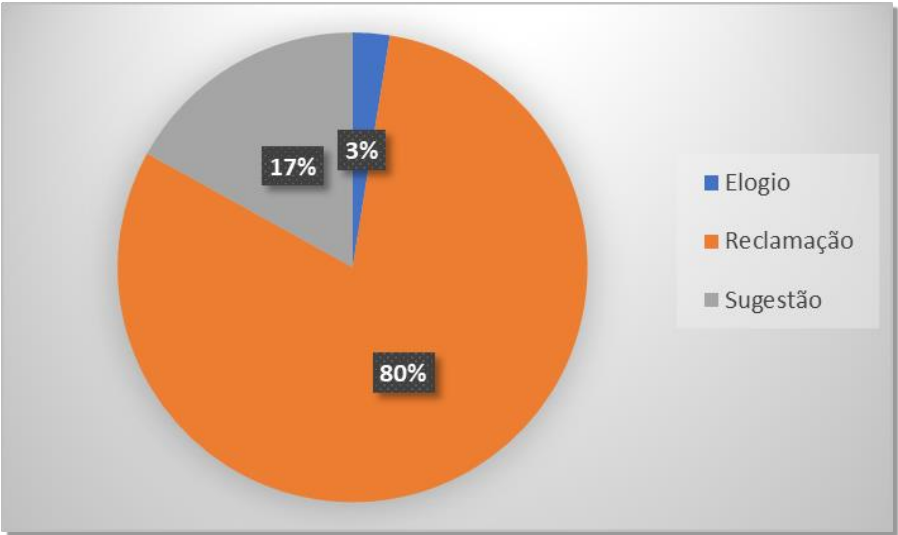


PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO- MANIFESTAÇÕES

O PRA trata das manifestações dos tipos: elogio, reclamação, sugestão e trata os Registros de Ocorrências estratificadas por tipo, equipe e assuntos diversos. As manifestações são analisadas e respondidas pelos Gerentes e Supervisores de cada área do Clube, sempre respondendo ao associado com clareza, no primeiro semestre de 2026 foram 199 registros.

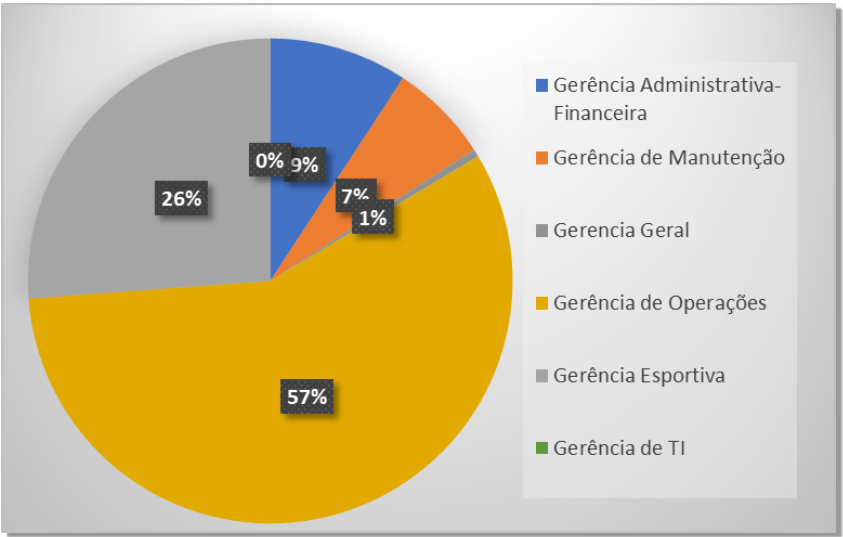
TOTAL DE MANIFESTAÇÕES

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Elogio	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Sugestão	3	0	1	2	4	10	0	0	0	0	0	0	20
Reclamação	9	4	16	15	25	26	0	0	0	0	0	0	95



TOTAL DE MANIFESTAÇÕES E OCORRÊNCIAS POR GERÊNCIA

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Gerência Administrativa - Financeira	2	2	4	5	1	4	0	0	0	0	0	0	18
Gerência Esportiva	2	1	5	7	19	17	0	0	0	0	0	0	51
Gerência Geral	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Gerência Manutenção	0	0	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	13
Gerência Operações	11	19	10	18	33	21	0	0	0	0	0	0	112



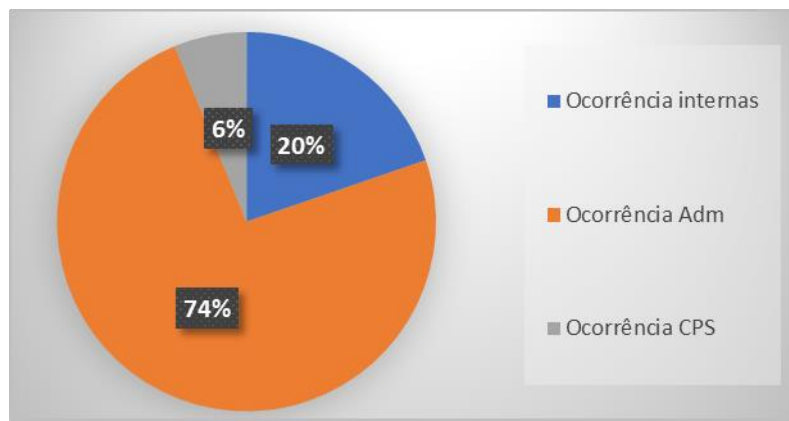
PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM O ASSOCIADO- OCORRÊNCIAS

As Ocorrências Administrativas são registros realizados pelos associados para relatar diversos assuntos: dano material, extravio de materiais, furto, sinistros veiculares – em alguns casos, solicitamos ao associado três orçamentos para ressarcimento, assim que comprovado o dano.

As Ocorrências Internas – são para conhecimento interno administrativo, são os registros realizados pelos funcionários, sobre regras que não foram seguidas ou procedimentos realizados errados, e em alguns casos encaminhado para o RH do Clube.

As Ocorrências CPS – enviadas para Comissão Permanente de Sindicância,

são os registros realizados pelos associados ou funcionários, onde a CPS analisa e, em alguns casos penaliza o associado pelo comportamento apresentado de acordo com o Código de Disciplina do Clube.

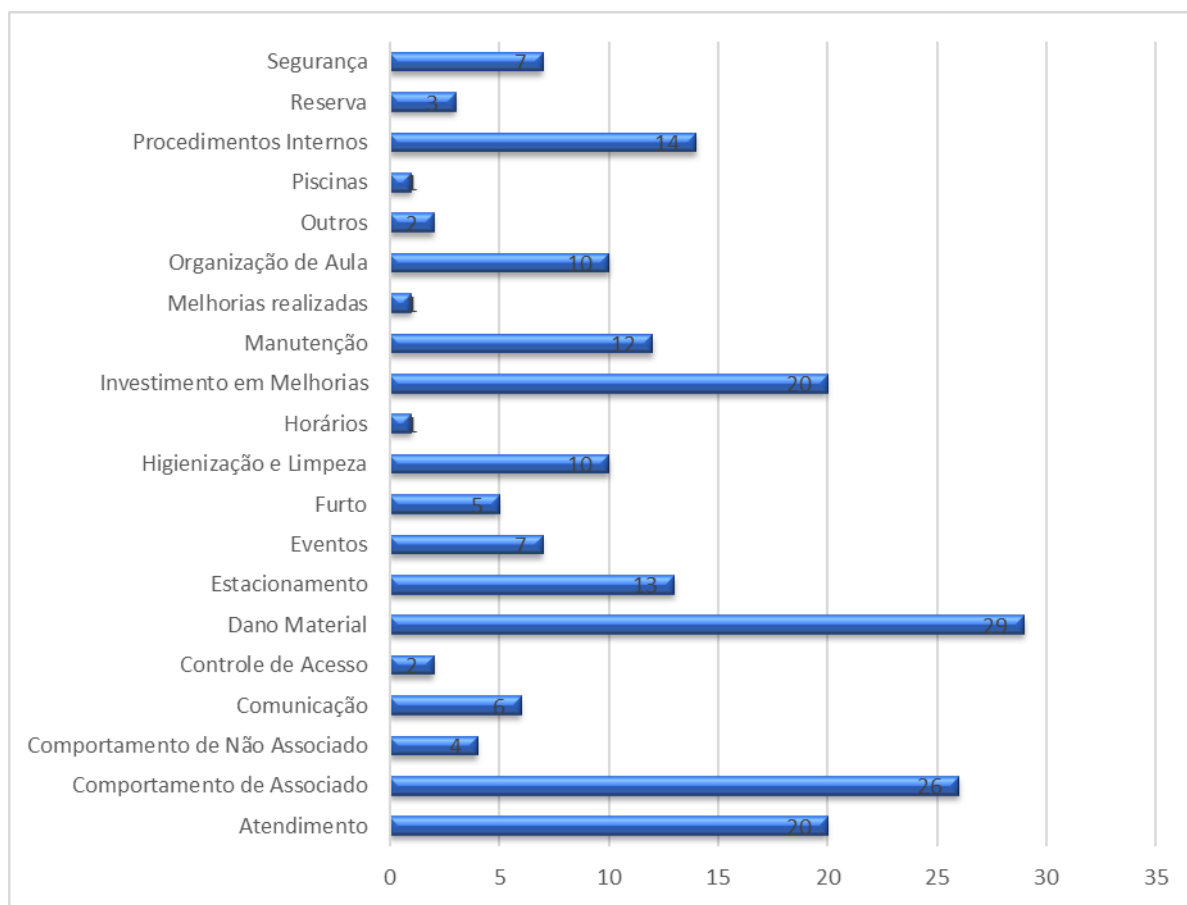


TOTAL DE OCORRÊNCIAS

Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
Ocorrência Administrativa	2	11	1	13	23	10	0	0	0	0	0	0	60
Ocorrência Interna	1	6	0	1	5	3	0	0	0	0	0	0	16
Ocorrência Sindicância - CPS	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	5

TOTAL DE ASSUNTOS DAS MANIFESTAÇÕES E OCORRÊNCIAS

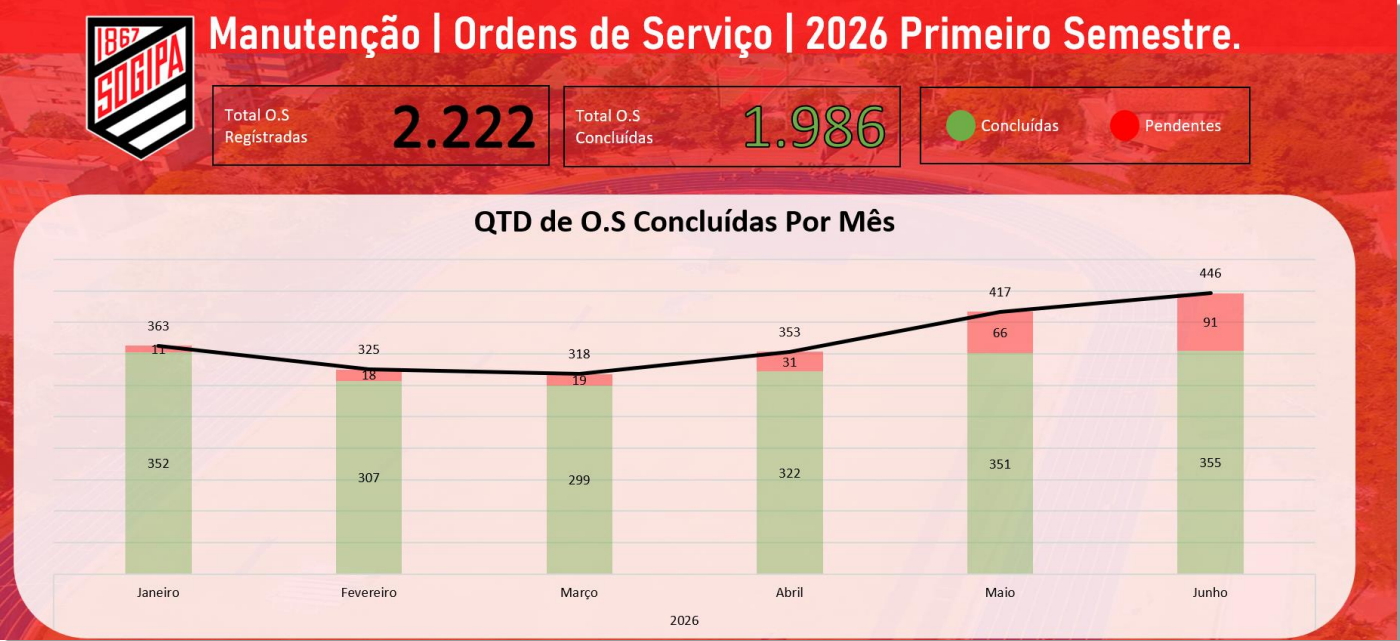
Descrição	jan	fev	mar	abr	mai	jun
Atendimento	2	1	4	2	2	9
Comportamento de Associado	5	7	0	8	6	0
Comportamento de Não Associado	0	1	0	0	2	1
Comunicação	0	0	0	0	5	1
Controle de Acesso	0	1	0	0	0	1
Dano Material	2	8	1	7	6	5
Estacionamento	0	0	2	2	4	5
Eventos	0	2	3	2	0	0
Segurança	0	0	2	3	1	1
Furto	0	0	0	0	5	0
Higienização e Limpeza	2	2	2	2	0	2
Horários	0	0	0	0	1	0
Investimento em Melhorias	2	0	1	1	8	8
Manutenção	0	0	0	0	5	7
Melhorias realizadas	0	0	0	0	1	0
Organização de Aula	0	0	4	1	3	2
Outros	0	0	0	0	0	2
Piscinas	0	0	0	0	1	0
Procedimentos Internos	4	0	0	1	5	4
Reserva	0	0	0	3	0	0



MANUTENÇÃO

RELATÓRIO ATIVIDADES MANUTENÇÃO, JARDINAGEM e TÊNIS 2026

Demandas atendidas pela Manutenção



Obras e melhorias Executadas.

ESCOTEIROS

Recuperação e pintura das alvenarias e esquadrias, calhas e pingadeiras varanda

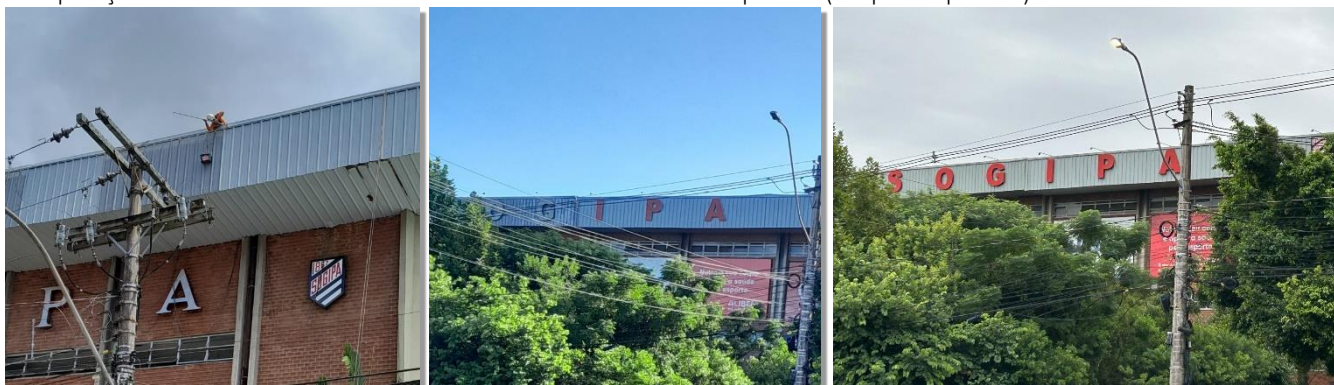


Recuperação do gramado e calçadas



CENTRO DE ESPORTES - FACHADAS

Recuperação das Testeiras e Letreiros em duas fachadas do Centro Esportivo (Limpeza e pintura)



PISCINA TÉRMICA

Casa de máquinas – Boiler

Recuperação da estrutura da casa de máquinas interna e do boiler



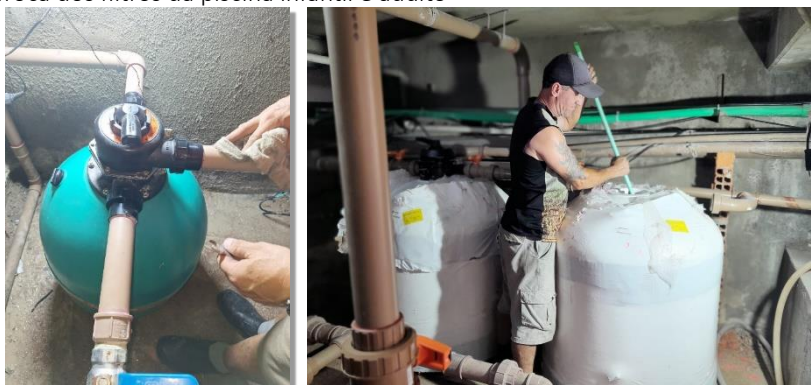
Recuperação externa do tanque de armazenamento de água quente – Boiler

Execução de novo piso e acessibilidade



Casa de máquinas no subsolo da piscina térmica

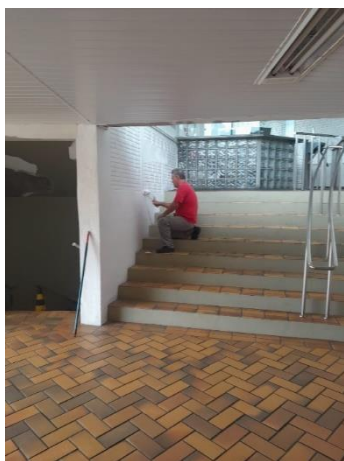
Troca dos filtros da piscina infantil e adulto





Instalação de bomba de calor para aquecimento da piscina infantil

Manutenções gerais na área interna da piscina térmica e tanques das piscinas



FUTEBOL



Substituição parcial do gramado sintético do campo de futebol

PUNHOBOL



Recuperação do gramado, substituição parcial da grama, preparação do solo, adubação e nivelamento

PRACINHA

Reforma do campinho de futebol, gramado e redes



TÊNIS

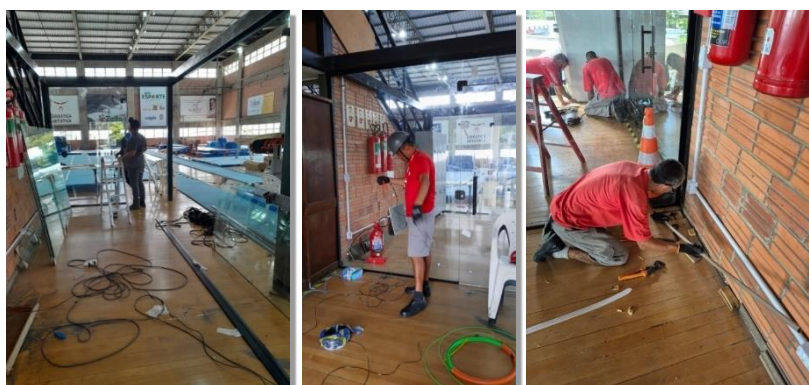
Reforma das quadras 6, 7 e 8

Rotinas de manutenção das quadras



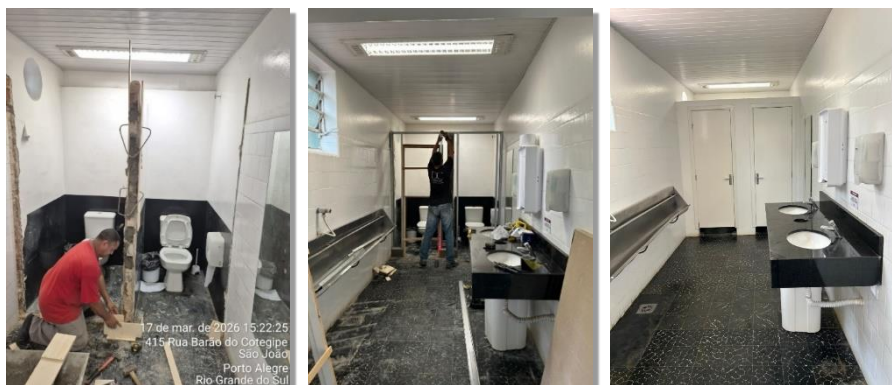
GINÁSTICA ARTISTA E RÍTMICA

Reformulação dos acessos e sala dos professores. Substituição de divisórias de madeira por vidros



SANITÁRIOS MIRANTE

Substituição das divisórias e bancada sanitário masculino



RH – CASA 1

Adequação de local para transferência de arquivo morto



Reforma de sala anterior arquivo morto para gerência

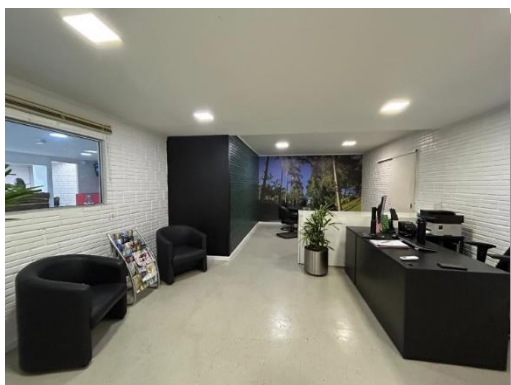


ADMINISTRAÇÃO

Adequação de ambientes internos

CRA

Controladoria



Planejamento e Desenvolvimento

Secretária Gerência



TERRENO ANTIGA BOCHA

Nivelamento e britagem do terreno, recomposição das vigas, meios fios e recomposição dos canteiros.



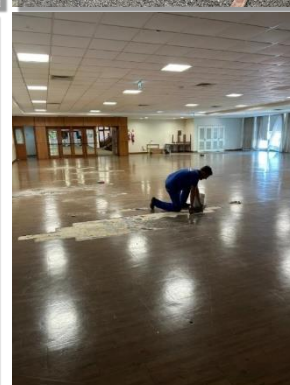
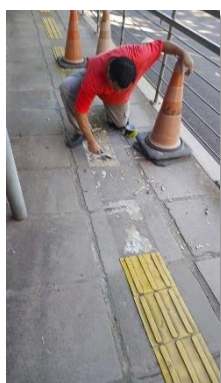
MARCENARIA

Serviços diversos de marcenaria como, substituição de esquadrias, recuperação de pisos, rodapés, fechamentos e manutenção de mobiliários. Execução de decks e mobiliários



PEDREIROS

Recuperação de pisos internos e externos em geral, recuperação de alvenarias e revestimentos



TELHADOS

BANDEIRANTES

Recuperação de trecho do telhado frontal e estrutura



Recuperação de telhados diversos e limpeza de calhas, preventivas



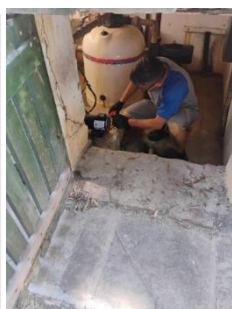
ELÉTRICA

Manutenção das redes e iluminação em altura, instalações para novos serviços, substituições de fiações, cabos e tubulações de redes comprometidas

Assistência e manutenção de equipamentos como elevador e grupos geradores

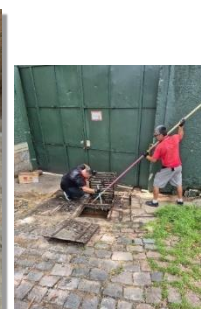
Adequação de serviços de telefonia

Instalações de redes de cabeamento para novos pontos e câmeras

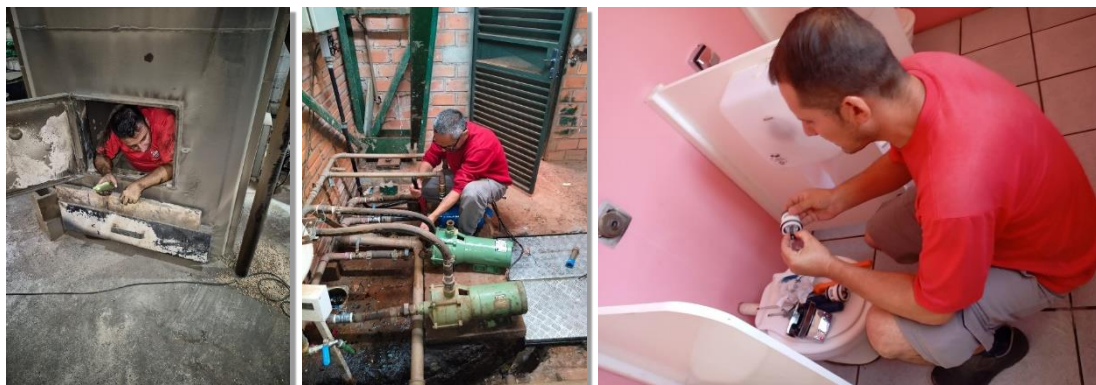


HIDRÁULICA

Desobstrução de redes de esgoto, consertos de vazamentos, substituição de tubulações e equipamentos.



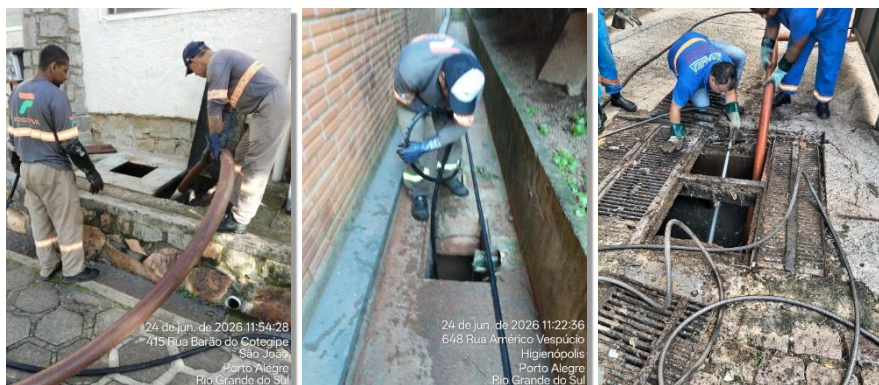
Manutenção dos equipamentos (bombas e filtros), sistemas de aquecimento e redes das casas de máquinas



Manutenção de equipamentos em geral equipe Sogipa e terceiros



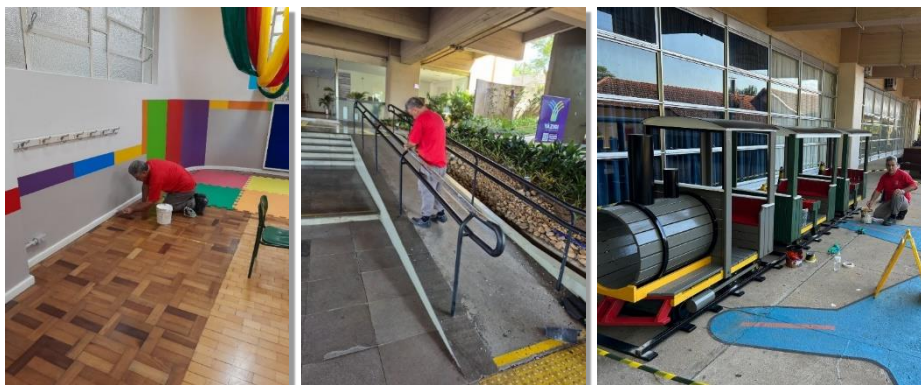
Limpeza e hidrojateamento das caixas de gordura e esgoto- Preventiva



PINTURA

Pinturas diversas de ambientes internos, externos, sinalizações, mobiliários e esquadrias.





SERRALHERIA

Serviços diversos de consertos de equipamentos, estruturas, grelhas, portões e outros

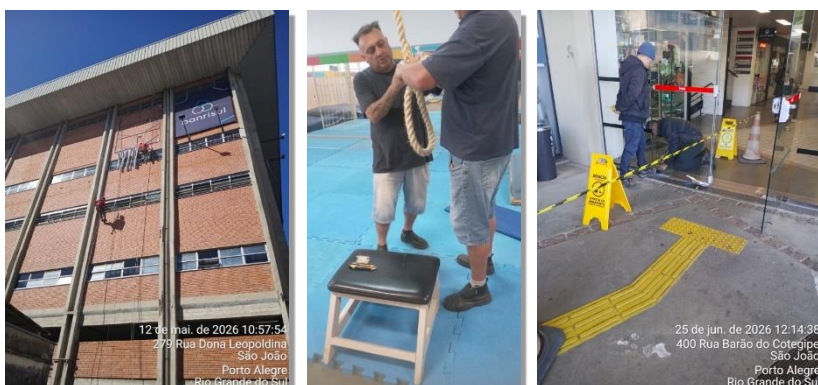


TERCEIROS DIVERSOS

Serviços de adesivagens e estofaria

Troca de redes e cordas pracinha

Serviços em altura e vidros



PAISAGISMO /JARDINAGEM

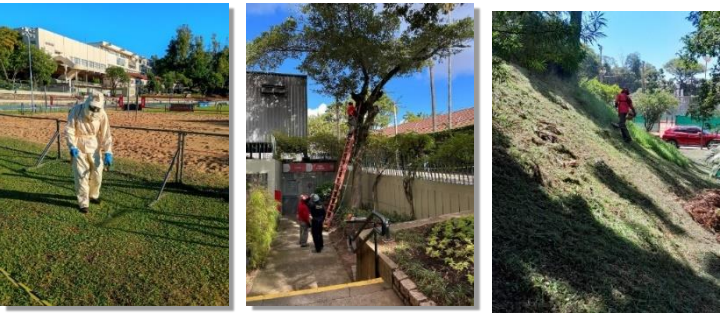
Supressão da Tipuana localizada no Oásis e compensação implantada na praça aos fundos da Sede Social



- Manutenção de canteiros, limpeza de vegetação e preparação de solo



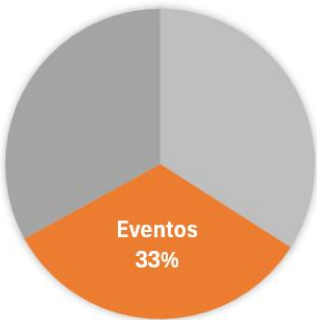
- Preparação e manutenção de gramados
- Montagem e demarcação de campos para eventos
- Manejo de vegetação média e alta
- Controle de pragas e parasitas
- Controles de adubações



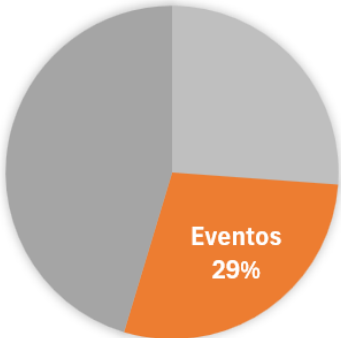
EVENTOS

Horas da equipe de manutenção dedicadas a montagem e apoio de eventos.

TOTAL - MAIO/2026



Total - Junho/2026.



OBS.: Medição feita a partir do mês de Maio.

Montagem de estruturas e apoio para eventos esportivos

Campeonatos de Punhobol, tênis, atletismo, beach tênis e outros



Montagem de eventos sociais, culturais e recreativos:

Carnaval, Saint Patrick, Happy das mulheres, Bazar de páscoa, Vip Night, Happy das mães, gravação de clip da banda Hopus, Sábado faz bem, Festa Junina, transmissão de jogos Copa.



COMUNICAÇÃO

Na gestão de um clube com milhares de associados, cada um com gostos, exigências e expectativas diferentes, a comunicação é um ativo fundamental. É através dela que a instituição pode garantir que todas as necessidades sejam atendidas e que todos se sintam parte integrante da comunidade sogipana. A comunicação eficaz não apenas informa, mas também conecta, criando um ambiente inclusivo onde cada associado se sente valorizado e ouvido. É através da comunicação aberta e transparente que podemos construir uma comunidade forte e coesa, onde todos se sintam parte de algo maior do que eles mesmos.

Neste sentido, o Núcleo de Comunicação e Marketing da Sogipa atua para proteger a imagem da Sogipa e disseminar os seus valores mais fundamentais, além de divulgar todas as suas iniciativas, eventos e conquistas esportivas. Para tanto, utiliza diversas ferramentas, alinhando-se às mais modernas práticas da área.

Unidos desde 2020, os setores de marketing e assessoria de imprensa embarcaram em um processo de reorganização espacial e, principalmente, na consolidação de estratégias e práticas conjuntas. Ao reunir todas as mentes criativas em um só espaço, a equipe agora trabalha de forma mais coesa e eficaz. A equipe começou com sete profissionais, e hoje conta com cinco, incluindo um estagiário.

Adaptar-se às novas ferramentas tecnológicas é um desafio contínuo, mas necessário, para garantir que o clube se mantenha relevante e positivamente percebido em uma sociedade cada vez mais exigente e crítica. Ao longo do primeiro semestre de 2025, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa apontou várias iniciativas, das quais destacamos as seguintes:

APP

Após oito anos sem alterações significativas, a Sogipa investiu na modernização completa do seu aplicativo. Lançado no segundo semestre de 2023, ele é mais rápido e mais “amigável” que o anterior, além de estar totalmente atualizado e compatível com as novas versões dos dois principais navegadores para smartphones do Brasil: os sistemas IOS e Android. Lembrando que o aplicativo da Sogipa, pioneiro no Brasil, é usado por quase 90% dos associados titulares para a consulta de informações sobre o próprio cadastro (extrato, pagamentos, etc), reservas de churrasqueiras e quadras de tênis, entre outros serviços.

Produção de conteúdos

Ao longo de 2026, o núcleo de comunicação produziu conteúdo para diversas plataformas sobre os mais variados temas, postados no canal oficial do clube no Youtube, nas redes sociais e no site do clube.

Alguns exemplos a seguir:



Vídeo “Presidente – CBC Expo 2026”



Vídeo “VIP Night 2026 – Baila Comigo



Vídeo “Vlog de Verão”

Assessoria de Imprensa

Entre janeiro e junho de 2026, a assessoria de imprensa produziu conteúdo sobre os mais variados temas. Acompanhou a imprensa em matérias na Sogipa, organizou entrevistas e produziu “press kits”. Destaque para as divulgações dos principais eventos organizados pelo clube, da participação dos atletas sogipanos em várias competições pelo mundo e dos resultados do Projeto Olímpico do clube.

Abaixo, o indicador de imagem medido pela CWA Clipping, que apontou retorno de R\$ 3.612.360,00 somente nos veículos TV e sites entre os dias 1º de janeiro e 30 de junho de 2026.

PS.: Os dados sobre aproveitamento de mídia dizem respeito apenas aos veículos TV aberta e sites.

Site da Sogipa – www.sogipa.com.br

O website da Sogipa manteve-se como uma ferramenta valiosa para informar os associados e promover o clube ao público externo. Além disso, oferece uma variedade de serviços exclusivos por meio da "Área do Associado". Nos últimos três anos, o site se consolidou como a principal ferramenta de comunicação institucional do clube.

Embora o número de usuários tenha diminuído ao longo desse período, o número de sessões (acessos) aumentou significativamente. Isso indica que menos pessoas estão acessando o site, mas aquelas que o acessam estão fazendo isso com mais frequência. Esse fenômeno pode ser atribuído, em parte, à redução do quadro social, mas também reflete a crescente importância do site para os sócios da Sogipa.

Reforma – No segundo semestre de 2023, o clube lançou um novo site, mais rápido e com navegação mais intuitiva. O projeto incluiu um novo layout, novas ferramentas e uma atualização tecnológica que o deixou bem mais rápido. Além disso, foi feita uma revisão e reorganização do mapa de navegação, tornando-o mais intuitivo. A modernização incluiu ferramentas e estratégias para potencializar o posicionamento do site da Sogipa em ferramentas de busca, como o Google.

No ano de 2024, essas melhorias começaram a refletir positivamente, com um aumento na frequência de acessos e uma experiência aprimorada para os usuários. Entre 1 de janeiro e 31 de dezembro, foram registradas 508 mil sessões, com 165 mil usuários e um tempo médio de sessão de 2 minutos e 29 segundos. O pico de audiência ocorreu nos dias 4, 5 e 6 de maio, marcando o início das enchentes. Esses dados reforçam o papel do site como um recurso essencial para os associados da Sogipa.

IMPORTANTE: Sessão = visita

*Os dados acima foram colhidos no Google Analytics (www.google.com/analytics).

Sogizap



Aproveitando uma novidade lançada pelo Whatsapp, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa criou o SogipaZap, que é um canal exclusiva de informações utilizando essa ferramenta. O Canal já tem quase 1.050 usuários.

Sogip@News

Dando continuidade à retomada do SogipaNews, o Núcleo de Comunicação de Marketing da Sogipa fez o envio semanal de uma newsletter para os associados e "clientes" cadastrados. No total, são cerca de 12 mil endereços de e-mail válidos cadastrados, com taxa de abertura superior a 30% (o que é bastante dentro deste tipo de ferramenta).

Marketing

O marketing do Clube atua nas seguintes áreas: INSTITUCIONAL, CAPTAÇÃO (associações, locações, torneios, aporte para o Projeto Olímpico e patrocínios para o clube e para eventos) e RETENÇÃO (campanhas, desenvolvimento de novos projetos, parcerias e ações). Também nos compete a gestão de mídia e relacionamento com patrocinadores.

Institucional

Dando continuidade ao trabalho de fortalecimento da marca Sogipa, iniciado com as campanhas "Tudo em Um Só Lugar" e posteriormente consolidado por meio do conceito "Sogipa Todo Dia", o primeiro semestre de 2026 marcou o lançamento da nova campanha institucional "Sogipa Faz Bem".

Mais do que uma campanha publicitária, o conceito foi desenvolvido para traduzir a essência do clube e seu impacto positivo na vida dos associados. A proposta é evidenciar que a Sogipa faz bem por meio do esporte, da saúde, da convivência, da cultura, do lazer e das relações construídas diariamente dentro do clube.



A partir desse posicionamento, foi criada uma identidade visual própria e uma linguagem unificada, aplicadas de forma transversal em toda a comunicação institucional. A campanha passou a estar presente nos eventos sociais, culturais e esportivos, nas campanhas de associação, nos canais digitais, nos materiais impressos, nas sinalizações internas e em diversos espaços físicos do clube.

Ao longo do semestre, o setor de Marketing trabalhou na implantação e consolidação do conceito Sogipa Faz Bem, promovendo uma comunicação mais emocional, próxima e alinhada aos valores da instituição. A campanha tornou-se o principal eixo de comunicação da Sogipa em 2026, fortalecendo a percepção do clube como um espaço que transforma vidas, promove bem-estar e gera experiências positivas para associados de todas as idades. Abaixo seguem imagens que estão sendo veiculadas em diversos canais de comunicação.



Redes Sociais

Instagram

O perfil da Sogipa no Instagram iniciou o ano de 2026 com 48,9 mil seguidores, até o momento em 2026 estamos com 53,6 mil seguidores, sendo que 4,7 mil foram ganhos ao longo do período de 1º de janeiro a 30 de julho. Ainda, o perfil @sogipa foi visualizado por 9.6 milhões de pessoas.

Durante o período de 1º de janeiro a 30 de junho, o alcance de nossa página, a partir da postagem de nossos conteúdos (publicações, stories, reels e vídeos) foi de 962,1 mil, sendo que destes, 141.231 foram de alcance pago.

No mesmo período, foram realizadas mais de 526 postagens no feed, sendo que o valor mediano de curtidas, comentários e compartilhamento ficou em 265 nas imagens e 827 nos vídeos. Além disso, foram postados e repostados mais de 2008 stories.

As cinco publicações no Instagram realizadas com fotos com o maior número de alcance foi:

	NOTA DE PESAR A Sogipa mani...	Turbinar	Terça, 16 de junho 15:37	87.194
	O caminho para representar o Brasil c...	Turbinar	Quarta, 15 de julho 15:47	40.272
	A primeira campeã da Marat...	Turbinar	Sexta, 5 de junho 17:57	28.782
	Viva uma experiência única a...	Turbinar	Terça, 14 de julho 12:03	25.813
	Criativo de alta qualidade VICE-CAMPEÃS EM URUG...	Turbinar	Segunda, 13 de julho 18:00	25.142

Além das postagens de fotos no feed, realizamos a produção, gravação e edição de 117 reels. Os cinco vídeos com mais visualizações foram:

	Qual valor o esporte ensinou para voc...	Turbinar	Segunda, 20 de julho 09:03	1.154.225 1.108.878 de anúncios
	Os irmãos Matheus e Lucas Takaki, ta...	Turbinar	Sexta, 12 de junho 14:00	180.072
	O tesouro É TRI CAMPEÃO DO TROF...	Turbinar	Sábado, 13 de junho 21:43	103.171
	TRICAMPEÃO! Guilherme Schmidt le...	Turbinar	Sábado, 13 de junho 19:13	70.426
	É OURO! @jeahcouto é a grande c...	Turbinar	Sexta, 12 de junho 17:31	56.129

Voltando ao tópico dos stories. Os cinco stories que tiveram maior impacto na audiência do perfil da Sogipa foram:

As cinco publicações no Facebook com o maior alcance:

	Este post não tem texto	Story • Post cruzado • SOGIPA...	Turbinar	...	Sábado, 18 de julho 10:26	4.339
	Obrigado, @ketleyquados	Story • sogipa	Turbinar	...	Quarta, 22 de julho 14:23	3.718
	@marbervian @lianeduartegalvao	Story • Post cruzado • SOGIPA...	Turbinar	...	Sexta, 10 de julho 20:28	3.076
	ATENÇÃO! Em virtude das condições...	Story • Post cruzado • SOGIPA...	Turbinar	...	Sábado, 11 de julho 09:35	2.941
	Este post não tem texto	Story • Post cruzado • SOGIPA...	Turbinar	...	Sábado, 11 de julho 10:05	2.735

Facebook

	Esporte Clube Pinheiros	Responsabilidade Online - Veja as regras para mantermos discussões ...	56,8 mil	↑ 49	326	...
	SOGIPA	Seja bem-vindo à fan page oficial da SOGIPA. Curta nossa página e fi...	56,3 mil	↑ 18	326	...
	Minas Tênis Clube	Somos umas das maiores instituições sociodesportivas e culturais do...	49,5 mil	↑ 109	32	...
	Grêmio Náutico União	Seja bem-vindo à fan page oficial do Grêmio Náutico União, um dos m...	44,9 mil	↓ 16	21	...
	Sociedade Ginástica Novo Hamburgo	Seja bem-vindo à Sociedade Ginástica Novo Hamburgo. A Vida em M...	38,9 mil	↑ 20	19	...
	Clube Recreativo Dóres	Fundado em 28 de março de 1966, o Clube Recreativo Dóres é um pol...	34,2 mil	↑ 57	12	...

	NOTA DE PESAR A Sogipa manife...	Foto • Post cruzado • S...	Turbinar	...	Terça, 16 de junho 15:37	87.194
	IGUAPE é o melhor de todos!! TU ...	Foto • Post cruzado • S...	Turbinar	...	Segunda, 18 de maio 14:13	35.198
	A primeira campeã da Ma...	Foto • Post cruzado • S...	Turbinar	...	Sexta, 5 de junho 17:57	28.782
	A base do atletismo da Sogip...	Várias mídias • Post cruzado • S...	Turbinar	...	Quinta, 14 de maio 14:00	27.069
	Viva uma experiência única ao l...	Foto • Post cruzado • S...	Turbinar	...	Terça, 14 de julho 12:02	25.813

Abaixo, os cinco vídeos mais acessados durante o ano:

1		31° Copa Porto Alegre de Punhobol - 2026	30 de mar. de 2026	10:28 (1,6%)	1.454
2		Posse da nova Presidência da Sogipa!	16 de jan. de 2026	0:27 (16,1%)	696
3		PUNHOBOL na SOGIPA - Meu esporte, meu estilo de vida	20 de fev. de 2018	0:22 (71,0%)	380
4		Sogipa em Casa - Treino de ginástica rítmica #2	7 de mai. de 2020	1:10 (33,3%)	335
5		Discursos do Presidente e do Vice-Presidente da Sogipa na cerimônia de p...	16 de jan. de 2026	1:02 (15,4%)	253



O que você está pensando...

Sogipa ✓

@sogipaoficial

43

Seguindo

1.675

Seguidores

8.668

Curtidas

Todo dia é dia de Sogipa!

SOON

Rascunhos: 11



739.4MB



949



1.347



3.965



1.213



808

A publicação estática com mais visualizações foi uma nota de pesar e de apoio ao falecimento de atletas de basquete na região de Sobral no Ceará. Outro fator a se destacar é o vídeo com mais visualizações que se trata em de um vídeo em colaboração com o @Zaffari sobre o esporte no Rio Grande do Sul, onde a Sogipa é parte fundamental do vídeo.

Dessa forma, o departamento de comunicação segue criando estratégias para utilização de humor e dos atletas, principalmente os olímpicos, devido sua forte presença nas mídias digitais, para aumentar, cada vez mais, o alcance da página.

Facebook

Em comparação aos demais clubes, seguimos como o segundo mais relevante no quesito base de fãs no Facebook, contando com 56.300 seguidores. Sendo que o perfil da Sogipa recebeu 13.600 visitas.

Ao longo do período de 1° de janeiro a 30 de junho, a página da Sogipa obteve um alcance orgânico de 1.234.000 pessoas. Isso porque, foram realizadas mais de 526 publicações no feed.

Foram 152 conversas por mensagem iniciadas no nosso perfil do Facebook.

Youtube

A conta oficial da Sogipa no YouTube conta com 4.490 inscritos, sendo que 69 foram ganhos no ano de 2026. Durante o período, o canal teve 4.900 visualizações e 533,2 horas de exibição.

A equipe de comunicação do clube realizou a produção e a postagem de sete vídeos neste período. Os três destaques foram os vídeos: Posse da Nova Presidência da Sogipa, Live da 31° Copa de Punhobol – 2026 e o Discurso do Presidente e Vice-Presidente da Sogipa.

Twitter

Com foco maior em postagens esportivas, como atualizações em tempo real das competições disputadas por atletas sogipanos, a conta da Sogipa no Twitter conta com 4.386 seguidores.



TikTok

Com o intuito de criar conteúdos mais dinâmicos e sempre permanecer atualizado com os aplicativos em destaque entre os usuários das redes sociais, bem como visando uma maior interação com o público mais jovem, a Sogipa conta um perfil no TikTok.

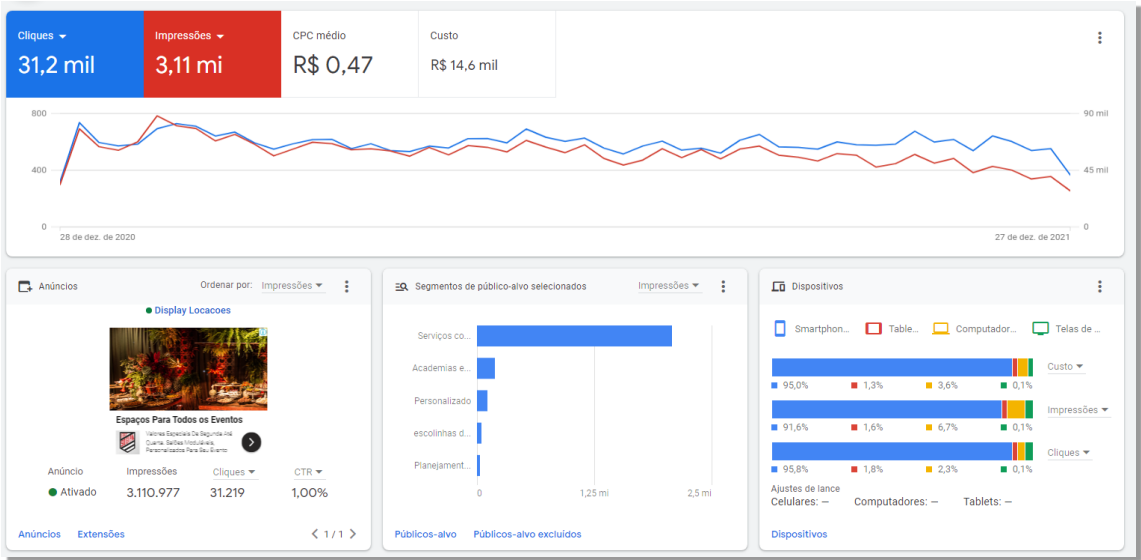
Google

Seguimos trabalhando com Palavras Chaves e Links Patrocinados na busca de pesquisa do google para captações de novos associados e locações de salões e apoio a projetos. Utilizamos o Remarketing, que se trata de uma campanha que "segue" as pessoas que entraram em nosso site, em sites terceiros, ou seja, aparece um banner em diversos sites referente ao que a pessoa viu no site da Sogipa.



Atualmente, contamos 1.675 seguidores e 8.668 curtidas

Com estas campanhas no google, conseguimos ter ideia do número de pessoas que: acessam nosso site, procuram como chegar na Sogipa e nos ligam, mensalmente, através dessa ferramenta.



Campanhas Patrocinadas

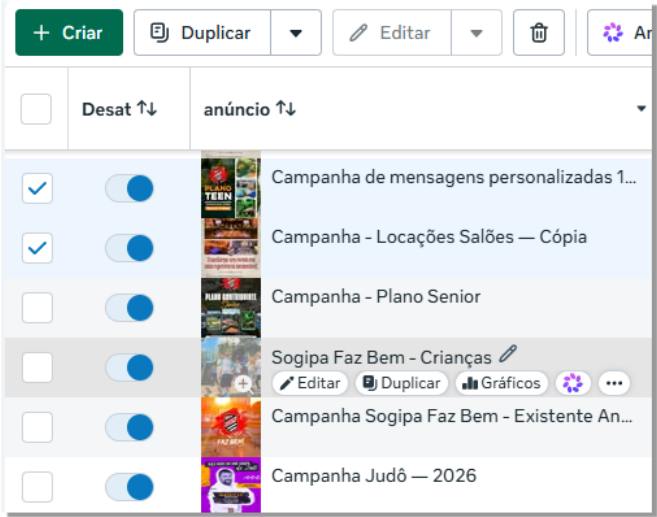
☐	☒	Campanha Associações 23/24 - 4	Clique de 7 dia...	27	14.859	25.561	R\$ 2.06	R\$ 200,00	14 de jan de 2024	5 de jan de 2024 – 14 de jan de 2024
			Conversas por men...				Por conversa por m...		10 dias	

Ao longo do ano, criamos 10 campanhas para eventos socias, eventos esportivos, escolas de esportes, associações e para fortalecimento de marca do clube nas plataformas Facebook e Instagram.

Este tipo de campanha tem por objetivo levar pessoas interessadas no evento ou assunto em destaque para seu site ou aplicativo. Utilizamos para informar o público sobre uma ideia, um evento ou algum assunto específico.

Obtivemos um total de 141.231 pessoas alcançadas pelas campanhas patrocinadas criadas ao longo do ano de 2026, 4.554 cliques no link, 670 conversas iniciadas e um total de 267.888 visualizações dessas campanhas.

Abaixo segue um exemplo de engajamento com as campanhas patrocinadas:



Captação

a) Associações- Sócio Amigo

Manutenção da campanha “Sócio Amigo”.

Consistindo em uma oferta de desconto na mensalidade de SÓCIOS que indicarem NOVOS SÓCIOS, concedendo 15% de desconto por indicação sobre o valor da mensalidade do SÓCIO INDICADO, na mensalidade do SÓCIO PROPONENTE.

O planejamento para captação de novos associados da campanha foi dividido em 2 etapas:

DEZ/JAN/FEV – Verão + Piscina + Amigos

MAR/ABR/MAIO – Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos

JUN/JUL/AGO- Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos

SET/OUT/NOV- Atividade Física + Infraestrutura + Lazer + Amigos

O plano de marketing para prospectar novas associações englobou mídias digitais e produção de materiais diferenciados para comunicação, como vídeos e comunicação visual espalhadas pelo Clube.

b) Modalidades Esportivas

O conceito “Time Sogipa” segue sendo um dos pilares da comunicação esportiva do clube, fortalecendo o sentimento de pertencimento, união e integração entre as diversas modalidades. A partir desse posicionamento, foram desenvolvidas campanhas utilizando a imagem de atletas olímpicos e de destaque da Sogipa, valorizando a formação esportiva e aproximando o público das Escolas de Esporte.

Além da comunicação institucional, o conceito passou a estar presente também na identidade visual das equipes, servindo como base para o desenvolvimento e a padronização dos uniformes das diferentes modalidades esportivas. Dessa forma, independentemente da modalidade praticada, os atletas passam a se reconhecer como parte de um único time: o Time Sogipa.

A estratégia contribui para fortalecer a marca esportiva do clube, valorizar seus atletas e ampliar a percepção de unidade entre as modalidades, reforçando o papel da Sogipa como um dos principais centros de formação esportiva do país.



Retenção

a) Associações – Sogipa Faz Bem

Com o lançamento da campanha institucional Sogipa Faz Bem, foi criado também o projeto Sábado Faz Bem, uma iniciativa voltada para ampliar as opções de lazer, convivência e entretenimento aos associados durante os finais de semana.

O projeto nasceu com o objetivo de reforçar a percepção de que sempre há algo acontecendo na Sogipa, incentivando uma maior permanência e utilização do clube por parte dos associados e suas famílias. Ao longo do primeiro semestre, foram promovidas diversas atividades gratuitas, como recreação infantil com a equipe do Tio Giu, brinquedos infláveis, oficinas, apresentações culturais, musicais e ações voltadas para diferentes faixas etárias.

Além de proporcionar momentos de lazer e integração, o Sábado Faz Bem tornou-se uma importante ferramenta de relacionamento com os associados, fortalecendo o sentimento de pertencimento, aumentando a satisfação com o clube e contribuindo para a valorização da experiência de quem escolhe viver a Sogipa no seu dia a dia.

A divulgação das atividades é realizada por meio dos canais oficiais de comunicação do clube, integrando-se ao conceito maior da campanha Sogipa Faz Bem, que busca evidenciar, na prática, os benefícios que a Sogipa proporciona para seus associados e suas famílias.

Para participar, basta aparecer no local e apresentar-se para as atividades.



aulas de yoga, atividades esportivas, atrações



Criação

Eventos

Foram desenvolvidas 391 artes para todos os eventos em que a Sogipa esteve envolvida.



3 mídias digitais
3 total



6 mídias físicas
6 mídias digitais
3 vídeos
14 total



mídia digital
1 total



23 mídias digitais
20 mídias físicas
5 vídeos
48 total



1 mídia física
2 mídias digitais
3 total



3 mídias físicas
28 mídias digitais
1 vídeo
32 total



9 mídias digitais
9 total



3 mídias físicas
13 mídias digitais
1 vídeo
17 total



21 mídias físicas
36 mídias digitais
2 vídeos
59 total



1 vídeo
14 mídias digitais
20 mídias físicas
35 total



20 mídias físicas
25 mídias digitais
3 vídeos
48 total



17 mídias digitais
4 mídias físicas
1 vídeo
22 total



42 mídias digitais



2 mídias físicas



1 mídia física



1 mídia digital

20 mídias físicas
8 vídeos
70 total

15 mídias digitais
5 vídeos
22 total

6 mídias digitais
7 total

1 total

Demandas Internas

A área de marketing executa as ações citadas acima de acordo com o planejamento da área e também atende as demandas de outras áreas do clube, como eventos sociais, cívico-culturais, esportivos, entre outros.

Nesse ano, tivemos mais de 50 solicitações internas, das quais foram entregues mais de 100 artes às diversas áreas do Clube.

Padronização Visual

Esse trabalho é desenvolvido com a área de Projetos do Clube e foram realizadas manutenções e sinalizações para os novos espaços de convívio dos associados. Ao todo foram atendidas mais de 50 solicitações de artes para atualização de sinalizações dentro do Clube.

O trabalho que vem sendo desenvolvido com os patrocinadores são as mídias funcionais. Desenvolvemos projetos de acordo com as necessidades do Clube e apresentamos para que os patrocinadores explorem suas marcas e com isso trazer uma experiência de marca mais significativa com o público que interagimos dia-a-dia.

Eventos Externos

CBC & Clubes Expo 2026 – Campinas/SP

O setor de Marketing teve participação direta na concepção, identidade visual, montagem, ativação e envelopamento do estande da Sogipa durante a CBC Expo 2026, considerada o maior evento de clubes do Brasil.



Com uma proposta visual alinhada à campanha Sogipa Faz Bem, o espaço foi planejado para destacar a força institucional do clube, seus projetos esportivos e sua tradição. As ativações desenvolvidas, aliadas à distribuição de brindes e à interação com o público, contribuíram para transformar o estande em um dos mais visitados e comentados da feira, fortalecendo o relacionamento com dirigentes, parceiros e representantes de clubes de todo o país.

Apoio a Projetos

Projeto Olímpico

Tivemos uma atuação forte com captadores e empresas para patrocinar o PROJETO OLÍMPICO.

Fechamos em R\$ 3.444.636,60 captados com marcas fortes do mercado gaúcho e brasileiro no ano de 2024, com isso tivemos a execução completa do PROJETO OLÍMPICO 10 SOGIPA.

Até o momento, estamos com R\$ 3.505.289,74 captados para o PROJETO OLÍMPICO 11 SOGIPA.

Nesta linha de trabalho foram desenvolvidos contatos semanais, acompanhamento do patrocínio e reuniões de alinhamento.

É elaborado um relatório mensal de contrapartidas, para comprovar tudo que está sendo entregue pelo clube aos patrocinadores do Projeto Olímpico, tais como as publicações nas redes sociais e todas as citações das empresas envolvidas.

Citações aos patrocinadores nas redes sociais do clube (Instagram, Facebook e site) ao longo do ano:

Janeiro (21), Fevereiro (35), Março (56), Abril (27), Maio (50) e Junho (64).

Total do ano – 253

Patrocínios

Em 2026, o apoio e patrocínio das empresas foram essenciais para o sucesso de diversos eventos na Sogipa. Graças às nossas parcerias estratégicas, pudemos elevar o nível e a qualidade das atividades oferecidas aos nossos sócios e à comunidade. Destacamos os principais eventos que foram beneficiados por essas colaborações:

- Saint Patricks Day
- Aberto de Duplas
- Rolando Garrafas
- Aberto Infante Juvenil
- Copa KTO de Futebol Master
- Torneios Beach Tennis

Contamos com o apoio fundamental de 20 empresas parceiras e patrocinadoras, cujo compromisso contribuiu

significativamente para o sucesso de nossos eventos. Destacamos o aumento expressivo no patrocínio direto do Banrisul, que cresceu 67%, passando de 360 mil reais para 600 mil reais. Sem prejudicar a captação do Projeto Olímpico (R\$ 3.505.289,74). Para o ano de 2026 obtivemos a captação do patrocínio da Vivo, mais um grande nome que estará ao nosso lado.



OBRAS

Este documento apresenta o consolidado das operações realizadas pelo setor de Projetos e Obras ao longo do primeiro semestre de 2026.

São apresentadas todas as obras realizadas, em andamento e futuras, informando os valores investidos, prazos de execução, locais de atuação, fornecedores executantes, registro fotográfico de antes e após conclusão dos serviços.

Relação de Obras Realizadas

No período analisado, o setor de Projetos e Obras concluiu 6 demandas. Abaixo listamos as obras realizadas:

- Troca do sistema de aquecimento das piscinas;
- Pintura das quadras poliesportivas;
- Troca do piso externo (laje grês) dos escoteiros;
- Remoção do banner da fachada da Sede Social;
- Reparo emergencial em instalações sanitárias do banheiro masculino do 2º Pavimento da Sede Social;
- Reparo emergencial do assoalho da arquibancada do anfiteatro da Sede Social.

Troca do Sistema de Aquecimento das Piscinas

Em abril foi realizada a remoção do sistema antigo (Topema) de aquecimento e instalado novo sistema (Broilo).

A operação envolveu a retirada, e posterior recolocação, do telhado de cobertura do aquecedor. Içamento para retirada do aquecedor antigo e içamento do novo aquecedor. Adequação da rede de gás, instalações elétricas e hidráulicas.

Demos como concluído o serviço. Manifestamos que o sistema está em fase de ajustes finos para operação plena. A equipe de manutenção da SOGIPA tem mantido registro da performance do equipamento. Com este acompanhamento, a BROILO vem realizando os ajustes devidos.

Abaixo listamos informações macro do projeto.

- Data de início do processo: 04/03/2026
- Data da conclusão: 30/04/2026
- Custo: R\$ 294.000,00 + R\$ 9.480,00 = R\$ 303.480,00
- Fornecedores: Broilo Aquecimento e CL Engenharia

Fotos Antes



Fotos Após



Pintura das Quadras Poliesportivas

Em março foi dado o início no processo de orçamentação do serviço de pintura das quadras poliesportivas.

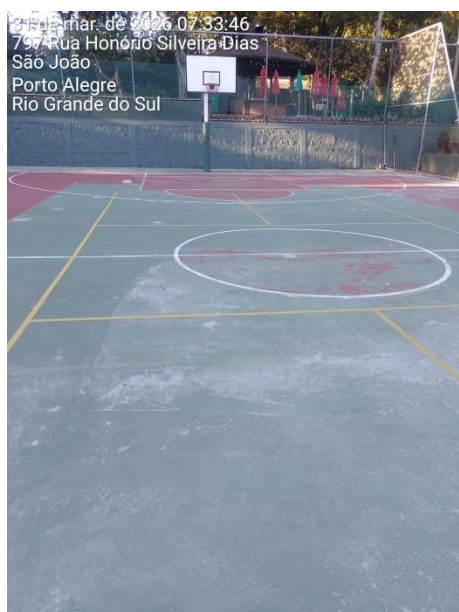
O início físico da obra deu-se em 20 de abril.

A operação envolveu a lavagem, lixação e correção de fissuras (preparação de superfície). Após a preparação foi realizada a pintura em 4 demãos de tinta para piso e demarcação de faixas das quadras. Houve a necessidade de reprogramação de etapas do serviço em razão de chuvas no período.

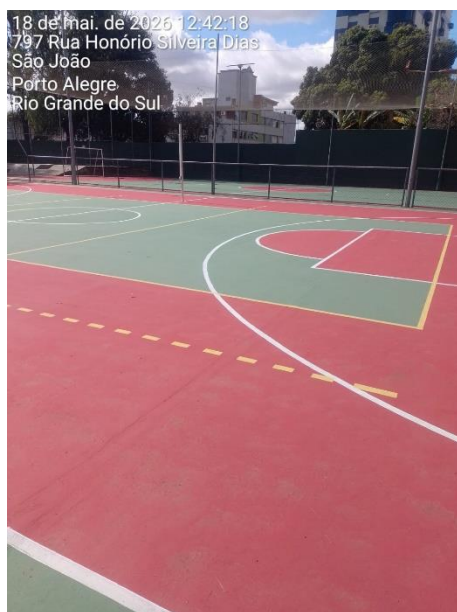
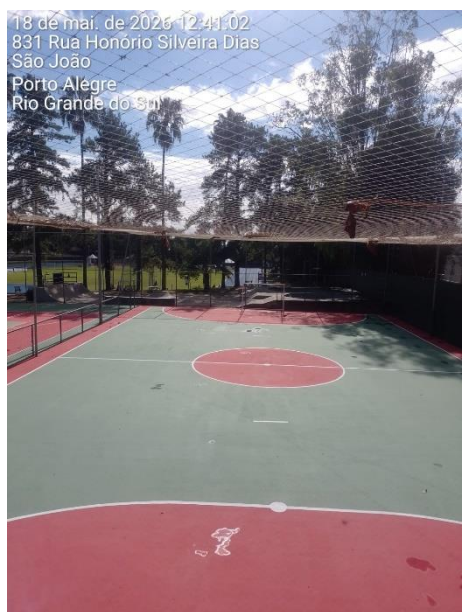
Demos como concluído o serviço em 18 de maio.

- Data de início do processo: 30/03/2026
- Data da conclusão: 20/04/2026
- Custo: R\$ 84.447,00
- Fornecedores: B&B Representações

Fotos Antes



Fotos Após



Troca Laje Grês Escoteiros

Em março foi dado o início no processo de orçamentação do serviço remoção e recolocação do revestimento de piso externo em laje grês da sede dos escoteiros.

O início físico da obra deu-se em 25 de maio.

A operação envolveu a remoção do revestimento existente danificado, nivelamento da base, colocação de novo revestimento e rejuntamento.

- Demos como concluído o serviço em 3 de junho.
- Data de início do processo: 04/03/2026
- Data da conclusão: 03/06/2026
- Custo: R\$ 9.797,00 (não estão inclusos os materiais e adendo de contrato)
- Fornecedores: DC Construções

Fotos Antes



Fotos Após



Retirada Banner Fachada Sede Social

Em abril foi dado o início no processo de orçamentação do serviço remoção do banner da fachada da sede social.

O início físico da obra deu-se em 16 de maio.

A operação envolveu a remoção do banner da fachada, tamponamento dos furos dos pitões, correção de fissuras e pintura. Houve necessidade de acréscimo de prazo para os serviços em razão da ocorrência de chuvas no período.

- Demos como concluído o serviço em 24 de maio.
- Data de início do processo: 08/04/2026
- Data da conclusão: 24/05/2026
- Custo: R\$ 14.822,03
- Fornecedores: Falcon Manutenção em Altura

Fotos Antes



Fotos Após



Infiltração Sanitário Masculino 2º Pavimento – Sede Social

Em maio foi dado o início no processo de orçamentação do serviço emergencial para correção de infiltração do sanitário masculino do 2º Pavimento da Sede Social.

O início físico da obra deu-se em 12 de maio.

A operação envolveu o reparo da infiltração dos mictórios do sanitário masculino, impermeabilização de laje, troca do revestimento cerâmico, instalação de rodapés cerâmicos, pintura de paredes e esquadrias de madeira do sanitário. Também foram refeitas as redes de esgoto do sanitário e do buffet Bettino.

Na central de eventos, foram demolidos e refeitos os forros em gesso acartonado, bem como refeita a pintura dos forros e paredes.

- Demos como concluído o serviço em 12 de junho.
- Data de início do processo: 12/05/2026
- Data da conclusão: 12/06/2026
- Custo: R\$ 79.818,00
- Fornecedores: Galbo Engenharia

Fotos Antes



Fotos Após



Reparo Arquibancada Anfiteatro – Sede Social

Em junho foi dado o início do serviço de reparo emergencial do assoalho das arquibancadas do anfiteatro da Sede Social

O início físico da obra deu-se em 6 de junho.

A operação envolveu a retirada de cadeiras, substituição parcial do assoalho em madeira compensada, instalação de carpete novo e reinstalação das cadeiras removidas.

- Demos como concluído o serviço em 11 de junho.
- Data de início do processo: 03/06/2026
- Data da conclusão: 11/06/2026
- Custo: R\$ 26.350,40
- Fornecedores: CL Engenharia, Adesso Tapeçaria e Muller Pisos

Fotos Antes

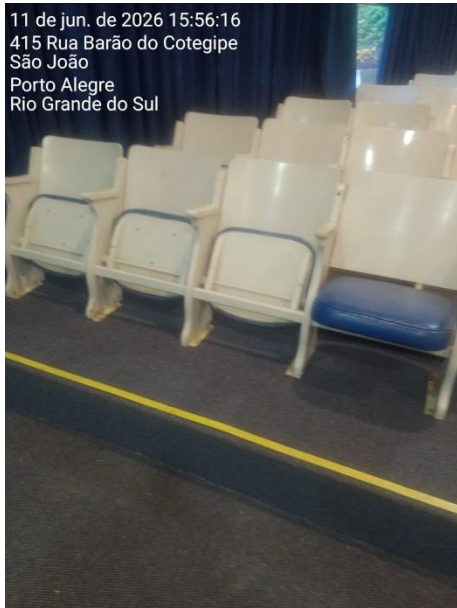


Fotos Após

11 de jun. de 2026 15:56:27
415 Rua Barão do Cotegipe
São João
Porto Alegre
Rio Grande do Sul



11 de jun. de 2026 15:56:16
415 Rua Barão do Cotegipe
São João
Porto Alegre
Rio Grande do Sul



OPERAÇÕES E SERVIÇOS

Melhorias Operacionais 2026

Segurança • Facilities • Infraestrutura • Experiência do Associado

Objetivos

- Reforçar a segurança patrimonial
- Modernizar processos operacionais
- Melhorar a experiência do associado
- Otimizar recursos e equipes

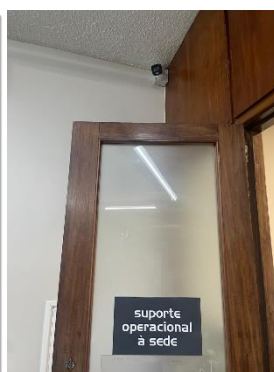
Segurança Patrimonial

Projetos:

- Câmeras 360°
- Novas câmeras em áreas críticas
- Ronda monitorada
- Triciclo patrimonial

Impacto esperado:

- Maior cobertura
- Redução de pontos cegos



Controle de Acessos

- Novo sistema de acesso
- Controle do setor administrativo
- Bicicletário

Benefícios:

- Mais segurança
- Agilidade



Depois

Antes

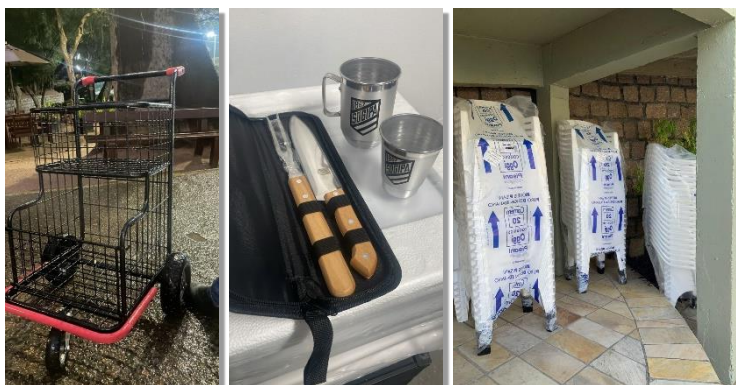
Facilities

- Tratamento de pisos
- Renovação de equipamentos
- Vestiário GBA



Experiência do Associado

- Novos carrinhos
- Novos produtos
- Melhor suporte durante a permanência no clube



Desenvolvimento da Equipe

- Treinamento de condução do triciclo
- Treinamento de produtos de limpeza



Conclusão

As ações executadas fortaleceram a segurança, padronizaram processos e elevaram a qualidade dos serviços prestados aos associados.

PROJETO CRIANÇA

Janeiro/2026

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
29/12 a 30/01	Professores Titulares	Férias	
05 a 30/01	Estagiários	Esporte Verão	Dependências do clube

Fevereiro/ 2026

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
03/02 a 11/02	Estagiários	Recesso obrigatório Férias	
03/02	Professores	Retorno Férias e Recepção equipe professores	Salas de aula
04,05,06/02	Todas as Turmas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Anfiteatro Salas Aula
04/02	Turma A manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
05/02	Turma B manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
09/02	Turma EF manhã e tarde	Reunião revisão planejamento	Sala 12
09/02	Turma C manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
11/02	Professores	Reunião geral de Professores	Sala 2
12/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 1º grupo adaptação	Sala de aula
12/02	Turmas C/D/EF manhã e tarde	Início ano letivo	Sala de aula
19/02	Turmas A/B manhã e tarde	Início ano letivo – 2º grupo adaptação	Sala de aula
23/02	Turma D manhã e tarde	Reunião Inicial de Pais	Plataforma Digital
27/02	Professoras	Apoio Espaço Kids Baile de Carnaval	Campo Futebol 7

Março/2026

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04 e 05/03	Turma Fraldinhas	Entrevistas Pais Alunos Novos Professoras Titulares das Turmas	Plataforma Digital Salas Aula
03/03	Turmas AB	Festinha de Carnaval	Sala 2
04/03	Turmas C – D- EF manhã e tarde	Festinha de Carnaval	Sala 2
05/03	Turma Fraldinhas	Aula Inaugural	Sala de Psicomotricidade
19/03	Turmas EF manhã e tarde	Reunião Inicial Pais	Plataforma Digital
13/03	Turmas A manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
13/03	Turmas B manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
15/03	Turmas D manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 1
15/03	Turmas C manhã e tarde	Reunião mensal planejamento	Sala 2
18 a 20/03	Turmas A/B/C/D	Dia Mundial da Água	Sala de Aula e Anfiteatro
23/03	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Mensal	Sala 1
25 e 26/03	Turmas ABCD	Aniversario Porto Alegre – atividade interna	Salas de aula
31/03	Turma Fraldinhas tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio

Abril /2026

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
01/04	Turmas ABCD EF manhã e tarde	Comemoração Páscoa e Caça ao Ninho	Sala de aula e pátio
02/04	Professores	Treinamento Brigadista e Lei Lucas	Sala Multi Uso 2
13/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma C	Anfiteatro
06/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
06/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
07/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
08/04	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã tarde	Sala de aula
14/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma D	Anfiteatro

15/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia do Livro e Aniversario Monteiro Lobato	Anfiteatro e Sala de Aula
22 a 24/04	Turmas ABCDI manhã e tarde	Comemoração Dia dos Povos Originários (Indígenas)	Anfiteatro e Sala de Aula
27/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma D	Anfiteatro
28/04	Pais e Professores	Reunião de Pais turma B	Anfiteatro
30/03	Turmas B manhã e tarde	Oficina de Higiene Bucal Dr. Marcia Brito	Sala Ingles

Maio /2026

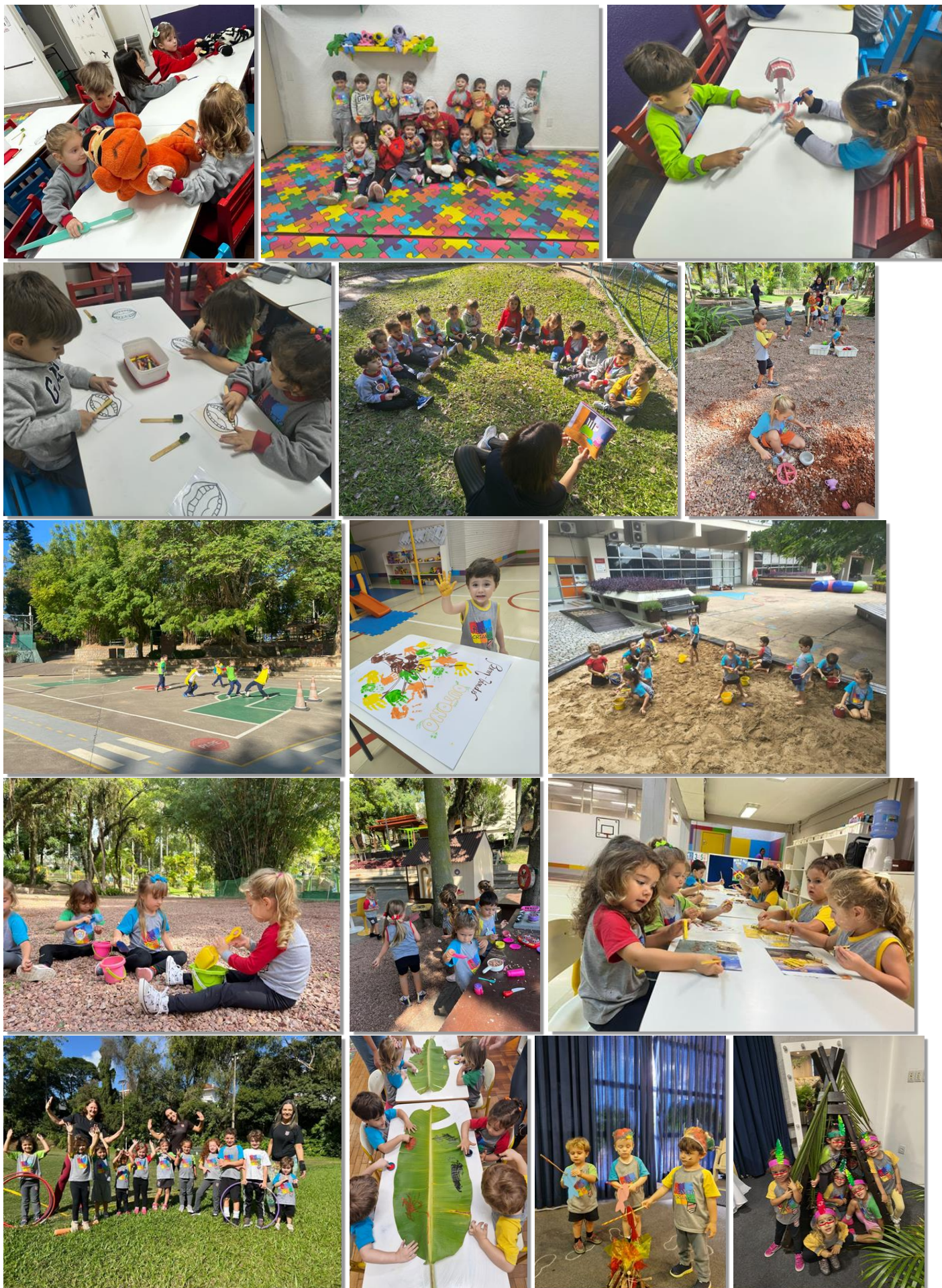
DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
04/05	Professores	Reunião Geral	Sala 2
04/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas C manhã e tarde	Sala de aula
05/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
06/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas D manhã e tarde	Sala de aula
07/05	Turma Fraldinhas	Homenagem Dia das Mães	Sala Psicomotricidade
11/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão pedagógica turmas A manhã e tarde	Sala de aula
16/05	Turmas ABCD manhã e tarde e EF manha	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
16/05	Turmas EF tarde	Homenagem Dia das Mães	Salões Hannover – Baviera – Bremen e sala 1
18/05	Equipe Pedagógica e Professora	Reunião Supervisão Pedagógica turmas EF manhã e tarde	Sala de aula
25/05	Turmas D manhã e tarde	Estudo dos Animais- Museu Itinerante Mundo Marinho	Salão Bremen
25/05	Equipe Pedagógica e Professores	Reunião Geral do Mês	Sala 2
28//05	Turmas C manhã e tarde	Estudo dos 5 Sentidos	Sala de aula e Salão Turner

Junho 2026

DATA	CATEGORIA	EVENTO	LOCAL
01/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A/B manhã e tarde	Sala de aula
02,03,05/06	Turmas ABCD	Atividade do Dia Mundial do Meio Ambiente	Sala 2
08/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas A/ C manhã e tarde	Sala de aula
09/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas /D manhã e tarde	Sala de aula
10/06	Todas as turmas	Saída Pedagógica Passeio ao teatro “Um Leão na Sala de Aula”	Espaço Cultural floresta
11/06	Equipe Pedagógica	Reunião Supervisão pedagógica turmas B manhã e tarde	Sala de aula
11/06	Todas as Turmas	Abertura da Copa do Mundo	Salas de Aula
15/06	Professores	Reunião Geral Planejamento Mensal	Sala 2
21/06	Turmas ABCD manhã e tarde	Apresentações na Festa Junina Sogipa	Salões 2ª piso Sede Social
23/06	Turmas AB – Fraldinhas	Festa Junina das turmas	Sala 2
24/06	Turmas EF manhã e tarde	Festa Junina da turma	Sala 2
25/06	Turmas CD – EF	Festa Junina da turma	Sala de psicomotricidade
22 a 11/07	Turmas EF manhã e tarde	Início Olimpíadas de Inverno	Salas, pátio e ginásios
29/06 a 11/01	Turmas ABCD	Semana Cultural “Copa do Mundo”	Salas de aula, pátio

REGISTRO ATIVIDADES 1º SEMESTRE













RECURSOS HUMANOS

1.Indicadores de Gestão

1.1. Absenteísmo

O absenteísmo é o indicador que mede as ausências dos colaboradores durante a jornada de trabalho, permitindo acompanhar impactos na produtividade e subsidiar ações relacionadas à saúde e gestão de pessoas.

De janeiro a junho de 2026, a SOGIPA registrou índice médio de absenteísmo de **2,13%**. O menor percentual foi observado em março (**1,52%**) e o maior em fevereiro (**2,71%**), mês que também apresentou o maior volume de horas de afastamento por atestado médico.

De forma geral, o indicador manteve-se estável ao longo do período analisado, demonstrando a importância do acompanhamento contínuo das ausências para apoiar ações preventivas e a gestão das equipes.

ABSENTEÍSMO				
MÊS	HORAS TRABALHADAS	HORAS FALTAS	ATESTADOS	%
JANEIRO	32935,79	391,70	227,04	1,88
FEVEREIRO	34517,48	337,06	597,01	2,71
MARÇO	38265,98	141,87	438,23	1,52
ABRIL	40388,40	359,00	487,68	2,10
MAIO	41355,21	572,00	356,21	2,24
JUNHO	42222,26	396,77	594,05	2,35
JULHO				
AGOSTO				
SETEMBRO				
OUTUBRO				
NOVEMBRO				
DEZEMBRO				
MÉDIA	38280,85	366,40	450,04	2,13

Turnover

O turnover é o indicador que mede a movimentação de colaboradores na instituição, considerando admissões e desligamentos em relação ao quadro funcional. Seu acompanhamento permite avaliar a estabilidade das equipes e apoiar o planejamento de gestão de pessoas.

No período de janeiro a junho de 2026, a SOGIPA apresentou **turnover médio de 4,27%**. O menor índice foi registrado em janeiro (**2,53%**) e o maior em março (**5,18%**), refletindo a movimentação natural de pessoal decorrente de admissões e desligamentos ocorridos ao longo do período.

Os dados demonstram uma renovação controlada do quadro funcional, mantendo o equilíbrio entre reposição de vagas e continuidade das operações, contribuindo para a manutenção das atividades e dos serviços prestados pela instituição.

CÁLCULO TURNOVER



MÊS	ADMITIDOS	DEMITIDOS	Nº FUNC ÚLTIMO DIA	%
JANEIRO	5	6	217	2,53
FEVEREIRO	9	11	214	4,67
MARÇO	16	7	222	5,18
ABRIL	16	6	233	4,72
MAIO	15	9	239	5,02
JUNHO	9	8	241	3,53
JULHO				
AGOSTO				
SETEMBRO				
OUTUBRO				
NOVEMBRO				
DEZEMBRO				
MÉDIA ANUAL				4,27

Ações de Endomarketing

Ao longo do período foram mantidas ações de comunicação interna e valorização dos colaboradores, buscando fortalecer o sentimento de pertencimento, integração e reconhecimento entre as equipes.

Entre as iniciativas desenvolvidas destacam-se os eventos de reconhecimento, a comemoração dos aniversariantes do mês e as ações alusivas às datas sociais comemorativas, como o Dia Internacional da Mulher, o Dia do Trabalhador e o Dia das Mães, além de outras iniciativas voltadas à valorização das pessoas e ao fortalecimento do vínculo entre colaboradores e instituição.

As ações realizadas tiveram como objetivo promover um ambiente de trabalho mais acolhedor, participativo e alinhado aos valores da SOGIPA, contribuindo para a aproximação entre os diversos setores e para o fortalecimento do engajamento das equipes.

2.1. Aniversariantes do Mês

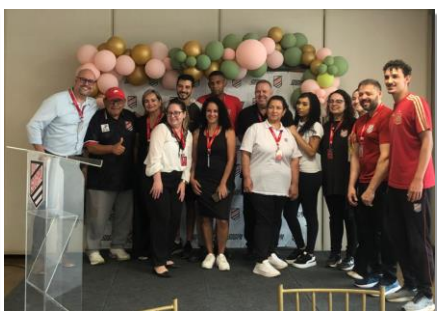
Com o objetivo de promover a integração, o reconhecimento e a valorização dos colaboradores, a SOGIPA realiza mensalmente a ação "Aniversariantes do Mês", reunindo os profissionais que celebram seu aniversário no período.

Os encontros são realizados às 16h e contam com cronograma alternado entre terças, quartas e quintas-feiras, permitindo maior participação dos colaboradores, independentemente das escalas de trabalho e dias de folga.

A divulgação ocorre por meio dos murais institucionais e dos canais internos de comunicação, incluindo grupos corporativos de WhatsApp, buscando garantir amplo alcance e incentivar a participação das equipes.

A iniciativa contribui para o fortalecimento do relacionamento entre os colaboradores, proporcionando momentos de confraternização, aproximação entre setores e valorização das pessoas que fazem parte da instituição. O evento conta com a participação de aproximadamente 120 colaboradores por mês.





2.2 Dia Internacional da Mulher

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a SOGIPA promoveu, em 06 de março de 2026, uma ação especial voltada às colaboradoras da instituição, denominada **Coffee Break das Colaboradoras**, realizada no Salão Turner.

A programação foi organizada em dois momentos, nos turnos da manhã (das 9h às 10h30) e da tarde (das 15h às 16h30), possibilitando a participação de colaboradoras de diferentes setores e jornadas de trabalho. A ação contou ainda com a realização de um workshop em parceria com a Mary Kay, proporcionando um momento de integração, valorização e bem-estar.

A divulgação ocorreu por meio dos canais internos de comunicação da instituição, incluindo murais e grupos corporativos de WhatsApp, garantindo amplo acesso às informações e incentivando a participação das colaboradoras.

A iniciativa teve como objetivo reconhecer a importância das mulheres que atuam na SOGIPA, promovendo um ambiente de acolhimento, valorização e fortalecimento das relações interpessoais, alinhado aos princípios de respeito, inclusão e valorização das pessoas que fazem parte da entidade.

Dia Internacional da Mulher

Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, a SOGIPA promoveu, em 06 de março de 2026, uma ação especial voltada às colaboradoras da instituição, denominada **Coffee Break das Colaboradoras**, realizada no Salão Turner.

2.3 Dia do Trabalhador

Em comemoração ao Dia do Trabalhador, celebrado em 1º de maio, a SOGIPA promoveu uma ação de reconhecimento e valorização dos colaboradores, realizada durante o horário de almoço no refeitório da instituição.

Na oportunidade, foram distribuídas trufas acompanhadas de cartão comemorativo alusivo à data, como forma de agradecer e reconhecer a dedicação, o comprometimento e a contribuição diária dos profissionais para o desenvolvimento das atividades e o alcance dos objetivos institucionais.

A iniciativa proporcionou um momento de proximidade e valorização, reforçando o compromisso da SOGIPA com o reconhecimento das pessoas que contribuem diariamente para a construção da história e dos resultados da entidade.





2.4. Dia das Mães

Em homenagem ao Dia das Mães, celebrado em maio, foi realizada uma ação especial voltada às colaboradoras que vivenciam a maternidade, reconhecendo a importância desse papel que reúne cuidado, dedicação, afeto, resiliência e capacidade de conciliar múltiplas responsabilidades no dia a dia.

A maternidade representa uma das experiências mais transformadoras da vida, marcada pela construção de vínculos, pelo desenvolvimento constante e pela capacidade de cuidar e inspirar. Reconhecendo a relevância dessa trajetória, a SOGIPA promoveu uma homenagem às mães colaboradoras por meio da entrega de uma nécessaire acompanhada de cartão comemorativo alusivo à data.

Em homenagem ao Dia das Mães, celebrado em maio, foi realizada uma ação especial voltada às colaboradoras que vivenciam a maternidade, reconhecendo a importância desse papel que reúne cuidado, dedicação, afeto, resiliência e capacidade de conciliar múltiplas responsabilidades no dia a dia.



A maternidade representa uma das experiências mais transformadoras da vida, marcada pela construção de vínculos, pelo desenvolvimento constante e pela capacidade de cuidar e inspirar. Reconhecendo a relevância dessa trajetória, a SOGIPA promoveu uma homenagem às mães colaboradoras por meio da entrega de uma nécessaire acompanhada de cartão comemorativo alusivo à data.

Treinamento e Desenvolvimento

Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas

O primeiro semestre de 2026 foi marcado pela ampliação significativa das ações de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores. Foram realizadas **711 horas de capacitação**, contemplando formações obrigatórias, treinamentos técnicos, ações voltadas à segurança do trabalho e desenvolvimento institucional.

Observa-se uma evolução consistente ao longo do período, com destaque para os meses de abril e junho, impulsionados pela realização de treinamentos corporativos, capacitações normativas e ações de qualificação das equipes. O resultado demonstra o compromisso da instituição com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e com a qualificação dos serviços prestados aos associados.

Dados Consolidados	
Mês	Horas Homem Treinamento (HHT)
Janeiro	30
Fevereiro	41
Março	107
Abril	240
Maio	104
Junho	189

Distribuição das ações de treinamento por frente de atuação

No primeiro semestre de 2026 foram realizadas **72 ações de treinamento e desenvolvimento**, abrangendo temas relacionados à capacitação profissional, integração de colaboradores, saúde e segurança do trabalho e atendimento às exigências legais e normativas.

Das ações realizadas, **51,39%** foram conduzidas diretamente pelo setor de Recursos Humanos, contemplando iniciativas voltadas ao desenvolvimento de competências, integração, comunicação interna e qualificação das equipes. As ações relacionadas à **Segurança e Saúde do Trabalho (SST)** representaram **45,83%** do total, reforçando o compromisso institucional com a prevenção de acidentes, a promoção da saúde ocupacional e a conformidade legal. As atividades desenvolvidas em conjunto entre **SST e CIPA** corresponderam a **2,78%** das ações promovidas no período.

A distribuição evidencia a atuação abrangente do setor de Recursos Humanos, que além dos processos de desenvolvimento e capacitação, também é responsável pela gestão das ações de saúde e segurança do trabalho, contribuindo para a formação de equipes mais preparadas, conscientes e alinhadas às boas práticas institucionais.

Ações da área de Segurança do Trabalho

Controle de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs): Realizado o monitoramento da entrega. Acompanhamento de solicitações de compra junto ao setor de suprimentos para garantir abastecimento de itens de proteção essenciais, sempre buscando atender a necessidade da operação.





Gestão de Prestadores de serviço

Para mitigar os riscos associados às atividades contratadas, estruturamos um fluxo rigoroso de controle de terceiros:

- **Triagem Documental:** Recebimento, análise e validação de toda a documentação legal e de segurança das empresas parceiras.
- **Liberação de Acesso:** Autorização de entrada na unidade apenas após a validação documental e a devida integração de segurança.
- **Abertura de ATE:** Emissão de Autorizações de Trabalho Especial (ATE) para atividades específicas e de maior risco.
- **Fiscalização em Campo:** Monitoramento e auditoria das frentes de trabalho para garantir o cumprimento dos procedimentos de segurança estabelecidos.

IBGP CUBIPA															GESTÃO DE TERCEIROS														
2		3		4		8		10		12		13		14		15		16		17		19		20		22			
CONTROLE	DEPTO	EMPRESA CONTRATADA / SUBCONTRATADA		NOME DO COLABORADOR		FICHA DE REGISTRO / CONTRATO		FICHA DE EPI		PGR VALIDADE		PCMSO VALIDADE		DATA DO ASO		VALIDADE DO ASO		Apto p/Altura no ASO		FUNÇÃO		DATA DE INTEGRAÇÃO		VALIDADE		NR 10			
01	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		CLEISON AREL DOS SANTOS POSSA		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	NÃO				SERVENTE DE OBRA									
02	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		FLAVIO ANTONIO SIMOES AZAMBUJA		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	SIM				PINTOR									
03	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		JOÃO LUIZ ESCOUTO		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	NÃO				SERVENTE DE OBRA									
04	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		ORLANDO FARIAS BATISTA		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	SIM				SOCIO PROPRIETÁRIO									
05	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		PAULO RONDON TORRES CARNEIRO		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	SIM				AJUDANTE									
06	MANUTENÇÃO	GALBO ENGENHARIA LTDA		VITORIO ROSA DOS SANTOS		NÃO	SIM							07/10/2025	08/10/2026	SIM				ENCARREGADO									
07	OPERACIONAL	GBA BRASIL		ANDERSON DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	17/04/2026	18/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
08	OPERACIONAL	GBA BRASIL		BRUNO SILVA DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	14/04/2026	15/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
09	OPERACIONAL	GBA BRASIL		BRUNO LUIS CRESCENCIO DUARTE		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	22/04/2026	23/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
10	OPERACIONAL	GBA BRASIL		CARINA DE ARAUJO BRANDÃO		NÃO	NÃO	09/04/2027	09/04/2027	28/04/2026	29/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
11	OPERACIONAL	GBA BRASIL		DANIEL SANTOS DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	22/04/2026	23/04/2027	NÃO								LIDER DE LIMPEZA									
12	OPERACIONAL	GBA BRASIL		DEBORA VAZ FERRAZ		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
13	OPERACIONAL	GBA BRASIL		ELIZANGELA DE OLIVEIRA AQUINO		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
14	OPERACIONAL	GBA BRASIL		EMELI DA PAZ FERREIRA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
15	OPERACIONAL	GBA BRASIL		EMILY LILIBETH ARCEBEGAS RODRIGUES		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
16	OPERACIONAL	GBA BRASIL		JESSICA THAIS DA SILVA CORREA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
17	OPERACIONAL	GBA BRASIL		KEYLA MIKAELLY VITORIA SOUZA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	13/04/2026	14/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
18	OPERACIONAL	GBA BRASIL		LENISE MARQUES PEREIRA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
19	OPERACIONAL	GBA BRASIL		LEOMAR MARCELO BENTO GOES		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	16/04/2026	17/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA	02/06/2026	03/06/2027							
20	OPERACIONAL	GBA BRASIL		LISELE NODARIO VAZ		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	01/04/2026	02/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
21	OPERACIONAL	GBA BRASIL		JOELMA DA ROSA DA CRUZ		NÃO	NÃO	09/04/2027	09/04/2027	23/04/2026	24/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
22	OPERACIONAL	GBA BRASIL		MARCOS RODRIGUES ABBUD		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	28/04/2026	29/04/2027	NÃO								LIDER DE LIMPEZA	02/06/2026	03/06/2027							
23	OPERACIONAL	GBA BRASIL		MARIANA TASSONI DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	16/04/2026	17/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA	02/06/2026	03/06/2027							
24	OPERACIONAL	GBA BRASIL		MATHEUS SOARES PACHECO		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	10/04/2026	11/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									
25	OPERACIONAL	GBA BRASIL		PEDRO ANTONIO VIEIRA DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	24/04/2026	25/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA	02/06/2026	03/06/2027							
26	OPERACIONAL	GBA BRASIL		PRISCILA DA SILVA ROSA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	14/04/2026	15/04/2027	NÃO								SUPERVISOR									
27	OPERACIONAL	GBA BRASIL		RAFAEL DE JESUS DA SILVA		SIM	SIM	09/04/2027	09/04/2027	15/04/2026	16/04/2027	NÃO								AUXILIAR DE LIMPEZA									



Treinamentos

Diálogos Semanais de Segurança (DSS):

Conscientização com o tema Assédio Moral e Sexual, reforçando as diretrizes de compliance e respeito na empresa. Os DSS tiveram continuidade semanal ao longo de todo o semestre, abordando temas variados de prevenção de acidentes e saúde.



6.2 Treinamento de NR-35 (Trabalho em Altura)

Capacitação e reciclagem para os colaboradores que executam atividades em níveis elevados, focando em sistemas de ancoragem e prevenção de queda.



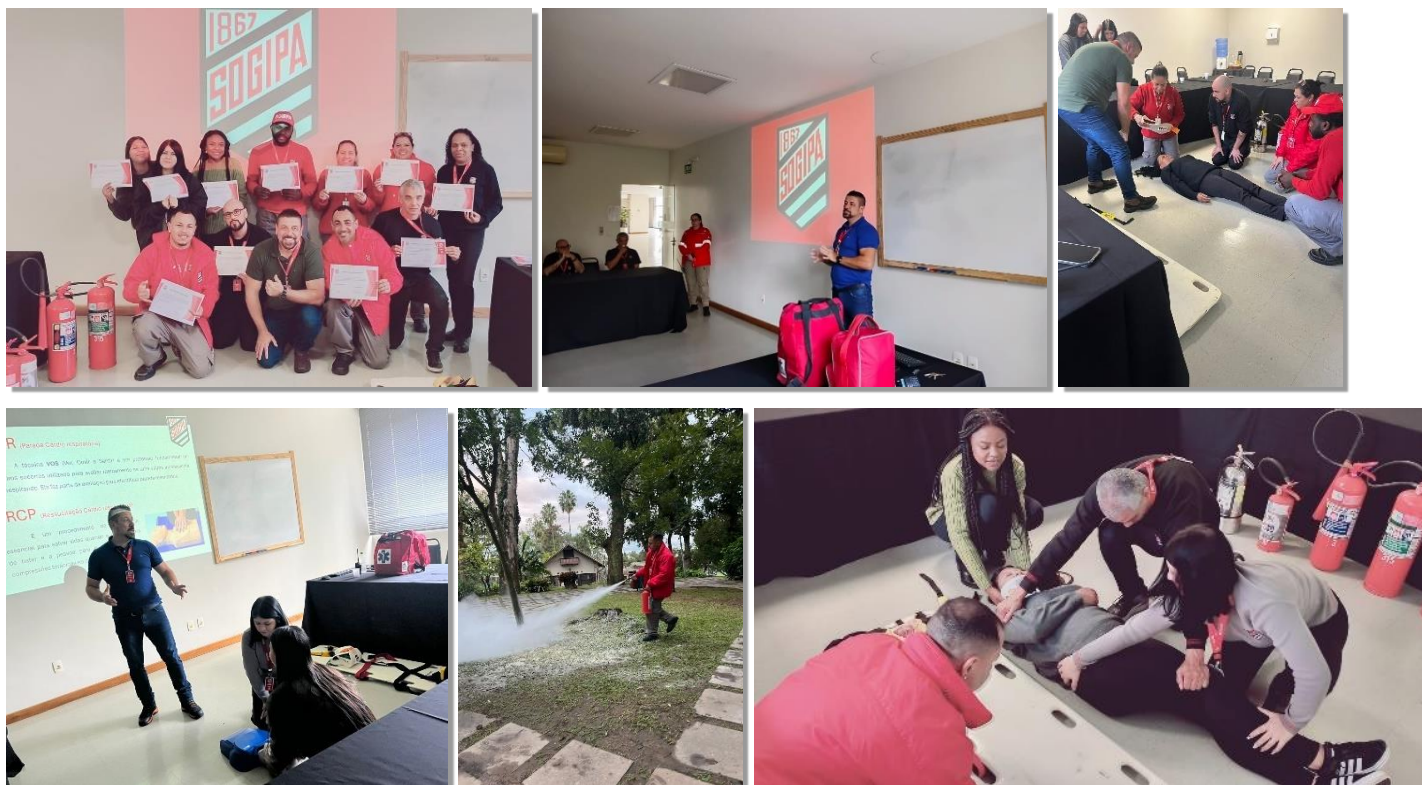
6.3 Treinamento da Lei Lucas

Implementação de capacitação em primeiros socorros, visando preparar colaboradores para prestar o atendimento inicial emergencial adequado.



6.4 Brigada de emergência

Formação e conclusão de mais uma turma de brigadistas, ampliando a cobertura de segurança e pronto atendimento a emergências



6.5 Treinamento de NR-10 (Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade)

Capacitação focada nos riscos elétricos, medidas de controle e técnicas de trabalho seguro na área de eletricidade.



6.6 Treinamento de Preenchimento de ATE e APR (Análise de Trabalho Especial / Análise Preliminar de Risco)

Realizado o treinamento para capacitar os profissionais a preencher, emitir documentos que autorizam atividades de risco. Ele foca em medidas de controle, análise de riscos e responsabilidades para prevenir acidentes em serviços especiais como trabalho em altura e espaços confinados



6.7 Treinamento container antiexplosão

Em visita a Sede São Francisco de Paula para verificação de quesitos importantes no tema Saúde e Segurança do trabalho, foi priorizado o treinamento de uso e boas práticas na manipulação de combustíveis.

Melhorias em SST

7.1 Checklists

Visando a otimização das demandas, bem como a sustentabilidade, criamos os checklist eletrônico através de QR CODE. Estes checklists abrangerão os ecônomos, eventos e atendimentos de emergência.



7.2 Extintores

Reorganização do controle de preventivos, incluindo os envios dos extintores para recarga, mantendo a prevenção como item primordial.



7.3 Adequação PPCI

Instalação de extintores e placas de rotas de fuga e substituição das faixas antiderrapante na Casa em que está localizado o Setor de Recursos Humanos, SST e Operações.

Extintores



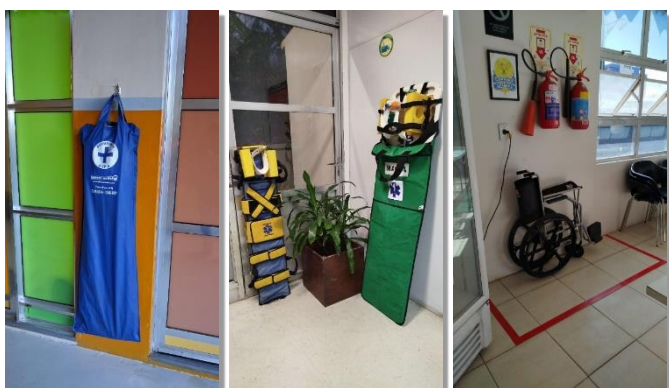
Hidrantes

Iniciado a vistoria quinzenal dos hidrantes e seus assessórios através de checklist, mantendo os equipamentos a pronto emprego em caso de necessidade.



Macas

Como parte das ações de melhoria no atendimento de emergência, foram instaladas macas rígidas e cadeiras de rodas em pontos estratégicos. O Projeto Criança foi contemplado com uma maca infantil, enquanto na área do Tênis onde conta com o Restaurante Bistrô 1867 recebeu uma maca adulta, garantindo rápido atendimento.



SECRETARIA ADMINISTRATIVA

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

ENTRADAS DE REINGRESSOS E NOVOS ASSOCIADOS

 QUADRO SOCIAL	2026						ACUMULADO	META ano
	jan	fev	mar	abr	mai	jun		
SALDO INICIAL	3.844	3.922	3.927	3.833	3.688	3.595	3.789	3.844
Vendas	69	43	26	16	11	23	188	507
Reingressos	77	39	36	22	46	31	251	749
ENTRADAS	146	82	62	38	57	54	439	1.256
Excluídos	-22	-17	-32	-49	-56	-54	-230	-259
Desligados	-46	-60	-124	-134	-94	-55	-513	-641
SAÍDAS	-68	-77	-156	-183	-150	-109	-743	-900
ENTRADAS - SAÍDAS	78	5	-94	-145	-93	-55	-304	356
REALIZADO	3.922	3.927	3.833	3.688	3.595	3.540	3.540	4.200
ORÇADO/mês	3.938	3.951	3.929	3.832	3.747	3.695	3.695	
Variação	-16	-24	-96	-144	-152	-155	-155	
MÉDIA	3.922	3.925	3.894	3.843	3.793	3.751	3.751	3.864

No primeiro semestre de 2026, foram realizadas 433 entradas no quadro associativo, sendo 188 novos associados e 245 reingressos.

Os resultados foram alcançados pela equipe de Consultores de Vendas por meio de ações comerciais estratégicas, utilizando mailings segmentados e ferramentas de comunicação, como envio de SMS, e-mails e WhatsApp, por meio da plataforma Mister Postman. O atendimento on-line via WhatsApp consolidou-se como o principal canal de relacionamento com os clientes, proporcionando agilidade, maior alcance e elevada efetividade nas ações de prospecção, negociação e reativação de associados.

Durante o primeiro semestre de 2026, as principais ações desenvolvidas para o fortalecimento e ampliação do quadro associativo foram:

Campanha Amigo Indica: incentivo à indicação de novos associados por sócios ativos, concedendo até 60% de desconto na mensalidade por até seis meses, limitado a quatro indicações por associado.

- **Campanhas de reingresso**, direcionadas a ex-associados, com condições comerciais diferenciadas para estimular seu retorno ao quadro social.
- **Ações comerciais com usuários das escolas esportivas**, contemplando alunos ativos, visando à conversão em associados.
- **Parceria com instituições de ensino superior**, oferecendo condições especiais de associação por meio do Plano Universitário.
- Retorno da comercialização do plano **Teen** para **adolescentes de 13 a 17 anos**.
- Retorno da comercialização do plano **Sênior** para associados com **60+**, pelo período de **12 meses**.

VENDAS		REINGRESSOS	
Whatsapp	99	Whatsapp	86
Convênio	14	Presencial	77
Presencial	34	Excluídos	30
Amigo Indica	18	Telefone	11
Usuário de escola	11		
Total	176	Total	204

EXCLUSÕES

No primeiro semestre de 2026, foram registradas 278 exclusões do quadro social em decorrência de inadimplência superior a três meses, conforme previsto nas normas e regulamentos do Clube.

A equipe comercial e negociação mantiveram ações contínuas de contato e negociação com os associados inadimplentes, por meio de WhatsApp, e-mails e envio de boletos, buscando a regularização dos débitos e a permanência dos associados no quadro social. Ainda assim, parte dos casos evoluiu para exclusão em razão da ausência de regularização dentro dos prazos estabelecidos.

INADIMPLÊNCIA E RECUPERAÇÃO

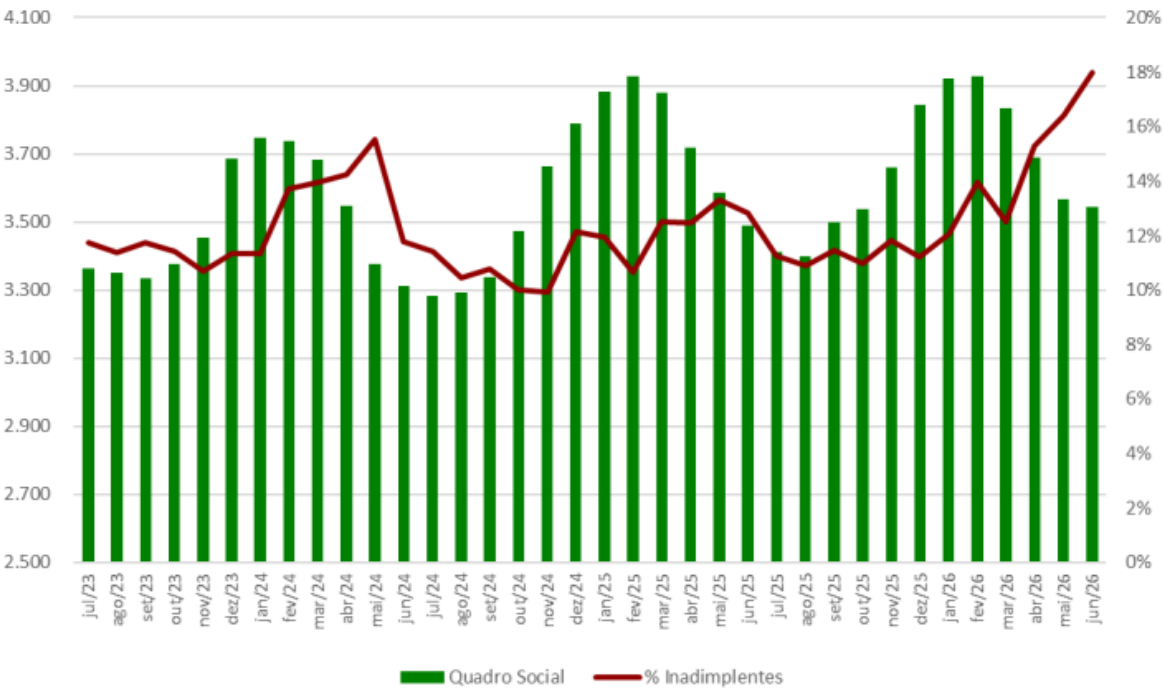
No primeiro semestre de 2026, a SOGIPA registrou uma média de 18% de inadimplência, considerando a relação entre os titulares pagantes inadimplentes e o total do quadro social.

Durante o período, a equipe de Negociação e Cobrança realizou aproximadamente **5.224** contatos por meio de WhatsApp e e-mail além de priorizar o recebimento de pagamentos via PIX, proporcionando maior agilidade na regularização dos débitos e na liberação dos associados.

As estratégias adotadas contribuíram para o aumento da recuperação da inadimplência e para a otimização do processo de cobrança.

Serviço	2026
Envio de Cobranças	5.224

Sócios titulares: Ativos X % Inadimplentes (últimos 36 meses)



ATENDIMENTOS SECRETARIA ADMINISTRATIVA

No primeiro semestre de 2026, a Secretaria Administrativa realizou aproximadamente **61.335** atendimentos, sendo **42.409** presenciais e **18.926** remotos (WhatsApp, telefone e e-mail).

Os números são apresentados de forma aproximada em razão da implantação do novo sistema de gestão no final do mês de março, período em que houve ajustes na consolidação dos registros de atendimento.

Os atendimentos abrangeram demandas de diferentes níveis de complexidade, incluindo informações sobre o Clube, modalidades esportivas e eventos, inscrições e cancelamentos em atividades, emissão de boletos, recebimento de mensalidades e demais valores, cobranças, negociações financeiras, venda de convites e serviços, além do atendimento às diversas solicitações administrativas dos associados.

ATENDIMENTOS 2026 (1º SEMESTRE)	Total
Atendimentos Remotos	18.926
Atendimentos Presenciais	42.409
Total	61.335

MATRÍCULAS EM ATIVIDADES	QUANTIDADE	TOTAL
Sócios	3928	7504
Não Sócios	3576	
TOTAL MATRÍCULAS	7504	
CANCELAMENTOS EM ATIVIDADES	QUANTIDADE	TOTAL
Sócios	975	1909
Não Sócios	934	
TOTAL CANCELAMENTOS	1909	

MATRÍCULAS E CANCELAMENTOS EM ATIVIDADES

No primeiro semestre de 2026, a Secretaria Administrativa realizou **7.504 matrículas** em atividades, sendo **3.928** destinadas a associados e **3.576** a não associados.

No mesmo período tivemos **975 inscrições canceladas** pelos associados e **934 inscrições canceladas** pelos não associados, totalizando **1909** cancelamentos de atividades

ACHADOS E PERDIDOS

O serviço de Achados e Perdidos mantém um sistema de cadastro dos objetos encontrados, com informações como descrição, cor, marca, data e local de recolhimento, facilitando sua identificação pelos proprietários. Os itens permanecem armazenados na SOGIPA por até 30 dias. Após esse período, aqueles que não são retirados são destinados à doação para instituições beneficentes cadastradas pelo Clube. No primeiro semestre de 2026, foram registrados 856 objetos encontrados, dos quais 80 foram devolvidos aos proprietários e 716 destinados à doação.

EMIÇÃO DE CARTEIRAS SOCIAIS

No semestre de 2026 foram impressas total de 2802 carteiras entre sócios, não associados, colaboradores e terceiros.

CONVITES DE EVENTOS E DE SERVIÇOS

No primeiro semestre de 2026 foram vendidos 262 convites de serviços diversos como: **ACADEMIA AVULSO, CONVITE SAUNA, CONVITE AMIGO DE SÓCIO, CONVITE TÊNIS, DAY USE E ACOMPANHANTE ESPORTIVO** entre outros. E foram vendidos na Secretaria Administrativa 619 convites para nossos eventos sociais, cívicos e culturais.

ACHADOS E PERDIDOS	2026
OBJETOS ENCONTRADOS	856
OBJETOS DEVOLVIDOS	80
OBJETOS DOADOS	716

CARTEIRAS SOCIAIS 2026	
Carteiras Sociais emitidas	2802

CONVITES 2026	
Convites gerais ao Clube	262
Ingressos em eventos	619
TOTAL	881

SUPRIMENTOS

A Área de Suprimentos desempenha papel estratégico na sustentação das atividades administrativas, esportivas, sociais e operacionais do Clube. Mais do que realizar compras ou controlar estoques, Suprimentos atua como elo entre planejamento, gestão financeira, infraestrutura e operação, garantindo que todas as áreas disponham dos recursos necessários para o desenvolvimento de suas atividades com eficiência, qualidade e responsabilidade na aplicação dos recursos institucionais.

Durante o primeiro semestre de 2026 foram intensificados os processos de modernização da gestão, ampliação dos controles internos, qualificação dos fornecedores e fortalecimento da governança corporativa, alinhando as ações da área aos objetivos estratégicos da SOGIPA.

Papel Estratégico da Área de Suprimentos

A Área de Suprimentos possui responsabilidade transversal sobre praticamente todas as atividades do Clube.

Suas atribuições compreendem:

- planejamento das aquisições;
- compras institucionais;
- gestão do almoxarifado;
- controle de estoques;
- cadastro de fornecedores;
- contratação de serviços;
- apoio aos investimentos;
- gestão documental;
- suporte aos centros de custos;
- apoio aos projetos estratégicos.

Seu objetivo principal consiste em assegurar disponibilidade de materiais e serviços com qualidade, economicidade e transparência.

Panorama Geral das Atividades

Durante o primeiro semestre de 2026 foram executadas centenas de processos administrativos envolvendo aquisição de materiais, contratação de serviços, distribuição de insumos e apoio operacional às diversas áreas da instituição.

As atividades contemplaram:

- ✓ Administração
- ✓ Patrimônio
- ✓ Manutenção
- ✓ Modalidades Esportivas
- ✓ Eventos
- ✓ Marketing
- ✓ Comunicação
- ✓ Segurança
- ✓ Saúde Ocupacional
- ✓ Tecnologia
- ✓ Infraestrutura
- ✓ Diretoria

Gestão do Almoxarifado

O almoxarifado representa um dos principais pilares da gestão operacional do Clube.

Ao longo do semestre foram controladas entradas, saídas, transferências e reposições de materiais utilizados diariamente pelas diversas áreas.

Entre os grupos de materiais movimentados destacam-se:

- Material de Limpeza
- Material Elétrico Material de Construção Material de Escritório
- Equipamentos de Proteção Individual Uniformes
- Informática Copa e Cozinha Bebidas
- Materiais Diversos

O controle permanente permitiu reduzir riscos de desabastecimento e aumentar a confiabilidade dos registros patrimoniais.

Gestão dos Estoques

A gestão de estoques concentrou esforços na manutenção do equilíbrio entre disponibilidade e racionalização dos recursos.

Foram desenvolvidas ações de:

- revisão de saldos;
- inventários periódicos;
- classificação dos materiais;
- monitoramento dos itens críticos;
- acompanhamento do consumo médio;
- definição de estoques mínimos.

Os controles implementados proporcionaram maior previsibilidade das reposições e redução das aquisições emergenciais.

Atendimento aos Centros de Custos

A Área de Suprimentos prestou atendimento contínuo aos diversos centros de custos da instituição.

Entre eles:

- Presidência
- Diretoria Executiva
- Administração
- Recursos Humanos
- Marketing
- Comunicação
- Endomarketing
- Eventos
- Saúde e Segurança do Trabalho
- Tecnologia
- Manutenção
- Patrimônio
- Secretaria
- Portarias
- Modalidades Esportivas

O atendimento foi realizado mediante requisições internas, garantindo agilidade e rastreabilidade.

Compras Institucionais

Durante o semestre foram conduzidos processos de aquisição destinados à manutenção da infraestrutura e continuidade das operações.

Destacam-se investimentos relacionados a:

Infraestrutura

- recuperação de fachadas;
- substituição de telhados;
- pintura predial;
- divisórias;
- instalação de películas;
- climatização;
- materiais elétricos;
- materiais hidráulicos;
- materiais de construção.

Operação

- materiais administrativos;
- equipamentos;
- mobiliário;
- informática;
- limpeza;

- segurança.

Todas as aquisições observaram critérios técnicos, financeiros e de conformidade.

Gestão de Contratos

Foram acompanhados contratos de prestação de serviços estratégicos para a instituição.

Entre eles:

- manutenção predial;
- serviços especializados;
- consultorias;
- governança;
- compliance;
- assistência jurídica;
- medicina ocupacional;
- segurança patrimonial;
- área protegida;
- serviços técnicos.

O acompanhamento contratual permitiu maior controle da execução dos serviços e melhoria do relacionamento com fornecedores.

Apoio às Modalidades Esportivas

O esporte representa a essência da SOGIPA.

A Área de Suprimentos assegurou o abastecimento das modalidades por meio da aquisição de materiais, equipamentos e contratação de serviços necessários ao desenvolvimento das atividades esportivas.

O suporte contemplou diversas modalidades, incluindo:

- Ginástica Artística;
- Judô;
- Atletismo;
- Natação;
- Tênis;
- Voleibol;
- Basquetebol;
- Handebol;
- Esgrima;
- Karatê;
- Patinação;
- Outras modalidades desenvolvidas pelo Clube.

Esse apoio garantiu condições adequadas para treinamentos, competições e eventos esportivos.

Apoio às Atividades Sociais

Além do esporte, a Área de Suprimentos apoiou diretamente a realização das atividades sociais promovidas pela SOGIPA.

Entre elas:

- eventos comemorativos;
- atividades recreativas;
- encontros institucionais;
- ações culturais;
- festividades tradicionais;
- confraternizações;
- eventos para associados.

Foram disponibilizados materiais, equipamentos, infraestrutura e suporte logístico para garantir a qualidade das atividades oferecidas aos associados.

Apoio à Infraestrutura

Os investimentos realizados durante o semestre tiveram como foco principal a preservação do patrimônio institucional.

Destacam-se:

- revitalização de fachadas;
- substituição de telhados;
- melhorias estruturais;
- adequações prediais;
- climatização;
- manutenção preventiva;
- melhorias elétricas;
- melhorias hidráulicas;
- conservação dos espaços esportivos.

Essas intervenções aumentam a vida útil dos ativos e reduzem custos futuros de manutenção corretiva.

Gestão de Fornecedores

A Área de Suprimentos manteve relacionamento permanente com fornecedores estratégicos, priorizando qualidade, confiabilidade, prazo e conformidade.

Foram acompanhados contratos e fornecimentos relacionados a:

- manutenção predial;
- infraestrutura;
- saúde;
- serviços especializados;
- materiais de consumo;
- tecnologia;
- construção civil;
- limpeza;
- segurança.

O processo de homologação e acompanhamento buscou fortalecer parcerias de longo prazo.

Governança Corporativa

Durante o semestre foram implementadas ações voltadas ao fortalecimento dos controles administrativos.

Entre elas:

- melhoria dos processos internos;
- rastreabilidade das compras;
- padronização documental;
- acompanhamento contratual;
- apoio às práticas de compliance;
- integração com áreas financeiras e administrativas.

Essas iniciativas ampliam a transparência da gestão e contribuem para maior segurança institucional.

Principais Entregas

Entre janeiro e junho de 2026 destacam-se:

- ✓ Controle permanente do almoxarifado
- ✓ Gestão integrada dos estoques
- ✓ Atendimento aos centros de custos
- ✓ Apoio às modalidades esportivas
- ✓ Coordenação das compras institucionais
- ✓ Contratação de serviços especializados
- ✓ Gestão dos contratos estratégicos
- ✓ Apoio às obras e melhorias
- ✓ Fortalecimento da governança
- ✓ Consolidação dos indicadores gerenciais

Desafios

Entre os desafios identificados destacam-se:

- ampliar o planejamento anual de compras;
- reduzir aquisições emergenciais;
- implantar indicadores em tempo real;
- fortalecer a avaliação de fornecedores;
- ampliar o uso de tecnologia;
- automatizar processos;
- desenvolver painéis gerenciais (Business Intelligence);
- integrar Suprimentos ao planejamento estratégico institucional.

Considerações Finais

O primeiro semestre de 2026 consolidou a Área de Suprimentos como um dos pilares estratégicos da gestão da Sociedade de Ginástica Porto Alegre – SOGIPA. A atuação integrada com as áreas administrativa, esportiva, social e de infraestrutura assegurou o abastecimento contínuo de materiais, a execução de investimentos relevantes, a manutenção do patrimônio e o suporte às atividades que beneficiam diretamente associados, atletas, colaboradores e parceiros.

Os avanços obtidos na gestão de estoques, na qualificação dos

processos de compras, no acompanhamento de contratos e no fortalecimento da governança demonstram uma evolução consistente em relação ao exercício anterior. Ao mesmo tempo, o compromisso com a eficiência, a transparência e o uso responsável dos recursos reforça o papel de Suprimentos como agente de sustentabilidade institucional.

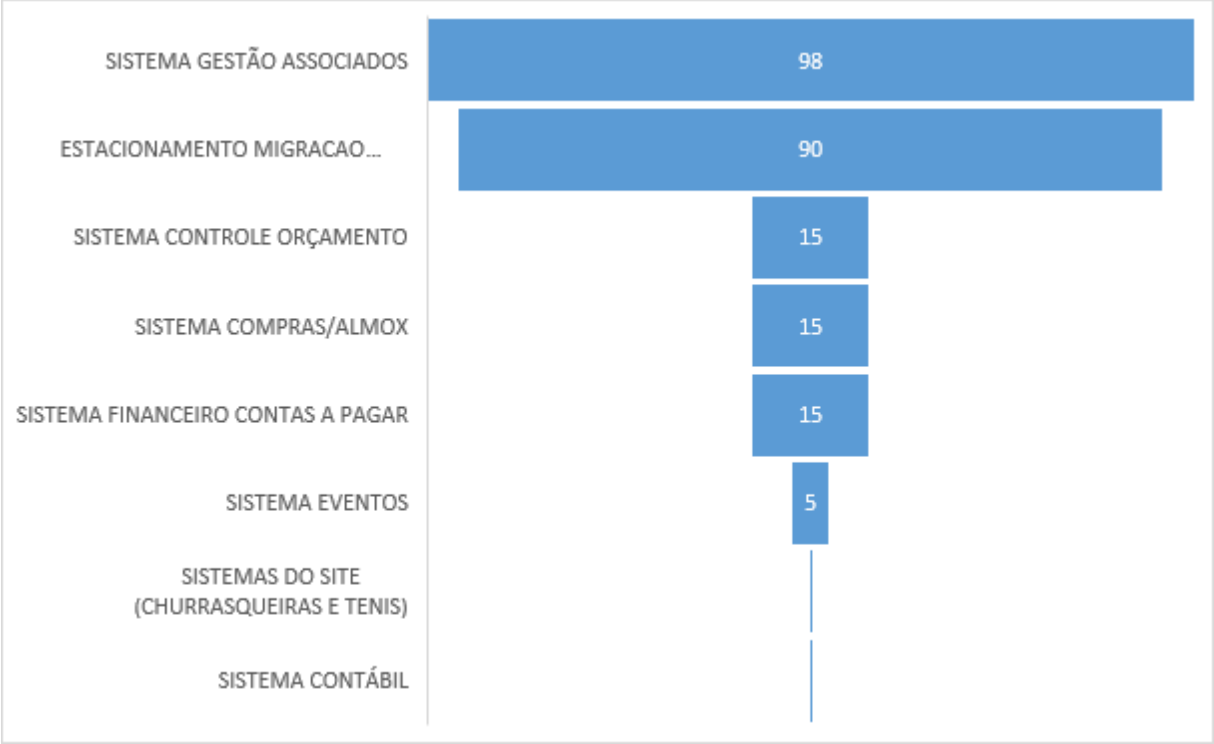
A continuidade da implantação de indicadores, da automação dos processos, do planejamento integrado das aquisições e da gestão estratégica de fornecedores permitirá elevar ainda mais o nível de maturidade da área, contribuindo para que a SOGIPA mantenha sua posição de destaque como uma das mais tradicionais e respeitadas instituições esportivas e sociais do Brasil.

TI (Tecnologia da informação)

Projetos em Andamento

Projetos	Benefícios
Modernização da Infraestrutura Servidores, Cabeamento, Links	Maior estabilidade
Atualização dos Sistemas Corporativos Migração para Sistema Quality	Melhor desempenho
Renovação do Parque de Equipamentos Computadores, Notebooks, etc	Melhor produtividade
Fortalecimento da Segurança Firewall, Servidores	Redução de riscos
Automação e Gestão de Processos Sistema Atendimento Digital IA Armários Eletrônicos Desenvolvimento Sistemas Internos Intranet	Agilidade operacional

✓ Status Migrações dos Sistemas em %



✓ Infraestrutura

Ações realizadas

- Atualização de servidores.
- Expansão do armazenamento.
- Renovação de estações de trabalho.
- Melhorias na rede corporativa.
- Revisão do ambiente de backup.

Resultados

- Maior disponibilidade dos serviços.
- Redução de falhas.
- Melhor desempenho dos sistemas.



- Segurança da Informação
- Atualização dos firewalls.
- Correção de vulnerabilidades.
- Revisão das políticas de acesso.
- Testes de recuperação de backups.
- Capacitação dos colaboradores.

Resultado esperado

Maior proteção dos ativos de informação e redução da exposição a riscos cibernéticos.

Sistemas Corporativos

Evolução do ERP (Sistema Gestão Associados).

- Desenvolvimento de novos relatórios.
- Integrações entre sistemas.
- Automatização de processos.
- Correções e melhorias.

Benefícios

- Mais agilidade.
- Redução de retrabalho.
- Informações mais confiáveis.

Riscos e Desafios

Principais desafios

- Crescimento da demanda por serviços.
- Renovação tecnológica.
- Segurança cibernética.
- Limitação orçamentária.

Mitigações

- Priorização de projetos.
- Monitoramento contínuo.
- Planejamento da renovação dos ativos.
- Apoio às áreas de negócio.
- Evolução tecnológica.

✓ Desenvolvimento de Sistemas para Gestão e ou Controles dentro da Intranet, assim como ajustes ou melhorias em sistemas já existentes



✓ Desenvolvimento Sistema Gestão de Projetos

PROJETOS

Página: 1 de 2

Gerência:

-Todos-

Enviar

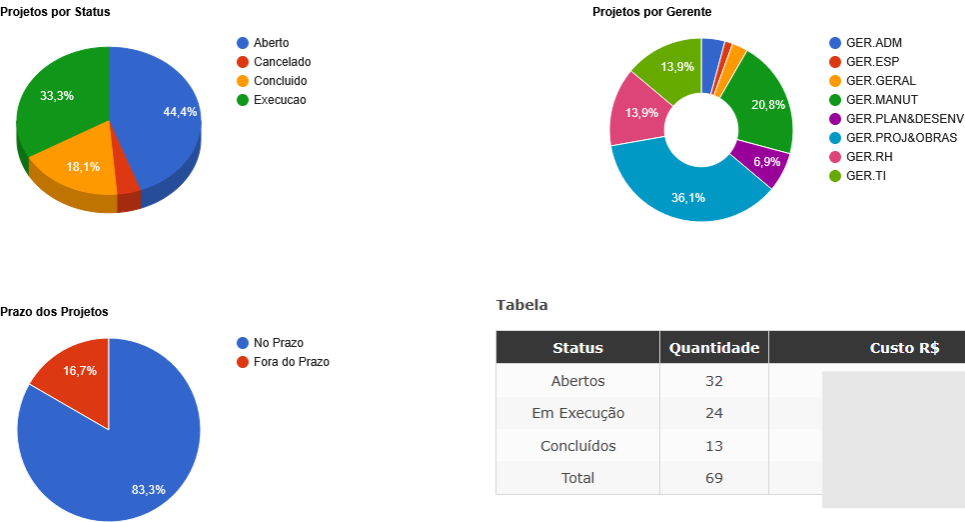
Buscar:

Enviar

Limpar Filtros

Quantidade(72)							
Nº	Prazo	Área Responsável	Descrição	Período	Custo R\$	Status	Detalhe
23		GER.ESP Marcelo	EQUIPAMENTOS ACADEMIA DOS SÓCIOS (FASE 1)	05/01/2026 - 30/10/2026		Aberto	
72		GER.GERAL David	RESTAURAÇÃO BÁVAROS	01/06/2025 - 31/12/2028		Aberto	
59		GER.MANUT MARCIA	PROJETO DE PISO TÁTIL	04/05/2026 - 30/06/2026 (Nº Dias: 15)		Aberto	
48		GER.MANUT Marcia	PROJETO VESTIÁRIO CENTRO DE ESPORTES (FASE 1)	01/05/2026 - 31/07/2026		Aberto	
45		GER.MANUT Marcia	SANITÁRIOS SEDE SOCIAL (2º PAVIMENTO)	04/05/2026 - 31/07/2026		Aberto	
46		GER.MANUT Marcia	SANITÁRIOS SEDE SOCIAL (3º PAVIMENTO)	04/05/2026 - 31/07/2026		Aberto	
60		GER.MANUT MARCIA	PROJETO ACADEMIA DOS ATLETAS (FASE 1)	18/06/2026 - 31/07/2026		Aberto	
50		GER.MANUT Marcia	RETROFIT ILUMINAÇÃO - PISTA ATLETISMO	18/05/2026 - 18/09/2026		Aberto	
51		GER.MANUT Marcia	RETROFIT ILUMINAÇÃO - QUADRAS DE TÊNIS ABERTAS	18/05/2026 - 06/11/2026		Aberto	
56		GER.MANUT Marcia	RETROFIT ILUMINAÇÃO - GINÁSIOS CENTRO DE ESPORTES	15/06/2026 - 31/12/2026		Aberto	
65		GER.PLAN&DESENV Alexandre	SITE - ATUALIZAÇÃO DAS OBRAS	08/06/2026 - 31/07/2026		Aberto	
7		GER.PROJ&OBRAS Milton	PILARES DO CENTRO ESPORTIVOS - LAUDO TÉCNICO (FASE 1)	06/05/2026 - 15/07/2026		Aberto	
64		GER.PLAN&DESENV	REFORMA QUADRA ELÉTRICO (FASE 1)	08/06/2026 - 31/07/2026	R\$ 250.000,00	Aberto	

ANO 2026



✓ Desenvolvimento Sistema Controle de Viagens



CONTROLE VIAGEM - ABERTOS

Página: 1 de 1

Buscar:

Enviar



Limpar Filtros

Quantidade(3)

Nº	Período	Descrição	Tipo Local	Modalidade Categoria	Responsável	Ativo	Detalhe	PDF	Editar
3	11/07/2026 11/07/2026	Campeonato Estadual de Voleibol	Regional/Nacional São Leopoldo	VOLEIBOL FORMAÇÃO Masc Su19	Vinicius Fin				
1	11/07/2026 12/07/2026	Estadual de Basquete	Regional/Nacional Bagé/RS	Basquete Masculino sub-14 e Sub-15	Arnábio Gomes				
2	12/07/2026 12/07/2026	Campeonato Intercolegial de Voleibol	Regional/Nacional Novo Hamburgo/RS	Vôlei Em haver	Mariana Oliveira				

VICE-PRESIDÊNCIA: ESPORTES

Ilmo Sr

Marcelo Berviam

MD Presidente da Sociedade Ginástica Porto Alegre – SOGIPA 1867

Ref.: Relatório de Atividades 1º SEMESTRE de 2026

Em cumprimento às disposições estatutárias da entidade, vimos apresentar o Relatório Parcial de Atividades desenvolvidas na PASTA DE ESPORTES, durante o 1º Semestre, de 2026.

Ressalto que todas as atividades desenvolvidas merecem especial agradecimento aos diretores adjuntos, diretores e familiares dos departamentos esportivos-voluntários inestimáveis na trajetória da sesquicentenária SOGIPA.

Sempre agradecidos pela oportunidade de conduzir o esporte e lazer da SOGIPA, submeto o Relatório de Atividades do 1º SEMESTRE de 2026, à sua apreciação, para validação e encaminhamento ao Conselho Deliberativo, para os trâmites aplicáveis, na forma do Estatuto Social vigente.

Porto Alegre, 31 de julho de 2026.

Atenciosamente,



Jorge Teixeira

Vice-Presidente de Esportes

MODALIDADES

Modalidades esportivas 2026: inscritos/mês

	Modalidade	jan	fev	mar	abr	mai	jun	Média	Gráfico
1	AIKIDO	13	13	16	17	18	15	15	
2	ATHLETIC TRAINNING	160	168	172	174	177	174	171	
3	ATLETISMO	90	118	144	152	165	161	138	
4	BALLET GUTIERRES	1	6	13	15	14	15	11	
5	BASQUETE	80	112	150	160	176	180	143	
6	BEACH TENNIS	39	37	43	49	51	45	44	
7	BOXE	90	89	92	94	97	95	93	
8	ESGRIMA	0	0	0	0	6	6	2	
9	FITNESS	30	28	37	39	41	45	37	
10	FUTEBOL	26	39	74	71	70	62	57	
11	GINÁSTICA ARTÍSTICA	194	283	372	399	413	419	347	
12	GINÁSTICA RÍTMICA	120	160	192	196	200	194	177	
13	GINÁSTICA VETERANAS	61	56	67	72	69	71	66	
14	HIDROGINÁSTICA	5	27	48	58	54	46	40	
15	JUDÔ	201	264	298	304	310	313	282	
16	KUNG FU	6	7	7	6	6	7	7	
17	LEVANTAMENTO DE PESO	10	10	11	12	13	13	12	
18	MUSCULAÇÃO	1.465	1.489	1.617	1.634	1.639	1.615	1.577	
19	NATAÇÃO	168	262	408	420	407	352	336	
20	PATINAÇÃO	93	96	110	107	105	99	102	
21	PERCORRER	138	142	153	154	152	149	148	
22	PERSONAL POSTURA	66	66	64	65	67	67	66	
23	PERSONAL TÊNIS RODRIGO	15	16	18	17	17	15	16	
24	PERSONAL VAQUEIRO	4	4	4	4	4	3	4	
25	PUNHOBOL	71	76	81	80	82	84	79	
26	RITMOS	4	4	6	6	12	14	8	
27	TÊNIS	123	126	157	197	197	203	167	
28	TÊNIS DE MESA	136	130	173	193	201	203	173	
29	VÔLEI	183	305	0	360	367	355	262	
30	VÔLEI KIKA	33	31	0	42	45	44	33	
31	VÔLEI VETERANAS	17	16	0	19	20	21	16	
32	YOGA	16	17	0	29	30	29	20	
	Total Geral	3.658	4.197	4.527	5.145	5.225	5.114	4.644	

EVENTOS E COMPETIÇÕES

29º Esporte Verão SOGIPA

	05 a 30/01
	Interno
	165 crianças
	SOGIPA
	Sec. Esportiva / Proj. Criança



20ª edição da Travessia Torres-Tramandaí

	17/01
	Estadual
	08 Atletas
	Tramandaí/RS
	Athletic Training
	Principais Resultados:



Peneira de Judô

	27 e 28/01
	Interno
	30 atletas- das categorias Sub-11 e Sub-13, Sub-15 e Sub-18
	Dojô da Sogipa
	Judô
	Principais Resultados:



Atividades de Recreação Infantil

	21/01 a 28/02/26
	Interno
	180 crianças de 05 a 12 anos
	Sogipa
	Secretaria Esportiva
	Principais Resultados:



Meeting Indoor de Lyon

	18 e 19/01/26
	Internacional
	02 Atletas
	Lyon/França
	Atletismo
	Principais Resultados: Medalha de Ouro – Almir Júnior e Medalha de Prata – Letícia Oro



1ª Edição da Liga Mista de Vôlei de Areia de Veteranos

	24/01/26
	Interno
	40 participantes
	SOGIPA
	Vôlei de Praia (Veteranos)

CBI Troféu Brasil de Judô Cadete e Júnior

	03 a 05/02/26
	Nacional
	10 atletas
	Brasília/DF
	Judô

Herstal/Bélgica e Grand Slam de Paris

	03/01 a 01/02 e 07 e 08/02/26
	Internacional
	06 atletas
	Bélgica e França
	Judô

31ª Edição da Copa Porto Alegre de Punhobol

	27e 28/03/26
	Internacional
	200 Atletas
	Sogipa
	Punhobol

49ª Copa ALJ de Verão

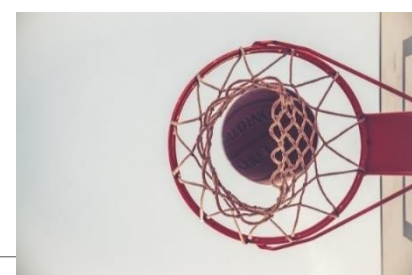
	12 a 29/01/26
	Estadual
	Porto Alegre/RS
	Tênis

Principais Resultados:

Dante Ordakowski e Luiz Felipe Schech - Campeões 35A
 Claudio Freitas e Eduardo Albino- Campeões 55A
 Ademir Marques e Newton Alves Jr- Vice-campeões 2ª Classe Masculino
 William Oliveira e Regis Willmann- Campeões 3ª Classe Masculino
 Christian de Abreu e Matheus Santos- Vice-campeões 3ª Classe Masculino

Training Cup de Basquete

	23 e 26/02/26
	Interno
	50 atletas entre 10 e 17 anos
	Sogipa





Basquete

Peneira de Futebol



22/03



Interno



50 atletas participantes nascidos entre 2009 e 2014



SOGIPA



Futebol



5ª e 6ª etapas do Circuito Sul Brasileiro de Tênis



27/01 a 05/02/26



Nacional



300 atletas



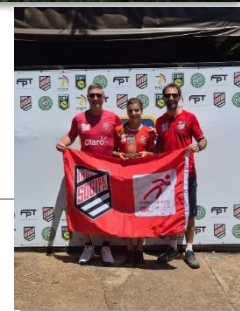
Sogipa



Tênis



Principais Resultados:



5ª Etapa- Circuito Sul Brasileiro: Antônio Castro Pfeifer- Finalista 12 Masculino

Penélope Grezzana Schuch- Finalista 16 Feminino, Gabriel Palma Bernardon- Finalista 18 Masculino.

6ª Etapa- Circuito Sul Brasileiro: Penélope Grezzana Schuch- Campeã 16 Feminino, Antônio Saadi Edelweiss- Campeão 14 Masculino

Campeonato Pan-Americano Master de Tênis de Mesa



02 a 07/02/26



Externo



Assunção/Paraguai



Tênis de Mesa



Principais resultados: 01 medalha de ouro duplas mistas



Encontro Nacional em Defesa do Esporte Brasileiro



12/02



Nacional



32 Representantes de clube esportivos



São Paulo/SP



Secretaria Esportiva



Copa Canoas de Judô



21/02/26



Estadual



Canoas/RS



Judô



Principais Resultados:



25 medalhas de ouro e 02 medalhas de prata

Copa RS de Atletismo

	21/02/26
	Estadual
	220 participantes
	SOGIPA
	Atletismo
	Principais resultados: 17 medalhas de ouro, 11 de prata e 02 de terceiro



Reunião no Ministério do Esporte

	24/02/26
	Nacional
	Brasília/DF
	Secretaria Esportiva



Campeonato Sul-Americano Indoor de Atletismo

	28/02 a 01/03/26
	Internacional
	Cochabamba/Bolívia
	Atletismo
	Atletas: Letícia Oro e Almir Júnior



Treinos e Competições do Tênis de Mesa

	24/02 a 24/03/26
	Internacional
	Montpellier/França
	Tênis de Mesa
	Atleta: Victória Strassburguer



Grand Slam de Tashkent

	27/02 a 01/03/26
	Internacional
	Tashkent/Uzbequistão
	Judô
	Atletas: Rafael Macedo e Jéssica Lima



1ª etapa do Campeonato Estadual

	28/02 a 02/03/26
	Estadual
	Três Coroas/RS
	Tênis de Mesa
	Principais Resultados: Campeão Geral



Campeonato Sul-Americano Indoor de Atletismo

	28/02 a 01/03/26
	Internacional
	Cochabamba/Bolívia
	Atletismo



Principais Resultados: 01 medalha de prata e 01 medalha de bronze

2ª Etapa da Liga dos Veteranos



28/02/26



Interno



38 participantes



SOGIPA



Veteranos

Aulas experimentais de Pickleball



05/03/26



Interno



SOGIPA



Secretaria Esportiva



50 associados participantes

Aulão Dia Internacional da Mulher



08/03/26



Interno



Porto Alegre/RS



Secretaria Esportiva

Número de associadas participantes:100

Open de Atletismo de São Paulo



07/03/26



Nacional



São Paulo/SP



Atletismo



Principais Resultados: 01 Medalha de Ouro

Grand Prix da Áustria de Judô



06 a 08/03/26



Internacional



Linz/Áustria



Judô



Principais Resultados: 01 medalha de bronze

Turma especial de aulas de danças e ritmos de salão



09/03/26



Interno



Sogipa



Veteranos

Torneio Tênis de Mesa dos Veteranos



09/03/26



Interno



Sogipa





Veteranos
24 associados

Campeonato Mundial de Tênis de Mesa



28/04 a 10/05/26
Internacional



Londres/Inglaterra



Tênis de Mesa
Vitória Strassburguer representará o Brasil



Grand Slam de Tbilisi de Judô



20 a 22/03/26
Internacional



Tibilisi/Geórgia



Judô
Atletas: Daniel Cargnin e Guilherme Schimidt



Copa Pequenos Craques 2026



1º Semestre 2026



Interno



SOGIPA

Futebol

Equipes participantes: Sogipa, Real Madrid, Show de Bola e Juventude.



Evento Além do Jogo com as presenças do cientista e professor Jefferson Simões e o preparador físico e professor Élio Carraveta.



20/03/26
Interno



Sogipa



Secretaria Esportiva

Evento destinados as modalidades esportivas do clube para treinadores, professores e atletas



6ª Liga Mista de Voleibol de Veteranos



28 de março, 25 de abril, 16 de maio, 20 de junho, 04 de julho, 1º de agosto, 12 de setembro e 07 de novembro.



Interno



SOGIPA

Veteranos

60 associados participantes



Aberto de Duplas de Tênis da Sogipa



20 a 22/03/26



Estadual



SOGIPA

Tênis

Número de participantes: 175 duplas



Campeonato Mundial de Atletismo em Pista Coberta de 2026



20 a 22/03/26
Internacional



Polônia



Atletismo



Principais Resultados: Almir Júnior na 6ª Colocação

Grand Slam de Tbilisi



22/03/26



Internacional



Tbilisi- Geórgia



Judô



Principais Resultados: Medalha de Bronze Guilherme Schimidt

29ª Copa Internacional Victor Körbes de Punhobol – 2026



20 a 22/03/2026



Internacional



Novo Hamburgo



Punhobol



Principais Resultados: Campeão Feminino

31ª edição da Copa Porto Alegre de Punhobol



27 a 29/03/27



Internacional



Sogipa



Punhobol



Principais Resultados: Campeã Feminino. Equipes participantes Sogipa, CCAAR (Argentina), UFG Grieskirchen/Poting (Áustria), Punta Chica (Argentina), Llanquihue (Chile), ASBP/Condor, Duque, SGNH, Mercês, Amigos SB e Guarani, além dos tradicionais clubes austríacos Freistadt e Enns.

Seletiva Nacional Sênior de Judô



01/04/26



Nacional



são paulo/SP



Judô



10 atletas participantes da categoria sênior

Campeonato Pan-Americano de Judô



18 a 20/04/26



Internacional



Panamá



Judôv



04 judocas participantes

Copa Rosário de Punhobol



03 e 04/04/26



Internacional



Rosário/Argentina



Punhobol



Principais Resultados: Campeões Masculino e Feminino Adulto

9ª edição do Torneio Escolar de Atletismo – Rotary São João

11/04/2026
Interno

Sogipa

Atletismo

Número de participantes: 1.000 crianças



Copa Sinodal de Basquete

11/04/26
Estadual

São Leopoldo/RS

Basquete

Principais Resultados: Equipe Sub15 Feminina Vice-Campeã



Festival Triatlo de Atletismo

25/04/26
Interno

Sogipa

Atletismo

Evento Festivo



Campeonato Pan-Americano Sênior de Judô

18 a 20/04/26
Internacional

Panamá

Judô

Principais Resultados: Daniel Cargnin e Leonardo Gonçalves conquistaram medalhas de ouro e David Lima e Rafael Macedo medalhas de bronze



21ª edição da Copa Vôlei Máster Santos

18 a 21/04/26
Nacional

Santos/SP

Voleibol

Principais Resultados: Spgipa conquistou o título de campeã



Troféu Adhemar Ferreira da Silva de Atletismo

24 a 26/04/26
Nacional

Bragança Paulista/SP

Atletismo

Danylo Martins, no salto em distância, e Gilvan Ribeiro, no salto triplo. Nas provas de lançamento de martelo Leanderson Ferreira, Paulo Nichele e Maria Laura. Cauan Fernandes competirá no lançamento de dardo e martelo e Ketlen Petry disputará os 5 mil metros.



Futebol da Sogipa promove intercâmbio esportivo em partida no Rio de Janeiro



18/04/26
Nacional



Rio de Janeiro/RJ



Futebol



Evento Festivo com o Clube Naval Piraguê



Fórum de Formação Esportiva das Capitais



06/05/26



Nacional



Sogipa



Secretaria Esportiva



Promovido pelo Comitê Brasileiro de Clubes, o encontro contou com apoio da Sogipa, do Sincergs, da Prefeitura Municipal de Porto Alegre e do Comitê Olímpico Brasileiro. Cerca de 400 pessoas estiveram no evento



Troféu Brasil Loterias Caixa de Ginástica Artística



06 a 10/05/26



Nacional



Natal/RN



Ginástica Artística



Cinco ginastas e dois treinadores. No masculino, Cristian Luis Rodrigues, João Matheus Monteiro, Kayke Mikael Silva Santos e Matheus Luiz Fernandes Jorge. No feminino Giovana Marques da Silva, além da comissão técnica com Renata Valente e Vardan Movsisyan



Copa Guilherme Schmidt de Judô



30/05/26



Interno



SOGIPA



Judô



Evento Festivo com 250 atletas participantes



67º Aberto Infantojuvenil de Tênis



14 a 17/05/26



Estadual



Sogipa



Tênis



350 atletas entre 12 e 18 anos



38ª edição do torneio Rolando Garrafas



23 e 24/05/26



Interno



Sogipa



Tênis



Evento Festivo



Grand Slam de Astana de Judô



08 a 10/05/26





Internacional



Astana/Cazaquistão



Judô



A equipe garantiu três medalhas na competição: a prata de Guilherme Schmidt, na categoria até 90kg, e os bronzes de Leonardo Gonçalves, nos até 100kg, e David Lima, nos até 81kg. O

Sogipa recebe dirigentes do CBC e reforça parcerias para o desenvolvimento esportivo



05/05/26



Interno



Sogipa



Diretoria



Evento Festivo: Lideranças do clube e representantes do Comitê Brasileiro de Clubes (CBC).



101ª Edição do Campeonato Gaúcho Adulto de Atletismo



09/05/26



Estadual



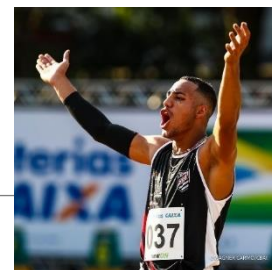
SOGIPA



Atletismo



478 atletas participantes



Sogipa conquista ouro no Troféu Brasil de Ginástica Artística em Natal



06 a 10/05/26



Nacional



Natal/RN



Ginástica Artística



Principais Resultados: Christian Dorneles campeão na prova de salto sobre a mesa.



Campeonato Estadual de Atletismo



09/05/26



Estadual



Sogipa



Atletismo



Principais Resultados: A equipe sogipana encerrou a competição na liderança isolada, com 492 pontos à frente da ANR, vice-campeã com 278, e da IENH, terceira colocada com 260 pontos.



Copa Brasil de Meio Fundo e Fundo e a Copa Brasil de Provas Combinadas de Atletismo



16 e 17/05/26



Nacional



Bragança Paulista/SP



Atletismo



17 atletas e 02 treinadores



Campeonato Pan-Americano Juvenil de Ginástica Rítmica



27/05 a 03/06/26



Internacional



Rio de Janeiro/RJ



Ginástica Rítmica



Linda Petersen foi convocada pela Confederação Brasileira de Ginástica (CBG) para integrar a seleção brasileira



Campeonato Brasileiro de Inverno de Tênis de Mesa - CBI



14 a 23/05/26



Nacional



São Paulo/SP



Tênis de Mesa



A delegação da Sogipa é composta por 14 atletas, abrangendo categorias de base até a Master 70

European Open de La Nucia/Benidorm de Judô



16 e 17/05/26



Internacional



Espanha



Judô



O judoca Wilgner Mendes conquistou a medalha de ouro



Campeonato Brasileiro Interclubes Sub-17 de Basquete



15 a 18/05/26



Nacional



Vila Velha/ES



Basquete



32 Equipes Participantes



Campeonato Sul-Americano Interclubes Sub-21 de Punhobol



23e 24/05/26



Internacional



Victória/Argentina



Punhobol



Principais resultados: Equipe Sub21 Feminina Campeã e Sub21Masculino 3º colocada



III Copa KTO de Futebol Master



30/04 a 04/07/26



Interno



SOGIPA



Futebol



08 Equipes com atletas a partir de 35 anos, o torneio reúne atletas das categorias veterano, para participantes entre 35 e 49 anos, e master, destinada aos jogadores com mais de 50 anos.



Sogipa celebra campeões históricos da Maratona Internacional de Porto Alegre



27/05/26



Interno



SOGIPA



Atletismo



Evento Festivo: Organizada pela pasta esportiva e pelo Percorrer, a homenagem reconheceu a trajetória de Volmir Herbstrith, João Gratulino Pereira, Gregorio Lawandowski, Euclides Saldanha Fajardo, Adão Juarez Camões, Geni Lurdes Camilotti Mascarello e Paulo Silva, atletas que marcaram época no atletismo e ajudaram a consolidar a presença da Sogipa entre os destaques da principal prova de rua do Rio Grande do Sul.



,Sábado na Sogipa com atrações gratuitas para toda a família.



30/05/26



Interno



SOGIPA



Recreativo



Evento Festivo: Dia da Saúde Ativa, caminhada orientada, aula de yoga e treinamento funcional, Cantinho do Brinquedo com animada recreação infantil comandada pela equipe do Tio Giu.

Golden Gala Pietro Mennea, etapa da Diamond League



04/06/26



Internacional



Roma/Itália



Atletismo



Atleta Almir Júnior competiu no salto triplo



Campeonato Pan-Americano de Ginástica Rítmica Juvenil



27/05 a 03/06/26



Internacional



Rio de Janeiro/RJ



Ginástica Artística



Principais resultados: Na prova da bola, Linda Peterssen conquistou a medalha de bronze. Além do resultado individual, a atleta também integrou a seleção brasileira que conquistou a medalha de prata na competição por equipes.



Departamento de Veteranos celebra 130 anos com jantar festivo na Sogipa



26/06/26



Interno



Sogipa



Veteranos



Evento Festivo



XXV Copa Olímpia Internacional de Ginástica Artística



05 e 07/06/26



Internacional



Montevideo/Uruguai



Ginástica Artística



Principais resultados: equipe adulta masculina: primeiro lugar geral por equipes. Kayke Mikael Silva Santos conquistou o título da categoria, Matheus Luiz Fernandes Jorge, vice-campeão, e Christian Luis Rodrigues Dornelles, na terceira colocação. João Matheus Monteiro da Silva quinto lugar. Na categoria juvenil masculina, Valentin Garcez Silva de Oliveira medalha de prata, João Gabriel Machado Ajala e Nicolás Ferronato Pruvinnelli quarto e quinto lugares. Carolina Garcia Nalepinski segundo lugar na categoria juvenil feminina, categoria Infantil A feminina, dobradinha no topo da classificação, com Livia Moreira Bento conquistando o ouro, Sofia Steinhau Fraporti a prata e Helena Amorim Rangel completando o pódio com a medalha de bronze.



Sogipa conquista oito medalhas no Troféu Brasil de Judô e celebra dois títulos nacionais



11 a 14/06/2026



Nacional



Cuiabá/MT



Judô



213 Principais resultados: Jéssica Lima e Guilherme Schimidt conquistaram o ouro, mais duas medalhas de prata e quatro de bronze. Matheus Nolasco foi segundo colocado e Rafael Macedo ficou com a prata. As medalhas de bronze vieram com Matheus Takaki, Gabriel Genro, Wilgner Mendes e Olívia Oliveira.

Campeonato Brasileiro Loterias Caixa de Atletismo Sub-23 2026

12 a 14/06/26

Nacional

São Paulo/SP

Atletismo

213 Ao todo, foram inscritos 903 atletas, sendo 564 no masculino e 339 no feminino, representando 135 equipes de 23 estados brasileiros.

Copa Victor Korbes de Punhobol

20 e 21/06/26

Nacional

Novo Hamburgo/RS

Punhobol

213 Principais resultados: No Sub-10 1º lugar, Sub-12 3º e o 4º lugares, Sub-14 Feminino 3ª colocação, Sub-14 Masculino 4º lugar, Sub-16 Feminino 1º lugar, Sub-16 2º lugar, Sub-18 Feminino 2º lugar, Sub-18 Masculino 4º lugar, Sub-21 Feminino campeão e Sub-21 Masculino 3ª colocação.

V Troféu Sogipa de Ginástica Artística

26 a 28/06/26

Estadual

Sogipa

Ginástica Artística

213 800 atletas participantes: Nível Apresentação, Nível C (iniciante), categorias infantil, juvenil e adulto feminino, categorias masculinas, Nível C feminino nas categorias mirim e pré-infantil, níveis A (avançado) e B (intermediário).

Seleção Brasileira no Campeonato Pan-Americano de Atletismo

26 a 28/06/26

Nacional

Medelín/Colômbia

Atletismo

213 Almir Júnior e Letícia Oro nas provas do salto triplo e em distância.

Campeonato Pan-Americano de Atletismo

28/06/26

Internacional

Medelín/Colômbia

Atletismo

213 Principais resultados: Almir Júnior conquistou a medalha de ouro no salto triplo



PROJETOS ESPORTIVOS

PROJETOS ESPORTIVOS

Área com o objetivo de planejar, executar e controlar as operações referentes à gestão dos recursos públicos, captados mediante aprovação de projetos esportivos (Federais e Estaduais), sendo responsável pela elaboração de novos projetos, acompanhamento da tramitação, controle administrativo e orçamentário da execução e preparação da prestação de contas.

Ao longo do primeiro semestre do ano de 2026, foi realizada a gestão de 12 projetos, que seguem apresentados e distribuídos pelas respectivas fontes de recursos:

Lei de Incentivo ao Esporte (LIE)

- Lei nº 11.438/06 e Decreto nº 6.180/07

SOGIPA - Projeto Olímpico 9

- **Status:** Aprovado- *em análise de prestação de contas.*
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.
- **Objetivo:** Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.
- **Período de Execução:** fevereiro/2025 – fevereiro/2026
- **Valor aprovado:** R\$ 3.957.945,04.
- **Valor captado:** R\$ 3.382.269,04.

SOGIPA - Projeto Olímpico 10

- **Status:** Aprovado- *em execução*
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.
- **Objetivo:** Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.
- **Período de Execução:** fevereiro/2026 – fevereiro/2027
- **Valor aprovado:** R\$ 4.482.997,72.
- **Valor captado:** R\$ 3.661.341,40.

SOGIPA - Projeto Olímpico 11

- **Status:** Aprovado- *em fase de captação*
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.
- **Objetivo:** Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.
- **Período de Execução:** fevereiro/2027 – fevereiro/2028
- **Valor aprovado:** R\$ 4.678.404,14.
- **Valor captado (até 30.06.2026):** R\$ 3.505.289,74.

SOGIPA - Projeto Olímpico 12

- **Status:** Em Análise- *em fase de protocolo*
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística, judô e tênis de mesa.
- **Objetivo:** Oferecer aos atletas de alto rendimento melhores condições de treinamento, visando uma preparação de excelência para as competições nacionais e internacionais.
- **Período de Execução:** fevereiro/2028 – fevereiro/2029
- **Valor aprovado:** R\$ 4.954.905,52.

Comitê Brasileiro de Clubes (CBC)

- Lei nº 9.615/98 e Decreto nº 7.984/13

Termo de Execução nº 17/2024

- **Status:** Aprovado – em fase de execução.
- **Modalidades:** Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.
- **Objetivo:** Viabilização de Equipe Técnica Multidisciplinar vinculada à formação de atletas da Sociedade De Ginástica Porto Alegre 1867- SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 11 e do Ato Convocatório nº 11 do Eixo Recursos Humanos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.
- **Período:** janeiro/2025 – dezembro/2028.

- **Valor aprovado:** R\$ 2.412.800,00.

Termo de Execução nº 57/2024

- **Status:** Aprovado – em fase de execução.
- **Modalidades:** Atletismo, basquete, judô, ginástica artística, ginástica rítmica, tênis, tênis de mesa e voleibol.
- **Objetivo:** Descentralização de recursos visando o apoio financeiro para a aquisição de materiais e/ou equipamentos necessários ao desenvolvimento esportivo, a serem disponibilizados aos atletas em formação permanente na Sociedade de Ginástica Porto Alegre 1867- SOGIPA, conforme disposições do Edital nº 12 e do Ato Convocatório nº 12 do Eixo Materiais e Equipamentos Esportivos, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC– MEE, em consonância com o Programa de Formação de Atletas do CBC.
- **Período:** janeiro/2025 – dezembro/2028.
- **Valor aprovado:** R\$ 910.200,00.

Programa de Incentivo ao Esporte do Estado do Rio Grande do Sul (PRÓ-ESPORTE/RS)

- Lei nº 13.924/12 e Decreto nº 49.770

SOGIPA - Alto Rendimento 9

- **Status:** Aprovado – em prestação de contas.
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística e judô.
- **Objetivo:** Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.
- **Período:** junho/2025 – junho/2026
- **Valor aprovado:** R\$ 300.000,00.

SOGIPA - Alto Rendimento 10

- **Status:** Aprovado – em execução.
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística e judô.
- **Objetivo:** Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.
- **Período:** junho/2026 – junho/2027
- **Valor aprovado:** R\$ 300.000,00.

SOGIPA - Alto Rendimento 11

- **Status:** Em elaboração.
- **Modalidades:** Atletismo, ginástica artística e judô.
- **Objetivo:** Proporcionar melhores condições de treinamento aos atletas de rendimento.
- **Período:** junho/2027 – junho/2028
- **Valor aprovado:** R\$ 300.000,00.

SOGIPA – Equipes de Base Judô

- **Status:** Aprovado – em prestação de contas.
- **Modalidades:** Judô.
- **Objetivo:** Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.
- **Período:** abril/2025 – março/2026
- **Valor aprovado:** R\$ 144.786,55

SOGIPA – Equipes de Base Judô 2

- **Status:** Aprovado – em execução.
- **Modalidades:** Judô.
- **Objetivo:** Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.
- **Período:** maio/2026 – abril/2027
- **Valor aprovado:** R\$ 259.846,10

SOGIPA – Equipes de Base Judô 3

- **Status:** Em elaboração.
- **Modalidades:** Judô.
- **Objetivo:** Proporcionar o desenvolvimento dos atletas de base da modalidade de judô.
- **Período:** maio/2027 – abril/2028
- **Valor aprovado:** R\$ A definir

Patrocínios via Editais

- **Patrocínio Banrisul 2026 – Projeto Olímpico**
- **Status:** Aprovado – *em execução*.
- **Modalidades:** Atletismo, Ginástica Artística e Judô.
- **Objetivo:** Patrocínio para realização das atividades necessário do Projeto “SOGIPA – Projeto Olímpico 10
- **Período:** janeiro/2026 – dezembro/2026
- **Valor aprovado:** R\$ 600.000,00

VICE-PRESIDÊNCIA: SOCIAL

Prezado Casal Presidente, Liane Galvão e Marcelo Bervian,

Em atendimento ao Regulamento Geral art. 199, encaminho o RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DA PASTA SOCIAL, relativo às ações e resultados DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2026, elaborado pela Central de Eventos, para conhecimento e apreciação de V. Sas, e posterior encaminhamento ao Conselho Deliberativo.

Em primeiro lugar, cumprimento e agradeço a esta Presidência e toda Diretoria Executiva da SOGIPA pelo constante apoio e colaboração na realização dos eventos do nosso Calendário Social. Cabe salientar o empenho da equipe da Central de Eventos, Diretoria Social (Sonia Luisi) e Diretoria do DEJUPA (Beatriz Bauer), Marketing e Gerência Administrativa, bem como o envolvimento de todos os atores que propiciaram a realização de nossas atividades, a todos, meus mais profundos agradecimentos.

No primeiro semestre, a Pasta Social organizou e realizou os seguintes eventos: CARNAVAL (27/02/2026), HOMENAGEM AO DIA INTERNACIONAL DA MULHER (05/03/2026), SAINT PATRICK'S DAY (13/03/2026), SOGIPA VIP NIGHT (10/04/2026) HAPPY DAS MÃES (07/05/2026), e NOITE DOS NAMORADOS (12/06/2026).

Além de realizar os eventos já tradicionais da SOGIPA, supra-citados, a Pasta Social tem trabalhado no sentido de resgatar o Departamento da Juventude (DEJUPA), sendo proposto regimento interno e estimulando planejamento de ações estratégicas.

Outra importante ação realizada pela Pasta Social compreende a solicitação a inclusão das confrarias no Regulamento Geral da Sogipa, dentro das competências da Pasta Social, sob os cuidados da Diretoria Social, art. 127, conforme ofício encaminhado ao Conselho Deliberativo em 20 de maio de 2026, o qual teve parecer favorável da Comissão do Estatuto e encontra-se em tramitação no Conselho Deliberativo.

Ainda, em cumprimento ao nosso Regulamento Geral, art. 140, foi realizada a primeira reunião ordinária do Conselho das Pastas Cívico-cultural e Social, no dia 14 de abril de 2026.

A Pasta Social segue contanto com sugestões e apoio para organizar e executar as atividades sociais, de forma a manter o melhor enquadramento dentro das expectativas de possibilidades e realidades desta gestão, bem como, entregar satisfação e senso de pertencimento, visando, sobretudo, retenção e captação de sócios. Finalizo salientando que é um grande orgulho fazer parte desta gestão e ter o privilégio de contribuir para tornar nosso clube um lugar melhor para todos.

Atenciosamente,



Renata Pereira Limberger, Vice-Presidente Social

EVENTOS

RELATÓRIO HAPPY DAS MÃES 2026



07/05 às 18h30min



350 participantes



Salões: Hannover, Baviera, Turner e Deck



A Sogipa realizou mais uma edição do Happy das Mães, promovendo um encontro especial de confraternização e homenagem às mães Sogipanas. Organizado pela pasta social, o evento reuniu associadas em uma noite de integração, música e entretenimento.

A animação ficou por conta da banda Pop Top, que embalou a celebração com música ao vivo. O evento também contou com a participação de expositoras de roupas, joias, velas, cosméticos e pijamas, proporcionando momentos de lazer e compras às participantes.



Valores das Inscrições dos Expositores:

- Sócios: R\$30,00
- Não sócios: R\$60,00

SERVIÇOS CONTRATADOS

FORNECEDOR	SERVIÇO	CONTATO
Decooprisma	Decoração	Deise
Sonorização e Iluminação	Conecsom	Duda
Grazi Caurio Fotografia	Fotógrafa	Grazi Caurio Fotografia

Fotos evento

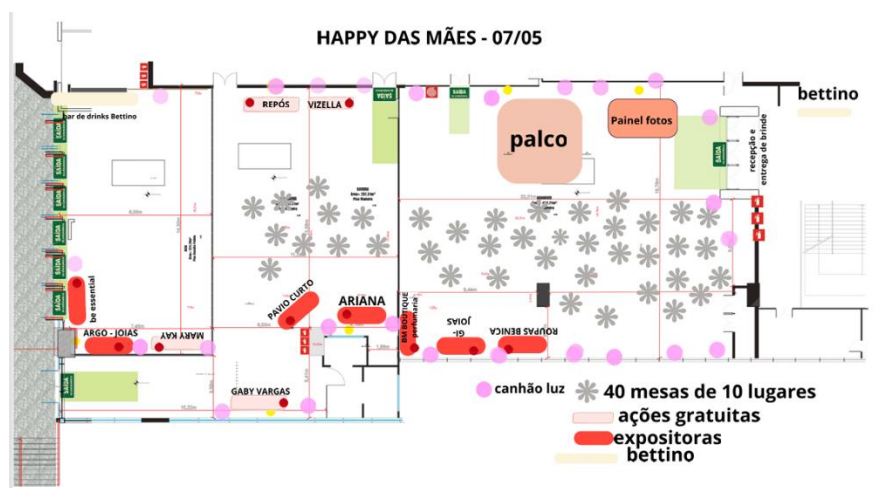


STORIES

FEED



LAYOUT



AVALIAÇÃO DO EVENTO

Foi praticado uma avaliação com as expositores com o objetivo de identificar pontos positivos, negativos e sugestões de melhorias.

Pontos Positivos

- Organização do evento, comunicação e suporte;
- Infraestrutura, espaço dos expositores e facilidade de locomoção entre as exposições;
- A higienização e climatização do local;
- As apresentações Artísticas;
- A recepção por parte dos funcionários, em especial o chá servido;

Pontos Negativos

- Reclamações referente a falta de divulgações nas mídias sociais;
- Melhorias nos ar-condicionado
- Avaliar vendas dos lugares em eventos;

Pontos de Melhorias

- Investir na estratégia de divulgação, impulsionando especialmente nos canais mais utilizado pelo público-alvo;
- Manutenção em melhorias dos ares;
- Melhorias dos acessos ao clube.

DIA DA INTERNACIONAL DA MULHER 2026



05/03/2025 das 18H30 às 22H30



300 participantes



Salões Hannover, Baviera, Turner e Deck



O evento alusivo ao Dia Internacional da Mulher, promovido pela SOGIPA, foi um momento especial de celebração, reconhecimento e valorização das mulheres, nomeado Happy das Mulheres (Elas em Cena), o evento contou com bate-papo focado na valorização das trajetórias femininas, a música ficou sob o comando de Paulo Ciro e Banda, e Coral das Veteranas, foram oferecidos também Open bar de Drinks, sessões de massagens relaxantes e ativação das principais marcas de cosméticos, como Vizzela, Payout, Repos, Neez, entre outras marcas que apoiaram o evento firmando o compromisso com o estímulo ao auto-cuidado feminino, seja ele físico ou mental.



Atrações do Evento:

- Paulo Ciro e Banda
- Coral de Veteranas

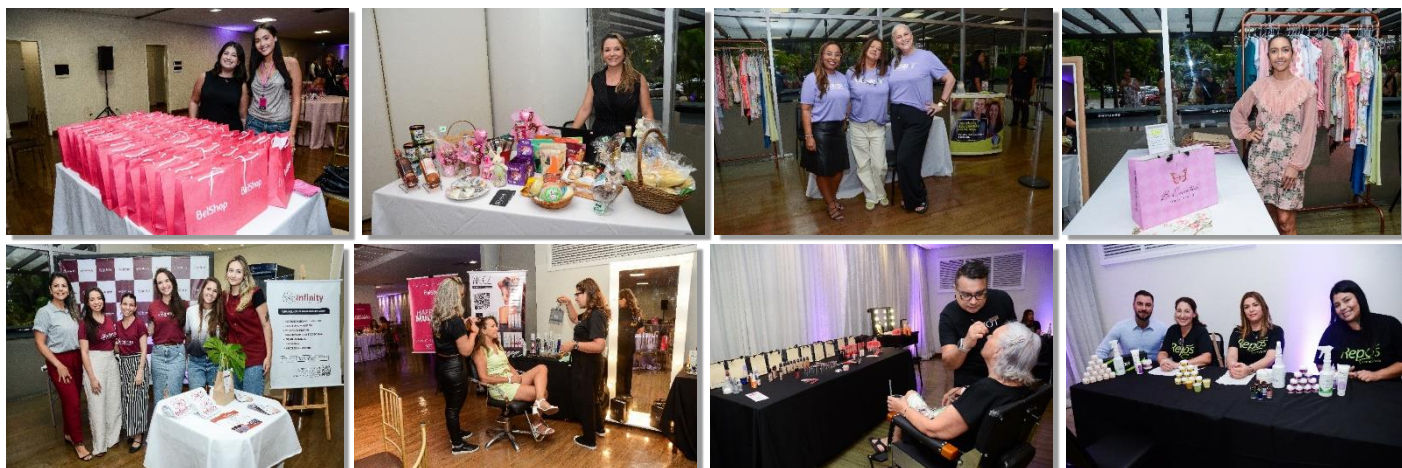
SERVIÇOS CONTRATADOS

Fornecedor	Serviço	Contato
Buffet Bettino	Alimentação	Sabrina/Valério
Mint	Drinks	Duda
Fernanda	Fotografia	Fernanda
Paulo Ciro e Banda	Atração Musical	Paulo Ciro
JL	Sonorização, iluminação	João Carlos
Espelho Escova	Brinde	Mercado livre

O evento teve apoio de:

- Belshop (Espaço da Beleza)
- Vizzela (Maquiagem)
- Payot (Maquiagem)
- Bio Extratus (Brindes)
- Repós (Hidratação de Mãos)
- Infinity (Massagem)

EXPOSITORAS DO EVENTO



ROTEIRO DO EVENTO

- 18h30- Recepção no Deck
- - Conferir nomes na lista – entrega do brinde e colocação de pulseiras;
- - Associadas e participantes ficam à vontade para escolher mesas/lugares conforme disponibilidade
- - Bar de drinks aberto
- - Buffet Bettino- Entrega de comandas

Atrações do evento:

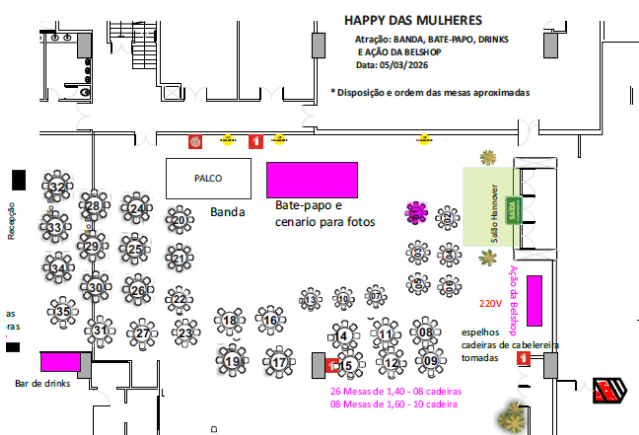
- - Som ambiente com a DJ
- - Exposição de produtos com economatos do clube;
- 18h40 – Apresentação dos Vozes Plenas
- 19h- Abertura do evento com o Marcio e inicio do **Bate-papo com as convidadas**
- 19h30 – encerramento do bate-papo
- Música com DJ até a banda assumir o palco
- 19h45 – **Paulo Ciro e Banda**
- 21h50/ 22h – termino da Banda
- 22h00 – Retorno do DJ
- 22h30 - Previsão de Término do evento



FOTOS DO EVENTO



LAYOUT



Pontos Positivos

- Qualidade do Debate: A roda de conversa trouxe discussões profundas sobre saúde mental, liderança e os desafios da mulher moderna.
- Painel de Convidadas: A presença da judoca olímpica Ketleyn Quadros e da PhD Gisele Gomes trouxe relevância técnica e inspiração real.
- Equilíbrio da Programação: O evento uniu perfeitamente o momento de reflexão séria com o entretenimento da banda de Paulo Ciro.
- Benefícios Exclusivos: A oferta de um bar de drinks gratuitos foi um forte atrativo de recepção para o público

Pontos Melhorias

- Liberar drinks após cerimonial;
- Aumentar vagas, devido a cancelamentos de inscritas, muitas não comparecem, tirando o lugar de outras interessadas;
- Cobrar valor de ingresso all inclusive: com bebida, alimentação inclusos, evitando o sistema de venda no local, com filas e aguardo de pedidos

NOITE DOS NAMORADOS



12 de junho 21h30min à 01h



300 participantes



Salão Hannover, Baviera e Turner



No dia 12 de junho, A Sogipa promoveu um jantar especial em comemoração ao dia dos namorados. O evento reuniu sócios e convidados em uma noite de gastronomia, música ao vivo com a banda só amor e um ambiente acolhedor, proporcionando uma experiência memorável.

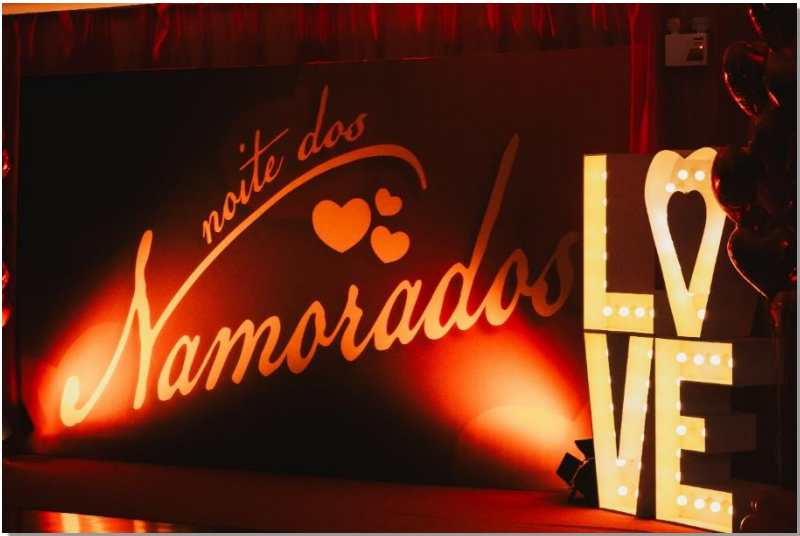
VALORES DAS INSCRIÇÕES DOS EXPOSITORES:

Sócios: R\$40,00

Não sócios: R\$ 80,00

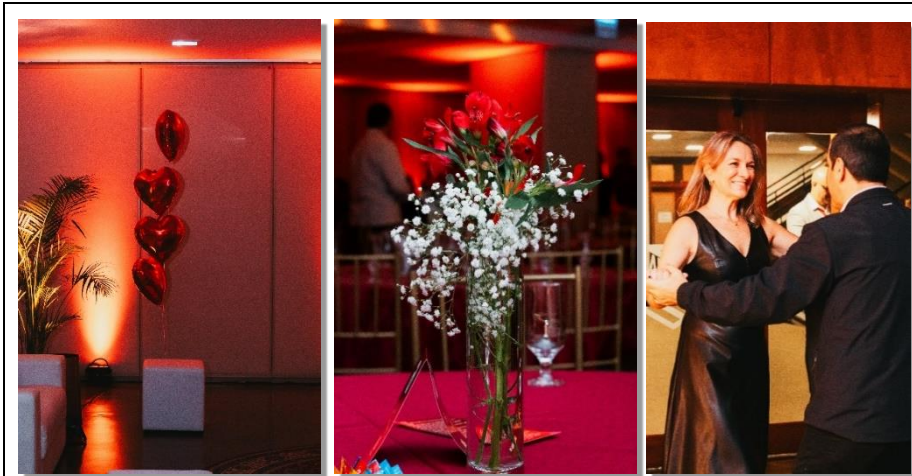
SERVIÇOS CONTRATADOS

FORNECEDOR	SERVIÇO	CONTATO
Decooprisma	Decoração	Deise
Sonorização e Iluminação	Conecsom	Duda
Grazi Caurio Fotografia	Fotógrafa	Grazi Caurio Fotografia



FOTOS EVENTO





PLANO DE MÍDIA - MATERIAIS
PRODUZIDOS



Fotos: Graziela Caurio

SAINT PATRICK'S DAY 2026



13/03/2026 18h30min às 23h

1.200 participantes- estimativas

Área Ajardinada/ Salão Baviera/ Turner & Deck

Sogipa realizou, no dia 13 de março, o evento Saint Patrick's Day em sua área verde, com o propósito de promover integração e entretenimento entre sócios e convidados. A programação ocorreu das 18h às 23h e contou com ambientação temática, apresentações musicais ao vivo com a banda Youngles e a DJ e radialista Kátia Suman, além de uma variada oferta gastronômica, com food trucks e cervejas artesanais.

O evento destacou-se pela organização, segurança e atmosfera acolhedora, evidenciando o compromisso do clube com a excelência na realização de eventos sociais. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento do posicionamento institucional da Sogipa e para a aproximação com seu público.

Entrada

A 5ª edição do St. Patrick Day contou com entrada franca para associados, que também puderam convidar até dois amigos mediante a emissão prévia de ingressos. A partir desse limite, foi estabelecida a cobrança de R\$ 70,00 por convite adicional de não sócio.

O Espaço Kids foi estruturado nos salões Baviera e Hannover, localizados ao lado da área ajardinada, oferecendo uma alternativa de entretenimento para o público infantil, com acesso mediante ingresso específico.

FOTOS DO EVENTO



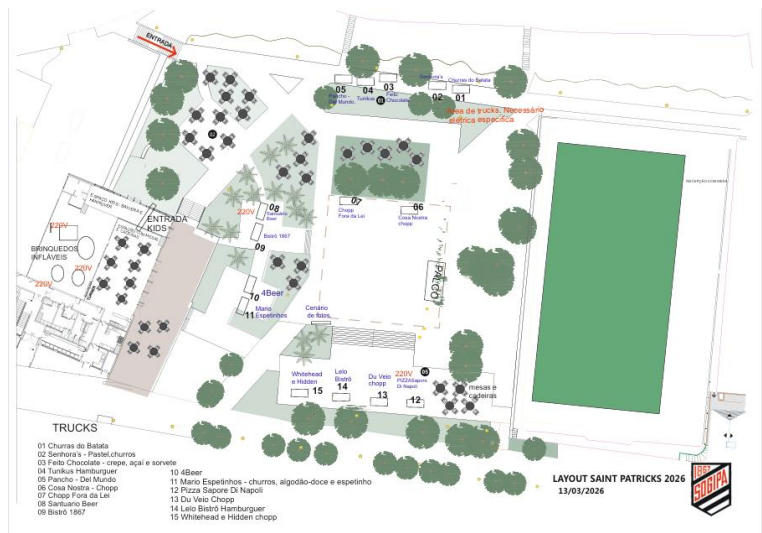


PLANO DE MÍDIA- MATERIAIS PRODUZIDOS

Feed



Layout



Pontos Positivos

- O evento foi amplamente elogiado pelos participantes, com destaque para a organização, qualidade das atrações e o roteiro proposto.
- A banda apresentou excelente performance, com alto nível de animação, atendendo plenamente às expectativas e satisfação dos sócios.
- A modernização do sistema de vendas também recebeu feedback positivo. Uma das sócias, inclusive, sugeriu a integração do cartão de consumo à carteirinha do clube, com a possibilidade de recarga por meio do aplicativo oficial.
- O ambiente foi outro ponto forte, sendo descrito como arejado e confortável, aliado à qualidade das alimentações oferecidas e à organização geral do evento, considerada impecável.
- Entre os diferenciais mais valorizados pelos sócios na pesquisa, destacou-se a oferta de estação de drinks e espumantes. A iniciativa foi especialmente bem recebida por ampliar as opções de bebidas, que tradicionalmente se restringiam a cerveja e chopp, agregando valor à experiência do evento.

Pontos Negativos Venda de ingressos:

- Sugere-se que a venda de ingressos para o Espaço Kids seja realizada somente de forma antecipada, evitando filas e aglomeração no local.
- Número de monitores: Os responsáveis solicitaram aumento do número de monitores, garantindo mais atenção e segurança às crianças.
- Comunicação com os responsáveis: Foi observada dificuldade na comunicação com os responsáveis pelos menores, sendo necessário melhorar a comunicação via whatsapp / ligação e eficiência das informações.
- Opções de lanchinho: Sugere-se incluir duas opções de lanchinho, oferecendo mais variedade e atendendo melhor às preferências das crianças.

SOGIPA VIP NIGHT 2026



10.04.2026 das 21h às 04h

Realização: Pasta Social

Organização: Central de Eventos

Público- Alvo: Associados, Convidados de Associados e não-sócios pelo Symply



Número de Participantes: 800

Valores convites:

Associado R\$ 40,00

Não –Associado /Convidado: R\$ 80,00



Com temática flashback, o evento **Sogipa Vip Night** teve como atração principal a tradicional festa **Baila Comigo**, comandada pelos DJs **Kátia Suman** e **Bruno Suman**, que animaram a pista de dança com sucessos das décadas de 1970, 1980, 1990 e 2000. O grande público presente consolidou a Vip Night como um dos principais eventos do calendário social da SOGIPA em 2026, batendo recorde com 800 pessoas presentes, a festa foi ambientada para despertar a nostalgia, com cenários luminosos, lounge, bistrôs,

máquinas de fliperama e jogos alusivos aos anos 80, foi uma verdadeira imersão nas décadas mais badaladas e divertidas, proporcionando uma experiência diferente de tudo já visto dentro do clube.

SERVIÇOS CONTRATADOS

Fornecedor	Serviço	Contato
Katia Suman	DJ atração da festa	Bruno Suman
Buffet Bettino	Alimentação	Valério
Up Sonorização	Sonorização, DJ e iluminação	Vitor Raupp
Camila Pereira	Fotografia	
3S	Serviço de segurança e bombeiros	Flack
Personalize	Decoração do evento	

MÍDIA DO EVENTO





Vip Night - Baila Comigo reúne 800 pessoas em noite de música, nostalgia e diversão na Sogipa

15/04/2026 - Social

A Sogipa viveu mais uma noite especial com a realização da Vip Night - Baila Comigo. Com ingressos esgotados antecipadamente, o evento reuniu 800 pessoas no Salão de Festas e Eventos do clube, confirmando a grande expectativa em torno da programação.

Associados e convidados aproveitaram cada momento de uma festa marcada pela integração, reencontros e muita animação. Ao som dos Dj's Katia Suman e Bruno Suman, a pista permaneceu cheia do início ao fim, embalada por um repertório repleto de sucessos que atravessam gerações. O público correspondeu à energia da dupla e seguiu dançando até a madrugada, em um clima contagiante.

FALE COM A SOGIPA

CANCELA DE ESTACIONAMENTO



AValiação

Pontos fortes

- Público recorde: Lotação máxima com todos os 800 ingressos vendidos.

- **Atração musical:** Pista cheia com o projeto "Baila Comigo" dos DJs Kátia e Bruno Suman.
- **Espaço Kids:** Recreação monitorada que permitiu aos pais aproveitarem a festa com tranquilidade.
- **Ambiente qualificado:** Uso da estrutura premium do Salão de Festas e Eventos do clube.
- **Clima nostálgico:** Repertório musical focado em clássicos que agradou ao público adulto.

Pontos fracos

- **Disponibilidade de assentos:** Falta de mesas livres para quem chegou um pouco após a abertura, pois muitos grupos pequenos ocuparam espaços grandes.
- **Reserva de lugares:** Ausência de um sistema de mesas marcadas por convite, o que obrigou parte do público a passar a noite inteira de pé.
- **Lotação na estrutura:** O aumento repentino do público (de 400 para 800 pessoas) exigiu adaptações rápidas no espaço físico do salão.
- **Controle de ingressos:** A venda rápida e o esgotamento precoce deixaram muitos associados de fora por falta de lotes extras.

REGISTROS DO EVENTO





RELATÓRIO CARNAVAL



27/02 das 17h às 23h



1.500 participantes



Área ajardinada



O evento, que marca o aquecimento para o Carnaval, antecipa o clima de festa e convida os associados a entrarem no ritmo da folia. A animação da noite ficou por conta da Escola de Samba União da Vila IAPI, que levou ao clube toda a energia característica do carnaval de Porto Alegre. A ocasião também marcou o início da retirada dos abadás oficiais do Carnaval da Sogipa, com a possibilidade de customização gratuita no local, utilizando materiais disponibilizados pelas Lojas Linna, além de itens pessoais trazidos pelos próprios participantes.

A Sogipa promoveu, em 27 de fevereiro de 2026, mais uma edição do seu Carnaval, reunindo associados e suas famílias em um ambiente ao ar livre, das 17h às 23h, na área ajardinada do clube. A programação contou com a animação da Banda Aquele Abraço, além do Concurso de Blocos, que incentivou a criatividade e teve ampla participação. O evento também ofereceu um Espaço Kids com atividades recreativas, garantindo diversão segura para as crianças e reforçando o caráter de integração e lazer da iniciativa.



ROTEIRO CARNAVAL

16h30

Equipe a postos para recepção dos convidados

Início da venda de ingressos na portaria da Barão

17h00

Abertura da recepção ao público (com apoio de segurança)
Início oficial do evento com DJ Duda
Abertura da Lojinha e do *Camarim da Folia*
Início do funcionamento dos food trucks, chope e bebidas
Liberação dos brinquedos infláveis (campo de futebol 7)
Início das inscrições para o Concurso de Fantasias (deck – junto ao Camarim e lojinha)
17h00 às 19h20
Inscrições para o Concurso de Fantasias
Crianças já recebem crachá com categoria: Luxo ou Originalidade
17h30
Apresentação do Bloco Cívico Cultural
19h00 às 22h00
Show com a Banda Aquele Abraço (área ajardinada)
20h00 às 20h30
Concurso de Fantasias (Salão Baviera)
Organização das crianças por categoria e número do crachá
Após o desfile infantil: entrada de personagens para fotos
20h30
Apresentação do Bloco Cívico Cultural
Concentração dos blocos no caminho alternativo
21h00
Concurso dos Blocos (área ajardinada)
Julgamento com participação da Banda Aquele Abraço
21h15
Premiação do Concurso de Fantasias (Salão Baviera)
23h00
Encerramento do evento

Fotos do evento



EXPOSITORES E PRODUTOS

- Del Mundo Fernanda Pancho — Pancho
- Feito Chocolate — Crepe, Açaí, sorvete, milkshake
- Mario Espetinho — Churros, algodão doce e espetinho
- Cosa Nostra Beer — Kombi de Chopp
- Santuário Beer — Chope, Taça de Espumante
- Du veio — Chope
- Bistrô da Ana — Hamburger e espetinho; Batatas rústicas
- Senhoras — Churros, pastel e batata no cone
- BK Churrasquinho — Ka churrasco e cachorro-quente
- Taça na praça e PIZZA — Vinhos, espumantes, drinks e pizza
- Lelô Bistrô — Hamburger e fritas
- Bistrô 1867 — Picolés Milão
- Fora da Lei — Chope
- Whiteread e Hidden — Chopp

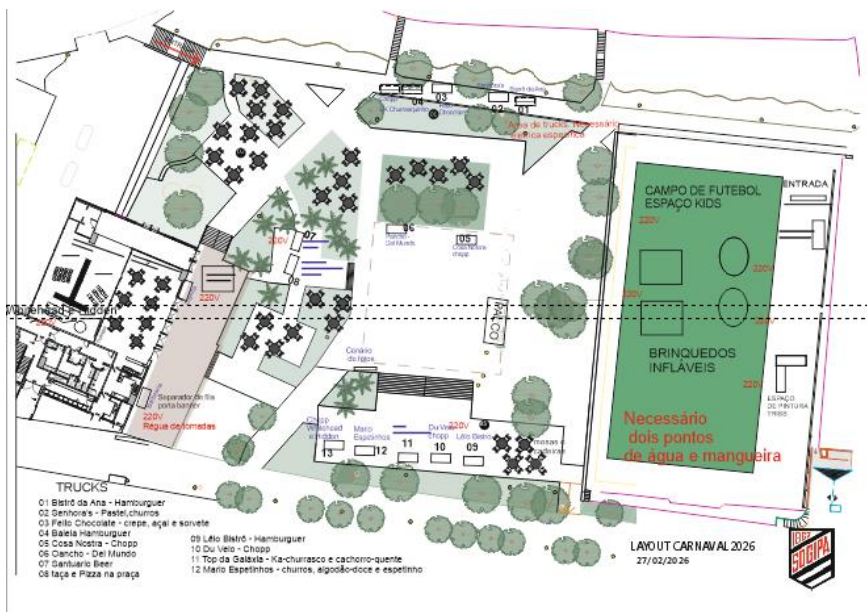


Fotos de alguns Expositoras / trucks



ARTE DE DIVULGAÇÃO (OFICIAL)

Layout



Avaliação geral do evento

A edição do Carnaval da Sogipa, realizada em 27 de fevereiro de 2026, foi bem-sucedida ao proporcionar um ambiente festivo, organizado e integrado para associados e suas famílias. A programação diversificada, com destaque para as apresentações musicais, o Concurso de Blocos e a participação de expositores, garantiu alto engajamento e satisfação do público, além de evidenciar a qualidade da organização e da infraestrutura oferecida. Como pontos de melhoria, destaca-se a necessidade de aprimorar o Espaço Kids, com mais atividades e melhor estrutura, e de adotar medidas preventivas para evitar quedas de energia, assegurando uma experiência ainda mais completa nas próximas edições.

Pontos Positivos

- A diversidade de expositores contribuiu para elevado engajamento dos sócios.
- As apresentações foram amplamente reconhecidas pela sua qualidade.
- Observou-se alto nível de satisfação dos expositores quanto à infraestrutura e ao suporte disponibilizado.
- A organização do evento foi eficaz, com comunicação integrada e alinhamento entre os setores envolvidos

Pontos a melhorar

- Reavaliar e aprimorar o espaço kids, com ampliação das atividades oferecidas e melhorias na infraestrutura, segurança e experiência para crianças e responsáveis.
- Implementar medidas preventivas para evitar quedas de energia durante o evento, garantindo maior estabilidade no fornecimento elétrico.

VICE-PRESIDÊNCIA: CÍVICO-CULTURAL

Prezados Presidente Marcelo Bervian e Primeira-Dama Liane Galvão,

Em atendimento ao disposto no art. 199 do Regulamento Geral, encaminho o **RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DA PASTA CÍVICO-CULTURAL**, referente às ações, projetos e resultados desenvolvidos durante o primeiro semestre de 2026, para conhecimento e apreciação de V. Sas. e posterior encaminhamento ao Conselho Deliberativo.

Inicialmente, registro meu sincero agradecimento à Presidência, à Diretoria Executiva e a todos os colaboradores da SOGIPA pelo permanente apoio às atividades desenvolvidas pela Pasta Cívico-Cultural. Da mesma forma, manifesto meu reconhecimento aos diretores dos departamentos, coordenadores, voluntários, colaboradores da Central de Eventos, do Marketing, das Gerências e a todos os profissionais que, com dedicação, competência e espírito de equipe, contribuíram para fortalecer a cultura, preservar nossas tradições, aprimorar nossos eventos e ampliar o sentimento de pertencimento entre os associados.

No primeiro semestre de 2026, a Pasta Cívico-Cultural promoveu, apoiou e coordenou inúmeras ações voltadas à valorização da história da SOGIPA, da cultura, das tradições e da integração entre gerações.

Entre os projetos desenvolvidos, destaca-se a realização do **Projeto Encontros**, que proporcionou momentos de reflexão e convivência por meio das palestras "*O Pequeno Príncipe e a Sabedoria do Coração*", "*Do Autoconhecimento à Vitória – Jornada para Dentro de Si*" e "*A Filosofia em Star Wars*", aproximando os associados por meio de temas culturais, filosóficos e de desenvolvimento humano.

Outro importante avanço foi o fortalecimento dos departamentos vinculados à Pasta Cívico-Cultural, incentivando o trabalho colaborativo e culminando na criação e no lançamento do **1º Boletim Cívico-Cultural**, importante instrumento de comunicação, integração e valorização das atividades desenvolvidas pelos departamentos e seus voluntários.

Também foi promovido o tradicional **Bazar de Páscoa**, enriquecido pelas apresentações do **Coral Infantil**, **Coral Vozes Plenas**, dos grupos de **Ginástica** e da **SFZ Big Band Waibstadt (Banda da Alemanha)**, proporcionando um ambiente de integração, convivência e valorização das diversas manifestações culturais. A mesma banda representou a SOGIPA nas comemorações do aniversário do **Brique da Redenção**, ocasião em que o Clube recebeu reconhecimento público do Prefeito de Porto Alegre, **Sebastião Melo**, pela participação e colaboração no evento. As Bandas Alemã e Marcial São João também representaram a SOGIPA na final do Campeonato de Punhobol, fortalecendo a presença institucional do Clube.

A Pasta Cívico-Cultural coordenou, ainda, a organização da gravação do videoclipe da música "**Sweet Caroline**", da Super Banda Hopus, em preparação para a Oktoberfest da SOGIPA, reunindo associados em uma ação de grande repercussão e valorização das tradições germânicas.

Outro momento marcante foi a realização da **Festa Junina da SOGIPA**, que reuniu um público estimado entre **2.500 e 3.000 participantes**, contando com a integração e colaboração de praticamente todos os departamentos do Clube. O sucesso do evento evidenciou a força do trabalho coletivo e o espírito de união que caracteriza nossa entidade.

Durante o semestre, também foi realizada a campanha de **Troca de Figurinhas da Copa do Mundo**, proporcionando momentos de convivência e integração entre diferentes gerações de associados. A iniciativa foi complementada pela transmissão dos jogos em telões, especialmente das partidas da Seleção Brasileira, acompanhada da oferta de petiscos, lanches e bebidas, criando um ambiente de confraternização, fortalecimento dos vínculos e incentivo à permanência dos associados no Clube.

A Pasta Cívico-Cultural também ampliou as oportunidades de integração e aprendizado oferecidas aos associados, promovendo **aulas de crochê**, iniciativa que proporcionou momentos de criatividade, aprendizado, relaxamento e convivência, valorizando o compartilhamento de conhecimentos e o fortalecimento das relações entre os participantes.

No âmbito da Biblioteca, foi incentivada a realização da palestra "**Pensar, Sentir e Agir**", ministrada pela terapeuta integrativa **Rejane V. Thibes**. Destaca-se, ainda, o projeto **Hora do Conto**, iniciativa que proporciona momentos de incentivo à leitura, à imaginação e ao desenvolvimento cultural dos associados mirins e dos alunos do Projeto Criança.

Entre as ações voltadas ao acolhimento das famílias associadas, destaca-se a implantação do **Kit de Boas-Vindas aos Recém-Nascidos**, iniciativa desenvolvida pela Pasta Cívico-Cultural para celebrar a chegada dos novos sogipanos e fortalecer, desde os primeiros dias de vida, o vínculo entre as famílias e a SOGIPA. A campanha de divulgação complementou essa importante ação institucional, reforçando o sentimento de pertencimento desde o nascimento.

Com o apoio do Departamento de Escoteiros, também foi realizada a apresentação do livro "**A Grande Jornada**", ampliando as ações voltadas ao incentivo à literatura e à formação cultural. Ao final do evento, um exemplar da obra foi doado à Biblioteca da SOGIPA, enriquecendo seu acervo.

Outro marco significativo foi o ingresso da Pasta Cívico-Cultural na **Federação dos Centros de Cultura Alemã no Brasil (FECCAB)**, ampliando a representatividade da SOGIPA junto às entidades dedicadas à preservação da cultura germânica no país.

Ao longo do semestre, a Pasta Cívico-Cultural prestou apoio permanente às atividades desenvolvidas pelos departamentos vinculados à Vice-Presidência, entre eles Biblioteca, Memorial, Coral Infantil, Coral Adulto, Vozes Plenas, Escoteiros, Bandeirantes, Bávaros, Plenitude, Xadrez, Grupo de Danças Alemãs e Departamento de Cultura Gaúcha (DCG), incentivando a integração entre os grupos e valorizando suas iniciativas.

Neste semestre, a SOGIPA realizou a aquisição de instrumentos destinados às apresentações dos Corais, investimento que proporcionará melhores condições para suas atividades e eliminará futuras despesas com locações. O Coral Infantil teve a honra de inaugurar os novos instrumentos durante as comemorações do Dia das Mães, em almoço promovido pelo Departamento de Cultura Gaúcha (DCG). Essa integração entre departamentos fortaleceu a programação do evento e ampliou significativamente a participação dos associados.

Da mesma forma, foi mantido estreito relacionamento com os parceiros da Pasta Cívico-Cultural, entre eles o **Ballet Gutierrez**, o **Yázigi**, a **Banda Marcial São João** e, em especial, a **Escola EArte**, que participou dos Encontros por meio de apresentações musicais relacionadas aos temas das palestras, fortalecendo as parcerias institucionais e ampliando a visibilidade das ações culturais promovidas pela Pasta.

Ao longo deste semestre, buscou-se fortalecer a integração entre todos os departamentos da Pasta Cívico-Cultural. Em cumprimento ao disposto no art. 140 do Regulamento Geral, foi realizada, em **14 de abril de 2026**, a primeira reunião ordinária do **Conselho das Pastas Cívico-Cultural e Social**, reunindo o Vice-Presidente **Sandro Vieiro**, a Vice-Presidente Social **Renata Limberger**, a Vice-Presidente da Pasta Cívico-Cultural **Bárbara Klein**, os Diretores Adjuntos e os Diretores de Departamentos de ambas as Pastas para o compartilhamento de experiências, alinhamento de objetivos e planejamento de ações conjuntas. Essa iniciativa fortaleceu o espírito colaborativo e consolidou uma atuação cada vez mais integrada dentro da SOGIPA.

Paralelamente às ações já realizadas, a Pasta Cívico-Cultural colaborou no planejamento de importantes projetos estratégicos, especialmente na reformulação da **Oktoberfest da SOGIPA**. Foram desenvolvidos estudos, reuniões e propostas voltados ao

fortalecimento da identidade cultural do evento, à preservação das tradições germânicas e à ampliação da participação dos associados.

Nesse contexto, realizaram-se diversas reuniões de trabalho com o Presidente, com a Primeira-Dama, integrantes da Diretoria Executiva, coordenador da Oktoberfest e demais colaboradores, destinadas à elaboração dos novos regulamentos da Oktoberfest 2026, bem como ao aperfeiçoamento das normas que nortearão esse importante evento do calendário social e cultural do Clube.

A Pasta Cívico-Cultural permanece comprometida com a preservação da história da SOGIPA, o fortalecimento de seus departamentos, o incentivo às manifestações culturais e o desenvolvimento de projetos que promovam integração, pertencimento e valorização das tradições que constituem a identidade do nosso Clube.

Finalizo esta carta-relatório registrando não apenas a satisfação pelo trabalho desenvolvido, mas também o profundo orgulho de integrar esta gestão, ao lado de pessoas comprometidas com o crescimento da SOGIPA. É uma honra contribuir para a preservação de nossa história, para o fortalecimento da cultura e para a construção de um Clube cada vez mais participativo, acolhedor e fiel às suas tradições.

Ao longo deste semestre, buscamos desenvolver ações que alcançassem associados de todas as idades, valorizando nossas origens, fortalecendo os departamentos e promovendo experiências que aproximam as pessoas da vida do Clube. Renovo meu compromisso de seguir trabalhando com dedicação, diálogo e espírito colaborativo para que a Pasta Cívico-Cultural continue contribuindo para uma SOGIPA cada vez mais unida, acolhedora e comprometida com sua história e com o seu futuro.

Nenhuma dessas realizações seria possível sem a dedicação dos funcionários e voluntários que, de forma generosa e comprometida, doam seu tempo, seu conhecimento e seu entusiasmo à SOGIPA. A eles, registro meu reconhecimento e minha profunda gratidão, pois são parte essencial da preservação da nossa cultura, do fortalecimento de nossas tradições e da construção do futuro do Clube.

Acredito que preservar a cultura é preservar a identidade da SOGIPA. Cada projeto realizado, cada departamento fortalecido, cada evento promovido e cada associado envolvido representam mais um passo na construção de um Clube que honra sua história sem deixar de olhar para o futuro. Que possamos continuar cultivando nossas tradições e inspirando novas gerações a escrever os próximos capítulos desta trajetória de quase 160 anos.

Atenciosamente,



Bárbara Kremer Klein Teodorowitsch
Vice-Presidente da Pasta Cívico-Cultural

EVENTOS

BAZAR DE PÁSCOA



27 e 28, 29 de março das 10h às 20h



900 participantes



Salão de Festas e Eventos



A Sogipa realizou, de 27 a 29 de março, o tradicional Bazar de Páscoa no Salão de Festas e Eventos, com horário ampliado das 10h às 20h, o que facilitou o acesso e contribuiu para boa participação do público; o evento reuniu diversos expositores com produtos artesanais, chocolates e bijuterias, promoveu a valorização de empreendedores e contou ainda com a Páscoa Encantada para o público infantil e apresentações dos corais sogipanos, reforçando o caráter de integração e celebração da iniciativa.



Valores das Inscrições dos Expositores:

- Sócios: R\$324,00
- Não sócios: R\$ 420,00
- Espaço extra: + R\$70,00
- **Entrada:** Aberto ao público

SERVIÇOS CONTRATADOS

FORNECEDOR	SERVIÇO	CONTATO
Decooprisma	Decoração	Deise
Sonorização e Iluminação	Conecsom	Duda
Pepe & Soso	Recreação Páscoa Divertida	Pepe & Soso
Grazi Caurio Fotografia	Fotógrafa	Grazi Caurio Fotografia

EXPOSITORES

Descrição	Quantidade	Valores Unitário	Valor Total
Associadas	9	R\$ 324,00	R\$ 2.916
Não-Associadas	37	R\$ 420,00	R\$ 15.540,00
Espaço Extra	11	R\$ 70,00	R\$ 770,00
Casos Especiais	0	R\$320,00/ R\$350,00	R\$ 0,00
TOTAL			R\$ 19.226,00

Fotos de Algumas Exposições





Fotos do Bazar



PLANO DE MÍDIA- MATERIAIS PRODUZIDOS

Crachá



Stories



Feed



LAYOUT



PÁSCOA DIVERTIDA



28 de março 2026 das 14h30 às 16h



76 participantes, sendo divididos em 3 turmas de horários diferentes.



Hannover





Com uma programação especialmente elaborada para encantar o público infantil e proporcionar maior comodidade aos pais, a Sogipa realizou, no dia 28 de março, a atividade “Páscoa Divertida”, paralelamente ao tradicional Bazar de Páscoa do clube. O evento foi destinado a crianças de 4 a 11 anos e contou com diversas atrações lúdicas em um ambiente cuidadosamente preparado para estimular a criatividade e a imaginação. A iniciativa teve como principal objetivo oferecer momentos de entretenimento qualificado para os pequenos, ao mesmo tempo em que possibilitou aos pais maior tranquilidade para aproveitar o bazar e realizar suas compras com conforto.

INGRESSOS: O evento é destinado para crianças até 11 anos de idade.

INSCRIÇÕES FEITAS PELO SITE OU APLICATIVO DA SOGIPA:

- Turma 1 (30 vagas) – início 14h30 min
- Turma 2 (30 vagas) – início 15h15 min
- Turma 3 (30 vagas) – início 16h



APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA

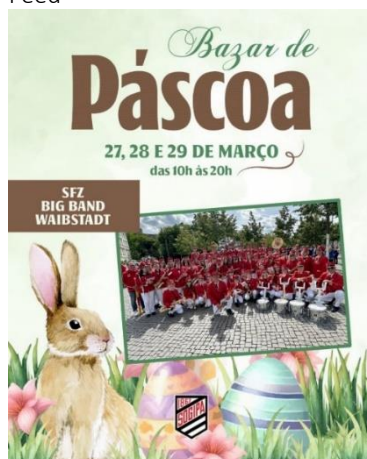


PLANO DE MÍDIA- MATERIAL PRODUZIDO

Stories



Feed



AValiação DO EVENTO

Foi realizada uma pesquisa de avaliação junto às expositoras, com o objetivo de identificar pontos positivos, aspectos a serem aprimorados e sugestões de melhoria

Pontos Positivos

- Organização geral do evento, incluindo comunicação e suporte ao público;
- Infraestrutura, disposição dos espaços para expositores e facilidade de circulação entre as exposições;

- Apresentações artísticas;
- Qualidade da recepção pelos funcionários, com destaque para o chá servido.

Pontos Negativos

- Reclamações referente a troca dos espaços dos stands;
- Baixa presença de público;
- Horário de funcionamento do Bazar;

Pontos de Melhorias

- Avaliar a possibilidade de reduzir os preços dos produtos do bazar;
- Ampliar o número de expositores que produzam doces com temática de Páscoa;
- Revisar os valores cobrados para expositores interessados em espaços maiores e mais bem localizados;
- Substituir os crachás dos expositores por pulseiras de identificação;
- Realizar a demarcação dos estandes no chão para melhor organização;
- Utilizar placas (tipo “pirulito”) para identificação do número e/ou nome dos estandes.

FESTA JUNINA



21/06/2026



2.500 a 3.000 participantes



Sede Social todo o 2º andar e área ajardinada, das 11h às 18h



Entrada isenta para sócios e seus convidados. Atletas de atividades também tiveram seus acessos liberados para esta linda festa.

Não-socio: R\$20 ,00

ALIMENTAÇÃO:

Durante o evento, foram disponibilizadas diversas opções de alimentação, incluindo algodão-doce, amendoim, pipoca, crepes, bolos, cachorro-quente, paella gaúcha, chocolate quente, churros, doces, espetinhos, chopp, pica-pão, cuca com linguiça, pé de moleque, quentão, espumante, salgados e sucos.

Além disso, a tradicional Casa de Chá, que nesta edição funcionou no Salão de Festas, em razão de a Central de Vendas ter sido instalada no Bremen, manteve sua participação e recebeu grande público.

Como novidade, foi implantado o sistema de pagamentos com cartões de crédito da MEEP, destinados especificamente à área de jogos e brincadeiras e alimentação. A iniciativa proporcionou mais segurança, praticidade e autonomia aos sócios e visitantes durante a utilização das atrações.

- **BRINCADEIRAS:**
- **ESCOTEIROS** – Jogo da Bolata
- **FUTEBOL** – Chute a gol
- **GINÁSTICA ARTÍSTICA** – Jogo de Lâmpadas, Cai Cai Ginasta, Estilingue Caipira
- **BASQUETE**– Bola ao Cesto
- **PROJETO CRIANÇA** – Boca do Palhaço, Jogo do Laço
- **VÔLEI** – Pescaria seca e Molhada
- **BRINQUEDOS INFLÁVEIS** – Tickets avulsos e Passaportes / brinquedos livres
- **ATRAÇÕES:**
- Apresentações do Projeto Criança no Hannover;
- Recreação com a brilhante casa de festa no Hannover e na recepção do evento;
- No palco principal a atração foi a Banda Baião de cordel e grupo de dança forró grupa Andança, apresentações de coreografia com dançarinos e para finalizar o casamento na Roça.

ROTEIRO DO EVENTO

Festa Junina

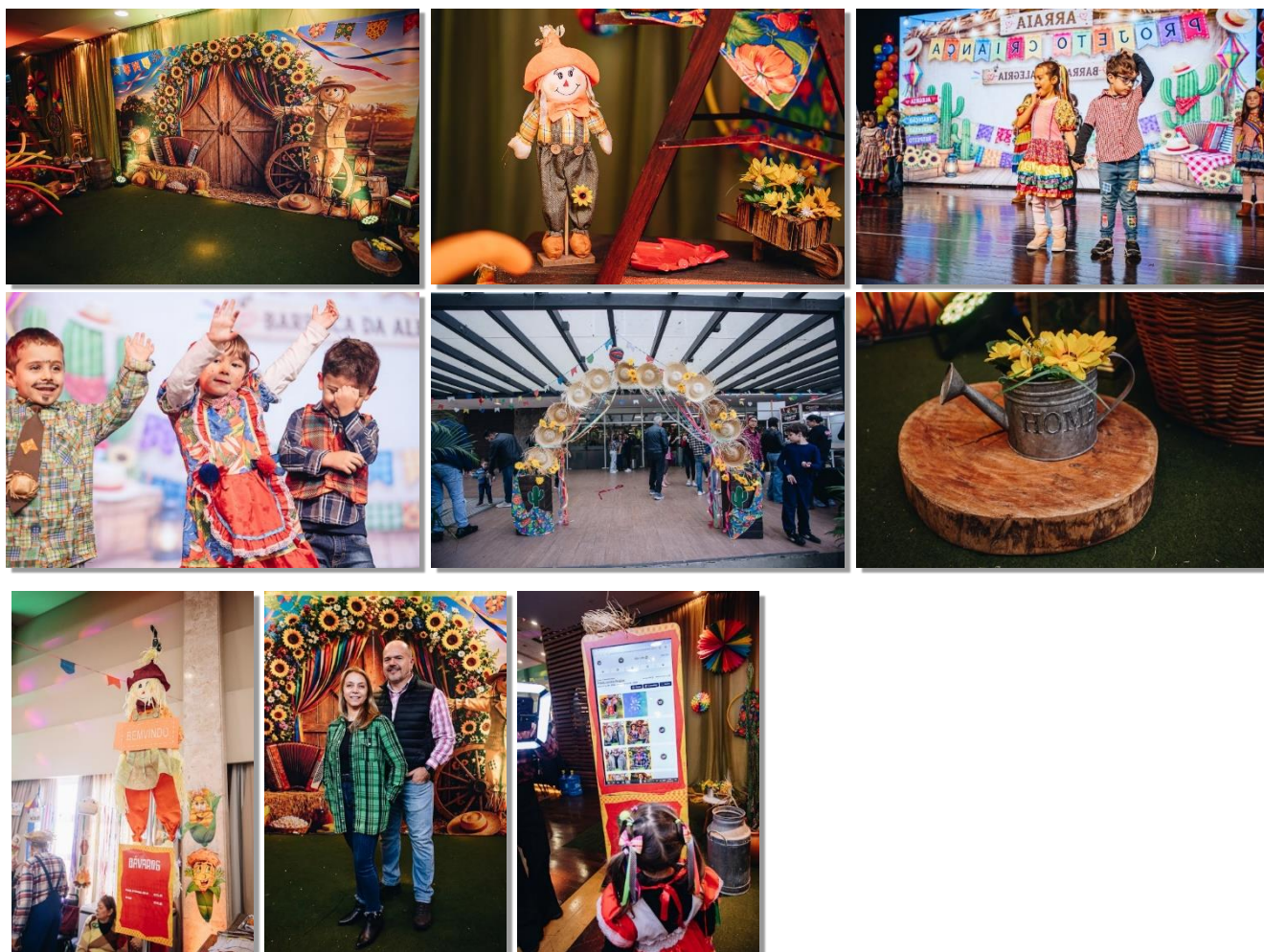
21 de junho de 2026, das 11h às 18h – 2º andar

- 09:00 Às 10:00 – Passagem do som Baião do cordel;



- 11:00 – Abertura do evento - Serviço de alimentação; - Brincadeiras - Brechó - Ativação Vivo - Ativação Totem de foto (sfe) e Plataforma 360 (deck) – like 360
- 11:30/12:30 – No palco salão principal- Apresentações do Turma do Projeto Criança–
- Primeiro grupo turmas C manhã – B manhã – C tarde:
- 11h30 (recepção dos alunos das 11h às 11h15 na sala de aula)
- Segundo grupo turmas D manhã e tarde – B tarde – A manhã e tarde:
- 12h30 (recepção dos alunos das 12h às 12h15 na sala de aula)
- 13h RECREAÇÃO – Brilhante casa e festas.
- 13:30 – Abertura da Casa de Chá
- 14:30 – Finalização da recreação Brilhante
- 14:30/ 16:00 - Apresentação Baião do cordel + Grupo Andanças
- Quadrilha + Casamento na roça + Danças
- 16h às 18h - DJ
- 18:00 – Encerramento do Evento

Fotos do Evento



BANDA BAIÃO DE CORDEL E DANÇARINOS





Casamento na Roça



Brinquedos infláveis e Cama Elástica



Fotos dos jogos e brincadeiras do evento

BASQUETE – BOLA AO CESTO



PROJETO CRIANÇA – BOCA DO PALHAÇO



VÔLEI – PESCARIA SECA E PESCARIA MOLHADA



GINÁSTICA ARTÍSTICA – JOGO CAI CAI GINASTA E ESTILINGUE CAIPIRA



FUTEBOL – CHUTE A GOL



ESCOTEIROS – BOLATA



RECREAÇÃO



Avaliação geral do evento

O clima das tradicionais festas juninas já tem data para tomar conta da Sogipa. No dia **21 de junho**, das **11h às 18h**, o Salão de Festas e Eventos do clube receberá uma programação especial, repleta de atrações para toda a família.

A Festa Junina da Sogipa contará com uma variedade de comidas típicas, brincadeiras e jogos que prometem garantir a diversão de crianças e adultos durante todo o dia. A animação musical ficará por conta da banda **Baião de Cordel**, que levará ao público um repertório inspirado nos ritmos tradicionais brasileiros, tornando o ambiente ainda mais festivo.

O evento também terá a participação dos departamentos da Sogipa, reforçando o espírito de integração, convivência e união entre os associados.

A entrada é gratuita para associados, que não precisam retirar ingresso. Quem desejar poderá adquirir convites para convidados pelo valor de **R\$ 20,00** por pessoa.

Pontos Positivos:

- **Modernização do sistema de vendas:** Na Festa Junina 2026 foi implantado o sistema de cartão cashless, em parceria com a empresa Meep. O público pôde realizar carga e recarga dos cartões por débito, crédito, Pix ou dinheiro, utilizando o saldo em todas as barracas de alimentação. A mudança proporcionou mais agilidade no atendimento, reduziu a circulação de tickets e facilitou o fechamento financeiro do evento.
- **Centralização dos serviços no Salão Bremen:** A concentração dos serviços de recarga dos cartões, venda de tickets para os brinquedos e devolução de saldos em um único local proporcionou maior organização, melhor fluxo de atendimento e mais conforto ao público.
- **Desempenho da equipe:** A atuação da equipe durante o evento foi um dos destaques, recebendo elogios pela organização, agilidade e suporte prestado aos participantes, tanto presencialmente quanto por meio da pesquisa de satisfação.
- **Comunicação e capacitação:** Foram realizadas reuniões de alinhamento entre os departamentos, além de treinamentos específicos sobre o funcionamento do sistema Meep e a utilização dos equipamentos, contribuindo para a operação do evento.
- **Planejamento da montagem:** A montagem das barracas e a organização dos materiais ocorreram com antecedência, permitindo acompanhamento contínuo da Central de Eventos e reduzindo imprevistos durante a realização da festa.
- **Sinalização:** A utilização de cartazes ampliados com informações sobre cardápios, produtos e preços facilitou a orientação do público e agilizou o atendimento nas barracas.
- **Resultados do evento:** A edição de 2026 registrou aumento no público participante e crescimento da arrecadação das barracas em comparação com a edição anterior.

PONTOS MELHORIAS

- **Engajamento dos departamentos:** É necessário fortalecer o comprometimento dos departamentos envolvidos, especialmente no período preparatório do evento, garantindo maior participação nas reuniões de alinhamento e cumprimento dos prazos estabelecidos.
- **Comunicação interna:** Reforçar os canais de comunicação e o acompanhamento das demandas entre as equipes, visando reduzir falhas de informação e assegurar que todas as orientações sejam repassadas de forma clara e tempestiva.
- **Estacionamento:** A quantidade de vagas disponíveis mostrou-se insuficiente para atender à demanda do público, evidenciando a necessidade de avaliar alternativas para ampliar a capacidade ou organizar melhor o fluxo de veículos nas próximas edições.

Placas Barracas

ATLETISMO	BANDEIRANTES	BASQUETE	BEACH TENNIS	CORAL	DCG
GINÁSTICA ARTÍSTICA	GINÁSTICA RÍTMICA	BEBIDAS	ESPUMANTES	DOCES TÍPICOS	CUCA BURGUER
CAI CAI GINASTA	ESTILINGUE CAIPIRA	JOGO DO LAÇO	BOLO	PICA PÃO	CAIXA

Atletismo

	
ATLETISMO	
Brownie	R\$ 10
Amendoim Doce	R\$ 5
Maçã do Amor	R\$ 5
Milho Verde	R\$ 10
	

FESTA JUNINA
da SERRA

ATLETISMO

Batata Frita **R\$ 15**



Bandeirantes

Bávaros

Basquete



BASQUETE

Bola ao Cesto **R\$ 8**



FESTA JUNINA
da Seara

BASQUETE

Fondue de Frutas	R\$ 15
Pizza de Sardinha	R\$ 10



Beach Tennis

	
BEACH TENNIS	
Espumante + Taça	R\$ 15
Espumante Refil	R\$ 12
Bolo	R\$ 7
	

Coral

DCG

Escoteiros

FESTA JUNINA
de São Paulo

ESCOTEIROS

Bolota (Bola na Lata) **R\$ 8**





ESCOTEIROS

Cachorro Quente **R\$ 12**



ESCOTEIROS

Quantão 400ml	R\$ 10
Pinhão	R\$ 8



Futebol

FESTA JUNINA
em São Paulo

FUTEBOL

Goleira **R\$ 8**

Ginástica Rítmica

Ginástica Artística

FESTA JUNINA
em Junho

**GINÁSTICA
ARTÍSTICA**

Estiligue Caipira **R\$ 8**



FESTIVAL JUNINA
do Sertão

**GINÁSTICA
ARTÍSTICA**

Jogo de Lâmpadas

R\$ 8



Plenitude

Punhobol

	
PUNHOBOL	
Espetinho de Carne Espetinho de Frango Espetinho de Calabresa Espetinho de Queijo Espetinho Misto Sushi	R\$ 15 R\$ 12 R\$ 12 R\$ 15 R\$ 15 R\$ 40
	

Projeto Criança



FESTA JUNINA
2015

PROJETO CRIANÇA

Boca do Palhaço **R\$ 8**



FESTA JUNINA
do Brasil

PROJETO CRIANÇA

Jogo do Laço

R\$ 8

Pasta Social



Festa Junina
do Bairro
DCG

Brinquedos Infláveis



**BRINQUEDOS
INFLÁVEIS**

Ingresso Unitário	R\$ 8
Passaporte	R\$ 55



Cardápio Completo

[illegible]

Vôlei



Layout's do evento: Salão de festas e demais Salões



NOVA ACRÓPOLE



30.03.2026 / 27.04. 2026 / 25.05.2026, às 19h



Estimativa de público 30 a 60



Anfiteatro / Turner & deck



A Sogipa promoveu o ciclo cultural “Encontros”, realizado em parceria com a Nova Acrópole, com o objetivo de fomentar a reflexão, o diálogo e a integração entre os associados por meio de experiências culturais e filosóficas.

A programação ocorreu em três encontros mensais, sempre na última segunda-feira de cada mês, abordando temas inspiradores e de interesse coletivo. A estreia, realizada em 30 de março, trouxe como tema “O Pequeno Príncipe”, seguida pelos encontros “Do Autoconhecimento à Vitória” e “A Filosofia em Star Wars”.

O formato interativo, composto por bate-papo, reflexões conduzidas pelos palestrantes e momentos de encenação, proporcionou uma experiência dinâmica e participativa, contemplando públicos de diferentes faixas etárias e fortalecendo os vínculos entre os participantes.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO

A divulgação do projeto ocorreu por meio dos canais institucionais da Sogipa, com

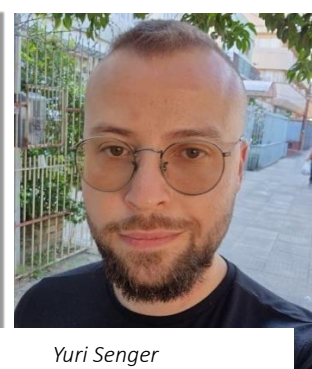
Receita e Despesa

Evento realizado em parceria, sem geração de receita.

Fotos do evento



Tiago Ghellar Fürst



Yuri Senger



ATIVIDADES E PARCERIAS

Com o objetivo de enriquecer a experiência dos participantes, o evento contou com a parceria da Zanotto Vinhos e Espumantes, que realizou uma degustação acompanhada de ativação de marca, proporcionando um momento de integração e relacionamento entre os presentes.

A programação também recebeu a participação do E-Arte e 'CONESOM que contribuiu para a ambientação do evento por meio de apresentações musicais com violino e saxofone, criando uma atmosfera acolhedora e favorável à troca de experiências antes do início das atividades conduzidas pela Nova Acrópole.

AVALIAÇÃO GERAL

O ciclo cultural “Encontros” cumpriu seu propósito de promover momentos de reflexão, aprendizado e convivência entre os associados, destacando-se pela qualidade dos conteúdos apresentados e pela proposta de participação ativa do público.

A parceria com a Nova Acrópole agregou credibilidade e profundidade às discussões, enquanto os temas selecionados demonstraram capacidade de engajamento e identificação com diferentes perfis de participantes. O formato adotado favoreceu a interação e a construção coletiva do conhecimento, contribuindo para o fortalecimento das ações culturais da Sogipa.

A realização de encontros mensais demonstrou consistência na proposta e potencial para continuidade do projeto, ampliando seu impacto cultural e institucional junto ao quadro social.

Pontos Positivos

- Promoção da cultura, do conhecimento e do diálogo entre associados;
- Incentivo à participação e interação do público;
- Temáticas relevantes, acessíveis e inspiradoras;
- Formato dinâmico, com bate-papo e momentos de encenação;
- Programação adequada para diferentes faixas etárias;
- Fortalecimento das parcerias institucionais;
- Experiência ampliada por meio de ativações e apresentações musicais;
- Ambiente acolhedor e propício à integração dos participantes.

OPORTUNIDADES E MELHORIAS

- Aprimorar a sonorização dos espaços utilizados;
- Prever a disponibilização de microfone e sistema de som para todas as edições;
- Garantir registro fotográfico completo para composição dos relatórios e materiais de divulgação c/ apoio do marketing;
- Ampliar a divulgação prévia para potencializar a participação do público associado.

CROCHÊ



22.06.2026 a 08.07.2026 –



05 participantes



Sala multiuso II – Sede social



Com carga horária de 12 horas aula, distribuídas em seis encontros presenciais, o curso foi planejado para oferecer uma experiência de aprendizado dinâmica e compatível com a rotina dos participantes. A proposta combina aprofundamento técnico, atividades práticas e momentos de troca de experiências, promovendo um ambiente colaborativo e enriquecedor.

As inscrições para o curso completo custam R\$ 235 para associadas e R\$ 470 para não associadas. Os interessados podem se inscrever pelo site da Sogipa ou diretamente na Secretaria Administrativa do clube.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO

O curso foi desenvolvido para iniciantes e também para quem já domina a técnica e deseja aprimorar sua criatividade, criando peças com identidade própria. Mais do que ensinar pontos e gráficos, a proposta incentiva a produção de trabalhos com estética contemporânea, inspirados nas tendências de slow fashion e boho-chic. Ao longo das aulas, os participantes aprenderão a confeccionar peças de vestuário, acessórios e itens de decoração, como tops, cardigãs, bolsas, almofadas.

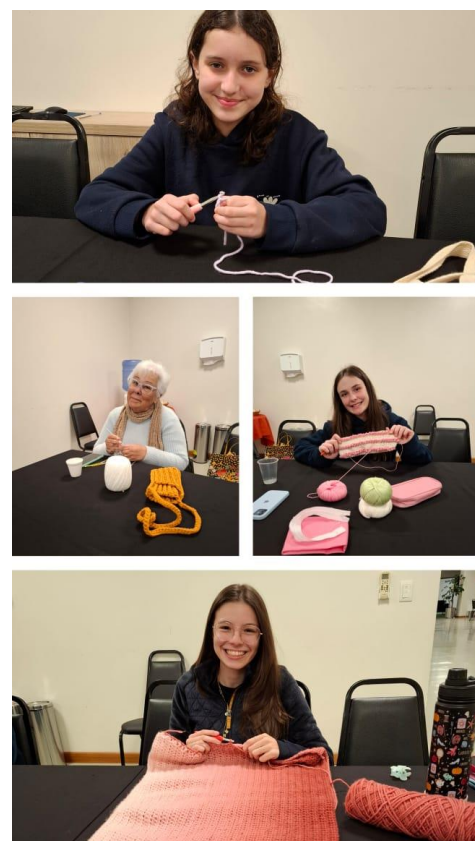


Avaliação geral do evento

O Curso de Crochê Moderno proporcionou uma experiência enriquecedora, reunindo criatividade, aprendizado técnico e integração entre os participantes. A proposta inovadora, que alia arte, design, sustentabilidade e empreendedorismo criativo, foi bem recebida, despertando o interesse tanto de iniciantes quanto de alunas com experiência. Além do desenvolvimento de habilidades manuais, o curso destacou o potencial terapêutico do crochê, incentivando a expressão criativa, o bem-estar e a valorização do trabalho artesanal, alcançando plenamente os objetivos propostos.

Pontos Positivo

- Curso aberto para associadas e convidadas.
- Indicado tanto para iniciantes quanto para pessoas com experiência em crochê.
- Aulas ministradas por uma artesã e especialista na área.
- Incentiva a criatividade e o desenvolvimento de um estilo próprio.
- Horários fixos, facilitando a organização dos participantes.



BANDEIRANTES

Diretora: Bianca Smith Pilla

ATIVIDADE 01- ACANTÔ NORTE DE B2



13 A 16/01/2026



8 pessoas



Canela



Este acantonamento de verão teve como objetivo a preparação dos

futuros B2. Foram realizadas caminhadas pela cidade de Canela, trilhas orientadas, uso de bússola, jogos molhados, entre outras atividades. O grupo recebeu a visita de Dalva Escobar Copetti, que compartilhou a história do Movimento Bandeirante no RS e suas vivências internacionais nos centros mundiais bandeirantes Pax Lodge, Nuestra Cabaña e Nosso Chalé.



ATIVIDADE 02- TREINO ESTADUAL DE VERÃO



20 e 21/02/2026



3 pessoas



Garibaldi



As coordenadoras Fernanda Mandicajú, Márcia Eckert Miranda e Micaela Koch Schmitt participaram do Treino Estadual de Verão, em Garibaldi, representando o Núcleo Baden-Powell, e adquiriram mais conhecimento para sua atuação no Movimento Bandeirante.



ATIVIDADE 03- REINÍCIO DAS ATIVIDADES: "NOSSA AMIZADE"



28/02/2026



28 pessoas



Sogipa



A atividade de retorno teve como temática a amizade, pois "Nossa Amizade" é o tema deste ano do Dia Mundial do Pensamento, comemorado em 22/02/2026. A Ciranda desenvolveu atividades sobre o respeito e o trabalho em equipe, com a criação do Arco-íris da Amizade e a Caça ao Tesouro da Amizade, que teve sinais de pista. Os Ramos B1 e B2 trabalharam o simbolismo do nó da amizade e como executá-lo. Houve a atividade de como reconhecer comportamentos saudáveis e prejudiciais em amizades. E, por fim, os B1 e B2 encararam o desafio de criar uma peça de rádio, contando a História do Movimento Bandeirante aos integrantes novos(as).



ATIVIDADE 04- DIA INTERNACIONAL DA MULHER



07/03/2026



23 pessoas



Sogipa



Neste dia, no ramo Ciranda, as crianças aprenderam que cada um(a) é "único(a)" com suas características, gostos e que respeitar as diferenças é a base de tudo. Finalizaram com o "Círculo do Jeito Bom de Ser", em que cada um(a) pode expressar o que tem de especial. Os Ramos B1 e B2 trabalharam de forma integrada a pauta da igualdade de gênero, discutindo o papel da mulher na sociedade e a trajetória inspiradora de Jerônima Mesquita no Movimento Bandeirante no Brasil. Também avançaram nos requisitos de aspirante de Guia e se prepararam para a passagem do Ramo B1 para B2.



ATIVIDADE 05- PASSAGEM DE RAMO / CONHECENDO O RAMO CIRANDA / NOSSOS FUNDADORES E NOSSAS LEIS



14/03/2026



25 pessoas



Sogipa



As Bandeirantes Amanda, Carolina, Manuela, Marília e Marina fizeram sua passagem do B1 para o Ramo B2. Foi uma cerimônia linda e emocionante para as Bandeirantes e seus familiares. Nesse dia, a Ciranda também prestigiou a Passagem de Ramo, além de trabalhar como deve ser formada uma ferradura, como se tornar bons magos e fadas e as Leis da Fada e do Mago. Os B1, neste dia, também aprenderam sobre nossos fundadores e nossas leis.



ATIVIDADE 06- CONHECENDO O RAMO CIRANDA / PREPARAÇÃO PARA O BAZAR DE PÁSCOA E SIMBOLISMO



21/03/2026



29 pessoas



Sogipa



Neste dia, deu-se continuidade à atividade "Conhecendo o Ramo Ciranda": foram apresentados os personagens que fazem parte do Ramo Ciranda. Desenvolver o "Servir" foi o tema abordado pelos Ramos B1 e B2, através da preparação dos produtos para venda no Bazar de Páscoa, além de trabalhar os símbolos Bandeirantes e o uso do uniforme.



ATIVIDADE 07- MALUQUINHOS POR LEITURA / BAZAR DE PÁSCOA



28/03/2026



27 pessoas



Sogipa



Nesse dia, a atividade desenvolvida foi sobre cultura, com o objetivo de despertar o interesse e o hábito da leitura através do Projeto Maluquinhos por Leitura, oficina ministrada por Ana Lúcia e Mariana Christófoli. E nos dias, 27, 28 e 29 o Núcleo Baden-Powell participou do Bazar de Páscoa, com a venda de biscoitos artesanais e pulseiras confeccionadas pelos Bandeirantes.



ATIVIDADE 08- DIA DO AMIGO BANDEIRANTE / BRECHÓ SOLIDÁRIO



11/04/2026



33 pessoas



Sogipa



Nossas(os) Bandeirantes convidaram amigos e colegas para conhecerem o Movimento Bandeirante. A Ciranda desenvolveu trabalho em equipe com a Caça ao Tesouro e, ao final, as crianças montaram o Trevo da Amizade. O Ramo B1 desenvolveu atividades para fortalecimento da amizade com novos membros, através da compreensão dos Centros Mundiais Bandeirantes e do uso de ferramentas para construir pioneirias e macas. O Ramo B2 desenvolveu atividades de pistas e códigos, conhecendo o sistema solar e fazendo a leitura de mapas. Tivemos também o primeiro Brechó Solidário do ano e a campanha financeira de B2.



ATIVIDADE 09- BIVAQUE NO PARQUE MARECHAL MASCARENHAS DE MORAES



18/04/2026



22 pessoas



Parque Marechal Mascarenhas de Moraes- Humaitá



O primeiro Bivaque de 2026 ocorreu no Parque Marechal Mascarenhas de Moraes. Os B2 foram caminhando da Sogipa até o Parque, com o objetivo de observar e analisar a cidade, desenvolvendo assim a especialidade de Urbanismo – Nível Ouro. Antes de partir para a caminhada cada Bandeirante recebeu um ovo de galinha, que simbolizava a sua vida e, portanto, deveriam cuidá-lo e transportá-lo com todo o cuidado. O Ramo B1 iniciou as atividades no Parque com uma caminhada para reconhecimento. Durante o percurso foi necessário prestar atenção para fazer um mapa de reconhecimento do local e tirar “fotos” dos principais pontos. As fotos foram reproduzidas em desenhos. Já o Ramo Ciranda fez caminhada pelo Parque e, durante o percurso, as crianças separaram itens para fazer um quadro com os elementos produzidos pela natureza. Aprenderam, também, a construir um brinquedo alusivo ao Dia dos Povos Indígenas. Cada um(a) também produziu uma “peteca” para brincar com folhas de revistas, TNT e barbante.



ATIVIDADE 10- PROMOVENDO A VIDA EM EQUIPE / ANIVERSÁRIO DO NÚCLEO / ENTREGA DE DOAÇÕES



25/04/2026



31 pessoas



Sogipa



O Ramo B2 trabalhou a simbologia do Movimento Bandeirante no Brasil e no mundo, além de noções de espaço, capacidade de observação e cooperação. Os B2 desenvolveram, também, o Desafio dos Lenços e das Taquaras. O Ramo B1 conheceu quais são os cargos e responsabilidades dos Coordenadores e Sub-Coordenadores de equipe e como assumir as tarefas na Equipe e Grupo para vivenciar os valores Bandeirantes e sua Promessa. Os B1 também confeccionaram os distintivos de equipes. O Ramo Ciranda conheceu a história do Núcleo Baden-Powell, em comemoração aos 78 anos. As crianças relembrou o lema da ciranda, as leis da fada e do mago e como aplicá-las no dia-a-dia. Também decoraram um elo de papel para construir uma corrente, simbolizando a união e o crescimento do Núcleo. Neste dia, representantes do Núcleo entregaram a doação de 30 peças adulto e 04 peças infantis à Sociedade Beneficente Emmanuel.



ATIVIDADE 11- CHÁ DE ANIVERSÁRIO DOS 78 ANOS DO NÚCLEO BADEN-POWELL



09/05/2026



150 pessoas



Sogipa- DGG



Os 78 anos do Núcleo Bandeirante Baden-Powell foram celebrados com chá e mesa farta no DCG da Sogipa. Foi um encontro marcado por reencontros, histórias e o sentimento de família que o bandeirantismo proporciona. A programação contemplou apresentação dos Bandeirantes, cápsula do



tempo, árvore da memória, lançamento do novo Clã do Trevo, fotos de muitos momentos da história do Núcleo, sorteio de brindes e parabéns animado.



ATIVIDADE 12- PREPARAÇÃO PARA O ACAMPAMENTO

16/05/2026

26 pessoas

Sogipa

Neste dia, o Ramo Ciranda foi dividido em dois grupos: aspirantes e bandeirantes com promessa. Os aspirantes trabalharam os símbolos do Movimento Bandeirante e a Ferradura, enquanto as fadas e magos com promessa exploraram atividades de decodificação de códigos, desenvolvendo raciocínio e cooperação. Já os ramos B1, B2 e Guia iniciaram a preparação para o acampamento, aprendendo sobre montagem, limpeza, manutenção e desmontagem de barracas, além do manuseio correto e conservação das ferramentas. Também trabalharam a divisão de tarefas em equipe, fortalecendo a autonomia e o espírito de cooperação. E ainda tiveram uma roda de conversa especial com alunos do curso de Alimentos da UFCSPA, proporcionando momentos de aprendizado e troca de conhecimentos.



ATIVIDADE 13- UFCSPA ACOLHE

23/05/2026

23 pessoas

UFCSPA e Sogipa

Os Ramos B1, B2 e Guia do Núcleo Bandeirante Baden-Powell marcaram presença no UFCSPA Acolhe. Os Bandeirantes exploraram a Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre em uma manhã cheia de ciência, saúde e descobertas. O UFCSPA Acolhe abre as portas da universidade para a comunidade, com vivências interativas que unem conhecimento, cultura e cuidado. Com o Ramo Ciranda foram trabalhados os conceitos usados nos cerimoniais e formação da ferradura, além de atividades preparatórias para o primeiro Acantô de 2026.



ATIVIDADE 14- ACANTÔ/ACAMPAMENTO DE NÚCLEO "UMA AVENTURA AO LADO OCULTO DA LUA"

-  30 e 31/05/2026
-  23 pessoas
-  Sede Campestre do SINTAE- Gravataí
-  Nos dias 30 e 31/05 tivemos o 1º Acantonamento e Acampamento de 2026 do Núcleo Baden-Powell. Com o tema "Uma Aventura ao Lado Oculto da Lua", os Ramos B1 e B2 trabalharam o uso adequado de barracas, estrutura de uma cozinha de campo, cuidados com ferramentas, nós e trabalho em equipe. O Ramo Ciranda desenvolveu trabalho em equipe, percepção e atenção e ideias de exploração.



ATIVIDADE 15- ESPECIALIDADE DE BIBLIOTECA / ÁLBUM DA COPA BANDEIRANTE

-  13/06/2026
-  26 pessoas
-  Sogipa
-  No dia 13/06, os Ramos B1 e B2 desenvolveram a Especialidade de Biblioteca – Nível Ouro. A atividade contou com a participação da bibliotecária Viviane Stephanou, bandeirante e ex-coordenadora do nosso Núcleo, além da parceria com o Centro de Memória da SOGIPA, proporcionando momentos de aprendizado, pesquisa e valorização da história e da leitura. Enquanto isso, o

Ramo Ciranda embarcou em uma divertida jornada pelo Álbum da Copa Bandeirante, superando desafios para conquistar figurinhas dos Centros Mundiais e conhecer um pouco mais sobre o Movimento Bandeirante ao redor do mundo.



ATIVIDADE 17- PREPARAÇÃO PARA A FESTA JUNINA



20/06/2026



26 pessoas



Sogipa



No sábado, os B1, B2 e guia fizeram a organização das barracas para a Festa Junina da Sogipa. Também apresentaram tarefas relacionadas à especialidade de Biblioteca. Os B1 fizeram o levantamento dos seus históricos bandeirantes. O Ramo Ciranda promoveu o conhecimento sobre a origem e o significado das festas juninas, proporcionando momentos de integração, cooperação e diversão, incentivando a prática do lema "Ajudar Sempre" por meio de brincadeiras e desafios realizados em equipe. No domingo, ocorreu a Festa Junina da Sogipa e o departamento vendeu bebidas, chocolate quente e fez o Brechó Solidário.



ATIVIDADE 18- OFICINA DE ALIMENTAÇÃO SEGURA NO CAMPO / OFICINA DO PROJETO MALUQUINHOS POR LEITURA



27/06/2026



24 pessoas



Casa 408 e Sogipa



Os B1 e B2 participaram da oficina Alimentação Segura no Campo, promovida por alunos do curso de Alimentos da UFCSPA e realizada na Casa 408, um coworking gastronômico. Os bandeirantes aprenderam sobre conservação e higienização de alimentos, bem como cozinham um delicioso carreteiro, utilizando as técnicas e os conhecimentos aprendidos. Enquanto isto, o ramo Ciranda permaneceu na Sogipa e realizou atividades do projeto Maluquinhos por Leitura, em oficina ministrada por Ana Lúcia e Mariana Cristófoli, trabalhando a história da Família Urso- Comendo Bobagens Demais.



BÁVAROS

PRIMEIRA REUNIÃO DE TRABALHO

-  6/03/2026
-  Haberer: Her Baron Lothar von Faber, Her König Joseph Maximilian 1st, Her Paul von Hindenburg, Her Hugo Junkers, Her Johannes Brahms, Her Friedrich von Knass, Her Daxer von Wall, Her Ludwig 1st von Bayern, Her Konrad Adenauer, Her Alexander von Humboldt e Her Konrad Zuse,
-  Local: Casinha dos Haberer
-  Reunião de Trabalho para deliberação das atividades do Departamento para o ano de 2026 e outros assuntos correlatos.

REUNIÃO FESTIVA DE ABERTURA DE ATIVIDADES 2026.

-  28/03/2026 – 19:30
-  Número de participantes: Componentes Haberer e esposas, bem como os Estagiários e esposas,
-  Local: Casinha dos Haberer
-  Descritivo das atividades: Reunião Festiva Mensal relativo ao mês de março ABERTURA DE ATIVIDADES 2026.

REUNIÃO FESTIVA MENSAL RELATIVO AO MÊS DE ABRIL, HOMENAGEM PELO ANIVERSÁRIO BÁVARO.

-  26/04/2026 – 19:30
-  Número de participantes: os seus componentes Haberer e esposas, bem como os Estagiários e esposas,
-  Local: Casinha dos Haberer
-  Descritivo das atividades: Homenagem pelo aniversário bávaro do Bürgermeister Renato Luiz Kops, e aniversário natalício de Bárbara K. K. Teodorowitsch e Ivanete T. B. Faber

REUNIÃO FESTIVA MENSAL RELATIVO AO MÊS DE MAIO, HOMENAGEM PELO ANIVERSÁRIO BÁVARO.

-  30/05/2026 – 19:30
-  Número de participantes: os seus componentes Haberer e esposas, bem como os Estagiários e esposas,
-  Local: Casinha dos Haberer
-  Descritivo das atividades: Homenagem pelo aniversário bávaro de LAURO L. SANFORD e NELSON MAHLER e aniversário natalício de Lauro Sanford 01.05, Ricardo Hillmann 02.05, Nelson Mahler 06.05 e Hildor Enio Faber 30.05

MAIFEST E GRAVAÇÃO DE VIDEO CLIP

-  Número de participantes: os seus componentes Haberer e esposas, bem como os Estagiários e esposas, O Departamento de Bávaros registra um agradecimento muito especial à Vice-Presidente CívicoCultural, Dra. Bárbara Teodorowitch, pelo empenho na organização da gravação do videoclipe, bem como ao Casal Presidente da SOGIPA, Dr. Marcelo Bervian e Dra. Liane, a Corte de 2025/26 e aos demais dirigentes sogipanos que prestigiaram o evento e, de forma muito especial, à Super Banda Hoppus, pela parceria e pela realização deste belo projeto cultural, que une música, tradição e amizade. A equipe técnica da Hopus, bem como seus familiares, amigos a Produtora de vídeo E2 Produtora e seus vídeo Makers Eduardo Eberhardt e Felipe Serena. Também tivemos a honra de ter presente neste evento, o Coral Municipal Cultural de Pareci Novo. O casal Rei e Rainha do Kerb da Sociendade 10 de Novembro de Igrejinha, Sr. Paulo e Sr. Leonida Konrath.



Local: Em frente a Casinha dos Haberer e área da onde era localizada a Cancha de Bocha.



Descritivo das atividades: Assim, no dia 23 de maio, foi promovida uma bela celebração distribuída em três ambientes da SOGIPA: o espaço da antiga cancha de bocha, o mirante ao lado dos Bandeirantes e a tradicional Casinha dos Haberer. O clima europeu que marcou aquele dia contribuiu para criar uma atmosfera típica das festas germânicas, tornando o encontro ainda mais especial. O evento aconteceu das 11h às 15h e reuniu cerca de 70 participantes, entre eles todos os integrantes da Super Banda Hoppus e seus familiares, representantes do Grupo de Danças Alemãs de Nova Roma do Sul, dirigentes da SOGIPA e a nova geração dos Bávaros, fortalecendo os laços de amizade e o compromisso com a preservação de nossas tradições. A gastronomia também foi um destaque, com deliciosos comes e bebes preparados pelo Bar do Raí e pelas tradicionais Cucas Schneider. Em clima de muita alegria e descontração, os participantes brindaram a ocasião com aproximadamente 90 litros de chopp, tornando a comemoração um grande sucesso e superando todas as expectativas. Diante da excelente repercussão, a expectativa é de que, no próximo ano, a Maifest passe a integrar oficialmente o calendário de eventos da SOGIPA.

SEINE HABERER-KOMPONENTEN UND EHEFRAUEN SOWIE PRAKTIKANTEN UND EHEFRAUEN.

REUNIÃO FESTIVA MENSAL RELATIVO AO MÊS DE JUNHO, HOMENAGEM PELO ANIVERSÁRIO BÁVARO.



20/06/2026 – 19:30



Número de participantes: os seus componentes Haberer e esposas, bem como os Estagiários e esposas,



Local: Casinha dos Haberer



Descritivo das atividades: Homenagem pelo aniversário bávaro de PAULO SEIBEL e MARCO ANTONIO GLANZNER e aniversário Natalício de Suzana Maria Lenhart 25.06

BIBLIOTECA J. ALOYS

APRESENTAÇÃO

A Biblioteca J. Aloys Friederichs fundada em 1982, integra a Pasta Cívico-Cultural da Sogipa e atribui o nome em homenagem ao seu idealizador. Em 1899, seu acervo somava 802 títulos, divididos entre literatura especializada em ginástica (*Turnliteratur*), clássicos antigos e modernos, romances, novelas, livros de história e revistas.

De acordo com o Estatuto da Sogipa, a missão do clube é promover a "integração social de seus associados e familiares através da prática esportiva, de atividades sociais, recreativas e cívico-culturais". Alinhada a esse propósito, a Biblioteca J. Aloys segue sua trajetória de fomento cultural e literário para ao associados do clube.

Atualmente, o espaço conta com um acervo de cerca de 14 mil exemplares. O catálogo abrange diversas áreas do conhecimento, além de coleções específicas de literatura, história e um segmento infantil. Este último é voltado ao público infantojuvenil e reúne desde os clássicos da literatura até os principais lançamentos do mercado editorial. Em 2026, a Biblioteca J. Aloys Friederichs completa 134 anos de história, consolidando-se como uma das mais tradicionais bibliotecas de clubes do Estado.

SERVIÇOS OFERECIDOS

- **Serviços de Acervo:** Empréstimo, renovação, devolução e reserva de livros e periódicos (revistas e gibis).
- **Pesquisa e Conteúdo:** Catálogo online para consultas, serviço de referência para auxílio em buscas, acervo especial para o vestibular da UFRGS e livros digitais.
- **Espaços e Infraestrutura:** Sala de estudo, biblioteca infantil, ambiente climatizado, cyber com acesso à internet, além de serviços de xerox e impressão.
- **Cultura e Eventos:** Hora do Conto, sebo literário, lista de novas aquisições e oficinas literárias (como saraus e palestras).
- **Convivência e Lazer:** Leitura local de jornais e revistas, espaço de convivência com poltronas no salão principal e televisão informativa.
- **Comunicação e Praticidade:** Drive-thru da leitura na portaria da Barão do Cotegipe e atendimento via telefone, e-mail, WhatsApp e Instagram.

COMPOSIÇÃO GERAL DO ACERVO

A Biblioteca J. Aloys constitui seu acervo através de aquisições, doações e multas. Possui uma coleção de obras que abrangem: assuntos gerais, acervo de periódicos, acervo de referência, acervo histórico, acervo infanto-juvenil e acervo de literatura de ficção com mais de 50 nacionalidades. O total de obras que compõem o acervo em 2026/1:

- 12.153 são exemplares de livros (dos quais, 2357 são infantis);
- 800 exemplares de acervo histórico;
- 150 são obras de referência (dicionários, enciclopédias, etc);
- 1.644 são exemplares de periódicos.
- Totalizando um acervo geral de 14.747.

COMPOSIÇÃO DO ACERVO DE PERIÓDICOS (ASSINATURAS)

O acervo de periódicos é composto por exemplares que advém de aquisições, assinaturas e cortesias no total de 16 títulos, nos quais*:

- 03 títulos são de jornais por assinatura (diária);
- 03 títulos são de revistas por cortesias;
- 10 títulos por compra (gibis e demais títulos de interesse de associados).

*Os dados podem variar se comparados entre um semestre e outro, pois durante o ano alguns periódicos encerraram a comercialização impressa dos seus materiais. Não houve renovação de assinatura de revistas, títulos são comprados em bancas avulso.

ESTATÍSTICAS DA BIBLIOTECA

A seguir, apresentamos os dados estatísticos de janeiro da Biblioteca J. Aloys:

- Período de Funcionamento: (segunda a sexta das 9h às 18h e sábado das 9h às 13h)
- Dias em funcionamento: 148
- Frequência de sócios: 8.051
- Serviço de referência: 1.467
- Leitura de jornais: 1.570
- Leituras de revistas: 287
- Reservas: 173
- Doações: 589 obras
- Empréstimos e renovações de livros: 2.891
- Empréstimos de revista: 433
- Mídias (impressão e cyber): 253
- Acesso no terminal web (remoto): 567
- Acesso no Instagram (visualizações, story, I.G): 1.905 visualizações de reels e posts

AÇÕES SEMESTRAIS

No primeiro semestre deste ano, a Biblioteca J. Aloys realizou suas atividades tradicionais e ações de promoção à cultura e à leitura:

PROMOÇÃO DE FÉRIAS



De Dezembro a Março



Não contabilizado



Biblioteca J. Aloys



Com o objetivo de otimizar a experiência do leitor durante as férias de verão, a biblioteca estende o prazo de devolução e a quantidade de materiais permitidos para retirada. O novo limite estabelece o empréstimo de até quatro livros por um período de quatro semanas, ressaltando-se que as revistas não estão sujeitas à renovação.

COMPOSIÇÃO DE OBRAS/PERIÓDICOS CADASTRADOS NO ACERVO



Atividade janeiro a junho



397 documentos



Biblioteca J. Aloys



213 livros (66 por compra e 147 por doação) e 184 periódicos (117 por doação e 67 por compra).

SEBO DE LEITURA



Atividade mensal



Sebo de livros disponíveis para venda



Biblioteca J. Aloys



Disponibilizamos para venda obras que já possuímos em nosso acervo! Todo o valor arrecadado será revertido para a aquisição de novos títulos. Os livros possuem valores de R\$ 4,90 e R\$ 9,90 a unidade."

OFICINA LITERÁRIA INFANTIL



38 atividades de fevereiro a junho



225 participantes



Biblioteca J. Aloys



Oficina de leitura e contação de histórias voltado as crianças.

OFICINA DE LEITURA ESPECIAL ESPORTE VERÃO



Duas edições em janeiro



56 participantes (crianças e professores)



Biblioteca J. Aloys



Oficina de leitura e contação de histórias voltado as crianças, especial para o esporte verão.



OFICINA DE LEITURA ESPECIAL MÊS DE ABRIL DIA DO LIVRO INFANTIL



Duas edições especiais



160 crianças do Projeto Criança



Anfiteatro



Contação de histórias voltado as crianças, especial para o Projeto Criança em comemoração ao Dia Nacional do Livro Infantil.

LISTA DE NOVAS AQUISIÇÕES (DIGITAL E IMPRESSA)



Atividade mensal



6 listas informativas (física e digital)



Biblioteca J. Aloys



Listas de leituras disponibilizadas aos associados impressa e digital (site da sogipa e catálogo da biblioteca).



ATUALIZAÇÃO DO SISTEMA SOPHIA



28/05



5 profissionais envolvidos

-  Biblioteca J. Aloys
-  Atualização de Build do sistema de gerenciamento da biblioteca juntamente com a equipe da TI da Sogipa, a equipe da TI do Sophia e a equipe da biblioteca.

PALESTRA "PENSAR, SENTIR E AGIR"

-  23/04
-  40 pessoas
-  Biblioteca J. Aloys
-  Conduzida pela terapeuta integrativa Rejane V. Thibes, a atividade foi voltada aos associados interessados em desenvolvimento pessoal e busca proporcionar um momento de reflexão sobre a relação entre pensamentos, emoções e atitudes no cotidiano.

EXPOSIÇÃO TRADIÇÕES GAÚCHAS

-  25/06 a 08/07
-  Não contabilizado
-  Biblioteca J. Aloys
-  A exposição itinerante "Tradições Gaúchas", da Câmara Municipal de Porto Alegre, está em cartaz na Biblioteca da Sogipa. A mostra reúne imagens e registros dos costumes, símbolos e momentos históricos da identidade do Rio Grande do Sul.



CORAL

AÇÕES PREPARATIVAS PARA O INÍCIO DAS ATIVIDADES DO ANO

Reunião administrativa interna para decidir o programa do ano do grupo bem como as ações necessárias para a realização da agenda artística.

Elas foram realizadas em 19 e 26 de fevereiro e 5 de março;

Escolha do repertório: foram incorporados um set de 6 canções novas ao repertório do grupo;

Manufatura de seis novos arranjos, customizados para o grupo. Os arranjos foram elaborados no mês de janeiro e fevereiro;

Gravação de produção de guias de ensaio para os cantores estudarem em casa: para cada música do repertório do grupo, são produzidos guias de gravação de cada voz e disponibilizadas em um banco de partituras. Elas visam a disponibilização online do repertório para que cada integrante possa estudar o material em casa;

Testes de novos cantores: os testes são realizados durante todo o período do primeiro semestre. Até o presente momento, tivemos a incorporação de 8 novos cantores;

Envio de convites aos Coros que participantes das atividades internas e externas ao Coral da SOGIPA.

REPERTÓRIO DO PRESENTE ANO DE 2026:

Desde que o samba é samba;
É com esse que eu vou;
Volta por cima;
Corra e olhe o céu;
Esperanças Perdidas;
O Pato;
Consolação;
Teimosa;

Samba em Prelúdio;
Não deixe o samba morrer;
Samba do Arnesto;
A grande família;
Chega de Saudade;
Desde que o samba é samba.

APRESENTAÇÕES DO PRIMEIRO SEMESTRE

O primeiro semestre é normalmente destinado às atividades internas de preparação artística do grupo. Elas englobam um conjunto de ações, entre elas: reuniões de organização interna; desenvolvimento do repertório novo; manutenção do repertório antigo; elaboração de vídeos performáticos para as redes sociais; incorporação e treinamento de novos cantores; ensaios de reforço do repertório (além dos ensaios normais que ocorrem semanalmente); retiros (ensaios que ocorrem em um final de semana inteiro); apresentações internas conforme a demanda da SOGIPA, etc.

No segundo semestre, as apresentações se intensificam tanto interna quanto externamente, sempre buscando atender aos convites e solicitações internas e externas à SOGIPA. Neste primeiro semestre, tivemos as seguintes apresentações:

- Março- dia 28 (sábado), apresentação no Hotel Geraldo Santana em evento privado;
- Maio- dia 17 (domingo) na Escola Bom Pastor em Nova Petrópolis;
- Julho- dia 25 (sábado), participação no festival de coros de Estância Velha;

Para o segundo semestre, já temos as seguintes atividades agendadas, até o momento:

- Agosto- dia 06 (quinta-feira, 19h), apresentação relâmpago em reunião do Conselho Deliberativo;
- Agosto- dias 08 (sábado), apresentação relâmpago no evento Contagem
- Regressiva (parte das comemorações de aniversário do clube);
- Agosto- dia 16 (domingo), retiro
- Setembro- dia 13 (domingo), Primavera em Canto;
- Setembro- dia 20 (domingo), Festival de Coros na Sogipa;
- Novembro- 07 (sábado), Não Deixe o Samba Morrer, o show. No Anfiteatro da Sogipa;
- Dezembro- Bazar de Natal (a combinar);
- Dezembro- dia 13 (domingo), Natal Iluminado no Parque
- Dezembro – dia 17 (quinta-feira), serenatas de natal em dois hospitais de Porto Alegre.

ENSAIOS EXTRAS & RETIRO

O principal objetivo dos ensaios extras é o de reforçar o aprendizado do repertório, acelerando o amadurecimento do cantor para o palco. Neste ano os ensaios extras se intensificaram nos meses de julho, julho, agosto, setembro e outubro, tendo em média dois ensaios a cada mês, intercalando os naipes das vozes.

Os ensaios extras desse primeiro semestre foram nas seguintes datas:

- 28 de março, período da manhã;
- 21 de junho, ensaio extra e filmagens do novo vídeo.

PREPARAÇÃO DE NOVO VÍDEO

O grupo, desde a pandemia, passou a ocupar também o espaço online com performances registradas em vídeos. Desde 2020, produzimos de 2 a 3 vídeos ao ano. Alguns deles atingem a marca de mais de 5000 visualizações, uma marca considerada excelente em se tratando de coral. Neste semestre, estamos em fase de produção do vídeo TEIMOSA, música de Antônio Carlos e Jocafr, a ser lançada no começo do segundo semestre.

As gravações para esse trabalho foram realizadas em 21 de junho nas dependências da Sogipa. O vídeo está em fase final de produção.

ATIVIDADES EXTRAS

23 de maio: participação no vídeo “Sweet Caroline” da Banda Hopus, na SOGIPA;

RETIROS:

Os retiros têm, como principais metas, o reforço artístico e social do grupo, promovendo a integração cooperativa entre os cantores e o reforço do aprendizado artístico. Diferenciam dos ensaios extras pelo fator tempo, uma vez que os retiros ocorrem dentro de um período que abrange, geralmente, de três dias, fora de Porto Alegre.

Os cantores pagam de seu bolso para ficarem alojados em locais que oferecem condições físicas para os ensaios de música, ritmo e teatro.

O retiro desse primeiro semestre de 2026, ocorreu nos dias 15, 16 e 17 de maio, na Escola Agrícola Bom Pastor, em Nova Petrópolis. O segundo ocorrerá em uma chácara em Viamão, no mês de agosto.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

Escola Bom Pastor, Nova Petrópolis. Maio de 2026



Descontração durante a filmagem do vídeo “Teimosa”, em 21 de junho de 2026.



Apresentação no Hotel Geraldo Santana, em evento privado. Março de 2026.



Momento de ensaio extra do grupo

Apresentação no Hotel Geraldo Santana, em evento privado. Março de 2026.



Apresentação na Escola Bom Pastor, Nova Petrópolis em Maio de 2026.



Registro durante um ensaio do grupo masculino, 16 de abril de 2026.





Luciano Lunkes (Regente do Coral SOGIPA) Márcia Donat (Coordenadora de Eventos Artísticos do Coral SOGIPA)

VOZES PLENAS SOGIPA

O Coral Vozes Plenas Sogipa realizou os encontros semanais, todas as terças feiras, das 15 às 17h na sala multiuso 4.

Os ensaios sempre são precedidos de técnica vocal, apresentação e estudo das dificuldades encontradas no repertório dado. As cantoras recebem previamente o texto e uma gravação da melodia de acordo com o naipe, por Whatsapp, para fins de estudo à distância e apresentação no dia do ensaio daquela semana. O grupo é atualmente composto por 27 cantoras.

- Março: dia 02 – reunião e escolha de repertório
- Dias 09,16,23 e 30, ensaio normal.
- Dia 27 apresentação no Bazar de Páscoa



- Abril: dias 06,13,20 e 27, ensaio normal
- Maio: dias 04,11,18 e 25, ensaio normal
- Dia 16.5, participação no Café Outonal da Comunidade ICLB do Salvador.

Dia 13, apresentação no festival Ondas da Canção em Cidreira.



Dia 21.6, participação da festa junina na Sogipa



Julho: dias 06,13,20 e 27, ensaio normal.



ESCOTEIROS

FESTIVAL DO SORVETE



Data: 28/03/2026



Efetivo participante: 200 pessoas



Local: Sede do grupo na Sogipa



Resumo da atividade: Atividade de arrecadação de fundos do Clã Pioneiro para custeio de atividades.

ACAMPAMENTO DE GRUPO



- Data: 03 a 05/04/2025



- Efetivo participante: 150 membros



- Local do Acampamento: Campo Escola Lino Augusto Scheifferdecker em São Francisco de Paula / RS

Buffet de sorvetes

Clã Georg Black
GARANTA SEU INGRESSO E PARTICIPE!

INGRESSOS ANTECIPADOS: R\$25,00

HORÁRIO: DAS 18H30 AS 20H00

DIA: 28/03/2026

**LOCAL: AMERICO VESPUCIO, 550
BAIRRO SÃO JOÃO**

SEDE DOS ESCOTEIROS — SOGIPA






MAIS INFORMAÇÕES: (51) 99977-8520



PEDAL ESCOTEIRO



Data: 25/04/2026



Efetivo participante: 20 membros



Local da atividade: Orla do Guaíba



Resumo da Atividade: atividade em Porto Alegre para divulgar o movimento escoteiro, promover a educação no trânsito, estimular a atividade física e integração em família, valorizar os espaços públicos, incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável e celebrar o orgulho de ser escoteiro.



ACAMPAMENTO DE GRUPO — ANIVERSÁRIO DE SÃO XICO



Data: 06 a 07/06/2026



Efetivo participante: 150 membros



Local do Acampamento: Campo Escola Lino Schiefferdecker — São Francisco de Paula/RS



Resumo da atividade: Acampamento de grupo para comemoração do aniversário da sede de São Francisco de Paula



CAMPANHA DO AGASALHO



Data: de 14/03 a 06/06/2026



Efetivo participante: 200



Local da atividade: Arrecadação em POA e entrega em São Francisco de Paula



Resumo da Atividade: Ação beneficente anual em prol da comunidade carente de São Francisco de Paula. A arrecadação envolveu todos membros do grupo, Sogipa e associados e foram distribuídas mais de 4.000 peças de roupa que beneficiaram 600 famílias carentes do município. A arrecadação iniciou em março e encerrou em maio, a entrega foi realizada durante o acampamento de São Xico.



FESTA JUNINA SOGIPA



Data: 21/06/2026



Efetivo participante: 90



MUTIRÃO DE AÇÃO ECOLÓGICA



Data: 27/06/2026



Efetivo participante: 150

Ação anual promovida pela União dos Escoteiros do Brasil, com participação de todo grupo em ações de cunho educativo e ecológico.



MEMORIAL

HISTÓRICO

Criado em 1992 a partir do trabalho voluntário de associados do Clube, o acervo guarda objetos, documentos textuais e iconográficos que narram a longa trajetória da Sociedade. Datados desde o século XIX, este importante acervo possibilita estudos institucionais, bem como, através de sua documentação, a possibilidade de correlacionar pesquisas com o desenvolvimento desportivo no Rio Grande do Sul e com a imigração alemã no estado.

ACERVO

O Memorial da Sogipa possui em seu acervo permanente diferentes suportes e formatos arquivísticos, que podem ser classificados em:

- Bibliográfico (obras raras; livros históricos; acervo original da Biblioteca J. Aloys Friederichs).
- Documental (atas; correspondências; relatórios);
- Hemeroteca (jornais; periódicos; periódico alemão Deutscher Turnblatter)
- Iconográfico (registos fotográficos; VHS; cartões postais; gravuras; emoldurados; material de divulgação);
- Tridimensional (medalhas; troféus; bandeiras; flâmulas; indumentária);

RESUMO:

Referência	Pesquisa Interna	Pesquisa Externa	Doações	Difusão	Arquivamento	Catologação	Digitalizações
JANEIRO	1	2	1	0	251	0	130
FEVEREIRO	2	1	0	0	36	64	64
MARÇO	1	1	1	0	59	59	90
ABRIL	2	0	1	0	58	58	390
MAIO	3	1	1	1	41	41	422
JUNHO	1	1	1	2	56	56	213
1º SEMESTRE	10	6	5	3	501	278	1309

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – INTERNAS



1º semestre de 2026



Total de solicitações de pesquisas internas: 10



Memorial



29/01/2026- Solicitação do Departamento de Basquete: iniciada prospecção de fontes documentais e iconográficas relativas ao Departamento de Basquete da SOGIPA em atendimento à solicitação interna do referido departamento. O levantamento visa subsidiar a organização de futura exposição institucional (em fase de definição), encontrando-se o processo de pesquisa em andamento;

19/02/2026- Solicitação do Departamento de Marketing: fotografias do desfile de carnaval de 2002;

19/02/2026 - Solicitação da Diretoria: fotografias do Presidente do Conselho Deliberativo;

06/03/2026 - Pesquisa interna solicitada pelo Conselheiro e responsável pelo Memorial do Grupo Escoteiro Georg Black, referente à documentação proveniente dos Escoteiros, desde sua fundação. As visitas ao memorial ocorreram nos dias 16, 17, 18, 23, 24, 25, 30 e 31 de março;

04/2026- Pesquisa interna solicitada pelo Conselheiro e responsável pelo Memorial do Grupo Escoteiro Georg Black, referente à documentação proveniente dos Escoteiros, desde sua fundação. A pesquisa iniciada em março permaneceu sendo realizada com visitas recorrentes em todas as semanas de abril;

20/04/2026- Pesquisa solicitada por Roland Teodorowitsch relativa ao periódico Deutscher Turnblätter;

05/2026- Pesquisa interna solicitada pelo Conselheiro e responsável pelo Memorial do Grupo Escoteiro Georg Black, referente à documentação proveniente dos Escoteiros, desde sua fundação. A pesquisa iniciada em março permaneceu sendo realizada com visitas recorrentes durante todo o mês de abril, se estendendo até as primeiras duas semanas de maio;

02/05/2026 - Pesquisa solicitada por integrante da Pasta Cívico Cultural, parte organizadora do evento da Oktoberfest, pesquisa documental e fotográfica relativa aos Haberers;

12/05/2026 - Pesquisa solicitada pela Assessoria de Imprensa, referente ao atleta da Ginástica Olímpica escalado para o Pan Americano de 1999 do Canadá, Kleber Sato;

24/06/2026 - Pesquisa proveniente do Departamento de Veteranos, levantamento iconográfico de fotos antigas do Departamento de Veteranos em alusão ao aniversário de 130 anos.

SOLICITAÇÕES DE PESQUISA – EXTERNAS



1º semestre de 2026



Total de solicitações de pesquisas externas: **06**



Memorial



20/01/2026 e 27/01/2026 - Prosseguimento ao atendimento de pesquisa externa iniciado em dezembro, com foco no acervo documental e fotográfico referente ao Departamento Bandeirante da SOGIPA. O Memorial realizou dois atendimentos presenciais à pesquisadora em sua busca documental, subsidiando a investigação da consulente acerca da história do Movimento Bandeirante no Rio Grande do Sul e do Núcleo Baden-Powell;

03/02/2026 - Prosseguimento ao atendimento de pesquisa externa iniciado em dezembro, com foco no acervo documental e fotográfico referente ao Departamento Bandeirante da SOGIPA. O Memorial realizou em fevereiro um atendimento presencial à pesquisadora em sua busca documental, subsidiando a investigação da consulente acerca da história do Movimento Bandeirante no Rio Grande do Sul e do Núcleo Baden-Powell;

09/03/2026 - Solicitação de pesquisa externa de pesquisadora, referente a campeonatos municipais de ginástica artística entre 1994 e 1997;

12/05/2026 - Pesquisa solicitada pelo senhor Luiz Crestana à publicações relativas ao Basquete nos periódicos da Sogipa da década de 1960;

25/06/2026 - Pesquisa externa do artista Gustavo Nunes Correa referente a pontos históricos da cidade de Porto Alegre para projeto pessoal de pranchas de aquarelas.

DOAÇÕES



1º semestre de 2026



Total de de doações no primeiro semestre: **05**



Memorial



01/2026 - Doação de acervo proveniente do Conselho Deliberativo da SOGIPA, recebida através do CRA. O Memorial recebeu a doação de itens de diversas tipologias, que incluem: livros comemorativos institucionais, equipamentos de áudio (gravadores), mídias magnéticas e ópticas (fitas cassete e CDs) e livros de atas do Conselho Deliberativo, abrangendo o período de 1949 a 1992. O Memorial incorporou os materiais ao acervo documental, visando a preservação da memória administrativa e histórica da SOGIPA;



18/03/2026 - Doação póstuma em nome de Luiz Carlos Henemann Barcellos, realizada por sua filha, Valeska Maffei Barcellos, composta por troféus do departamento dos Cartolas;

20/04/2026 - Doação realizada por Roland Teodorowitsch de fotografia aérea do Parque São João proveniente do Departamento do Bolão;

29/05/2026 - Doação proveniente do Departamento de Projetos Esportivos através do senhor Maurício. Doação de documentos, periódicos, mídias (cds e dvds), placas de homenagens, emoldurações e troféus;

11/06/2026 - Doação de 02 troféus Proveniente da Presidência.

DIFUSÃO



1º semestre de 2026



Visitas recebidas no Memorial: 03 ocasiões



Memorial

O Memorial possui atualmente duas exposições fixas estruturadas para a apresentação da trajetória do Clube:

Exposição alusiva aos 150 anos do Clube (2017-corrente):

Viabilizada por meio de projeto cultural financiado via Lei Rouanet. A estrutura física é composta por uma linha do tempo e 5 totens expositivos. O conteúdo é integrado por fotografias e objetos históricos organizados em ordem cronológica, abrangendo o período que vai desde a fundação da instituição até o desenvolvimento de seus departamentos.

Exposição alusiva ao Bicentenário da Imigração Alemã (2024-corrente):

Desenvolvida e integrada ao circuito no ano corrente. O elemento central consiste em uma linha do tempo documental, cujo escopo delimita e detalha a participação dos imigrantes alemães no processo de fundação e nas atividades posteriores de atuação dentro do Clube.

27/05/2026 - Visita do ex-presidente do Internacional, senhor Marcelo Medeiros, ao Memorial da Sogipa, onde foi recebido pelo presidente do clube, senhor Marcelo Bervian, acompanhado da Assessoria de Imprensa.

13/06/2026 - Visita orientada à Biblioteca e Memorial em acompanhamento ao Grupo de Bandeirantes com 05 integrantes.



24 de junho de 2026 à 08 de julho de 2026



Local: Biblioteca J. Aloys Friederichs



Memorial

Exposição itinerante do Memorial da Câmara Municipal de Porto Alegre

Exposição: "Tradições Gaúchas"

Início: 24/06/2026.

Término: 08/07/2026.

Descritivo: Exposição Itinerante da Câmara Municipal de Porto Alegre intitulada "Tradições Gaúchas". Composta de 24 banners a exposição, com curadoria do folclorista Paixão Côrtes, reúne aspectos centrais da cultura gaúcha nas áreas da dança, culinária, folclore e moda. Analisa também a contribuição da cultura portuguesa e as manifestações culturais do Interior e do Litoral.

ARQUIVAMENTO

Este procedimento consiste na organização, custódia e preservação de documentos físicos e digitais direcionados e/ou doados ao Memorial. O processo realiza a avaliação da relevância e temporalidade dos documentos e a aplicação de critérios de classificação e para garantir a integridade da informação e o seu acesso.

ARQUIVAMENTO DE NOTÍCIAS DO SITE DA SOGIPA



1º semestre de 2026

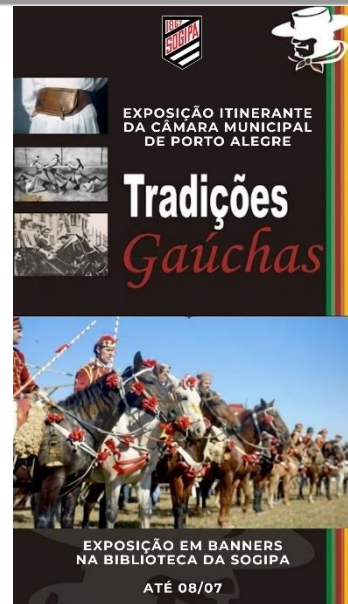


Memorial



Arquivamento de notícias veiculados no site oficial da Sogipa e seus respectivos anexos fotográficos.

O arquivamento é importante para a alimentação do acervo e o registro das ações e atividades oferecidas pelo clube no decorrer dos anos, contribui para a construção da memória institucional e permite que informações relevantes sobre eventos, conquistas e mudanças estruturais sejam acessíveis para pesquisas futuras.



JAN	- Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de janeiro de 2026- 32	251
-----	--	-----

	- Arquivamento de fotografias das notícias- “20ª Travessia Torres-Tramandaí” - 03 - Arquivamento de fotografias das notícias- “Sogipa entrega novo campo de grama sintética de alto nível para os associados” - 03 - Arquivamento de fotografias das notícias- “Sogipa apresenta planejamento, mostra novos atletas e inicia temporada do judô” - 100 - Arquivamento de fotografias das notícias- “Nova diretoria da Sogipa toma posse com foco em renovação, transparência...” - 113	
FEV	Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de fevereiro de 2026	36
MAR	Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de março de 2026	59
ABR	Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de abril de 2026	58
MAI	Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de maio de 2026	41
JUN	Arquivamento de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de junho de 2026	56
TOTAL de ARQUIVAMENTOS no primeiro semestre de 2026		501

CATALOGAÇÃO DE ACERVO



1º semestre de 2026



Memorial



Esse procedimento envolve a criação de registros que detalham as características dos documentos, como autoria, data, formato/materialidade e contexto, além de assegurar a padronização e a uniformidade dessas informações. Os processos de catalogação arquivística incluem a identificação, descrição, classificação, indexação e registro dos documentos.

FEV	- Arquivamento de acervo fotográfico- [G09-PST01]- Pasta Cívico Cultural- Bandeirantes [FINALIZADO]- 11 - Arquivamento de acervo fotográfico- [G11-PST_CARNAVAL]- Pasta Social- Desfile de Carnaval 2002- 18 - Arquivamento de acervo fotográfico- [G13-PST03]- Pasta Esportiva- Basquete [EM ANDAMENTO]- 35	64
MAR	Catalogação de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de março de 2026	59
ABR	Catalogação de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de abril de 2026	58
MAI	Catalogação de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de maio de 2026	41
JUN	Catalogação de notícias veiculadas no site oficial da Sogipa referentes ao mês de junho de 2026	56
TOTAL de CATALOGAÇÕES no primeiro semestre de 2026		278

DIGITALIZAÇÃO DE ACERVO



1º semestre de 2026



Memorial



JAN	- Acervo Fotográfico- [G09-PST01]- Pasta Cívico Cultural- Bandeirantes- 128 - Acervo Documental- [D01-1958]- Taxação- 01 - Acervo Documental-Periódico- Boletim Informativo Sogipa- 1972- 01	130
FEV	- Acervo Fotográfico- [G09-PST01]- Pasta Cívico Cultural- Bandeirantes [FINALIZADO]- 11 - Acervo Fotográfico- [G11-PST_CARNAVAL]- Pasta Social- Desfile de Carnaval 2002- 18 - Acervo Fotográfico- [G13-PST03]- Pasta Esportiva- Basquete [EM ANDAMENTO]- 35	64

MAR	- Acervo Documental- [C070]- 1920_10- Deutsche Turnblätter- Nº 4- Outubro- Ano 5 [600dpi]- 32 - Acervo Documental- [C070]- 1921_08- Deutsche Turnblätter- Nº 3- Agosto- Ano 6 [600dpi]- 40 - Acervo Documental- [C070]- 1922_01-03- Deutsche Turnblätter- Nº 1- Jan-Mar- Ano 7 [600dpi]- 18	90
ABR	- Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1922 [600dpi] [concluído]- 46 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1923 [600dpi] [concluído]- 49 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1924 [600dpi] [concluído]- 48 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1925 [600dpi] [concluído]- 55 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1926 [600dpi] [concluído]- 24 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1927 [600dpi] [concluído]- 88 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1928 [600dpi] [concluído]- 57 - Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1929 [600dpi] [em andamento]- 23	390
MAI	Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1929 [continuação-concluído]- 68 Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1930 [concluído]- 112 Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1931 [em andamento]- 109 Acervo Periódicos- [G16]- Orgão Informativo Sogipa- pontuais do departamento de Basquete de 1963 à 1974.- 26 Acervo Documental- [AD01_PRT05] 1924-1940- Deutschen Ginmänderung in Brasilien [concluído]- 107	422
JUN	Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1931 [concluído]- 36 Acervo Documental- [C070]- Deutsche Turnblätter- 1932 [concluído]- 146 Acervo Fotográfico- [G10]- Departamento de Veteranos- 31	213
TOTAL de DIGITALIZAÇÕES no primeiro semestre de 2026		1.309

EXERCÍCIOS INTERNOS ADMINISTRATIVOS



1º semestre de 2026



Memorial



Conferência semanal dos processos culturais no Sistema de Acesso às Leis de Incentivo à Cultura, durante o primeiro semestre de 2026 não houve movimentações ou atualizações no andamento dos processos.

ACERVO



1º semestre de 2026



Memorial



Em janeiro foi dado continuidade ao cronograma de higienização e conservação preventiva do acervo iconográfico (obras emolduradas) e peças tridimensionais (troféus).

Realocação de obras emolduradas já higienizadas para novo local de armazenamento, visando maior estabilidade e menor risco de danos:



Continuação da separação e transferência das obras emolduradas para limpeza técnica:

Revitalização de premiações: higienização técnica e polimento químico:



PLENITUDE

Primeiro Encontro dos Almoços do Plenitude



25/03/26- 12 horas



51 pessoas



Local: DCG



O Almoço foi proposto para confraternização dos participantes e reencontro do departamento. A Diretora Senhora Marlice Lewis ofertou aos presentes um presente de boas-vindas.



Nhoque da Sorte



29/04/26- 12 horas



40 pessoas



local: DCG



Nesta ocasião aconteceram brincadeiras de salão ao som do maestro Philomena.



Chá das mães e Bingo



27/05/26- 15 horas



183 pessoas participaram.



local: DCG



Esta atividade conjunta com as Veteranas.



Festa Junina da SOGIPA



21/06/26- 11h às 18 horas



indefinido número de participantes.



Local: Casa de Chá, nas dependências do Clube.



Foram vendidas tortas, cucas e o chá ofertado como um brinde ao público.

Feijoada e Quadrilha



24/06/26- 12 horas



65 pessoas participaram



Local: DCG



A Protocolo Neima Moura comandou a quadrilha e todos se divertiram.

DCG (Departamento de cultura gaúcha Mescla de Guapos)

Baile de Abertura e posse da Patronagem 2026-2027



25/04/2024



106 pessoas



DCG



Jantar típico, culinária gaúcha. Baile com conjunto Vozes Campeiras e apresentação de grupo de danças gaúchas. Abertura do baile com participação do grupo de danças alemãs junto com a patronagem na dança polonesa.

https://www.instagram.com/p/DYnPu2EH_wi/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DYnZKFwSoSg/>

Almoço Dia das Mães



10/05/2024



167 pessoas

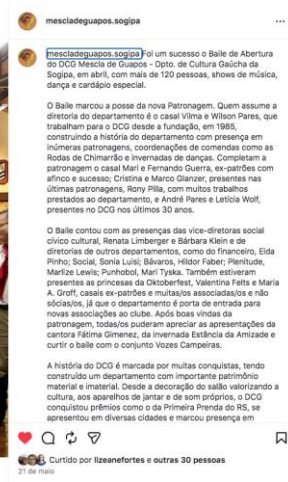


DCG



Apresentação especial do Coral Infantil da Sogipa. Cardápio variado. Sorteio de brindes

https://www.instagram.com/p/DYpSTRUEdbp/?img_index=1



Abertura do Grupo de Truco Mescla de Guapos



18/06/2024



20 pessoas mais Patronagem



DCG



Jogo do Truco, janta campeira e bolicho aberto.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18207077590344495/>

Participação na Festa Junina da SOGIPA



21/06/2024



Toda a Patronagem



Salão Principal da Sede Social



Banca com “Pica Pão” e “Cuca Burguer”

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17951295648000577/>

